

ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية  
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 06 العدد 1 ( مارس 2019 )

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
المجلد 06 العدد 1 ( مارس 2019 )

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 06 Issue N° 1 ( Mars 2019 )

# INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 06 Issue N° 1 ( Mars 2019 )

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

المجلد السادس

العدد 1

مارس 2019

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة  
مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)  
د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)  
د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

|  |   |
|--|---|
| د قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية | أ.د بن جدية محمد ( جامعة مستغانم)               |
| أ.د. عززي عبد الرحمن (جامعة الشارقة)     | أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر)               |
| أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) | أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب)                     |
| أ.د. بلقاسم بروان ( جامعة الجزائر )      | أ.د زواقة بدردين ( جامعة باتنة )                |
| د. عماد جابر ( جامعة الفجيرة الامارات )  | د رضوان بلخيري (جامعة تبسة )                    |
| د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم)       | د بن صافية عبد اللطيف (المغرب )                 |
| د. حميدو كمال (جامعة قطر )               | أ.د. حسن علي محمد (جامعة المنيا مصر)            |
| أ.د. محمد رابعة (جامعة الأردن)           | أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)           |
| د. عبد الله الحمود (السعودية )           | د. بن دريس احمد (جامعة وهران)                   |
| د.اليامينبوذهان ( جامعة سطيف)            | د.ة رقاد حليلة ( جامعة مستغانم)                 |
| د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر)     | أ.د رضوان بوجعة (جامعة الجزائر )                |
| د.ةامينة قجالي ( جامعة قسنطينة )         | د.عيسى مراح ( جامعة بجاية )                     |
| د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم)  | د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)              |
| أ.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية )     | د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس )             |
| د علي بن شويل ( جامعة ابها السعودية )    | أ.د عبد النبي عبد الله الطيب ( جازان السعودية ) |

## شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 2013 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث

باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الانجليزية مع وضع

الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: [journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

## تقديم العدد

(الباحث دكتور سالي أسامة بوضح أهمية وضع مرصد إعلامية مهمتها الاساسية لمحاربة الإرهاب والتطرف عبر مختلف المواقع والرد على المسائل بحجج وشواهد اقناعية يتكفل مختصون وخبراء في الرد عليهم . وترى (الدكتورة كريمة بومدين ) أن التزاوج بين تكنولوجيايات الاتصال الحديثة وتطبيقات شبكة الانترنت ظهر ما يسمى مواقع التواصل الاجتماعي، التي أعطت بعدا ثقافيا واجتماعيا وسياسيا للتكنولوجيا الحديثة، وأضافت هذه الأخيرة نشوة اتصالية غير مسبوقة، وأعطت نفسا جديدا للديمقراطية، حيث مكنت البشر من الالتقاء في فضاء عمومي افتراضي متنوع الأبعاد، يحتضن أنماطا متعددة من التفاعل، وأنماطا أخرى من التواصل.

في مقال له حاول (د.أحمد جبار ) التعمق في فهم نظرية الإستخدامات و الإشباعات و العودة الى أصولها ومنابعها التي جاءت للإجابة عن تساؤلات وفرضيات باتت عالقة في الأذهان لحقب زمنية متعددة حول طبيعة تأثير وسائل الإعلام آنذاك على متلقي الرسالة ، وماهي جوانب وحجم التأثير الذي باتت تتركه في ظل أوضاع إجتماعية وضغوط سياسية ساهمت لحد ما في صمود بعض النظريات المتبناة لوقت وجيز إلى أن تبدد مفعولها

تسعى د رقاد في هذه الدراسة إلى مساءلة الضوابط الأخلاقية في ظل ما جاءت به نظرية الواجب الأخلاقي التي نراها الأقرب في طرحها لموضوع أخلاق الإعلام التي توظف في أي بيئة كانت لمهنة الصحافة في ظل الآليات الرسمية وغير الرسمية التي تؤثر على المؤسسة الإعلامية . كما تناول الباحث محمد رقاب طبيعة الإعلام الثقافي، والدور الذي يلعبه في الحفاظ على النسيج الاجتماعي، والعلاقات بين الأفراد من جهة و بين الأفراد والمؤسسات من جهة أخرى . وفي ظل تطور وسائل الاتصال، أصبح من الواضح أن علاقة الثقافة بالإعلام تكتسي متغيرات جديدة وعليه سنحاول التعرف على مفهوم الإعلام الثقافي، والقضايا التي يناقشها وأهم التعريفات التي تناولته . مع إبراز دور وسائل الإعلام في كيفية التطرق للقضايا الثقافية

د العربي بوعمامة

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | فهرس المواضيع   |   |
| 5       | تقديم   |   |
| 34 - 07 | تقييم جودة تصميم وتنظيم مواقع المراصد الإعلامية<br>لمحاربة الإرهاب والتطرف (دراسة تطبيقية علي موقعي مرصدين<br><b>Evaluate the quality of design and organization of media observatory sites</b><br>د. سالي اسامه شحاتة<br>جامعة الملك فيصل  | 1 |
| 48 - 35 | مواقع التواصل الاجتماعي: فضاء عمومي افتراضي وانعكاس قيمي".<br><b>Social networking sites: virtual public space and value reflection</b><br>د/ كريمة بومدين<br>مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية  | 2 |
| 62 - 49 | نظرية الإستخدامات و الإشباعات بين الدوافع وقياس العائد<br><b>Ethical thinking from the perspective of social responsibility theory and its effects<br/>on media practice</b><br>د/احمد جبار<br>جامعة خميس مليانة  | 3 |
| 73 - 63 | الحراسة الإيتيقية للشاشة الرقمية: استنطاق ضوابط الإعلام الالكتروني في ظل نظرية الواجب الأخلاقي .<br><b>Ethical gatekeeping of digital screen: discussion of electronic media rules<br/>according to moral duty theory</b><br>ا.رقاد حليلة<br>جامعة مستغانم* مخبر الدراسات الاعلامية و الاتصالية | 4 |
| 83 - 74 | الإعلام الثقافي بين الحفاظ على الهوية وموجات الإمبريالية الثقافية<br><b>Cultural media between the preservation of identity and the waves of cultural<br/>imperialism</b><br>رقاب محمد<br>مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية.   | 5 |

## **Editor-in-chief word**

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

**D. LarbiBouamama**



## Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.
- Papers should be sent to the following e-mail:

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

**- Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

**Phone number:** +213 045421129

**Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-**

**Editor-in-chief**

**D. LarbiBouamama**

**Editorial Board**

**D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)    DlarbiBouamama (University of Mostaganem)**

**D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem) D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)**

**D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)**

## Scientific Advisory Board of the Journal

- |   |  |
|---|--|
| D. Ahmed Guidoum (Dean of the faculty of social sciences) | D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)    |
| D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)               | D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)                       |
| D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)           | D. Badreddine Zouaka (University of Batna)           |
| D. Belkacem Berouan (University of Algiers)               | D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)           |
| D. Said Boumaiza (University of Algiers)                  | D. Abdelatif Bensafia (Morocco)                      |
| D. Abdelouahab Ghalem (University of Mostaganem)          | D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt) |
| D. kamal Hamidou (University of Qatar)                    | D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbes)       |
| D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)                 | D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)               |
| D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)                      | D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)           |
| D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)                 | D. Redouan Boujema (Univeristy of Algiers)           |
| D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)        | D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)       |
| D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)        | D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)               |
| D. feten ben laga (manoubatunis)                          | D Djamelzarn (Univeristy Quater)                     |

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of**  
**Social Communication**

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

**Volume (06)**

**Issue 1**

**Mars / 2019**