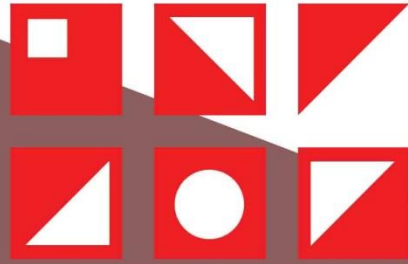


ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 08 العدد 01 (مارس 2021)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N° 08 Issue N° 01 (March 2021)



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 08 العدد 01 (مارس 2021)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 08 Issue N° 01 (March 2021)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

مارس 2021

المجلد الثامن

العدد 8

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة
مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم)

د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفني عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|---|--|
| أ.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم) | د قيوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية |
| أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر) | أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) |
| أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب) | أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) |
| أ.د زواقة بدردين (جامعة باتنة) | أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) |
| د رضوان بلخيري (جامعة تبسة) | د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) |
| أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر) | د بن صفية عبد اللطيف (المغرب) |
| أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) | د. حميدو كمال (جامعة قطر) |
| د. بن دريس احمد (جامعة وهران) | أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) |
| د.ة رقاد حليلة (جامعة مستغانم) | د. عبد الله الحمود (السعودية) |
| أ.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) | د.اليامينبودهان (جامعة سطيف) |
| د. عيسى مراح (جامعة بجاية) | د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) |
| د.ة بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) | د.ة امينة قحالي (جامعة قسنطينة) |
| د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) | د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم) |
| أ.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) | أ.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) |
| | د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) |

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد &214 &2 &3 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم –

الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تعددت المواضيع التي تناولها هذا العدد بحسب طبيعة الاهداف المرجوة من مجموع الأوراق البحثية، والتي كانت ذات بعد دولي مع الحفاظ على الارتباط بالظاهرة الاتصالية والاعلامية وكل التقيدات التي تحدث بها، حيث نجد أن أول ورقة بحثية تم افتتاح العدد بها هي للباحث بن شويخ بوبكر الذي انطلق من الظروف السياسية التي تشهدها الجزائر والمرتبطة أساسا بالتحويلات السياسية التي تخللت حراك 2019 وتأثير الاعلام الرقمي في القناعات السياسية للمستخدمين من خلال تعزيز الحريات، وممارسة الحق في التعبير، وفي ظل هيمنة البعد الرقمي للاتصال قدمت الباحثتين آمال فضلون و فطيمة لبصير طرحا علميا يتناول واقع الانتاج الصحفي العربي في ظل الراهن الالكتروني، من خلال التعريف بالصحافة الالكترونية، سماتها و صعوبات انتاج الصحافة الالكترونية العربية، وفي إطار استخدام تقنيات الاتصال نجد الباحث حسين مشطر يقدم مقارنة علمية بين تعليمية مادة الرياضيات وتعليمية مادة اللغة العربية باستخدام شبكة فلاندرز لتحليل التفاعل اللفظي الصفي، وهي أداة لجمع البيانات تقوم على الملاحظة المباشرة لفعل التدريس، فيما تناولت الباحثتين دريم فاطمة الزهراء وشرارة حياة مقارنة استخدام الذكاء الاصطناعي في مكافحة الجريمة الالكترونية الاقتصادية من الناحيتين القانونية والاخلاقية، وغير بعيد على سبل التعرف للانماط الاقتصادية في الفضاء الافتراضي قدمت الباحثة المصرية حنان فاروق دراسة حول القيم الاقتصادية التي تعكسها مواقع التواصل الاجتماعي بالمجتمع المصري، وذلك لما لها من تأثير على المجتمع ككل خاصة في مرحلة حاسمة من تاريخ مصر، فيما تناول الباحثين رفيف إبراهيم نسيب وشعاع عبدالرحمن الجاسر ورقة علمية تتمحور حول التعرف على الاتجاهات نحو استراتيجيات اتصال الازمة لدى عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك عبدالعزيز وكان من أبرز نتائجها عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات نحو استراتيجيات اتصال الازمة وفقاً لمتغير الجنس، في حين وجدت فروق ذات دلالة إحصائية في هذه الاتجاهات وفقاً لمتغير العمر، فيما كانت الورقة البحثية الأخيرة للعدد للباحث أيمن رأفت الجندي الذي قدم شرحا للدراسة عبر الوسائط الرقمية وأدوات الاتصال عبر الإنترنت كأداة قوية يمكن استخدامها للاتصال الداخلي من خلال استخدام نموذج الجامعة الألمانية في القاهرة .

الصفحة	البلد	فهرس المحتويات
9		- تقديم
10	الجزائر	1 الفضاء الافتراضي والحراك الشعبي في الجزائر - بوبكر الصديق بن شويخ
22	الجزائر	2 الصحافة العربية في ظل الفضاء الالكتروني الراهن - قراءة تحليلية - - آمال فضلون - فطيمة لبصير
39	الجزائر	3 دراسة التواصل البيداغوجي في تعليمية بعض المواد من خلال شبكة فلاندرز للتفاعل اللفظي الصفي - حسين مشطر
58	فلسطين	4 أنواع ومصادر الضغوط في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية وانعكاسها على مهنية القائم بالاتصال - دراسة ميدانية - - أمين منصور قاسم وافي
83	مصر	5 القيم الاقتصادية كما تعكسها مواقع التواصل الاجتماعي بالمجتمع المصري - دراسة حالة على عينة من الصفحات الإلكترونية- - حنان فاروق جنيد
102	السعودية	6 الاتجاهات نحو استراتيجيات اتصال الأزمة لدى - عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك عبد العزيز- - رفيف إبراهيم نسيب - شعاع عبدالرحمن الجاسر
119	الجزائر	7 The role of artificial intelligence in eliminating economic cybercrime -judicial and ethical issues- - Drim fatma zahra - cherrara hayat
136	مصر	8 Developing internal communication using Modern digital methods - experimental study in German University in Cairo- - Ayman Raafat Elgndy

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah)	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddinezouaka (University of Batna)
D. BelkacemBerouan (University of Algiers)	D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. AbdelatifBensafia (Morocco)
D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamalHamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouanboujema (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)	D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)
	D Djamelzarn (UniveristyQuater)
D.fetenbenlaga(manoubatunis)	

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (08)

Issue1

march / 2021

