

*Revue*

# ECONOMIE & MANAGEMENT

UNIVERSITE ABOU-BEKR BELKAID - TLEMCEN  
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion



PUBLICATION DE LA FACULTÉ  
DES SCIENCES ECONOMIQUES  
COMMERCIALES & DE GESTION



N° 10 Bis Octobre 2011

ISSN 1112-3524

مجلة

الإقتصاد

والمناجمنت

منشورات  
كلية العلوم الاقتصادية  
والتسيير



جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان  
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير



**Président d'honneur de la revue**

Pr. Nouredine GHOUALI  
Recteur, Université de Tlemcen

**Directeur de la revue**

Pr. Abdeslam BENDIABDELLAH  
Doyen de la Faculté

**Comité de Rédaction**

Pr. Abdeslam BENDIABDELLAH  
Pr. Mohamed BENBOUZIANE

**Comité scientifique**

Pr. Abdeslam BENDIABDELLAH (Université de Tlemcen)  
Pr. Mostefa BELMOKADEM (Université de Tlemcen)  
Pr. Chaib BOUNOUA (Université de Tlemcen)  
Pr. Abderrezak BENHABIB (Université de Tlemcen)  
Pr. Med Zine BARKA (Université de Tlemcen)  
Pr. Med BENBOUZIANE (Université de Tlemcen)  
Pr. Kouider BOUTALEB (Université de Tlemcen)  
Pr. Ahmed TOUIL (Université de Tlemcen)  
Pr. Chakib CHERIF (Université de Tlemcen)  
Pr. Khair-Eddine TCHOUAR (Université de Tlemcen)  
Pr. Abdelkader DERBAL (Université d'Oran)  
Pr. Habib BENBAYER (Université d'Oran)  
Pr. Bouchama CHOUAM (Université d'Oran)  
Pr. Abdelaziz SALEM (Université d'Oran)  
Pr. Abdelaziz CHERABI (Université de Constantine)  
Pr. Rabah KECHAD (Université de Blida)  
Pr. Kamel AIT ZIANE (Université de Khémis Miliana)  
Pr. Abdelmadjid KEDDI (Université d'Alger)  
Pr. Mohamed BERAG (ESC Alger)  
Pr. Salah SALHI (Université de Blida)  
Pr. Mahfoud BENOSMANE (Université d'Annaba)  
Pr. Boubaker FARES (Université de Batna)

## SOMMAIRE

Mohamed BELLAHCENE & Abdeslam BENDIABDELLAH « L'utilisation de l'approche participative centrée sur l'apprenant dans les formations d'économie et de management »	5
Mohamed AHMED-BELBACHIR « L'entreprise algérienne: vecteurs et freins de la flexibilité»	20
Farid BELGOUM & Habib BENBAYER « Les sources de motivation des ressources humaines dans l'entreprise : étude de cas de la CAAR »	31
Fatiha ALLALI « Le management par projet, face à un besoin de changement organisationnel»	45
Assia KARA TERKI & Abdeslam BENDIABDELLAH « Conjoncture économique et financement du système de santé algérien »	53
Soumia MEKKIOUI « La masse salariale : élément de l'équilibre financier des entreprises »	70
Abdelkader RACHEDI « L'apport des T.I.C sur la performance de l'entreprise algérienne »	78
Mohamed BENYAHIA « Réalité de la production et du financement du logement en Algérie et performance des institutions »	92
Mohamed SAIDANI « La problématique du changement dans L'entreprise Algérienne »	109
Samir TOUHAMI « Logique d'élaboration de la politique de rémunération de la S.N.T.F	116
Belkacem FEROUANI & Ali BOUHENNA « L'impact de la stratégie de communication sur l'organisation interne de l'entreprise : une approche empirique »	130
Hafida BENAMMAR «Stratégies de développement rural en Algérie »	142
Amar BOUZID & Samir BETTAHAR « Mesure multidimensionnelle de la pauvreté en Algérie : L'approche des ensembles flous »	148
Lamia BENSMAIN « Le principe de l'Etat est-il menacé par la mondialisation ? »	167
Naziha FANDI « Croissance et/ou décroissance pour un développement durable »	172
Meriem CHEKROUN « Le rôle de l'audit interne dans le pilotage du système de contrôle interne au sein des Entreprises Publiques Algériennes ».	180
Ouahida BENMERZOUGA & Bekherredj DAHMANI «e-learning et dévelop des compétences»	197
Omar DJAFRI & Samia SELHAMI « Le changement organisationnel lié à la reforme comptable en Algérie »	206
Hind HADJ SLIMANE «Vers la mesure de la performance Ressources Humaines par la RSE »	219
Faouzi TCHIKO «Théorie des choix publics et privatisation : application au cas algérien »	235
Salim BENLOULOU & Ahmed TOUIL « La sous-traitance internationale : une stratégie pour redynamiser le secteur industriel national ? »	244
Fethi ARZI & Mohamed BENHMIDA المسار الوظيفي للعاملين داخل المؤسسة	255
Abdelkrim ELOUAHRANI الصناعات التقليدية والحرفية في الاقتصاد غير الرسمي	276
Abdellatif CHELIL & Nassima GHELAI فعالية حوكمة الشركات	286
Lakhdar DOULI سياسة تكوين الموارد البشرية في الإدارة الجزائرية	303
ima BAROUDINA كفاءة الأسواق المالية واستراتيجيات الاستثمار في الأسهم و السندات	322
Aicha BELAHRECHE سعر الصرف الحقيقي التوازني – حالة الدينار الجزائري	341
Chaib BOUNOUA &Brahim BOUTALEB موقف الفكر الاقتصادي من نشاطات التهريب	356
MENAD Ali دعم وترقية المقاولات الصغيرة من خلال البنية المؤسسية في الجزائر	370
Boumediene OUNANE & Med BOUMEDIENE دور نظم معلومات مجلس الإدارة في حوكمة الشركات	381
Jameel DIALA الإفصاح و الشفافية كأحد دعائم حوكمة الشركات	394
Samir SAHNOUN إشكالية تطوير رأس المال المخاطر في الجزائر	408
ZERROUKI .B &rahimB Zagai DIAB سياسة الاتصال التجاري في رفع أداء المؤسسة الاقتصادية	425
Sofiane BOUSALAH &Sidi Med AYAD جودة الخدمات البنكية بين الدراسة النوعية والكمية	445
I Abdelkader BOUD &Zohra BENSEFIANE I المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة الخاصة في تحقيق التنمية المستدامة	456