

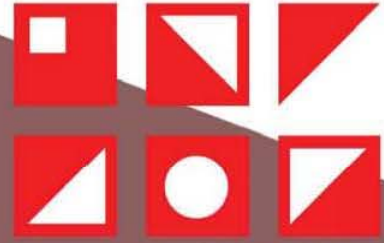
ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 09 العدد 02 (جوان 2022)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria



المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 09 العدد 02 (جوان 2022)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N°:09 Issue N°: 02 (June 2022)

Volume N°:09 Issue N°: 02 (June 2022)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية والانسانية

جامعة مستغانم - الجزائر

ISSN = 2437 - 1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد التاسع

العدد 02

جوان 2022

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ردمك: ISSN = 1181 - 2437

الإيداع القانوني: جوان 2022

الحجم: 27 x 17

المجلد: التاسع

عدد الصفحات:

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر.

العنوان: جامعة مستغانم خرويتة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلعباس يعقوبي رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

د قيدوم احمد (جامعة مستغانم)

أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة)

أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين)

أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر)

د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)

د. حميدو كمال (جامعة قطر)

أ.د. محمد رباحة (جامعة الأردن)

د. عبد الله الحمود (السعودية)

د.اليامينبودهان (جامعة سطيف)

د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر)

د.قامينة قجالي (جامعة قسنطينة)

د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم)

د.مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)

د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية)

أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)

اد.بن جديتة محمد (جامعة مستغانم)

اد.زواقفة بدردين (جامعة باتنة)

د رضوان بلخيرى (جامعة تبسة)

أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)

أ.د.حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)

د. بن دريس احمد (جامعة وهران)

د.ة رقاد حلیمة (جامعة مستغانم)

اد.رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)

د.عيسى مراح (جامعة بجاية)

د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)

د فانت بن لاغتة (معهد الصحافة تونس)

اد.عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 1 & 2 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر. على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلماً للنشر في مجلة أخرى. يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم. يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية. يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط **Traditional Arabic** حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط **Times New Roman** - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

journalcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تقديم العدد:

تواصل المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، اشرافها على نشر المقالات العلمية التي تتناول مجموعة من المواضيع العلمية حول مواضيع و دراسات العمليات الاتصالية ، من عدة منابر و في عدة سياقات بالتعريج على الدراسات الإعلامية ، دراسات تكنولوجيا الاتصال الحديثة و ديناميكيتها الجديدة في مختلف القطاعات ، و كذلك تناول دراسات الأفراد و تفاعلاتهم مع مختلف الوسائل ، خاصة التطبيقات الجديدة لمواقع التواصل الاجتماعية ، و رهاناتها و أفاقها الجديدة .

أد العربي بوعمامة

فهرس المحتويات

صفحة	موضوع البحث	رقم
27-14	وسائل التواصل الاجتماعي والصراع القيمي لدى الشباب (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف) <i>Social media and the value conflict among young people</i> (a field study on a sample of hassiba ben bouali university's students, chlef) جمعية بوكبشة جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف (الجزائر)	01
41-28	مضامين الخطاب السياسي في الفضاء السيبراني دراسة تحليلية لعينة من منشورات حزب حركة مجتمع السلم خلال الحملة الانتخابية لتشريعات 2021 عبر موقع الفيسبوك. <i>The Content of Political Discourse in Cyberspace</i> <i>An Analytical Study of MSP Posts in Facebook for the Legislative Political campaign2021.</i> وسام بوقلمون المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الاعلام (الجزائر)	02
51-42	فلسفة الواقع الافتراضي، من الكائن الطيني إلى الشبكة الديكارتية <i>Virtual world's philosophy, between Golem and Cartesian networks</i> عزوز وهيبة حنان جامعة وهران، أحمد بن بلة 1، (الجزائر)	03
68-52	رأس المال الاجتماعي: قراءة كرونولوجية من النشأة الى الافتراضية <i>Social Capital: A chronological reading from genesis to virtual</i> جلولي حفيظة ، بغدادباي عبدالقادر جامعة غليزان (الجزائر)	04
91-69	دور موقع اليوتيوب في تحقيق الإشباع السياسي لدى الرأي العام الجزائري دراسة ميدانية على عينة من الشباب المستخدم لليوتيوب – أكتوبر 2021 <i>The role of YouTube in achieving political saturation for Algerian public opinion: A field study on a sample of young YouTube users – October 2021</i> عربي حنان ، باية بووزة جامعة يحي فارس – المدية (الجزائر)	05

