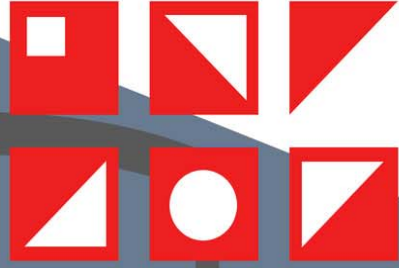


ISSN 2437-1181
EISSN 2710 - 8139

ISSN 2437-1181
EISSN 2710 - 8139



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

هذا العدد مهدى الى روح الاستاذة الدكتورة امال عميرات

المجلد 09 العدد 01 (مارس 2022)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 09 العدد 01 (مارس 2022)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 09 Issue N° 01 (March 2022)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

This volume is dedicated to professor Amel Amirat' soul

Volume N° 09 Issue N° 01 (March 2022)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية والانسانية

جامعة مستغانم – الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد التاسع

العدد 01

مارس 2022

العنوان: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ردمك: ISSN = 1181 - 2437

الإيداع القانوني: مارس 2022

الحجم: 27x17

المجلد: التاسع

عدد الصفحات:

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر .

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلعباس يعقوبي رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم) د.صباح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

ا.د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

ا.د.قيوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية ا.د.بن جدية محمد (جامعة مستغانم)

أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)

أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب)

أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) ا.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة)

د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) د. رضوان بلخيرى (جامعة تبسة)

د. عيسى عدي نورية (جامعة مستغانم) د.بن صافية عبد اللطيف (المغرب)

د. حميدو كمال (جامعة قطر) أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)

أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) أ.د. حنيفيهلايلي (جامعة سيدي بلعباس)

د. عبد الله الحمود (السعودية) د. بن دريس احمد (جامعة وهران)

د.اليامينبودهان (جامعة سطيف) د.رقاد حليلة (جامعة مستغانم)

د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) ا.د.رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)

د.امينة فجالي (جامعة قسنطينة) د.عيسى مراح (جامعة بجاية)

د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) د. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)

ا.د.مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) د.فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)

د.علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) ا.د.عبد النبي عبد الله الطيب (جازانالسعودية)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 1 & 2 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلاً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط **Traditional Arabic** حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط **Times New Roman** - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تقديم العدد:

يتناول العدد مجموعة من المقالات العلمية و الأبحاث العلمية ، التي تعني بأدوار الفاعلين و المؤسسات في المحيط الاجتماعي و مجموع التفاعلات التي يتم تبادلها ما بين الوسائل الاتصالية و الاعلامية في الواقع الفعلي و كذا في الفضاءات الافتراضية ، التي تحمل مجموع من الدلالات و المعاني التي تختلف من فضاء الى اخر و من سياق لأخر. هذا العدد من المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، يحمل باقة من الدراسات الميدانية والأبحاث من الجزائر ودول عربية، يساهم من خلالها من أنجزوها في إثراء مجالات الإعلام والاتصال، من خلال مسائلة ظواهر في سياقات زمانية ومكانية مختلفة، بحثا عن إجابات علمية لما يختلج نفوس الباحثين أو المهتمين في هذه المجالات . كما ان اغلب الاهتمامات العلمية الراهنة في هذا العدد ، تحاول تسليط الضوء على مجموعة من الظواهر التي طرأت عليها تغيرات في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة من ناحية و من ناحية أخرى في ظل جائحة كورونا و تداعياتها ، و دراسات تصب في صميم عمليات التلقي و بناء الرسائل و عمليات الاتصال المختلفة المستويات

أد العربي بوعمامة

العدد مهدي الى روح المرحومة أ.د. امال عميرات

رحيل مبدعة وباحثة

نترحم على روح الفقيدة الدكتوراه امال عميرات ،وان يتغمدها الله برحمته الواسعة ... المرحومة، تشرفنا بتعامل معها من خلال حضورها في الملتقيات التي عقدت بمستغانم و اعمال علمية اخرى. لها رصيد من الاعمال العلمية الرصينة منشورة في العديد من المنصات ودور نشر . واهم ميزة لها المرافقة العلمية والإنسانية لطلبتها ،الفقيدة لم تبخل على طلبتها بالتوجيه والنصح فلقد كانت حريصة دائمة على التفوق العلمي والأخلاقي لطلبتها . كما اتسمت بالرفق وسمو الأخلاق .

