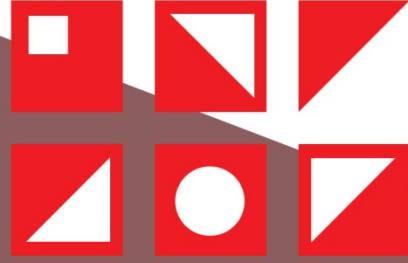


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية  
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 09 العدد 03 (سبتمبر 2022)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
المجلد 09 العدد 3 (سبتمبر 2022)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION  
Volume N° 09 Issue N° 3 (September 2022)

# INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

Volume N°. 09 Issue N°.03 (September 2022)

# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية والانسانية

جامعة مستغانم - الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد التاسع

العدد 03

سبتمبر 2022

**العنوان :** المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
**تصدر عن:** جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم  
**ردمك:** ISSN = 1181 - 2437  
**الإيداع القانوني:** سبتمبر 2022  
**الحجم:** 17: 27x  
**المجلد:** التاسع  
**عدد الصفحات:**

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر.

**العنوان:** جامعة مستغانم خروية

**هاتف / فاكس:** 045421129 (+213)

**البريد الإلكتروني:** journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلعباس يعقوبي رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د.العربي بوعمامة

### هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

### الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

د قيدوم احمد (جامعة مستغانم)

أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)

أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة)

ا.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم)

أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين)

ا.د زواقة بدردين (جامعة باتنة)

أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر)

د رضوان بلخيري (جامعة تبسة)

د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)

أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)

د. حميدو كمال (جامعة قطر)

أ.د. حنيفيهايلي (جامعة سيدي بلعباس)

أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن)

د. بن دريس احمد (جامعة وهران)

د. عبد الله الحمود (السعودية)

د.ة رقاد حلیمة (جامعة مستغانم)

د.اليامينبودهان (جامعة سطيف)

ا.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)

د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر)

د.عيسى مراح (جامعة بجاية)

د.ة امينة قجالي (جامعة قسنطينة)

د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)

د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم)

د فاتن بن لاغمة (معهد الصحافة تونس)

ا.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)

ا.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازانا السعودية)

د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية)

## شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 1 & 2 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط **Traditional Arabic** حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط **Times New Roman** - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

**journalcommunication@gmail.com**

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

## تقديم العدد:

يتناول العدد من خلال صفحاته مجموعة من البحوث العلمية الجادة ، في مجالات متعددة في علوم الاعلام و الاتصال و متغيراتها اللامتناهية ، التي تضرب بجذورها في كل ظاهرة و لا تكاد تنفصل عنها ، عرضنا في هذا العدد مواضيع حول التربية الإعلامية للطفل في الجزائر حيث يعد هذا الموضوع من بين المواضيع الراهنة التي تواجهها الاسرة الجزائرية و كذا قطاع التربية و التعليم ، من خلال إشكالية التعليم عن طريق الميديا الجديدة و تنشئة الطفل على الاستخدام الرشيد لهذه الوسائل ، كما تناول العدد موضوع ذا صلة بمهارات الاتصال و فعالية التفاوض في إدارة الأزمات و الصراعات خاصة فيما يتعلق بسوق النفط و تعاملاته ، و هذا ما اصبح يسير خارطة الطريق لعدة أطراف تسعى لتحقيق مصالحها ، كما تناول العدد الجانب التشريعي للمؤسسات السمعية البصرية في الجزائر من خلال تقديم قراءات عميقة في اخر المراسيم التنفيذية المسيرة لهذا القطاع و الوقوف على أفاق تحرير قطاع السمعي البصري و الاتجاه نحو ممارسات جديدة .

كما تناول العدد دراسات حول استخدامات الصور و أنواعها و أدوارها المختلفة بالنسبة للمتلقي في مختلف السياقات ، بما فيها السياق الدرامي الواقعي و السينمائي ، و إعادة احياء القضايا التي تثير الجدل من خلال تمظهرات الصورة في الفضاءات الرقمية.