109-92	<p>دور تكنولوجيايات الإعلام والاتصال الحديثة في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسات الجامعية - جامعة سطيف 2 نموذجاً -</p> <p>The role of modern information and communication technologies in increasing the activation of Functional performance in university</p> <p>Setif 2 University's as a model institutions</p> <p>عيساوي الطيب ، ركروك خولة جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل (الجزائر)</p>	06
134-110	<p>دور الأفلام التسجيلية الفرنسية في التسويق السياحي للوجهة الجزائرية: <i>Un été en Algérie</i> دراسة سيميولوجية لحالة الفيلم التسجيلي الفرنسي</p> <p>The Role Of French Documentaries In The Promoting Of the Algerian Tourist Destination</p> <p>بن شرّاد محمد أمين جامعة باتنة 1، الحاج لخضر (الجزائر)</p>	07
155-135	<p>دراسة لواقع العلاقات العامة الالكترونية في المؤسسة الجزائرية بين تواجدها الأكاديمي وفقدانها الميداني -دراسة ميدانية لإحدى مؤسسات القطاع الاقتصادي-</p> <p>نورة بن وهيبة جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف (الجزائر)</p>	08
173-156	<p>توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لتنمية الوعي بحقوق الانسان -دراسة على عينة من المهتمين من النخب السودانية-</p> <p>rol Using social media to spread arènes of human rights</p> <p>A study on a sample of interested Sudanese elites</p> <p>خالد محمد عبد القادر بابكر جامعة جازان (المملكة العربية السعودية)</p>	09
188-174	<p>تنمر المراهقين عبر مواقع التواصل الاجتماعي: أسلوب تحاور و انعكاسات خطيرة</p> <p>Teenagers bullying on social media:</p> <p>Conversational style and dangerous repercussions</p> <p>غنية زايدي ، نوال بناي جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر)</p>	10

218-189	<p>تكتيكات الاتصال التوعوي المناهضة للعنف ضد المرأة في السعودية: تحليل مضمون لتغريدات المؤسسات الاجتماعية السعودية في تويتر-دراسة تحليلية</p> <p>Promotional communication tactics of violence against women in Saudi Arabia: A content analysis of the tweets of Saudi social institutions in Twitter – an analytical study</p> <p>بندر عويض الجعيد ، نعمه فهد عجاج جامعة الملك عبد العزيز (المملكة العربية السعودية)</p>	11
241-219	<p>تداعيات جائحة كوفيد-19 وتأثيرها على تحقيق الأمن السيبراني في الجزائر</p> <p>The repercussions of the Covid-19 pandemic and its impact on achieving cybersecurity</p> <p>وفاء مطروح ، ابتسام أونيس جامعة العربي التبسي - تبسة (الجزائر)</p>	12
257-242	<p>تأثير وسائط التواصل الرقمية على القيم الاجتماعية لدى المراهق الجزائري - التيك توك نموذجا</p> <p>The impact of digital media on the social values of the Algerian teenager Tik Tok is a model</p> <p>أسماء لعموري ، نحال سناء جامعة العربي التبسي - تبسة (الجزائر)</p>	13
275-258	<p>برامج العلاقات العامة في مجال السياحة والتنمية السياحية في الجزائر. -الدور والأليات-</p> <p>public relations programs in field of tourism and tourism development in Algeria. -The role and mechanisms-</p> <p>بن يحي سهام جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل (الجزائر)</p>	14
288-276	<p>المقاربة الاثنوغرافية في المجتمعات الافتراضية : توجه بحثي معاصر في الفضاء الاتصالي الجديد</p> <p>Ethnographic approach in virtual societies A contemporary research direction in new communication space.</p> <p>الزهرة بوجفجوف جامعة باجي مختار - عنابة (الجزائر)</p>	15
309-289	<p>العمل النقابي وأخلاقيات المهنة الإعلامية في الجزائر</p> <p>Union Work and the Ethics of the Media Profession in Algeria</p> <p>عداد عبد الرحمان ، يحيواي إسماعيل جامعة طاهري محمد بشار(الجزائر)</p>	16