كما عرفت بنشاطها الجمعوي والخيري ،عضوة فعالة في الكثير من الجمعيات الخيرية المهمة بالفقراء والأيتام والأرامل.....

رحمها الله واسكنها فسيح جناته .

هيئة التحرير

الصفحة	المحتويات SUMMARY	الرقم
05	تقديم	1
20 - 09	<p>حدود الممارسة الإعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي في ظل نشر الأخبار الكاذبة. قراءة أخلاقية وقانونية ضمن المنظور الجزائري</p> <p>Limits of media practice in social networking sites in light of the dissemination of fake news</p> <p>البشير محمدي ، فضيلة توميجامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)</p>	2
39 - 21	<p>البعد القيمي للممارسة الإعلامية في الجزائر من خلال التشريعات الإعلامية دراسة تحليلية لقانون الإعلام العضوي 2012</p> <p>The value dimension of media practice in Algeria through media legislation An analytical study of the organic media law 2012</p> <p>أمال توهامجامعة 08 ماي 1945- قالمة (الجزائر)</p>	3
53 - 40	<p>واقع تأنيث الإعلام السمعي البصري في الجزائر : دراسة ميدانية بإذاعة عنابة المحلية</p> <p>The reality of feminization of the audiovisual media in Algeria Empirical study on Annaba local radio</p> <p>بولوداني سهامجامعة باجي مختار- عنابة (الجزائر)</p>	4
67 - 54	<p>التأطير الإعلامي لجائحة كورونا في الجزائر بين التحسيس والتهويل دراسة تحليلية مقارنة بين موقعي "النهار أونلاين" وموقع "لوماتان دالجزيري</p> <p>Media framing of the Corona pandemic in Algeria between sensitization and intimidation A comparative analytical study between "Al-Nahar Online" and "Le Matin D'algerie</p> <p>حسنية بن رقيةجامعة صالح بونيندر قسنطينة 3 (الجزائر)</p>	5
80 - 68	<p>دور تدريب الأساتذة و الطلبة الجامعيين على التحكم في التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الاتصال من أجل تفعيل التعليم عن بعد - مقارنة تحليلية نقدية على الجامعة الجزائرية في ظل جائحة كورونا</p> <p>The role of distance education in training in new technologies - Critical approche</p> <p>حمزة طلحيمراد ميلود</p> <p>جامعة العربي التبسي (الجزائر)جامعة الحاج لخضر باتنة 01 (الجزائر)</p>	6
99 - 81	<p>البحث السميولوجي كاتجاه مستحدث لقراءة المضامين الإعلامية -مقاربة فكرية- Semiological research as a new direction for reading media content -An intellectual approach-</p> <p>قراد راضيةبولعويادات حورية</p> <p>جامعة العربي التبسي- تبسة (الجزائر)جامعة محمد الصديق بن يحيى- بجيجل (الجزائر)</p>	7
113 - 100	<p>ثقافة التكنولوجيا و ثقافة الطفل: العلاقة والأثر</p> <p>Technology culture and child culture: relationship and impact</p> <p>كادي زين الدين،شعتان جيلالي</p> <p>جامعة وهران 1 أحمد بن بلة (الجزائر)</p>	8
131 - 114	<p>الرسوم المتحركة والطفل: قراءة في التأثيرات الاجتماعية، الثقافية، الأخلاقية، والدينية</p> <p>Animation and child: Reading in social, cultural, moral, and religious influences</p> <p>لامية طالةجامعة الجزائر 3</p>	9

