

ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية  
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 08 العدد 04 ( ديسمبر 2021 )

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
المجلد 08 العدد 04 ( ديسمبر 2021 )

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 08 Issue N° 04 ( December 2021 )

# INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 08 Issue N° 04 ( December 2021 )

# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية والانسانية

جامعة مستغانم – الجزائر

**ISSN = 2437 – 1181**

**EISSN = 2710 - 8139**

المجلد الثامن

**04** العدد

**ديسمبر 2021**

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ردمك: ISSN = 1181 - 2437

الإيداع القانوني: ديسمبر 2021

الحجم: 27 x 17

المجلد: الثامن

عدد الصفحات: 345

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر .

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 ( +213 )

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلعباس يعقوبي رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د.العربي بوعمامة

### هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

### الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

ا.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم)

أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)

أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب)

ا.د زواقة بدردين (جامعة باتنة)

د رضوان بلخيري (جامعة تبسة)

أ.د. حسن علي امجد (جامعة المنيا مصر)

أ.د.حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)

د. بن دريس احمد (جامعة وهران)

د.ة رقاد حليلة (جامعة مستغانم)

ا.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)

د.عيسى مراح (جامعة بجاية)

د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)

د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)

ا.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)

د قيوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية

أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة)

أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين)

أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر)

د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)

د بن صفية عبد اللطيف (المغرب)

د. حميدو كمال (جامعة قطر)

أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن)

د. عبد الله الحمود (السعودية)

د.اليامينبودهان (جامعة سطيف)

د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر)

د.ةامينة قجالي (جامعة قسنطينة)

د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم)

ا.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)

د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية)

## شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 2013 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلماً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الالكتروني التالي:

**journal-social-communication@gmail.com**

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم –  
الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: /045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

## تقديم العدد

تتم المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، بمرافقة اعمال الباحثين في مجالات علوم الاعلام و الاتصال و العلوم المجاورة ، لعرضها و تقديمها للمهتمين بالشأن البحثي الرصين الذي يعتمد على الخلفية القيمة و الأخلاقية التي تخاطب الباحثين بضرورة التحلي بأخلاقيات البحث و احترام الآخرين و تناول مختلف المواضيع بدقة و موضوعية ، بغية الوقوف على حقيقة الظواهر المختلفة خاصة و نحن نعيش عصر الاعلام و الاتصال عن بعد في ظل انتشار الأزمات الصحية و الأخبار الكاذبة و المغلوطة .

حيث يسعى الباحثون لتوصيف هذه الظواهر و تتبع اشكالياتها من خلال عدة زوايا و عدة مقاربات بحثية تصب في اطار العلاقات الاتصالية و التفاعلية ما بين مختلف المواضيع التي كثيرا ما اصبحت تلتقي بقوة من خلال الفضاءات الاتصالية الجديدة التي اصبحت تعرفها مواقع شبكات التواصل الاجتماعية بمختلف تطبيقاتها و صورها و اشكال تفاعل المتلقين معها .

يحاول الباحثون من خلال هذا العدد تناول عدة اشكاليات من بينها : الصورة الرقمية في البيئة الاتصالية الجديدة ، التسويق السياحي ، تغطية المواقع الصحفية الالكترونية لجائحة كورونا ، ادارة صور المؤسسات من خلال الفضاءات الرقمية .....

كلها مواضيع تواكب التطورات ، تساير المستجدات ، أصيلة في طرحها ، متنوعة في طرحها ، تجمع ما بين الأطر النظرية و كذا التطبيقية .

الصفحة	فهرس المواضيع	ترتيب
	تقديم	1
24 - 10	معايير جودة المواقع الإلكترونية الإخبارية Quality standards for news websites مصباح صوفيان ، جامعة باتنة1 (الجزائر)	2
34 - 25	علاقة الكاريكاتور بالضحك والنكتة: قراءة سوسيو اتصالية في ثلوث الخطاب المشفر Socio-communicative reading in : Relationship of caricature to laughter and joke the trinity of encrypted discourse بلحاج حسنية ، جامعة محمد بن أحمد وهران 2 (الجزائر)	3
53 - 35	خريجو الإعلام بين التكوين الأكاديمي والتدريب المهني: دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين خريجي تخصص الإعلام بالجامعات الجزائرية . <b>Media graduates between academic and professional training : a field study on a sample of journalists who are graduates the media in Algerian Universities</b> داودي وداد مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة ، جامعة قسنطينة3 (الجزائر) عبواج عذراء جامعة أم البواقي	4
74 - 54	تأثير غياب الأطر القانونية المتضمنة آليات تبني التحولات التكنولوجية على تحسين المرفق العمومي في الجزائر Impact of the absence of legal frameworks containing mechanisms for adopting technological transformations Improving the public facility in Algeria طراد طارق جامعة عباس لغرور خنشلة، (الجزائر) <sup>1</sup> صادقي فوزية جامعة قسنطينة 03، (الجزائر) <sup>2</sup>	5
105 - 75	النشر الإلكتروني ودوره في توعية المواطن للتفويض ضد فيروس كورونا "كوفيد-19" الجزائر نموذجا Electronic publishing and its role in the citizen awareness concerning Corona virus « Covid-19 » in Algeria as a model شبري محمد ، كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر3 (الجزائر)	6



