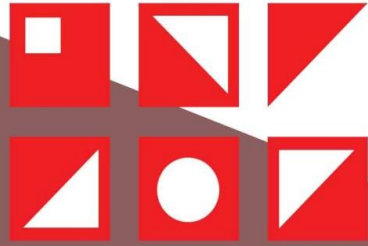


ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 08 العدد 04 (ديسمبر 2021)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 08 العدد 04 (ديسمبر 2021)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N° 08 Issue N° 04 (December 2021)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 08 Issue N° 04 (December 2021)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

سبتمبر 2021

المجلد الثامن

العدد 3

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلعباس يعقوبي رئيس الجامعة
مدير المجلة أ.د الحاج سماحة الجليلي .

رئيس التحرير

أ.د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجليلي (جامعة مستغانم) أ.د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم)

د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفي عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|--|--|
| أ.د بن جدية مُجَّد (جامعة مستغانم) | د قيوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية |
| أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر) | أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) |
| أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب) | أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) |
| أ.د زواق بدردين (جامعة باتنة) | أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) |
| د رضوان بلخيري (جامعة تبسة) | د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) |
| أ.د. حسن علي المُجَّد (جامعة المنيا مصر) | د بن صفية عبد اللطيف (المغرب) |
| أ.د.حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) | د. حميدو كمال (جامعة قطر) |
| د. بن دريس احمد (جامعة وهران) | أ.د. مُجَّد ربابعة (جامعة الأردن) |
| د.ة رقاد حليلة (جامعة مستغانم) | د. عبد الله الحمود (السعودية) |
| أ.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) | د.اليامينبودهان (جامعة سطيف) |
| د.عيسى مراح (جامعة بجاية) | د. حاتم مُجَّد عاطف (مصر جامعة الازهر) |
| د.ة بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) | د.ة امينة قجالي (جامعة قسنطينة) |
| د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) | د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) |
| أ.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) | أ.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) |
| | د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) |

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد &2 &3 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الانجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي في هذا العدد الجديد ، تحوي مقالات متنوعة .الدراسة الاولى التي يريد الباحث التعريف على واقع تفاعل الطلبة مع منصة التعليم الالكتروني مودل التي وضعتها الجامعة حيز الخدمة خلال جائحة كورونا.اما البحث الثاني يعالج التغطيات الإعلامية للأزمة الصحية العالمية في وسائل الإعلام العالمية و المحلية ، تـأرجحت التغطية بين التعتيم و التضليل الذي يتنافى مع حق الجمهور في الإعلام من جهة ، و التوعية و التكافل الإعلامي الذي يظهر إحساسا عاليا بالمهمة الملقة على عاتق رجل الإعلام من جهة أخرى ، نبحت عن التجليات الأخلاقية في الممارسة الإعلامية قبل و أثناء أزمة كورونا و نحاول استشراف المستقبل ، للحدث عن عالم ما بعد كورونا إعلاميا ، ويقدم بعض المقترحات لتغطية إعلامية منصفة و غير متحيزة ، تمثل إلى القيم الأخلاقية المهنية في الإعلام وجاءت الموالية على كيفية نشر التوعية البيئية عبر وسائط الاعلام الجديد و خاصة شبكة الفايبرسوك، و مدى قدرتها على ايصال القضايا البيئية و التحسيس بها و تجنيد الجماهير للقيام بالحملات التوعوية و ترتيب أولياتهم ، و ذلك من أجل معرفة الدور الفعال لهذه الصفحات الالكترونية في ترسيخ قيم وثقافات سلوكية تسعى للحفاظ على البيئة كأحد أهم قضايا الاعلام و الشغل الشاغل للعالم جميعا .

