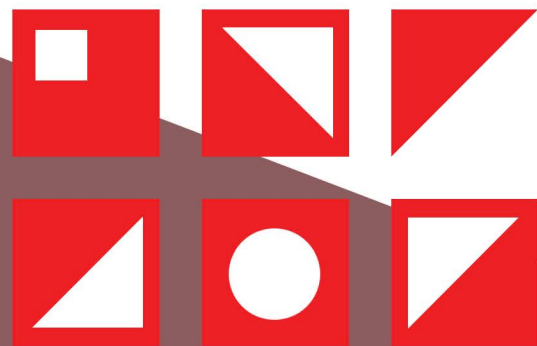


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 05 العدد 3 (سبتمبر 2018)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 05 العدد 3 (سبتمبر 2018)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 05 Issue N° 3 (Septembre 2018)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 05 Issue N° 3 (Septembre 2018)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

المجلد الخامس

العدد 3

سبتمبر/2018

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة
مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)
د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)
د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

د قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية ا.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم)
أ.د. عززي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)
أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب)
أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) ا.د زواقة بدردين (جامعة باتنة)
د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) د رضوان بلخيري (جامعة تبسة)
د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) د. بن صافية عبد اللطيف (المغرب)
د. حميدو كمال (جامعة قطر) أ.د. حسن علي المحمد (جامعة المنيا مصر)
أ.د. محمد رابعة (جامعة الأردن) أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)
د. عبد الله الحمود (السعودية) د. بن دريس احمد (جامعة وهران)
د.اليامين بودهان (جامعة سطيف) دة رقاد حليلة (جامعة مستغانم)
د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) ا.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)
د.ة امينة فجالى (جامعة قسنطينة) د. عيسى مراح (جامعة بجاية)
د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم) دة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)
ا.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) د فاتن بن لاعة (معهد الصحافة تونس)
د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) ا.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 1 & 2 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

ملاحظة :

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129/

تقديم

ساهم التسارع التقني في مجال وسائل الإعلام و الإتصال ،حالة من الابهار للجمهور من حيث الوسائل و المعدات والتجهيزات المستعملة والمضامين الإعلامية التي تجاوزت حدود رقابة السلطة والأعراف وتقاليد المجتمعية المقيدة لحرية تناول المواضيع و القضايا المسكوت عنها تحت مبرر الحرية وحق المواطن في إكتساب المعلومة و المعرفة ، ولم يكن للأنظمة و الدول بدا إلا بمسايرة هذا الإنفتاح رغم تحفظات المسجلة بشأنه ، إنفتاح جرى على قواعد هشة غير مؤطرة بقوانين وضوابط مهنية و أخلاقية خصوصا بالوطن العربي .

أمام هذه الوضعية يعطي (البرفيسور عبد الرحمن عزي) من خلال نظرية الحتمية القيمية في الإعلام ، أولوية الأخلاقي على الإعلامي وأن الرسالة الإعلامية، فيما ينبغي أن تكون، قيمة تحمل معنى عبر وسيلة إعلامية تقليدية أو جديدة في سياق إجتماعي وحضاري معين ،وهي نظرية معيارية تقدم نموذجا معرفيا في تفسير الظاهرة الإعلامية وعلاقته بمستويات الفكر والعقل والممارسة ، تبحث فيما ينبغي أن يكون، وقد انشغلت منذ الوهلة الأولى بالمسألة الأخلاقية بإعتبار الإعلام رسالة رغم ثقل الوسيلة في المجتمع المعاصر وبحكم إرتباط القيمة بالمرجعية الحضارية المتميزة.

إنطلق (الدكتور بلقاسم امين بن عمرة) في المعالجة المفهومية لكل من مصطلحي الميديا الجديدة والأخلاقيات المهنية على المستوى الابسيتمولوجي والتجريدي ، فيما فصلت دراسته في سؤال الرهانات الديوننولوجية التي تفرضها الميديا الجديدة على الأخلاقيات التقليدية ، بطرح مقارنة الحتمية القيمية كبديل معياري متنسق، يعزز بواسطة أسسه الابستمولوجية التفاعل النقدي مع المقاربات الغربية المتمركزة ، و يمهد الطريق نحو نموذج معرفي يربط الهوامش بالمركز.

، ويضيف (أ.د. عماد الدين جابر) أنه بإمكان الجمهور في عصرنا الحالي ، أن يمتلك زمام المبادرة للمرة الأولى في تاريخ تطور وسائل الإعلام و الإتصال بالحصول على المعلومات وإنتاجها ونشرها وتداولها مع الجماعات ذات الإهتمام المشترك، وتسجيل الآراء والتعليقات، والمشاركة المباشرة في مناقشة قضايا الشأن العام، في ظل غياب الرقابة القانونية والتشريعية و القيمية على محتوى الانترنت في أغلب بلدان العالم ، وفي هذا السياق تشير (الدكتورة نجلاء الجمال) في مداخلتها الموسومة " دور الإعلام الجديد في تغيير المنظومة القيمية لدى لشباب" وفق إحدى الدراسات الأمريكية الحديثة على أن الشباب يشكل النسبة الأكبر من إجمالي مستخدمي الإنترنت في العالم العربي، حيث بلغت نسبة المستخدمين لها

في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 7% من الإستخدام العالمي للإنترنت، وأن 70% من هؤلاء المستخدمين من السعودية والإمارات ومصر والمغرب.

