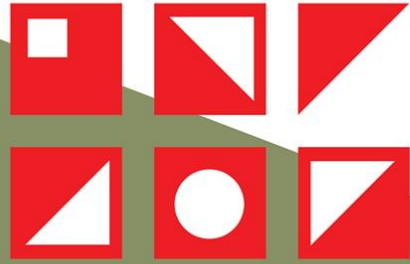


ISSN 2437-1181
EISSN 2710 - 8139

ISSN 2437-1181
EISSN 2710 - 8139



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 07 العدد 03 (سبتمبر 2020)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 07 العدد 03 (سبتمبر 2020)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 07 Issue N° 03 (September - 2020)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 07 Issue N° 03 (September 2020)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

الايداع القانوني جوان 2020

سبتمبر 2020

المجلد 7

العدد 3

سبتمبر 2020

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة
مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د. الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

أ.د. بوعرفة عبد القادر أ.د. عمارة الناصر

د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|--|--|
| أ.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم) | د. قيوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية |
| أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر) | أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) |
| أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب) | أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) |
| أ.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة) | أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) |
| د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة) | د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) |
| د. بن صافية عبد اللطيف (المغرب) | د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) |
| أ.د. حسن علي محمد (جامعة المنيا مصر) | د. حميدو كمال (جامعة قطر) |
| أ.د. حنيفة هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) | أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) |
| د. بن دريس احمد (جامعة وهران) | د. عبد الله الحمود (السعودية) |
| د.ة. رقاد حليلة (جامعة مستغانم) | د.اليامينبوهدان (جامعة سطيف) |
| أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) | د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) |
| أ.د. عيسى مراح (جامعة بجاية) | د. امينة قجالي (جامعة قسنطينة) |
| د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) | د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) |
| د. فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) | أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) |
| أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) | د. علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) |

مؤسس المجلة أ.د. العربي بوعمامة.

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد &2 &3 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلماً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

في هذا العدد للمجلة الدولية لاتصال الاجتماعي يشمل العدد من الدراسات الاعلامية من جهات مختلفة ومدارس متعددة .

يحاول صاحب المقال الاول تسليط الضوء على إحدى الممارسات المتعلقة بالاستثمار في الأحداث رغبة في تحقيق أهداف تجارية تؤثر في موضوعية المؤسسات الإعلامية ومصداقية المعلومات والأخبار التي تنشرها وقدرتها على إعادة إنتاج المعلومة والأحداث، ما ينعكس على إدراك الجماهير ويؤثر في أحكامهم وصورتهم عن الواقع.

وقد تم التركيز على فئتين من الأحداث المختلفة من حيث النمط افترضنا أن وسائل الإعلام استثمرت فيها، ثم عملنا على التحقق من صدق هذا الافتراض بإجراء دراسات تحليلية وتتبع المعالجات الإعلامية لمباريات كرة القدم "البارزة" وظاهرة اختطاف الأطفال على مدار العشر سنوات الأخيرة.

في العمل الثاني يسعى الباحث إلى استكشاف مستقبل الصحافة المطبوعة، في ظل المتغيرات التكنولوجية العديدة والتطورات التقنية في مجالات التواصل. وعلى الرغم من أن 50.4% من أفراد العينة قالوا إن الصحف الإلكترونية قد تلغي الورقية، إلا أن 38% من أفراد العينة قالوا عن مستقبل الصحافة الورقية أنها ستوقف جزئياً عن الصدور، وفي سؤال آخر أكد 16.7% أن الصحافة الورقية كغيرها من الوسائل الأخرى لا تختفي، وأكد 29.9% من أفراد العينة أن مستقبل الصحافة الورقية هو الاستمرار في الصدور، فإن ذلك ربما يعطي مقدراً مقدراً لإمكانية أن تشهد الصحافة الورقية تطورات تتماشى مع التغييرات التي شهدتها هذا المجال، خاصة أن 27% فقط اختاروا "التوقف كلية عن الصدور" للصحافة الورقية. هذا النظام الإعلامي الجديد، الذي لا يزال في طور التشكل، لا يهدد العمل الصحفي التقليدي بل يدعمه، ويدفعه للانتقال إلى مرحلة تطويرية أخرى، بالتأكيد لن تكون موجة للجيل الحالي، إنما لأجيال مقبلة.

في المقال الثالث حول ادارة ضغوط العمل من المواضيع المهمة في مجال علم النفس العمل والتنظيم عامة و السلوك التنظيمي خاصة وذلك لما له من دور فعال وكبير في تحديد اتجاهات تمكين الموارد البشرية في المنظمات حيث ان هذا الاخير (تمكين الموارد البشرية) هو جوهر الابداع الاداري لأي منظمة من المنظمات الادارية، ولذلك تفاعلت اثنان من المتغيرات (التمكين الاداري، ضغوط العمل) لتشكيل الاطار الفكري لدراستنا وتهدف هذه الدراسة الى معرفة دور التمكين الإداري في تخفيف ضغوط العمل، وكذلك التعرف على مستوى ضغوط العمل لدى العينة المستهدفة، واستخدمنا المنهج الوصفي نظراً لطبيعة المعلومات التي تم جمعها وتمت الاستعانة بالاستبانة كأداة مثلى من ادوات جمع البيانات لدراستنا. وطبقنا هذه الاستبانة على عينة متكونة من 30 موظف وموظفة حيث تم اختيارهم بطريقة