148 - 132	<p>دور الإعلام المحلي في التنمية السياحية لمدينة تبسة من وجهة نظر صحفيي إذاعة تبسة الجهوية</p> <p>The role of the local media in the tourism development of the city of Tebessa from the viewpoint of the journalists of the Regional Radio Tebessa</p> <p>لدمية عابدي ، زينب مهية-جامعة العربي التبسي تبسة الجزائر</p>	10
163 - 149	<p>مرتكرات فعل التأويل بين بناء المعاني وأفق التوقع- قراءة تحليلية للبيئة الاتصالية الجديدة ومقاربة الجمهور الجزائري-</p> <p>The foundations of the act of interpretation between constructing meanings and agreeing with the expectation -Analytical reading of the new communicative environment and the approach of the -Algerian public</p> <p>ليليا شاويجامعة الجزائر 3</p>	11
175 - 164	<p>تلقي الأخبار بين الإعلام التقليدي والمنصات الافتراضية لدى "الجمهور الجديد" في الجزائر</p> <p>Receiving news between traditional media and virtual networking platforms for the " new audience" in Algeria</p> <p>مريم نريمان نومارجامعة باتنة 1 (الجزائر)</p>	12
193 - 176	<p>دور المؤسسة العمومية للردم التقني في نشر الوعي البيئي لدى المواطنين</p> <p>-دراسة ميدانية بمؤسسة "إيكوسات" (ECOSET) سطيف.</p> <p>Le rôle de l'établissement public de décharge technique dans la sensibilisation des citoyens à l'environnement-Une étude de terrain à la Fondation ECOSET, Sétif</p> <p>ياسين قرناني ، رقية لقوقجامعة محمد لمين دباغين سطيف 2 (الجزائر)</p>	13
208 - 194	<p>الثقافة "المُعولمة" بديلا عن الوعي النقدي(جدل الإمكان والإمتناع)الوعي الجمالي أنموذجا</p> <p>"Globalized" culture is a substitute for critical awareness (Controversy over possibility and abstinence) Aesthetic awareness as a mode</p> <p>عباس الشارف جامعة عبدالحميد بن باديس-مستغانم (الجزائر)</p>	14
224 - 209	<p>التكنولوجيا الحديثة للاتصال والمعلومات ومجتمع المعلومات دراسة في المفاهيم والخصائص</p> <p>Modern media technology and the information society,a study in the concepts and characters.</p> <p>بن علي مليكة جامعة عبدالحميد بن باديس-مستغانم (الجزائر)</p>	15
237 - 225	<p>تحليل المشاعر والآراء في التدوينات المصغرة كأداة منهجية جديدة</p> <p>Sentiment analysis in microblogging as a new methodological tool</p> <p>حفصة كويبي جامعة عبدالحميد بن باديس-مستغانم (الجزائر)</p>	16
261 - 238	<p>قضاياالتطبيع العربي مع الاحتلال الإسرائيلي في المواقع الإخبارية الفلسطينية - دراسة تحليلية مقارنة</p> <p>The Arab normalization issues with the Israeli occupation in the Palestinian news sites Comparative analyzes Study</p> <p>أيمن خميس ربيع أبو نقيرة ، محمد سهيل محمد المقيدالجامعة الإسلامية -غزة- فلسطين</p>	17
283 - 262	<p>تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الجزائريين في زمن كورونا، دراسة ميدانية حول عينة من الملتزمين بالحجر المنزلي</p> <p>The impact of social networking sites on Algerians in the time of Covid 19: the case of a well-determined group of people committed to home lockdown</p> <p>بن عجائمة بوعبد الله جامعة عبدالحميد بن باديس-مستغانم (الجزائر)</p>	18