تهدف هاته الدراسة إلى البحث في دور أجهزة العلاقات العامة بمفهومها الحديث ووظائفها المتكاملة في عملية تسويق مشاريع المؤسسة الخيرية الدولية، وإبراز فعالية وجود جهاز يدير برامج العلاقات العامة في تسويق مشاريع تلك المؤسسات، وللبحث في هاته العلاقة أجرينا دراسة ميدانية بإحدى المؤسسات الخيرية الدولية العاملة بدول القارة الإفريقية.ودراسات اخرى حول الميديا الجديدة والاشاعة .

الصفحة	البلد	فهرس المحتويات
9		تقديم
10	الجزائر	<p>خلال جائحة كورونا (Moodle) واقع تفاعل الطلبة مع منصة التعليم الالكتروني -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم-</p> <p>The reality of students' interaction with the E-learning platform (Moodle) during the Corona pandemic-A field study on a sample of students from Abdelhamid Ben Badis university of Mostaganem-</p> <p>بلکرد محمد، قیدوم اجمد</p>
33	الجزائر	<p>تحدي الأخلاقيات المهنية الإعلامية في تغطية تبعات جائحة كورونا تشریح للواقع و استشراف لعالم ما بعد الأزمة</p> <p>Challenging professional ethics in covering the consequences of the Corona pandemic Understand the present and Exploring the post-crisis phase</p> <p>بن دريس أحمد</p>
47	الجزائر	<p>التناول الإعلامي لموضوع المرأة الجزائرية الملهمة في الصحافة النسائية الالكترونية -مجلة وردة أنموذجا-</p> <p>Media coverage of inspiring Algerian women in women's electronic press-Warda Magazine as a model-</p> <p>نوال بومشطة</p>
59	الجزائر	<p>-التوعية البيئية في الجزائر عبر صفحات الفيسبوك- قراءات جديدة في نظرية الأجندة</p> <p>Environmental Awareness in Algeria via Facebook Pages - New Readings in Agenda Theory</p> <p>شفرور سهام</p>
60	الجزائر	<p>دور أجهزة العلاقات العامة في تسويق مشاريع المؤسسة الخيرية الدولية بإفريقيا Direct Aid دراسة ميدانية بجمعية العون المباشر</p> <p>The role of Public Relations agencies in marketing projects of the international charityA field study at the Direct Aid Society in Africa</p> <p>صفوان كافي ، نور الدين ميني</p>

87	الامارات العربية	<p>فاعلية الاعلام الجديد علي أنظمة الاتصال المؤسسي في المؤسسات</p> <p>the effectiveness of new media on institutional communication systems in institutions</p> <p>محمد عبدالقادر عثمان علي</p>
103	الجزائر	<p>الإرسالية الإخبارية الكاذبة في ظلّ الاستخدام المكثّف للشاشات المتّصلة والانفصال عن الواقع</p> <p>دراسة "نتنوغرافية" لصفحات فايسبوك جزائرية</p> <p>Fake news under heavy use of connected screens and disconnect from reality</p> <p>Netnographic study of algerian facbook pages</p> <p>فلاق شبرة صالح</p>
136	الجزائر	<p>واقع التنظيم الإداري للاتصال في المؤسسة الجزائرية</p> <p>دراسة ميدانية في المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر_ مديرية الاتصال</p> <p>The Status of Administrative Organization of Communication in the Algerian Corporation (A field Study in the Algeria Post Corporation _Communication Directorate)</p> <p>ياسمين شويط</p>
145	الجزائر	<p>استخدام شبكة التواصل الاجتماعي وجهة نظر رواد موقع الفيسبوك انموذجا.</p> <p>Using a social network - from the point of view of the pioneers of Facebook as a model –</p> <p>بوثلجة رمضان يحي باشا</p>

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah)	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddinezouaka (University of Batna)
D. BelkacemBerouan (University of Algiers)	D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. AbdelatifBensafia (Morocco)
D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamalHamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)	D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)
	D Djamelzarn (UniveristyQuater)
D.fetenbenlaga(manoubatunis)	

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (08)

September 3 Issue

2021

