

ISSN 2437-1181
EISSN 2710 - 8139

ISSN 2437-1181
EISSN 2710 - 8139



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 07 العدد 01 (مارس 2020)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 07 العدد 01 (مارس 2020)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 07 Issue N° 01 (March 2020)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 07 Issue N° 01 (March 2020)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

الأيذاع القانوني مارس 2020

مارس 2020

المجلد السابع

العدد 1

مارس 2020

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

ا.د بوعرفة عبد القادر .ا.د عمارة الناصر

د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفي عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|---|---|
| د.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم) | د. قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية |
| أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر) | أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) |
| أ.د. يحيى اليحيوي (المغرب) | أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) |
| ا.د زواقة بدردين (جامعة باتنة) | أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) |
| د رضوان بلخيري (جامعة تبسة) | د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) |
| د بن صافية عبد اللطيف (المغرب) | د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) |
| أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر) | د. حميدو كمال (جامعة قطر) |
| أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) | أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) |
| د. بن دريس احمد (جامعة وهران) | د. عبد الله الحمود (السعودية) |
| د.ة. رقاد حليلة (جامعة مستغانم) | د.اليامينبودهان (جامعة سطيف) |
| ا.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) | د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) |
| د. عيسى مراح (جامعة بجاية) | د.ة امينة قجالي (جامعة قسنطينة) |
| د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) | د. بن عمحميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) |
| د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) | ا.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) |
| ا.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) | د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) |

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 3 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المجلة الدولية لاتصال الاجتماعي في المجلد السابع تخطو خطوات ثابتة في مجال البحث العلمي والنشر .د. حسن نيازي الصيفي قدم والحفاظ على نفس النسق في تعدد المحاور ، والانية والجدة . في الدراسة الاولى تصور بحثي للمشهد العام لبحوث العلاقات العامة الرقمية الأجنبية والعربية، لاستكشاف ما إذا كانت التقنيات قد أحدثت نقلة نوعية في أجندها ونموذجها أم لا . باستخدام التحليل التجميعي تم اختيار عينة عشوائية تمثلت في مجلتين *(Public Relations Review /Journal of Public Relations Research)* من مجالات العلاقات الدولية وتحليل جميع البحوث والرسائل العربية الموجودة على الإنترنت (العدد=122) وتوصلت الدراسة إلى تراجع البحوث العربية عن مواكبة السياق العالمي، حيث أحدث التطور التقني تغييرات في بحوث العلاقات العامة الرقمية الأجنبية، دون العربية؛ التي لم تظهر بواكيرها إلا 2007 حيث لا تزال تتبني النهج القديم ، بينما بدأت البحوث الأجنبية عام 1992 . الدراسة الثانية الصورة الإعلانية خطاب استهوائي وإيحائي وإقناعي يتألف من خطابين أساسيين: الخطاب اللغوي اللساني، والخطاب البصري الايقوني، ويتضمن ايضاً ثنائية الدال والمدلول، ويتكون كذلك من ثلاثة عناصر تواصلية: العنصر الأول وهو المرسل والعنصر الثاني هو الصورة الإعلانية والتي يتكون بدورها من الدال والمدلول، والعنصر الثالث هو المتلقي، وحاول الباحث تحليل الصورة الإعلانية المتعلقة باحتياجات المرأة في المواقع الالكترونية العربية من خلال تحديد أداة التحليل السيميائي لكشف الظاهر وتحليل الضمني.

ويطرح الباحث في الدراسة الثالثة في مشكلة البحث تساؤل عن الأبعاد السيميائية للصورة الإعلانية لاحتياجات المرأة عبر المواقع الالكترونية العربية على المستوى الظاهر والضمني باحثاً في الإجابة عليه من خلال الإطار المنهجي للدراسة والذي يحتوي بين طياته مشكلة البحث، وأهدافه وأهميته، وتساؤلاته، وادوات جمع البيانات، وعينة الدراسة، وداعماً دراسته بنماذج من الصور الإعلانية وآلية التحليل السيميائي لها .

