

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 06 العدد 03 (سبتمبر 2019)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N° 06 Issue N° 03 (Septembre 2019)



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 06 العدد 03 (سبتمبر 2019)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 06 Issue N° 03 (Septembre 2019)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

سبتمبر 2019

المجلد السادس

العدد 3

سبتمبر 2019

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|--|---|
| د.د. عميد كلية العلوم الاجتماعية | أ.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم) |
| أ.د. عزى عبد الرحمن (جامعة الشارقة) | أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر) |
| أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) | أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب) |
| أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) | أ.د زواقة بدردين (جامعة باتنة) |
| د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) | د رضوان بلخيري (جامعة تبسة) |
| د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) | د بن صفية عبد اللطيف (المغرب) |
| د. حميدو كمال (جامعة قطر) | أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر) |
| أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) | أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) |
| د. عبد الله الحمود (السعودية) | د. بن دريس احمد (جامعة وهران) |
| د.اليامينبوهان (جامعة سطيف) | د.ة رقاد حليلة (جامعة مستغانم) |
| د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) | أ.د رضوان بوجمة (جامعة الجزائر) |
| د.ةامينة قحالي (جامعة قسنطينة) | د.عيسى مراح (جامعة بجاية) |
| د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) | د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) |
| أ.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) | د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) |
| د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) | أ.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) |

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 3 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث

باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الانجليزية مع وضع

الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الالكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تحمل أوراق هذا العدد بحوث أصيلة في ميدان علوم الإعلام والاتصال لمن وفقوا في إثراء هذا الإنتاج العربي الدولي في ظل نقص أوعية النشر في الوطن العربي، حيث نجد بدراسة حول : عناصر القيم الإخبارية في قصة يوسف عليه السلام: دراسة وصفية إجرائية" للباحثين د.فخري عبد القادر على الفكي -كلية الدار الجامعية - دبي الإمارات العربية المتحدة: ود.أحمد عمر عبد الرسول، ود.خليل عبد الله - جامعة غرب كردفان - السودان، هدفت هذه الدراسة لمعرفة القيم الإخبارية الواردة في قصة سيدنا يوسف عليه السلام، تسليط الضوء على جوانب تأصيل المعرفة في الدراسات الإعلامية ، اتبع الباحثون المنهج الوصفي التحليلي لسورة يوسف عليه السلام، في حين تطرقت دراسة للباحثين أ. وليد حسيني، أ. عمارة عبد الحكيم بعنوان: نحن وتربية الحس النقدي الإعلامي للطفل، والتي تحاول هذه الدراسة التطرق إلى مناقشة الحس النقدي الإعلامي من خلال إعطاء لكل فرد فرصة مرافقة تنمية الحس النقدي للطفل ومعاينته دون إلقاء المسؤولية على فواعل أخرى وان لعبت وظيفية أدوارها ، هذا التتابع يسمح بمحاصرة الحاسة النقدية للطفل اتجاه أي مضمون عن طريق تحكيم المقرب الاتصالي لتفسير خصوصية البنية الرقمية الجديدة وتعظيم مدركات المعرفة التي تبني العالم الإدراكي القيمي للطفل دون عوائق اتصالية ، وفي سياق آخر تناولت الدراسة التالية موضوع : أسلبة التمويه والإغراء في صور غلاف الإعلانات - مقارنة سمبائية تفكيكية - للباحثة قوادر يعيشوش فاطمة زهراء، حاولت من خلالها تحليل غلاف الإعلانات الإعلامية تحليلا أسلوبيا سمبائيا، من أجل استجلاء دلالتها التأثيرية المتوارية خلف هذه الصور، وصولا إلى التأثير و الرضا لدى متلقيها، في حين تطرقت دراسة أخرى حول: السمعة الإلكترونية للمؤسسة دراسة وصفية تحليلية لصفحة الفيسبوك التابعة لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، للباحثين بدري نصيرة، زيادة نسرين ، بالاعتماد على المنهج المسحي وأداة تحليل المضمون بالإضافة إلى قياس السمعة الإلكترونية للجامعة باستخدام الاستمارة الإلكترونية ، وكأهم نتيجة توصلنا لها أن هذه الجامعة الرقمية تمتلك إستراتيجية لإدارة سمعتها إلكترونيا وذلك بمراقبة كل ما ينشر عنها من مواضيع وإعادة نشرها بصفة متكررة وخاصة تلك التي تتطرق موضوع رقمية أعمالها وأنشطتها التي تهدف أساسا لجعلها مؤسسة مواطنة كما استطاعت أن ترسخ من قيمها في أوساط الطلبة خاصة وهذا ما أكسبها سمعة إلكترونية إيجابية لديهم، وتطرقت دراسة أخرى بعنوان: أخلاقيات الإعلام الرياضي في الجزائر، قراءة نقدية في قوانين الإعلام الجزائرية، للباحثين: يحي تنفير حنان، والبروفسور العربي بوعمامة، حاولا من خلالها التطرق إلى أخلاقيات العمل الإعلامي الرياضي في نصوص قوانين الإعلام الجزائرية في قراءة نقدية لمضمون هذه القوانين، لتبيان أهمية الرسالة الرياضية، وضرورة التحلي بالنزاهة والموضوعية والابتعاد عن الذاتية واحترام حق المواطن في الإعلام.

الفهرس

الصفحة	صاحب المقال	عنوان البحث
ص 6	د. العربي بوعمامة	كلمة التحرير
18-9	فخري عبدالقادر على الفكي - كلية الدار الجامعية - دبي الإمارات العربية المتحدة . د. أحمد عمر عبد الرسول - د. خليل عبد الله / جامعة غرب كردفان - السودان .	عناصر القيم الإخبارية في قصة يوسف عليه السلام : دراسة وصفية إجرائية"
29-19	أ. وليد حسيني / أ. عمارية عبد الحكيم جامعة الجزائر 03	نحن وتربية الحس النقدي الإعلامي للطفل
39-30	أ. قوادر يعيشوش فاطمة زهراء. جامعة الجليلي بونعامة خميس مليانة	أسلبة الترمويه و الإغراء في صور غلاف الإعلانات - مقاربة سميائية تفكيكية -
52-40	أ. بدري نصيرة/أ. زيادة نسرين جامعة الجزائر 3	السمعة الإلكترونية للمؤسسة دراسة وصفية تحليلية لصفحة الفيسبوك التابعة لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة
69-53	أ. يحيى تنفير حنان/ أ.د. العربي بوعمامة	أخلاقيات الإعلام الرياضي في الجزائر، قراءة نقدية في قوانين الإعلام الجزائرية.

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English .
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis
University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum (Dean of the faculty of social sciences)

D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)

D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)

D. Belkacem Berouan (University of Algiers)

D. Said Boumaiza (University of Algiers)

D. Abdelouahab Ghalem (University of Mostaganem)

D. kamal Hamidou (University of Qatar)

D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)

D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)

D. Elyamin Boudahen (University of Setif)

D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)

D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)

D. feten ben laga (manoubatunis)

D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)

D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)

D. Badreddine Zouaka (University of Batna)

D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)

D. Abdelatif Bensafia (Morocco)

D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)

D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbes)

D. Ahmed Bendriss (University of Oran)

D. Amina Khaldi (University of Mostaganem)

D. Redouan Boujemaa (University of Algiers)

D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)

D. Aissa Merrah (University of Bejaia)

D. Djamel Zarn (University of Quater)

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (06)

Issue 3

September / 2019