305 - 284	<p>لغة الإعلام في أوقات الأزمات السياسية: دراسة قيمية لعينة من برنامج "في دائرة الضوء"</p> <p>Media Language in Time of Political Crisis: values' study of sample of program show</p> <p>"Fi Dairat Al-Daou'a"</p> <p>جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم (الجزائر) جعفر محمد</p>	19
326 - 306	<p>تطور نماذج الاتصال - من النموذج الخطي إلى نموذج الاندماج الاتصالي -</p> <p>Evolution of communication models</p> <p>From the linear model to the communicative integration model</p> <p>جامعة الجزائر 3 حفيفة بوزيدي</p>	20
342 - 327	<p>قيمتة القيم في الإعلام والاتصال : قراءة في نظرية 'عبد الرحمن عزي'</p> <p>The value of values in media and communication</p> <p>A reading in the theory of 'Abderrahmane Azzi'</p> <p>خليفة العرياق، محمد برقان جامعة وهران 1 أحمد بن بلة (الجزائر)</p>	21
362 - 343	<p>الهواتف الذكية: التقنية في خدمة التعليم - دراسة ميدانية.</p> <p>Smartphones: Technology at the service of education-Field study</p> <p>سارة خرشي، أحمد المهدي الزواوي جامعة محمد بوضياف - المسيلة (الجزائر)</p>	22
374 - 363	<p>الحق في الاتصال وضماناته</p> <p>The right to communicate and its guarantees</p> <p>سعيد عادل بهناس جامعة الجزائر 3</p>	23
398 - 375	<p>اثر خطاب الكراهية في موقع الفيسبوك على الجمهور - دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك في الجزائر</p> <p>The impact of Facebook hate speech on the public</p> <p>A field study on a sample of Facebook users in Algeria</p> <p>صلاح الدين عمراوي، يوسف مقعاش جامعة باتنة 1 (الجزائر)</p>	24
413 - 399	<p>الصحة الرقمية في ظل جائحة كوفيد19 - تطبيقات الصحة الرقمية عبر الهواتف الذكية أنموذجاً -</p> <p>Digital health in the shadow of the Coved19 pandemic</p> <p>- Digital health applications via smartphones</p> <p>نوال وسار جامعة أم البواقي (الجزائر)</p>	25
424 - 414	<p>تعامل الصحفيين الجزائريين مع شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار - الفيسبوك نموذجا</p> <p>دراسة ميدانية تحليلية على عينة من الصحفيين في إذاعة غليزان الجهوية</p> <p>The way Algerian journalists deal social media networks as a source of news Facebook Model</p> <p>Analytical field study on a sample of journalists in Regional Radio of Relizane</p> <p>يحي تنفير حنان جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم (الجزائر)</p>	26
437 - 425	<p>المداخل التعليمية للأطفال ذوي صعوبات التواصل الشفهي</p> <p>Educational approaches for children with</p> <p>oral communication difficulties</p> <p>موا لك مصطفى جامعة مولود معمري - تيزي وزو (الجزائر)</p>	
448-438	<p>الأداء الاقتصادي للمؤسسات الإعلامية ضبط</p> <p>Controlling the economic performance of media institutions</p> <p>رشيد فريح جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>	27

01	<p>Employing Electronic Management in Human Resource Relations in the Modern Institution</p> <p>Khelil Amel, AmiratAmel</p>	08- 24
02	<p>Citizen journalism between fake news and true news</p> <p>Cherifi Dalila University of Algiers 3</p>	25 - 39
03	<p>Rentier State and the Restriction of Media Freedom in Algeria: Electronic Media as an Alternative?</p> <p>Fadila Akkache Mouloud Mammeri university- Tizi Ouzou</p>	40 - 56
04	<p>L'éthique et la déontologie dans les sciences sociales</p> <p>Ethics and deontology in the social sciences</p> <p>KHELOUFI Siham Université de Bejaia, Algérie</p>	57 - 71
05	<p>Identification des e-influenceurs avant la mise en place d'une stratégie de communication digitale par les marques algériennes sur Instagram.</p> <p>e-influencers identification prior to the implementation of a digital communication strategy by Algerian brands on Instagram.</p> <p>Lynda FADEL , Amira ABDOU , Abdelmalek LOUNICI , Amel SAIDANI</p>	72 - 83
06	<p>Vers un modèle développé du processus de communication interpersonnelle</p> <p>Towards a developed model of the interpersonal communication process</p> <p>Dr. LALAOUI Khaled</p> <p>High National School of Journalisme and Information Sciences (ENSJSI),</p>	84 - 94

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

Pr. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

Pr. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed GuidoumDean of the faculty of socialsciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. BelkacemBerouan (University of Algiers)	D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. AbdelatifBensafia (Morocco)
D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamalHamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebaaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)	D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)
D.fetenbenlaga(manoubatunis)	D Djamelzarn (UniveristyQuater)

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (09)

Issue 1

March / 2022