والدراسة الرابعة عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الاتجاهات الشرائية للجمهور السعودي تجاه إعلانات الطب البديل (دراسة تطبيقية على عينة من المستخدمين بمدينة جدة السعودية (يدور موضوع الدراسة حول بحث الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الاتجاهات الشرائية للمبجوثين تجاه إعلانات الطب البديل، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي لعينة عمدية قوامها 400 مفردة من مستخدمي تلك المواقع ممن لا

يقول أعمارهم عن 18 عام وذلك في مدينة جدة السعودية، بينما إشتملت عينة المواقع على (تويتر - الفيس بوك - إنستجرام - سناب شات)، وإعتمدت الدراسة على أداة الإستبيان لقياس درجة إهتمام المبحوثين وإتجاهاتهم نحوها، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين دور تلك المواقع في تشكيل الإتجاهات الشرائية ودرجة إهتمام المبحوثين وخصائصهم الديموجرافية بإستثناء متغير النوع. الدراسة الخامسة التكنولوجية الرقمية يسرت الانتفاع بمختلف مصادر المعلومات في مختلف أنحاء العالم وهي تمكن الأفراد والحكومات والمجتمعات من استغلال مصادر المعلومات وتسهم في التعرف، الترويج وحفظ التراث الثقافي للشعوب الذي يعد اليوم من أبرز مقومات الجذب السياحي خاصة ما يعرف بالسياحة المستدامة، ونهدف من خلال هذه الدراسة إلى البحث عن رقمنة التراث لإتاحته وضمان الحفاظ عليه، ورفع درجة الاهتمام برقمنة الإرث الثقافي والحضاري للمجتمعات والاهتمام بنشره الكترونياً، والتأسيس لتراث رقمي الكتروني موثق يجعل تكنولوجيا المعلومات أداة إيجابية فاعلة لخدمة تراثنا الوطني في ظل العمل على تحقيق التنوع الاقتصادي من خلال الاستفادة من مقومات التراث وتحقيق استقطاب سياحي. ثم الدراسة الخامسة جاءت الدراسة بعنوان تغطية الصحافة لقضية السلم الاهلي في السودان -قضية دارفور نموذجاً، وأجريت الدراسة التطبيقية على صحيفة السوداني. وهدفت الدراسة لتحديد حجم التغطية الصحفية ونوعها ودورها في تحديد ابعاد القضية. وتقع الدراسة في إطار الدراسات الوصفية واتبعت المنهج المسحي وتم استخدام تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات. وبلغ حجم العينة 456 مفردة تم اختيارها عن طريق العينة العشوائية المنتظمة باستخدام اسلوب الاسبوع الصناعي. ومن أهم النتائج التي وصلت إليها الدراسة أنها كشفت ان اغلب التغطية كان بالصفحة الثانية، وابانت الدراسة ان الصحيفة لجاءت الي استخدام العناوين الفرعية في اظهار المادة الصحفية، ووضحت الدراسة ان شكل التغطية مال للتغطية الاخبارية، وتوصلت الدراسة الي ارتفاع القيم السياسية والعسكرية في التغطية الصحفية.. وبناءً على تلك النتائج خرجت الدراسة بجملة من التوصيات من أهمها: زيادة حجم التغطية الصحفية لقضايا السلم الاهلي، والاهتمام بالجوانب الانسانية والاجتماعية في التغطية والتركيز علي الجهود الاهلية في حل المشكلة الدراسة السادسة حاولت هذه الدراسة أن نسلط الضوء على موضوع

الصحافة الالكترونية، وكيفية استثمارها بشكل عميق في الأبعاد التفاعلية للشبكة، إذ خلقت فضاءً تفاعلياً تتمكن من خلاله المتصفحات من المشاركة بالرأي والتعليق حول مختلف الموضوعات، وتسعى هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس؛ ألا وهو الكشف عن مستويات تفاعل المتصفحات مع مجلة سيدتي الالكترونية، إضافة إلى تسليط الضوء عن أهم الخدمات التفاعلية التي تتيحها مجلة سيدتي الالكترونية من خلال استطلاع آرائهن، تصنف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية باستخدام منهج المسح، والاعتماد على أداة الاستبيان التي وزعت على عينة قوامها 30 مفردة من الطالبات الجامعيات بجامعة العربي التبسي، وخلصت الدراسة إلى ثلة من النتائج أبرزها تفاعل 60% من مفردات العينة بشكل دائم عند تصفحها لمجلة سيدتي الالكترونية.

