



مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الأعمال

العدد 2 - العدد 1 - سنة 2018

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات
التسويقية وإدارة الأعمال
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



Revue des études
Marketing et Management

Journal of Marketing
Studies and Management



محتويات المجلد الثاني / العدد الأول جانفي 2018

الصفحة	المقال
20 - 01	أ.د. قرومي عبد الحميد حنان أبو علي روح المفاولانية ودورها في تنمية التفكير والإبداع الإداري في منظمات الأعمال الجزائرية
34 - 21	أ/أيت قاسي عزو رضوان أ.د. بن زيدان الحاج التجارة الإلكترونية كمظهر من مظاهر الاقتصاد الرقمي
53 - 35	أ.صراع كريمة أ.دقيش جمال الأبعاد الاقتصادية للجريمة الإلكترونية
74 - 54	أ.بن صوشة سارة أ.مكي سارة دور الذكاء الاقتصادي في خدمة إدارة الأزمات الاقتصادية -دراسة حالة ألمانيا
87 - 75	د.خالد قاشي أ.رندة سعدي الاستثمار في تنمية رأس المال البشري من خلال مؤسسات التدريب- شركة "مدربو الخليج GULF Trainers"- نموذجاً-
108 - 88	أ.زواويد لزهاري د. مختار بونقاب أثر المناخ الاستثماري على تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر (دراسة حالة الجزائر)
124-109	أ.مراس محمد أ.حايذ زهية أ.دمخفي أمين واقع القطاع البترولي في إرساء قواعد الهيكلة التنموية للإقتصاد الجزائري "دراسة اقتصادية تحليلية للأرقام القياسية للفترة 2000-2015"
142-125	أ.بوعصيدة محمد د.بودودة زهرة دراسة تحليلية لمصادر وإستخدامات الناتج الداخلي (PIB) وإرتباطه بقطاع المحروقات للفترة (2000-2015)
161-143	د.برباطي حسين أ.مسيليبي نبيلة اشكالية البطالة وآليات التشغيل في الجزائر
174-162	د.عائشة سمسوم الإبداع كمدخل لتميز أداء المؤسسة الصغيرة والمتوسطة
184-175	أ.سعال سمية د. حمول طارق الدور الإستراتيجي للتأمين في دعم سياسة تسيير وإدارة القطاع الفلاحي "الإشارة لحالة الجزائر"
204-185	د. خليفاتي جمال ماهية الإفصاح المحاسبي الملانم- في ظل تضارب مصالح الأطراف ذات العلاقة - Dr.Mansouri Houari Dr.BEDOU I Samiya
223-205	L'efficacité du processus d'auto-évaluation dans l'amélioration de la qualité de la formation universitaire -Cellule Assurance Qualité de l'Université Sétif 1 en tant que modèle-

224-238

د. حمول طارق د. معاشولخضر

التدريب كأحد المقومات الفعالة لتنمية القدرات التنافسية لشركات التأمين تجربة الشركة العامة
للتأمينات المتوسطة GAM Assurance

239-248

Pr.Reguiég-Issaad Driss

Les entreprises maghrébines ont-elles réellement besoin d'un Management des Ressources Humaines innovant pour être plus performantes ?

249-267

Dr.AMARI Badiaa

Appropriation des normes comptables IAS/IFRS, et comportements des acteurs comptables internes dans les entreprises algériennes: une étude qualitative.

دورالتكوين في التغيير التنظيمي للمنظمة

277-268

د . سهام شيهاني