عشوائية طبقية. وتم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتوصلت الدراسة الى أن للتمكين الإداري دور ضئيل في تخفيف ضغوط العمل لدى الموظفين والى أن مستوى ضغوط العمل متوسط لدى الموظفين.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تناول الاعلامي للقضايا الانسانية في سوريا من خلال تحليل الاخبار والتقارير الإخبارية بموقع (*BBCArabic.com*) خلال العام 2017م، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي كمنهج وأداة للتحليل باختيار عينة عشوائية غير منتظمة، من خلال بعض الاخبار والتقارير الاخبارية. 2. عدم التزام العينة المختارة بالمعايير المهنية من خلال تغطية انتهاكات حقوق الانسان السوري، بالرغم من ابرازه لتلك الانتهاكات، من خلال بعض الاخبار والتقارير الإخبارية. كما انتهت الدراسة إلى عدد من التوصيات مستمدة من النتائج؛ من أبرزها: 1. يجب على موقع (*bbc*) أن يعيد النظر في معايير المهنية خلال الحروب والأزمات. 2. يجب على المؤسسات الإعلامية وضع موثيق شرف تلتزم بها خلال الازمات والحروب.

الدراسة التالية تهدف إلى معرفة رأي خبراء شبكات التواصل الاجتماعي في الأخلاقيات والضوابط الواجب توافرها في النشر عبر شبكات التواصل الاجتماعي في فلسطين خلال الأزمات، وهي دراسة وصفية، استخدمت منهج المسح، وكانت أداة الدراسة هي المقابلة المعمقة مع عينة عمدية من 32 خبيراً ومتخصصاً في مجال شبكات التواصل الاجتماعي في فلسطين في المدة بين 7 - 25 فبراير 2020م. وتوصلت الدراسة إلى أن غالبية الخبراء يعتقدون أن الواقع غير جيد وهناك فوضى في النشر.

الدراسة ما قبل الاخيرة حول الأخبار المزيفة، من الناحية الفنية ويظهر مصطلح "التضليل" وتعبير "إنفوديميا" الذي صاغته منظمة الصحة العالمية بسبب وباء كورونا (كوفيد 19) لتأتي هذه الدراسة للبحث عن العلاقة بين المصطلحين نظرا لما للجمهور من حرية التعبير والحق في المعلومات، وهذه هي الحقوق الأساسية للديمقراطية، بحيث أن مصطلح التضليل يعتبر عاملا مثيرا للقلق بالنسبة للديمقراطية لأنها تمس المواطن، وكذا مصداقية وثقة وسائل الإعلام ويشوه محتوى النقاش العام. لهذا السبب كان من الضروري التفكير في التعليم المنقح في عصر المعلومات ومحو الأمية الإعلامية .

د. العربي بوعمامة

الفهرس

SUMMARY

الصفحة	عنوان المقال / اسم المؤلف Title of the article/ auteur name	
10	تقديم العدد	
11/21	الاستثمار الإعلامي في الأحداث: مباريات كرة القدم واختطاف الأطفال أمودجا Media investment in events: Example of football games and children kidnapping نصرالدين بوزيان ، جامعة قسنطينة3، (الجزائر)	1
47/22	إتجاهات الإعلاميين في دول مجلس التعاون نحو مستقبل العمل الصحفي دراسة استطلاعية بين الإعلاميين البحرينيين The trends of journalists in the GCC countries towards the future of Journalistic Work عبدالله إبراهيم الطاهر (البحرين)	2
61/48	دور التمكين الإداري في تخفيف ضغوط العمل The role of administrative empowerment in easing the pressures of work مخلوف سعاد، عيواج صونيا جامعة باتنة1 (الجزائر)	3
84/62	التناول الاعلامي للقضايا الانسانية في سوريا دراسة تحليلية لموقع BBC عربي خلال الفترة من يناير - ديسمبر 2017م Media Reporting on the Violations of Human Rights in Syria in January 2017: An Analytical Study of BBC Website عبد الحليم موسى يعقوب ، جامعة الملك فيصل ، (المملكة العربية السعودية)	4
100/85	نشر الصور الصادمة في وسائل الإعلام الرقمية بين القيمة الإخبارية وأخلاقيات المهنة الصحفية جدلية حرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية Posting shocking photos in digital media between news value & journalistic ethics وفاء بورحلي جامعة الجزائر 3 (الجزائر)، عبد الرزاق غزال جامعة محمد بوضياف بالمسيلة (الجزائر)	5

116/101	<p>أخلاقيات النشر الإعلامي في شبكات التواصل الاجتماعي أثناء الأزمات في فلسطين</p> <p>Publication Ethics in Social Networks During Crisis in Palestine</p> <p>طلعت عبد الحميد عيسى الجامعة الإسلامية بغزة (فلسطين)،</p>	6
137/117	<p>استراتيجيات مفهوم الأمن الإعلامي وأهمية تطبيقها في أوقات الأزمات الأمنية</p> <p>Strategies for the media Security concept and its application in times of security crises</p> <p>خلود عبدالله ملياني جامعة الملك عبدالعزيز (السعودية)</p>	7
27/36	<p>FAKE NEWS: DISINFORMATION AND INFODEMY</p> <p>AS POSSIBLE THREATS TO DEMOCRACY</p> <p>João Francisco da Mota Junior</p> <p>Federal Auditor – (CGU) – Brazil</p>	8
6/26	<p>Réception des messages de communication sur le dépistage du cancer du sein</p> <p>Ben Hassine Lamia . (IPSI. TUNIS)</p>	9

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

pr. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

pr. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) pr.larbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.safah amel (University of Mostaganem)

pr. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah)	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddinezouaka (University of Batna)
D. BelkacemBerouan (University of Algiers)	D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. AbdelatifBensafia (Morocco)
D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamalHamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)	D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)
D.fetenbenlaga(manoubatunis)	D Djamelzarn (UniveristyQuater)

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (07)

Issue 3

SEPTEMBRE / 2020