أد العربي بوعمامة

## فهرس المحتويات

رقم	موضوع البحث	صفحة
	تقديم العدد	05
01	واقع التربية الإعلامية داخل الأسرة الجزائرية The Reality of Media Education Within the Algerian Family آنسة الشيكرك معهد الصحافة وعلوم الأخبار (تونس)	10 - 25
02	مهارات التفاوض ودورها في إدارة الأزمات الدولية _ OPEC _ وأزمة أسعار النفط أنموذجا - Negotiation skills and their role in managing international crises -The oil price crisis in OPEC as a model رمزي جاب الله جامعة باتنة 1 (الجزائر)	26 - 47
03	منظومة القيم في التشريع السمعي البصري الجزائري قراءة في المرسوم التنفيذي 222/16 المتضمن دفتر الشروط العامة. Title in English The value system in the Algerian audiovisual legislation A reading of Executive Decree 222/16 containing the general conditions book نورالدين ليجيري سارة قريمس جامعة سكيكدة (الجزائر) جامعة الطارف (الجزائر)	48 - 60
04	فاعلية خطاب الصورة في تعليمية اللغة العربية -الخرائط الذهنية أنموذجا - The effectiveness of picture speech in learning Arabic -mental maps model- سعاد عطاء الله جامعة تبسة (الجزائر)	61 - 74
05	عائد الى حيفا: من النص الروائي إلى العرض السينمائي "دراسة في أفلمة الرواية" Returning to Haifa: From narrative text to Film "A Study in Novel Films" فاطمة همال ليلي فرشة جامعة باتنة 1 (الجزائر) جامعة الامير عبد القادر قسنطينة (الجزائر)	75 - 90
06	صورة المقاومة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفرنسية: دراسة تحليلية مقارنة Image of the Palestinian Resistance on French newspapers websites: A Comparative Analytical Study طلعت عبد الحميد عيسى ماجاولين حسن عايش الجامعة الإسلامية بغزة - فلسطين باحثة في الإعلام الفرنسي - فلسطين	91 - 116
07	رهانات إدارة الأزمات المؤسسية: من تجاوز التهديدات المحتملة إلى اغتنام الفرص الممكنة. Institutional Crisis Management Bets: From Overcoming Potential Threats to Seizing Potential Opportunities بومشعل يوسف جامعة أم البواقي (الجزائر)	117 - 131

157 - 132	<p>رؤية النخب المهنية والأكاديمية نحو تطوير مهارات الصحفي المتخصص في ضوء البيئة الرقمية دراسة كيفية</p> <p><b>Professional and Academic Elite's Vision for Developing the Skills of Specialized Journalists in Light of the Digital Environment</b></p> <p><b>Qualitative Study</b></p> <p>شجاع بن سلطان البقمي جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)</p>	08
173 - 158	<p>دور الإعلام في تفعيل قيم المواطنة</p> <p><b>The role of the media in activating the values of citizenship</b></p> <p>نبيلة عبد الفتاح قشطي جامعة المنوفية ( مصر )</p>	09
194 - 174	<p>خطاب الكراهية السياسية على منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في تونس: بلاغة التحريض والاستقطاب (مقاربة معجمية حجاجية)</p> <p><b>Political hate speech on Facebook social networking platform in Tunisia: Rhetoric of incitement and polarization (lexical and argumentative approach)</b></p> <p>شهيرة بن عبد الله معهد الصحافة وعلوم الإخبار (تونس)</p>	10
208 - 195	<p>حملات الاتصال العمومي و دورها في نشر كل من الوعي الصحي والثقافة الصحية في المجتمع أثناء جائحة كورونا مديرية الصحة لولاية سطيف . أنموذجا.</p> <p><b>Public communication campaigns and their role in spreading both health awareness and health culture in society during the Corona pandemic The Directorate of Health of the state of Setif is a model.</b></p> <p>رضوان جحنيط ، إيتسام مروشي جامعة سطيف (الجزائر)</p>	11
222 - 209	<p>تحديات التكوين البيداغوجي في علوم الإعلام والاتصال بين الكفاءة المطلوبة وإكراهات الأزمة</p> <p><b>The challenges on pedagogical training in the information and communication sciences between the required competence and the constraints of the crisis</b></p> <p>دراع عبدالله جامعة قسنطينة 3 (الجزائر)</p>	12
238 – 223	<p>الهوية الجندرية للمرأة الجزائرية أثناء الاستعمار الفرنسي -دراسة سيميولوجية لصورة فنانة جزائرية بالكراكو للرسم الأمريكي آرثار بريجمان عام 1888م</p> <p><b>The gender identity of Algerian women during French colonialism</b> <b>A semiological study of the art portrait of an Algerian girl in the karakou by the American painter Frederick Arthur Bridgman in 1888AD</b></p> <p>نور الإسلام غدار جامعة قسنطينة 3 (لجزائر)</p>	13
261 - 239	<p>المعالجة الصحفية لقضايا الفساد وتعزيز قيم النزاهة في الصحافة السعودية في ضوء رؤية 2030 (دراسة تحليلية مقارنة)</p> <p><b>Saudi newspapers' treatment of corruption issues and promote integrity values in the light of Vision 2030 – comparative analytical study</b></p> <p>سالم بن ناصر الشريف جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)</p>	14



