

N° 19/2020 ISSN /1111 – 3936 Dépôt Légal : 408 - 98



Méthodologie
DE RECHERCHE

REVUE IMAGO

*CULTURES ET
INTERCULTURALITES*

Numéro 19

Décembre 2020

Revue de Renommée établie

مجلة محكمة

Université d'Oran



Dépôt légal : 408-98

ISSN : 111-3936

EDITIONS DAR ELQUDS EL ARABI

84 cooperative elhidaya belgaid – ORAN

Tel: 0556230762- FAX:041385548

Quds101arabi@gmail.com



Texte de la couverture :

الإنسان عدو ما يجهل
علم لغة تجتنب بلاهة حرب أنشر ثقافة تكتسب شعبا لشعب

L'homme est l'ennemi de ce qu'il ignore :

Enseigne une langue tu éviteras l'absurdité d'une guerre
Répands une culture, tu rendras
un peuple auprès d'un autre populaire.

Texte de NaimBoutanos – Calligraphie de HassaneMassoudy



REVUE IMAGO

REVUE IMAGO

Revue annuelle
N° 19 / Décembre 2020

Editeur en Chef

Pr. Dr. Kamal EL KORSO

Em@il: el_korso@yahoo.com

Directrice de la publication

Djamila BOUTALEB

121 Coop Nour 31100 Es Sénia Oran / Algérie

Secrétaire de la Revue:

FELLAHI Abdelkrim

Conseil Scientifique

Pr. Boutaleb Djamila	Uni. Oran2 M. Ben Ahmed
Pr. BendjelidFaouzia	Uni. Oran 2 M. Ben Ahmed
Pr. Feuillard Collette	Uni. Paris 5 Sorbonne
Pr. Ghellal Abdelkader	Uni. Oran 2 M. Ben Ahmed
Pr. El Korso Kamal	Uni Oran 2 M. Ben Ahmed

Revue Annuelle
ISSN : 1111 – 3936

N°19/décembre 2020

N° 19 /2020

ISSN /1111 – 3936

Revue IMAGO

Note aux auteurs

Les propositions d'article se font en langues arabe, allemande, anglaise espagnole, française et russe.

Les auteurs doivent présenter un abstracten anglaisne dépassant pas 10 à 15 lignes.

Un CV de 6 lignes est indispensable (Nom & Prénom, Grade, Diplôme, Université de rattachement, Domaine de Recherche, Email).

Les articles non insérés ne sont pas retournés.

Les opinions émises dans les articles publiés par la REVUE IMAGO n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Sommaire

Nom, Prénom & Université	Titre	Page
BEHILIL Abdelkader Université Mohamed Ben Ahmed – Oran 2	Der Umgang mit literarischen Texten Interpretieren und Phantasie	08
EL KORSO Kamal Université Oran 2	Kampf zwischen dem Islam und dem Abendland	16
KAMEL Abdelkader Universität Oran 2 Algerien	Die Auswirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche	31
FELLAHI Abdelkrim Oran 2 University	Westitis.	48