



مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الأعمال

المجلد 03 العدد 02 (2020)

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات
التسويقية و إدارة الأعمال
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



Revue des études
Marketing et Management

Journal of Marketing
Studies and Management

الإفتتاحية

يسرّ أسرة مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الأعمال JMSM بجامعة طاهري محمد بشار أن تقدّم إليكم دراساتها وبحوثها العلمية، يتعلّق الأمر بالعدد من المجلة الفنيّة التي ستكون واجهة علمية وإحدى القنوات البحثية، وتكتسب المجلة قيمتها العلية ومكانتها الأكاديمية بما تتّسم به من مواصفات علمية نوجزها في كونها تضمّ لجنّتها العلمية أسماءً لها وزنها العلمي في الوسط الجامعي، وأيضا بالتنوع . بالإضافة إلى تنوّع اختصاصات أعضاء لجنة القراءة. كما تمنح المجلة فسحة للمقالات المترجمة، وللأبحاث الأجنبية (الفرنسية والإنجليزية).

وتجدّد أسرة المجلة دعوتها لكلّ الباحثين بالالتفاف حول هذا المنبر الأكاديمي بمساهماتهم العلمية، ولهم منّا كل التقدير والعرفان. وأخيرا، تتوجّه أسرة المجلة بتحيّة خاصّة وبالشكر الجزيل لرئيس التحرير ولجميع المساهمين.

محتويات العدد 02: المجلد الثالث

الصفحة

عنوان المقال جوان 2019

15-01	أ. حمدي زينب ، أساليب وإستراتيجيات البنوك الإسلامية في إدارة المخاطر والتحكم فيها بنك السلام نموذجاً
30-16	أ. حمزة بعلي ، أ. خالد بن جلول ، جامعة 8 ماي 1945 قالمة (الجزائر)، دور التسويق السياحي الالكتروني في ترقية الخدمات السياحية دراسة بعض الوكالات السياحية الناشطة بولايات الشرق الجزائري
44-31	د. عليط نصيرة ، د. معايش اميرة ، المخاطر المدركة وانعكاساتها على سلوك الشراء عبر الإنترنت-دراسة استقصائية لعينة من المستجوبين في الجزائر-
61-45	أ.صديقي أمينة ، أ.د خميس نفيسة، مجدوب جابرة جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)، واقع ممارسة عمليات إدارة المعرفة في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية - دراسة حالة المديرية الجهوية لإتصالات الجزائر بورقلة-
76-62	د.عطا لله لحسن ، جامعة قسنطينة 2-، دراسة اهم العوامل المحددة لولاء الزبون للعلامة التجارية،دراسة حالة علامة موبيليس.
90-77	د. حفيظة بوعبد الله، د.د. منال كباب ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، دراسة تحليلية لواقع إدارة شكاوي مستهلكي السيارات في الجزائر
108-91	د.سفير محمد ، أ.صحراوي ياسين ، جامعة البويرة (الجزائر)، إسهامات أصحاب المصالح كمبدأ لحوكمة الشركات ودوره في تحقيق جودة الإفصاح المحاسبي -دراسة اتجاه بعض آراء الأكاديميين والمهنيين-
122-109	أ. سفيان خلوفي ، كمال شريط ² ، ¹ جامعة العربي التبسي. تبسة (الجزائر). التسويق الفيروسي: إستراتيجية حديثة لنجاح المزيج التسويقي لمنظمات الأعمال
143-123	MELIANI Khaled ¹ , REGUIEG Issaad Driss,Coopétition et stratégies concurrentielles : quelques pistes de recherche, Université d'Oran 2
159-144	ط.د مسعودة أمال بن سعيد ، أ.د عبد القادر بودي ، جامعة طاهري محمد بشار (الجزائر)، اثر ثقافة المجتمع في تغيير أنماط الاستهلاك دراسة ميدانية على عينة من

محتويات العدد 02: المجلد الثالث

الصفحة

عنوان المقال جوان 2019

الصفحة	عنوان المقال
	الشباب في اقتناء الملابس
170-160	د.مسعي عبد الكريم ، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف (الجزائر)، السياحة البيئية كأداة لتفعيل التنمية المستدامة،
184-171	د. ليلى مطالي، د.سعاد عقون جامعة امحمد بوقرة بومرداس ، التسويق العمومي كمدخل لتحسين جودة خدمات المرافق العامة