325-310	<p>العلاقات العامة وإدارة الأزمات الدولية</p> <p>استراتيجية مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية Ocha في إدارة الكوارث نموذجاً</p> <p>Public Relations and International Crisis Management</p> <p>UNOCHA's Strategy in Natural Disasters Managing Model</p> <p>فظومة بن مكّي ، فاتح مختاري</p> <p>كلية علوم الإعلام والاتصال / جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>	17
351-326	<p>التفاعلات الرقمية بين الشباب وسياقات انتشار خطاب الكراهية</p> <p>دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفيسبوك</p> <p>Digital interactions between youth and the contexts of the spread of hate speech A field study of a sample of Facebook users</p> <p>يوسف بلعباس</p> <p>جامعة أحمد زبانة غليزان (الجزائر)</p>	18
371-352	<p>الرأي العام الافتراضي والسياسات العامة بالجزائر</p> <p>Virtual public opinion and public policies in Algeria</p> <p>زنوحي محمد الأمين ، رايس علي ابتسام</p> <p>جامعة وهران 1 (الجزائر)</p>	19
384-372	<p>الدراما التركية المدبلجة وتشكيل صورة الأتراك لدي المجتمع العربي</p> <p>(دراسة مسحية بالتطبيق علي مشاهدي القنوات الفضائية بولاية الخرطوم)</p> <p>The dubbed Turks Drama in Araba satellite channel</p> <p>The Survey Studies audiences satellite channel in Khartoum state)</p> <p>عبدالعزیز موسى بشارة محمد أحمد</p> <p>جامعة كردفان كلية الآداب قسم الإعلام (السودان)</p>	20
395-385	<p>الجمعيات ودورها في تكريس الطلب على المتاحف</p> <p>The associations and its role in devoting for museums' demand</p> <p>مالك شليح توفيق ، عسلي حليلة</p> <p>جامعة وهران 2 محمد بن أحمد (الجزائر)</p>	21
412-396	<p>التكوين الأكاديمي لاختصاصي المعلومات ودوره في حوكمة الأرشيف السمعي البصري: الخطة الجهوية للتلفزيون بهران نموذجاً.</p> <p>Academic Training of information specialists and his role in the governance of the audiovisual archive: the regional station of television in oran is a model.</p> <p>قوميري إنصاف ، العربي بن حجار ميلود</p> <p>جامعة وهران 1 أحمد بن بلة (الجزائر)</p>	22

436-413	<p>التقنيات السينمائية أثناء مرحلة الإنتاج في الفيلم الجزائري (دراسة ميدانية تطبيقية)</p> <p>Cinematic techniques during the production stage of the Algerian film (An applied field study)</p> <p>غمشي بن عمر جامعة وهران 1 أحمد بن بلة (الجزائر)</p>	23
451-437	<p>المنتديات الالكترونية في صحافة الواب الجزائرية - دراسة تحليلية -</p> <p>Electronic forums in the web press - an analytical study</p> <p>سمية بورقعة جامعة باجي مختار - عنابة (الجزائر)</p>	24
468-452	<p>التعاطي الإعلامي مع ظاهرة العنف وانعكاساتها على الجمهور المتلقي -دراسة نظرية وفق جدلية الترويج أم التصدي الإعلامي-</p> <p>Media dealing with the phenomenon of violence and its repercussions on the receiving audience</p> <p>A theoretical study according to the dialectic of promotion or media response</p> <p>نصيرة تامي كلية علوم الاعلام والاتصال (جامعة الجزائر 3)</p>	25
489-469	<p>التحول الرقمي ودوره في فعالية العملية الاتصالية للمؤسسات دراسة ميدانية بمؤسسة ستار برانديس</p> <p>Digital transformation and its role in the effectiveness of the communication process of institutions, field study at institution Star Brands</p> <p>رزوق مولود ، مولاي علي الزهرة جامعة البليدة 2 لونيسي علي (الجزائر)</p>	26
516-490	<p>الاتجاهات الحديثة لبحوث نظريات الاتصال الجماهيري في إطار بيئة الإعلام الرقمي (2016-2021) دراسة تحليلية من المستوى الثاني</p> <p>Recent trends in mass communication theories in the context of the digital media environment</p> <p>عمرو محمد محمود عبد الحميد جامعة الشارقة (الإمارات العربية المتحدة)</p>	27
530-517	<p>الاتصال الحديث كأداة إستراتيجية لتعزيز صورة المؤسسة لدى جماهيرها</p> <p>Event communication as a strategic tool to enhance the corporate image with its audiences</p> <p>بدرالدين زمر ، وهيبة عيشاوي جامعة البليدة 2 لونيسي علي (الجزائر)</p>	28

