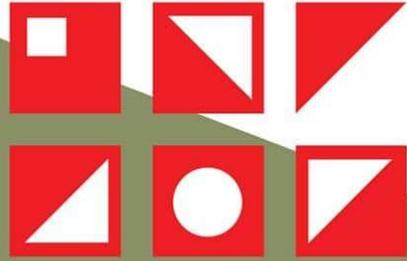


ISSN 2437-1181
EISSN 2710 - 8139

ISSN 2437-1181
EISSN 2710 - 8139



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 07 العدد 02 (جوان 2020)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 07 العدد 02 (جوان 2020)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 07 Issue N° 02 (June 2020)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 07 Issue N° 02 (June 2020)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

الايداع القانوني جوان 2020

جوان 2020

المجلد 7

العدد 2

جوان 2020

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

ا.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) ا.د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

ا.د بوعرفة عبد القادر .ا.د عمارة الناصر

د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفي عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

ا.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم)

أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر)

أ.د. يحيى اليحيوي (المغرب)

ا.د زواقة بدردين (جامعة باتنة)

د رضوان بلخيري (جامعة تبسة)

د بن صفية عبد اللطيف (المغرب)

أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر)

أ.د.حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)

د. بن دريس احمد (جامعة وهران)

د.ة رقاد حليلة (جامعة مستغانم)

ا.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)

ا. د.عيسى مراح (جامعة بجاية)

د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)

د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)

ا.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)

د قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية

أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة)

أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين)

أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر)

د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)

د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم)

د. حميدو كمال (جامعة قطر)

أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن)

د. عبد الله الحمود (السعودية)

د.اليامينبودهان (جامعة سطيف)

د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر)

د. امينة قجالي (جامعة قسنطينة)

د. بن عمحميه بو عبد الله (جامعة مستغانم)

ا.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)

د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 3 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

نفتح هذا العدد بدراسة حول الأنظمة الإعلامية وتصنيفها حول العالم، مقارنة موضوع النظام الإعلامي في الجزائر من خلال التعريف بداية بمكونات النظام الإعلامي عموما، ثم بتقديم نظرة تاريخية موجزة حول أهم تصنيفاته على المستويين العالمي والعربي،

المدلول السوسولوجي لوسائل الإعلام والاتصال، الوظائف المنوطة بها اجتماعيا، كأدوات للتواصل ونقل المعلومات والتثقيف والتربية والتعليم والتنشئة الاجتماعية، وأيضا للتحديث والتغيير، وتتمايز أدوار وسائل الإعلام والاتصال ليس فقط وفقا لخصوصيات الوسيلة كتنقية لها جملة من المزايا، وإنما كذلك من حيث المضامين التي تقدمها والرسائل التي تنقلها وبأي طرائق، أي أنّ وسائل الإعلام والاتصال كضرورة اجتماعية وأداة مشكّلة لواقع أنثروبولوجي أو طموح، يمكن أن تكون إيجابية تشدّ على نسيج المجتمع وتقوّي لبناته عن طريق المفاضلة بالثقافة المثقّفة والوعي غير المتبدل أو سلبية بالابتدال في المضمون

تركز الدراسة التالية على مقارنة ارتبطت بظهور الإعلام الجديد، وهي المقاربة النفسية الاتصالية، هذا النوع من الدراسات ينظر أساسا لنظام الاتصال على أنه نظام تبادلي (نفسى - اتصالي)، وقد ارتكزت هذه المقاربة على الإسهامات التي قدمها عدد من الباحثين أبرزهم: باتريك شارودو (*Patrick Charaudeau*)، ديدبي كوربي (*Courbet. D*) وآخرون..

يناقش البحث المقدم تأثير استخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة مثل الإستديو الافتراضي والجرافيك على الهواء **ON air Graphics** وال **Video wall** على التكلفة الإنتاجية للبرامج التليفزيونية المداعة على الهواء مباشرة بالقنوات الفضائية المصرية، من خلال آراء الخبراء العاملين في مجال الإنتاج التليفزيوني من المصممين القائمين على إنتاج هذا النوع من الخدع والمؤثرات المباشرة وكذلك المهندسين الذين يقومون بتجهيز معدات التنفيذ لهذه المؤثرات البصرية المعقدة في تركيباتها، وكذلك آراء الأكاديميين المتخصصين في علوم الجرافيك والخدع البصرية في الجامعات المصرية. ومن نتائج البحث أنه يوجد ارتباط بين استخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة ووجود ميزانية الضخمة لإنتاج البرامج التليفزيونية حيث يحتاج تجهيز الاستديو بالتقنيات الجرافيكية ميزانية كبيرة. كما انه لا يؤثر إمكانية حدوث أعطال مفاجئة أثناء استخدام التقنيات الجرافيكية على الهواء مباشرة على قرار القائمين بالاتصال في استخدامها، التركيز على استخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة في البرامج السياسية والرياضية المباشرة عن باقي أنواع البرامج التليفزيونية الأخرى.

تسعى هذه الدراسة لرصد الاعتبارات البيئية وأبعاد التسويق الأخضر في المواقع الإلكترونية الرسمية الخاصة بعينة من المنظمات المصرية والسعودية من خلال تحليل 24 موقعًا رسميًا تابعًا لكبرى هذه المنظمات في مختلف القطاعات السلعية والخدمية.