281 - 262	المجموعات الافتراضية ودورها في الاتصال الأكاديمي بين الطلبة الجامعيين: دراسة ميدانية على عينة من طلبة الإعلام بجامعة الجزائر 03 <b>Virtual groups and their role in academic communication among university students: A field study on a sample of media students at the University of Algiers 03</b> يحيياوي مباركة ، اغالون نورة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام (الجزائر)	15
296 -282	المجتمعات الافتراضية الواقع الجديد <b>the hypothetical societies as new case</b> جامعة الجزائر 2 بهناس سليمان	16
309 - 297	العولمة الإعلامية وإشكالية المواطنة والهوية الثقافية <b>Media globalization and the problem of citizenship and cultural identity</b> جامعة سكيكدة (الجزائر) فوزي بومنجل	17
328 - 310	الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي من اختراق المجال العام الى إعادة تشكيل الرأي العام (دراسة مسحية على عينة من مستخدمي موقع فايسبوك) <b>Rumors through Social Networking Sites from Penetrating the Public Sphere to Reshaping Public Opinion (a survey study on a sample of Facebook users)</b> جامعة بسكرة (الجزائر) جهاد صحراوي	18
347 - 329	الرسالة الإعلامية في الفضاء الرقمي بين المسؤولية المهنية والأخلاقية - دراسة ميدانية <b>The media message in the digital space between Professional and Ethical responsibility applied study</b> برناوي راضية المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام (الجزائر) زعيطي امنة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام (الجزائر)	19
361 - 348	التوعية البيئية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر دراسة تحليلية لصفحة الغابات الجزائرية على موقع الفيسبوك <b>Environmental awareness on social media in Algeria an analytical study of a page of Algerian Forestes on Facebook</b> جامعة سطيف 2 (الجزائر) سلمى كوندرة	20
382 - 362	التكوين والتدريب، قراءة في المفاهيم والمنطلقات، وبحث في الاتجاهات والاستراتيجيات <b>Formation and trainig; reading in conceptes and premises, research in trends and strategies</b> جامعة محمد بوضياف المسيلة (الجزائر) جعلاب نورالدين	21
399 - 383	الاتصال الرقمي عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في تحقيق الإستدامة الصحية دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر <b>Digital communication through social networks and its role in achieving health sustainability</b> <b>A field study on a sample of social media users in Algeria</b> جامعة محمد خيضر بسكرة احمد حامدي ، نبيل لبحمر	22





## **Conditions of Submission and Instructions for Authors**

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis  
University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

**Phone number:** +213 045421129

**Honorary Director of the Journal: Pr. Belabbas YAGOUBI- The University Rector-**

**Editor-in-chief**

Pr. Larbi Bouamama

**Editorial Board**

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)      Dlarbi Bouamama (University of Mostaganem)  
D. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)      D.sallah chabra fellag (University of Mostaganem)  
D. Abdelkader Malfi (University of Mostaganem)

**Scientific Advisory Board of the Journal**

D. Ahmed Guidoum (University of Mostaganem)	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)	D. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbes)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Redouan boujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D Djamel zarn (Univeristy Quater)
D. fetenbenlaga (manoubatunis)	

**Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria**

**Faculty of Humanities and Social Sciences**

**Laboratory of Media and Communication Studies**

**International Journal of  
Social Communication**

*A quarterly peer-reviewed academic scientific journal*

**Issued by Laboratory of Media and Communication Studies**

**Faculty of Humanities and Social Sciences**

**University of Mostaganem-Algeria**

**Volume (09)**

**Issue 3**

**September / 2022**