الدراسة الاخيرة يهدف الجهد التربوي بشكل أساسي إلى وضع المتعلم على طريق النجاح. من أجل تحقيق هذا الهدف، يجب أن يكون النهج التعليمي مناسباً. في السنوات الأخيرة، تطورت أساليب التدريس بشكل كبير، حيث اعتمدت بشكل خاص على تقنيات المعلومات والاتصالات الجديدة. وبالتالي، فإن إشكالية هذه الدراسة تأخذ شكلها كالاتي: أي المواد تساهم بفعالية في تحسين النشاط التعليمي؟ وما هي نقاط القوة/الضعف في استخدام أدوات التكنولوجيا في التدريس/التعلم . في هذا العدد الجديد حاولت هيئة المجلة الحفاظ على نفس نسق في تعدد الدراسات مع مراعاة التوزيع الجغرافي لانتساب الباحثين في نشر البحوث .

رئيس التحرير

د العربي بوعمامة

	فهرس المواضيع	
7/5	تقديم	1
33/8	الاتجاهات الحديثة في بحوث العلاقات العامة الرقمية الأجنبية والعربية (2019-2008) Recent Trends in Foreign and Arab Digital Public Relations Research (2008-2019) د. حسن نيازي الصيفي جامعة الملك فيصل (السعودية)، وكلية الإعلام بجامعة الأزهر (مصر)	2
66 /34/	سيمانية الصورة الإعلانية لاحتياجات المرأة بين تجليات الظاهر وتحليل الضمني Semiotics of the advertising image of the needs of women between manifestations of the phenomenon and implicit analysis أ.د محمد محفوظ الزهري جامعة جنوب مصر (مصر)	3
94/67	دور مواقع التواصل الإجتماعى فى تشكيل الإتجاهات الشرائية للجمهور السعودى اتجاه إعلانات الطب البديل (دراسة تطبيقية على عينة من المستخدمين بمدينة جدة السعودية) The role of social media in shaping the purchasing trends of Saudi public towards alternative medicine ads محمد طلال مساوى جامعة الملك عبد العزيز جدة (المملكة العربية السعودية)	4
102/85	رقمنة التراث وأثره على السياحة المستدامة: نماذج دولية وآفاقه في الجزائر Digitizing the heritage and its impact on sustainable tourism International Models and Prospects in Algeria د. إيمان سوقال جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس (الجزائر)	5
120/103	Journalism coverage to civil peace in sudan تغطية الصحافة المحلية لقضية السلم الاهلي في السودان "قضية دارفور انموذجا" (دراسة تطبيقية على صحيفة السوداني) الفترة من يناير 2010 وحتى ديسمبر 2010 أ.د عبد النبي عبد الله الطيب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية السعودية (المملكة العربية السعودية)	6

135/121	<p>دور الإعلام والاتصال السياحي في تسيير وإدارة الأزمة في المجال السياحي مقاربة نقدية</p> <p>The role of tourism information and communication in managing the crisis in the field of tourism Critical approach</p> <p>سلامي اسعيداني . ليلي فقيري جامعة المسيلة (الجزائر)</p>	7
150/136	<p>التفاعلية في الصحافة الالكترونية النسائية- مجلة سيدتي أنموذجاً-</p> <p>The Interaction Women Electronic Press -Sayidaty Magazine as a Model-</p> <p>هناء فارس. غنية صوالحية . جامعة العربي التبسي/تبسة، (الجزائر)</p>	8
172/151	<p>Communication and Governance Challenges in African SMEs</p> <p>تحديات الاتصال والحوكمة في الشركات الصغيرة والمتوسطة الأفريقية</p> <p>Amr Sukkar, LIGS University, Hawaii(USA)</p>	9
172/185	<p>L'intronisation des TIC en enseignement pour l'émergence d'une pédagogie plus appropriée.</p> <p>The induction of ICT in teaching for the emergence of a more appropriate pedagogy</p> <p>MARIF Miloud (Maitre de Conférences A) TAIBI Ahmed (Professeur) Université Dr TAHAR Moulay de Saïda. (Algérie)</p>	10

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddinezouaka (University of Batna)
D. BelkacemBerouan (University of Algiers)	D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. AbdelatifBensafia (Morocco)
D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamalHamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbas)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)	D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)
D.fetenbenlaga(manoubatunis)	D Djamelzarn (UniveristyQuater)

Abdelhamid IbnBadis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (07)

Issue 1

March / 2020

