



ISSN 2437-1181  
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181  
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
المجلد 06 العدد 04 ( ديسمبر 2019 )

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION  
Volume N°:06 Issue N°: 04 ( December 2019 )



# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية  
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 06 العدد 04 ( ديسمبر 2019 )

# INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

Volume N°:06 Issue N°: 04 ( December 2019 )

**المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي**  
**جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم**

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

ديسمبر 2019

**المجلد السادس**

**العدد 4**

**ديسمبر 2019**

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د.العربي بوعمامة

### هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

### الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- |  |   |
|--|---|
| د.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم)              | د. قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية |
| أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر)              | أ.د. عززي عبد الرحمن (جامعة الشارقة)      |
| أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب)                    | أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين)  |
| أ.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة)                | أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر)         |
| د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)                   | د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)     |
| د. بن صافية عبد اللطيف (المغرب)                | د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم)        |
| أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر)           | د. حميدو كمال (جامعة قطر)                 |
| أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)          | أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن)           |
| د. بن دريس احمد (جامعة وهران)                  | د. عبد الله الحمود (السعودية)             |
| د.ة. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)                | د.اليامينبودهان (جامعة سطيف)              |
| أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)              | د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر)      |
| د. عيسى مراح (جامعة بجاية)                     | د.ة.امينة قحالي (جامعة قسنطينة)           |
| د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)             | د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم)    |
| د. فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)            | أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)      |
| أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) | د. علي بن شويل (جامعة ابها السعودية)      |

## شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 2013 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق

واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث

باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الانجليزية مع وضع

الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: [journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

يُفتتح العدد بمقال الأستاذة منية قوابسي الموسوم بـ " الميديا الجديدة و نشر القيم في المجتمع الافتراضي " والذي يتم فيه تفكيك الفعل التواصلي أو ما يصطلح عليه عند هابرماس " بالعالم المعاش" الذي يركز على التراث الكوني حوّل المضامين إلى قوة ثقافية فاعلة في المجتمع ، على عكس الفضاءات العمومية التقليدية التي انهارت فيها براءة وملكية الآراء براءتها بفعل الهيمنة على الاتصال، فيما تناول مقال الطالبين " وسام بوقلمون وعائشة كريكط الموسوم بـ " آليات التربية الإعلامية عبر الوسائط الاتصالية الجديدة - موقع اليوتيوب أنموذجاً العلاقة الارتباطية بين التربية الإعلامية والوسائط الاتصالية من خلال الكشف عن ضوابط و آليات التربية الإعلامية المستخدمة عبر موقع اليوتيوب في المجتمع العربي عامة و الجزائري خاصة والتأكيد على ضرورة تفعيل مدخلات ثقافة المشاركة من خلال توظيف ضوابط مختلفة على وسائل الاتصال الحديثة من مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، تويتر ، اليوتيوب ...) بطريقة مثلى لتحقيق الأهداف الاجتماعية المرسومة في السياسة التعليمية و السياسة الإعلامية حسب خصوصية المجتمعات، أما المقال الموسوم بـ " البرامج الكرتونية التلفزيونية و نشر القيم الإنسانية عند الأطفال " للبروفيسور عيسى الهادي فقد تنطرق إلى المكانة التي أضحت تشكّلها وسائل الاعلام في ظل العولمة بحيث ارتقت لمصاف مؤسسات التنشئة الرئيسية مما ينعكس على القيم المتولدة الأطفال ، وغير بعيد عن القيم لدى الأطفال نجد أن الدكتور سلامي اسعيداني قد تناول القيم لدى الأطفال في شقها الديني من خلال مقاله " استراتيجيات أفلام الكرتون في التأثير على القيم الدينية لأطفالنا (مقاربات ونماذج) " الذي حلول فيه ابراز تأثير الصور المتحركة على الأطفال وما قد تخلقه من قيم معينة في بنيته الذهنية، أما آخر مقال فقد كان للطلبة شرشار خديجة والموسوم بـ" دور المؤسسات التربوية في إكساب الطفل طرق التفاعل الواعي مع البرامج التلفزيونية " فقد تناول مساهمة وسائل الاعلام في تكوين الهوية الثقافية للطفل في ظل تعدد المضامين التي يتلقاها والتي من شأنها أن تخلق فيه الجروح نحو العنف وإذكاء السلوكيات المنافية للقيم المجتمعية السائدة.

الفهرس

الصفحة	صاحب المقال	عنوان البحث
ص 6	د. العربي بوعمامة	كلمة التحرير
20-9	منية قوابسي	الميديا الجديدة ونشر القيم في المجتمع الافتراضي
33-20	وسام بوقلمون وعائشة كريكت	آليات التربية الإعلامية عبر الوسائط الاتصالية الجديدة - موقع اليوتيوب أنموذجا
53-34	عيسى الهادي	البرامج الكرتونية التلفزيونية ونشر القيم الإنسانية عند الأطفال
62-54	سلامي اسعيداني	استراتيجيات أفلام الكرتون في التأثير على القيم الدينية لأطفالنا (مقاربات ونماذج)
72-63	. شرشار خديجة	دور المؤسسات التربوية في إكساب الطفل طرق التفاعل الواعي مع البرامج التلفزيونية

**Editor-in-chief word**

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies , is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from



innovative perspective , based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

**D. LarbiBouamama**

### **Conditions of Submission and Instructions for Authors**

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and

communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.
- Papers should be sent to the following e-mail:

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

**- Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis  
University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

**Phone number:** +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

**Editor-in-chief**

**D. LarbiBouamama**

**Editorial Board**

**D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)    DlarbiBouamama (University of Mostaganem)**

**D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)**

**D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)**

**Scientific Advisory Board of the Journal**

---

D. Ahmed Guidoum (Dean of the faculty of social sciences)

D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)

D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)

D. Belkacem Berouan (University of Algiers)

D. Said Boumaiza (University of Algiers)

D. Abdelouahab Ghalem (University of Mostaganem)

D. kamal Hamidou (University of Qatar)

D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)

D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)

D. Elyamin Boudahen (University of Setif)

D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)

D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)

D. feten ben laga (manoubatunis)

---

D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)

D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)

D. Badreddine Zouaka (University of Batna)

D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)

D. Abdelatif Bensafia (Morocco)

D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)

D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbes)

D. Ahmed Bendriss (University of Oran)

D. Amina Khaldi (University of Mostaganem)

D. Redouan Boujemaa (University of Algiers)

D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)

D. Aissa Merrah (University of Bejaia)

D. Djamel Zarn (University of Quater)



Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of**  
**Social Communication**

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

**Volume (06)**

**4 Issue**

**2019**