128 - 106	<p>النشء المكسور: العنف الرمزي المُمارس ضد الطفل في الإعلان التلفزيوني الجزائري حسب مقارنة بيير بورديو دراسة تحليلية سيميولوجية على مجموعة من الإعلانات التلفزيونية.</p> <p>Broken generation: Symbolic violence against children in Algerian television advertising according to Pierre Bourdieu's approach A Semiotic Analytical Study on a Range of Television Ads</p> <p>محمد الأمين بن شراد جامعة باتنة ( الجزائر)</p> <p>لبنى رحموني جامعة أم البواقي ( الجزائر)</p>	7
146 - 129	<p>الصورة الصحفية في البيئة الرقمية بين التاريخ للحظة وصناعتها</p> <p>قراءة استيقية دلالية لصور لحرائق خنشلة منشورة بموقع "الشروق أونلاين"</p> <p>The Press Image In The Digital Environment Between The History Of The Moment And Its Manufacture</p> <p>A Stylistic Semantic Reading Of The Pictures Of The Khenchela Fires Published On The "Echorouk Online" Website</p> <p>محمد حمادي ، جامعة وهران 1 أحمد بن بلة (الجزائر)</p>	8
159 - 147	<p>الحملات الإعلامية عبر موقع اليوتيوب آليات الفعالية التقنية والتسويقية</p> <p>Media campaigns on YouTube Technical and marketing effectiveness mechanisms</p> <p>سميشي وداد ، جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر (الجزائر)</p>	9
190 - 160	<p>التسويق السياحي للحضائر الوطنية في المواقع الالكترونية الجزائرية:</p> <p>دراسة على عينة من المواقع السياحية (ONT,visitalgeria, Algerie-monde, PPCA).</p> <p>Tourism marketing of national parks in Algerian websites: a study on a sample of tourist sites (ONT, visitalgeria, Algeria-monde, PPCA)</p> <p>عبد الكريم بن عيشة جامعة عبد الرحمن ميرة - بجاية - (الجزائر)</p> <p>إسماعيل بن دبيلي</p>	10
224 - 191	<p>الاغتراب الثقافي بالمجتمعات المعاصرة وعلاقته بالثقافة الجماهيرية من منظور نظرية الثقافة الجماهيرية لماكدونالد</p> <p>Cultural alienation to contemporary societies and its relationship to mass culture from the perspective of McDonald's mass culture theory</p> <p>بوطورة حنان مخبر البحوث والدراسات الاجتماعية- جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)</p> <p>منصوري سميرة</p>	11

245 - 225	<p>استراتيجيات خلية الاتصال و العلاقات العامة في المؤسسات الخدمائية ( دراسة نظرية و نقدية )</p> <p>Strategies of the communication and public relations cell in service institutions (A theoretical and critical study)</p> <p>جابري سارة ، مخبر البحث في دراسات الإعلام والمجتمع (الجزائر)</p>	12
261 - 246	<p>إدارة صورة المؤسسة عبر شبكات التواصل الاجتماعي: حتمية تكنولوجية في زمن الرقمنة</p> <p>Managing the corporate image through social networks a technological imperative in the age of digitization</p> <p>حنان شعبان ، جامعة الجزائر 3 كلية علوم الإعلام والاتصال (الجزائر)</p>	13
290 - 262	<p>أطر التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف الإلكترونية العربية (دراسة تحليلية)</p> <p>News Coverage Frameworks of COVID-19 Crisis in Arab Electronic Newspapers Websites (An Analytical Study)</p> <p>وداد هارون أحمد محمد أرباب ، الجامعة القاسمية - كلية الاتصال (الإمارات العربية المتحدة)</p>	14
313 - 291	<p>The Impacts of Distance Communication Technology on the Educational Attainment of Information and Communication Sciences Students.</p> <p><b>Oudjedi Damerdji Wassila , University of Djilali Liabis, (Algeria)</b></p>	15
337 - 314	<p>Electronic documentary research for Doctoral students in social sciences and humanities: University of Oran and mostaganem and tlemcen as a model.</p> <p><b>Muhammadi Nadia</b> <b>Alahoum Rabeh</b> <b>University of Oran 1 - Algeria</b> <b>University of bouzarjaa, Alger 2</b></p>	16
348 - 338	<p>Métamorphoses de l'anthropologie :Enjeux et perspectives d'une discipline en quête de sa légitimité</p> <p><b>siret fethi , University of Mostaganem-Algeria</b></p>	17



## **Editor-in-chief word**

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

**Pr. Larbi Bouamama**

## **Conditions of Submission and Instructions for Authors**

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

**Phone number:** +213 045421129

**Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-**

**Editor-in-chief**

**Pr. Larbi Bouamama**

**Editorial Board**

**D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)      DlarbiBouamama (University of Mostaganem)**  
**D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)      D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)**  
**D. Abdelkader Malfi (University of Mostaganem)**

**Scientific Advisory Board of the Journal**

<b>D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of social sciences</b>	<b>D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)</b>
<b>D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)</b>	<b>D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)</b>
<b>D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)</b>	<b>D. Badreddine Zouaka (University of Batna)</b>
<b>D. Belkacem Berouan (University of Algiers)</b>	<b>D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)</b>
<b>D. Said Boumaiza (University of Algiers)</b>	<b>D. Abdelatif Bensafia (Morocco)</b>
<b>D. Abdelouahab Ghalem (University of Mostaganem)</b>	<b>D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)</b>
<b>D. kamal Hamidou (University of Qatar)</b>	<b>D. Hnifi Hlaili (University of SidiBel Abbes)</b>
<b>D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)</b>	<b>D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)</b>
<b>D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)</b>	<b>D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)</b>
<b>D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)</b>	<b>D. Redouan boujemaa (Univeristy of Algiers)</b>
<b>D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)</b>	<b>D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)</b>
<b>D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)</b>	<b>D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)</b>
<b>D. feten benlaga (manoubatunis)</b>	<b>D Djamel zarn (UniveristyQuater)</b>





Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of**  
**Social Communication**

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

**Volume (08)**  
**Issue 4**  
**December / 2021**