ورغم المزايا المتعددة التي توفرها وسائل التواصل الاجتماعي على حد توصيف (أ.د عبد النبي عبدالله الطيب) إلا أن مسار إستغلالها بات يطرح إشكالية أخلاقية تتعلق بإنتهاك خصوصية الأفراد. لدرجة أصبحت فيها الظاهرة تشكل خطرا إجراميا مهددا للسلامة المجتمعية ، وفي بيئة كهذه كيف يمكن التمييز

حاولت دراسة الباحث نجم العيساوي الموسومة بأخلاقيات ممارسي العلاقات العامة في الجامعات العربية إلى معرفة أبرز الأخلاقيات التي يلتزم بها ممارسو العلاقات العامة في الجامعات العربية، وتصوراتهم عن بعض الممارسات الخاطئة المنسوبة للعلاقات العامة من بينها تضخيم الأشياء الإيجابية وإخفاء السلبية، إعطاء وعود كاذبة وكذلك استغلال نفوذ الوظيفة للنيل من الآخر أو مساومته.

د. العربي بوعمامة

قائمة المحتويات

SUMMARY

| الصفحة | عنوان المقال / اسم المؤلف Title of the article/ auteur name |
|--------|---|
| 05 | تقديم /د العربي بوعمامة |
| 08 | النظام الأخلاقي والنظام الإعلامي: قراءة في الإتجاهات المعرفية المعاصرة The ethical system and the media system: Reading in Contemporary cognitive trends أ.د. عبد الرحمن عزي /جامعة الشارقة |
| 43 | الصّحافة الحزبيّة ومحاربة التطرف في تونس: بين الإيديولوجيا والممارسة المسؤولة Partisan journalism and fighting extremism in Tunisia: between ideology and responsible practice حنان الملتى / معهد الصحافة وعلوم الاخبار تونس |
| 95 | دور شبكات التواصل الإجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية للتنظيمات المتطرفة لدى الشباب الجامعي العربي The role of social media networks in shaping the mental image of extremist organizations in Arab University youth د. عماد جابر/ أستاذ الصحافة والإعلام، جامعة حلوان، مصر |
| 152 | دور الإعلام الجديد في تغيير المنظومة القيمية لدى لشباب The role of the new media in changing the value system for youth نجلء الجمال / المعهد الكندي لتكنولوجيا الإعلام الحديث. |
| 188 | إتجاهات الشباب السوداني نحو استغلال وسائل التواصل الإجتماعي في إنتهاك خصوصية الأفراد Attitudes of Sudanese youth towards exploiting social media in violation of individuals ' privacy أ.د عبدالنبي عبدالله الطيب/ أستاذ الصحافة بجامعة جازان |
| 213 | أخلاقيات ممارسي العلاقات العامة في الجامعات العربية Ethics of public relations practitioners in Arab universities الباحث /نجم العيساوي |
| 07 | Auteur et lecteur comme stratégies de subversion textuelles المؤلف و القارئ كاستراتيجيات للتخريب النصي Lineda Bambrik/ Maître de Conférences HDR Université Oran2 |
| 26 | New Media, New Ethics Confronting Ethical Issues in the Digital Era أخلاقيات الاعلام الجديدة والمعضلات الرقمية نحو اعادة تفكير معياري الجديد Belkacem Amin/ Benamra University of Mostaganem |

SUMMARY

| | | pages |
|--|---|---------|
| Auteur et lecteur comme stratégies de subversion textuelles | Lineda Bambrik/ Maître de Conférences HDR Université Oran2 | 7 - 25 |
| New Media, New Ethics Confronting Ethical Issues in the Digital Era | Belkacem Amin/ Benamra University of Mostaganem | 26 - 48 |

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.
- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

**D. Eljlali Haj Smaha (University of Mostaganem)
Mostaganem)**

DlarbiBouamama (University of

**D. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)
Mostaganem)**

D.sallahchabrafellag (University of

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

| | |
|---|--|
| D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of social sciences | D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem) |
| D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah | D. Yahya El Yahyaoui (Morocco) |
| D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain) | D. Badreddinezouaka (University of Batna) |
| D. BelkacemBerouan (University of Algiers) | D. ImadJaber (University of Fujairah UAE) |
| D. Said Boumaiza (University of Algiers) | D. AbdelatifBensafia (Morocco) |
| D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem) | D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt) |
| D. kamalHamidou (University of Qatar) | D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbas) |
| D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan) | D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran) |
| D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia) | D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem) |
| D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif) | D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers) |
| D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt) | D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem) |
| D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem) | D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia) |
| D.fetenbenlaga(manoubatunis) | D Djamelzarn (UniveristyQuater) |

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (05)

Issue september / 2018