543-531	<p>استراتيجيات اتصال المخاطر الصحية وفق نموذج (CERC)</p> <p>Health risk communication strategies according to the CERC model</p> <p>بن لعربي يحيى</p> <p>جامعة وهران 1 أحمد بن بلة(الجزائر)</p>	29
564-544	<p>استخدام وسائل الإعلام الجديدة و مشكلة الاغتراب الثقافي لدى الطلبة الجزائريين-دراسة ميدانية بجامعة قالمة-</p> <p>The use of new media and the problem of cultural alienation among Algerian students</p> <p>-A field study at the University of Guelma</p> <p>درقالي حياة ، بومشطة نوال</p> <p>جامعة أم البواقي(الجزائر)</p>	30
578-565	<p>اتجاهات ذوي الاحتياجات الخاصة نحو حملات التوعية التلفزيونية لمواجهة أزمة كورونا</p> <p>-دراسة ميدانية على عينة من ذوي الاحتياجات الخاصة-</p> <p>Title in English Directions avec des besoins spéciaux vers des campagnes de sensibilisation à la télévision pour faire face à la crise de Corona – a field study on a sample of special needs-</p> <p>محمد الصغير كاوجة</p> <p>جامعة قاصدي مرباح (الجزائر)</p>	31
599-579	<p>إشكالية النقاش السياسي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>_ قضية تعديل الدستور الجزائري 2020 " أنموذجا" _</p> <p>Algerian political debate through the facebook news pages</p> <p>-the case for amendig the Algerian constitution2020 as a model-</p> <p>قحفاز وفاء ، بن زروق جمال</p> <p>جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)</p>	32
616-600	<p>إدارة التغيير لضمان الجودة في الإشراف على بحوث التخرج الجامعية؛</p> <p>تجربة "الملف 2016 – 2017" بجامعة باتنة 1</p> <p>Change management for quality assurance in the supervision of undergraduate research; the experience of “research file 2016–2017” at the University of Batna 1</p> <p>منال كبور</p> <p>جامعة باتنة 1(الجزائر)</p>	33

632-617	<p>أطر الانتخابات التشريعية في الجزائر من منظور الإعلام الفرنسي: دراسة تحليلية لمحتوى الويب -موقع فرانس 24</p> <p>The for the legislative elections in Algeria from the perspective of the French media: an analytical study of the content of web site France 24</p> <p>حنان عمرون ، نجية مزيان</p> <p>جامعة الجزائر 3</p>	34
652-633	<p>أخلاقيات الصحافة والعمل الإعلامي في الجزائر دراسة تحليلية للتشريعات الإعلامية</p> <p>Press ethics and media work in Algeria an analytical study of media legislations</p> <p>مصطفى ثابت</p> <p>جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)</p>	36
668-653	<p>التحولات في تشكيل الرأي العام في ضوء ملكية وسائل الاتصال الرقمية</p> <p>The Shifts of Public Opinion Formation in light of Digital Communication Ownership</p> <p>عبد الله محمود عدوي</p> <p>American International Theism University – AITU</p>	36
688-669	<p>The Impact of Social Networks on Foreign Language Learning; Case Study: First Year University Students</p> <p>Boukhalkhal Abdeldjebar _Khalki Smaine</p> <p>Tahri Mohamed University Bechar</p>	37
711-689	<p>Networking Technologies ..Types, Characteristics and Areas of Use</p> <p>Radia Bendjaouahdou</p> <p>University of Algiers 3</p>	38
728-712	<p>Family Language Policy: Issues of Practice, Ideology and Management</p> <p>GHOUL Sarra , BENHATTAB Lotfi Abdelkader</p> <p>University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed. Algeria</p>	39
746-729	<p>Analysis study of Nour Brahimi's travel vlogs</p> <p>Hana Achour</p> <p>Oum El Bouaghi's University (Algeria)</p>	40
767-747	<p>دور الإشهار عبر موقع الفيسبوك في تعزيز الهوية البصرية للمؤسسة</p> <p>-دراسة مسحية على عينة من متعاملي الهاتف النقال djezzy-</p> <p>The role of publicity through facebook in reinforcing the visual identity of the institution</p> <p>- Scan study on a sample of cell phone handlers Djezzy-</p> <p>قبور هبة الله ، حدادي وليدة</p> <p>جامعة محمد لمين دباغين سطيف-2- (الجزائر)</p>	41

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis
University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: Pr. Belabbas YAGOUBI- The University Rector-

Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)
D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem) D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)
D. Abdelkader Malfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum (University of Mostaganem)	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah	D. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hnifi Hlaili (University of SidiBel Abbes)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Redouan boujema (Univeristy of Algiers)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D Djamel zarn (UniveristyQuater)
D. feten benlaga (manouba tunis)	

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria

Faculty of Humanities and Social Sciences

Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of
Social Communication**

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal

Issued by Laboratory of Media and Communication Studies

Faculty of Humanities and Social Sciences

University of Mostaganem-Algeria

Volume (09)

Issue 2

June / 2022