تقوم هذه الدراسة بتشخيص دقيق وعلمي للصحافة السودانية الورقية في ظل التحولات التي تشهدها الصحافة عالمياً، وذلك بتحديد اتجاهات القراء والتعرف على خصائصهم وأنماط تعرضهم وتفضيلاتهم لمضامينها وشكلها. حيث استخدمت منهج المسح وأداة الاستبيان التي وزعت على عينة من مجتمع الدراسة بولاية نهر النيل والخرطوم؛ وقد بلغ حجمها (400) مفردة؛ منها (300) مفردة بولاية الخرطوم لثقلها السكاني؛ و(100) مفردة بولاية نهر النيل. حيث كشفت الدراسة عن اهتمام القراء بمتابعة الصحف الورقية السودانية لأنها تقدم خدمات شاملة ومتنوعة وتركز على الجانب الاستقصائي للمشاكل، كما أظهرت أن غياب الصحف الورقية من الساحة السودانية يسبب فجوة معرفية كبيرة. لذلك توصي الدراسة بالاستجابة للتطورات والتغيرات العالمية في مجال صناعة الصحافة. وزيادة الاهتمام بالطبيعة النفسية والاجتماعية لقراء الصحف.

يتمحور موضوع هذه الورقة البحثية حول مفهوم الفضاء العمومي البورجوازي، وعلاقته بوسائل الإعلام والاتصال الجماهيري، التي اعتبرها البعض امتداداً له، في حين صورها البعض بأنها وسائل هيمنة وسيطرة، وتقييد للحريات والممارسات السياسية.

أما الدراسة هذه تركز على مفهوم الاتصال الداخلي في المؤسسات الجامعية، وأشكاله، وأنواعه، ووظائفه، واستراتيجياته، والعوامل المؤثرة في أدائه، والمعوقات التي تعترضه. وسيتم التطرق إلى مدى تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أدوار ووظائف الاتصال الداخلي في المؤسسات الجامعية وانتقال وتداول المعلومات فيها. كما سيتم تناول دور الاتصال الداخلي في المؤسسات الجامعية في تحفيز العاملين، وتحقيق الرضا الوظيفي، وتحسين الأداء الوظيفي، وكذلك مدى فاعليته في اتخاذ قرارات رشيدة في ظل ما يحققه من انسيابية في المعلومات والبيانات.

1.د العربي بوعمامة

الفهرس

SUMMARY

الصفحة	عنوان المقال / اسم المؤلف Title of the article/ auteur name	
10	تقديم العدد	
11/21	النظام الإعلامي في الجزائر: نموذج تعددي وظيفي Media System in Algeria : A functional pluralism model فضيل دليو، جامعة قسنطينة3، (الجزائر)	1
22/34	الأمن الاجتماعي والمسؤولية الأخلاقية لوسائل الإعلام والاتصال الحديثة في الجزائر Social Security and moral responsibility to the moderne media in Alegria فلاق شيرة صالح ، جامعة مستغانم (الجزائر)	2
35/45	المقاربة النفسية الاتصالية للتفكير في تأثيرات وسائل الإعلام The psychological, communicative approach to thinking about the effects of the media بودهان ملين ، جامعة محمد ملين دباغين ، سطيف2 (الجزائر)	3
65/46	تأثير استخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة على التكلفة الإنتاجية للبرامج التلفزيونية المباشرة في القنوات الفضائية المصرية "دراسة ميدانية" The effect of using modern graphic techniques on the production cost of direct TV programs in the Egyptian satellite channels "Field study جورج لطيف زكي سيدهم (مصر)	4
66/91	البيئية وأبعاد التسويق الأخضر في المواقع الإلكترونية الرسمية للمنظمات في إطار التنمية المستدامة دراسة تحليلية مقارنة Environmental Considerations and Green Marketing Dimensions into the Official Websites of Organizations in the Context of Sustainable داليا محمد عبد الله (مصر)	5
111/92	جدلية الفضاء العمومي والإعلام الجماهيري في القرن الحادي والعشرين The dialectic of public space and mass media in the 21st century بوبكر الصديق بن شويخ (الجزائر)	6

120/102	<p>الاتصال الداخلي وتطوير المؤسسات الجامعية</p> <p>Internal communication and development of UnKiversity institutions</p> <p>وسام محمد أحمد نصر (مصر)</p>	7
133/121	<p>مقاربة سوسيو-تحليلية للممارسة الرياضية ضمن سياق تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال</p> <p>Socio-analytical approach to sports practice within the context of the development of information and communication technology</p> <p>بن الطاهر حمزة (الجزائر)</p>	8
151/134	<p>اتجاهات جمهور القراء نحو الصحافة الورقية السودانية</p> <p>Attitudes of the Readership towards the Sudanese Paper press</p> <p>مكي محمد مكي عبد الرحمن ، مرتضى البشير عثمان الأمين (السعودية)، (السودان)</p>	9

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

pr. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

pr. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) pr.larbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

pr. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah)	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddinezouaka (University of Batna)
D. BelkacemBerouan (University of Algiers)	D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. AbdelatifBensafia (Morocco)
D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamalHamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbas)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)	D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)
D.fetenbenlaga(manoubatunis)	D Djamelzarn (UniveristyQuater)

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (07)

Issue 2

june / 2020

14

