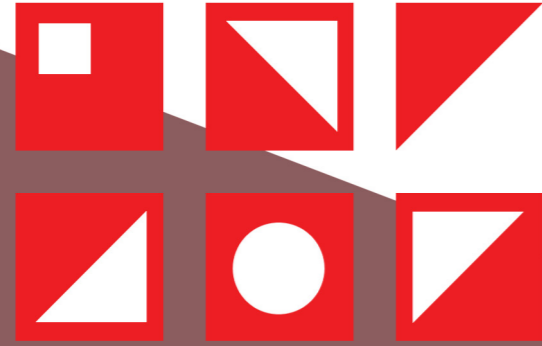


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية  
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 05 العدد 02 ( جوان 2018 )

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
المجلد 05 العدد 02 ( جوان 2018 )

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 05 Issue N° 02 ( Juin 2018 )

# INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 05 Issue N° 02 ( Juin 2018 )



**المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي**

**جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم**

**المجلد الخامس**

**العدد 2**

**جوان / 2018**

العنوان: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
تصدر عن: مخبر الدراسات الاعلامية و اتصالية  
كلية العلوم الاجتماعية  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم – الجزائر

2437 –1181 : ISSN

الايداع القانوني: جوان 2018

الحجم : 24 x 17

الجلد (05) : العدد الثاني جوان 2018

عدد الصفحات : 161

مؤسس المجلة : الدكتور العربي بوعمامة

جميع الحقوق محفوظة للمخبر

**العنوان:**

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم – الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129/

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة  
مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

## رئيس التحرير د. العربي بوعمامة

### هيئة التحرير

أ.د. الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)  
د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)  
د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

### الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- |  |  |
|--|--|
| د. د. قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية | أ.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم)              |
| أ.د. عزى عبد الرحمن (جامعة الشارقة)          | أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر)              |
| أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين)     | أ.د. يحيى اليحيوي (المغرب)                     |
| أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر)            | أ.د. ذواق بديرين (جامعة باتنة)                 |
| د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)        | د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)                   |
| د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم)           | د. بن صفية عبد اللطيف (المغرب)                 |
| د. حميدو كمال (جامعة قطر)                    | أ.د. حسن علي محمد (جامعة المنيا مصر)           |
| أ.د. محمد رابعة (جامعة الأردن)               | أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)          |
| د. عبد الله الحمود (السعودية)                | د. بن دريس احمد (جامعة وهران)                  |
| د. اليامين بودهان (جامعة سطيف)               | د.ة رقاد حليلة (جامعة مستغانم)                 |
| د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الأزهر)         | أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)              |
| د.ة. امينة فجالى (جامعة قسنطينة)             | د. عيسى مراح (جامعة بجاية)                     |
| د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم)      | د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)             |
| أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)         | د. فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)            |
| د. علي بن شويل (جامعة امبا السعودية)         | أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) |



## شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 2013 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، الوثائق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها على الباحثين التقييد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلماً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط TraditionalArabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: [journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: /045421129

كلمة رئيس التحرير: د. العربي بوعمامة

بخطوات ثابتة وعزم على تحقيق التنوع والتشجيع على الإنتاج الأصيل، وإثراء مجال النشر العلمي المتخصص خاصة فيما يتعلق بالاتصال الاجتماعي، أين يشارك نخبة من الباحثين في العالم من خلال بحوثهم النوعية والكمية في سبيل تقديم إضافة علمية لتكون فائدة للطلبة والباحثين ممن يرغبون في الإطلاع على أحدث الدراسات والإسهامات في مجال علوم الإعلام والاتصال الاجتماعي.

تحمل أوراق هذا العدد بحوث أصيلة في ميدان علوم الإعلام والاتصال، وفي نفس السياق نجد دراسة أخرى حول حرية ومسؤولية الصحافة الالكترونية في الجزائر في ضوء قانون الإعلام لسنة 2012، في محاولة من الباحثة لاستقراء واقع الممارسة الإعلامية من خلال دراسة تحليلية مقارنة لقوانين الصحافة والنشر بالدول المغاربية "الجزائر، المغرب وتونس"، حيث نجد دراسة أخرى تصب في نفس السياق حول الأثر التكنولوجي في البيئة الاقتصادية للإعلام الجديد، حاول الباحث من خلالها رصد تأثير التكنولوجيا على المؤسسات الصحفية في دول مجلس التعاون الخليجي من خلال تغير مفهوم المقر الاجتماعي للمؤسسات الصحفية، تغير مفاهيم الاقتصاد في الإعلام، وفي زاوية أخرى من هذا العدد نجد دراسة حول الحراك النسوي العربي في الفضاء الافتراضي، من خلال محاولة معرفة أنماط واتجاهات هذا الحراك والنشاطات والمبادرات النسوية في الوطن العربي في منصات الفضاء العمومي، وتضمنت دراسة ميدانية أخرى علاقة المرأة الإماراتية بالدراما الخليجية، بهدف معرفة أنماط تعرض المرأة الإماراتية للدراما الخليجية، والأسباب التي تدفعها إلى التعرض لهذه المضامين، والإشباع المتحققة لديها، وتزويد القائمين على القنوات الفضائية بمعلومات تفصيلية و سياقية عن علاقة المرأة الإماراتية بالدراما الخليجية، فيما اختارت دراسة أخرى التطرق إلى نشر المسلسل التلفزيوني التونسي عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي خلال شهر رمضان، وتحاول الدراسة السعي لمعرفة

هو المحتوى التلفزيوني الذي اقترحه منتج المسلسل التلفزيوني التونسي على وسائل التواصل الاجتماعي لمصلحة جمهورهم التلفزيوني، وعواقب مرور مشاهدي التلفزيون التونسي الكلاسيكي على وسائل التواصل الاجتماعي.

د العربي بوعمامة



## المحتويات

### **SUMMARY**

الصفحة	صاحب المقال	عنوان البحث
07	د. العربي بوعمامة	كلمة التحرير
31 - 10	قسم الإعلام والاتصال د.ساعد ساعد جامعة الملك خالد. السعودية	الأثر التكنولوجي في البيئة الاقتصادية للإعلام الجديد Technological impact in the economic environment of the new media
55 - 32	برناوي راضية/ زعيطي أمينة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام، الجزائر	حرية ومسؤولية الصحافة الالكترونية في الجزائر في ضوء قانون الإعلام لسنة 2012 دراسة تحليلية مقارنة لقوانين الصحافة والنشر بالدول المغاربية "الجزائر، المغرب وتونس" Freedom and Responsibility of the Electronic Press in Algeria in according to the Media Law of 2012 Comparative Analytical Study "Algeria, Morocco and Tunisia"
63 - 56	د.بعلي محمد السعيد مخير الدراسات الاتصالية والاعلامية جامعة مستغانم د.نور الهدى عبادة . جامعة الجزائر3	التربية الإعلامية:قراءة في المفهوم، الأهداف والوسائل Media Education: Concept, Objectives and Means
76 - 64	أ. كمال قار جامعة الجزائر 3	دور الإستراتيجية الاتصالية في تكوين الصورة العاطفية للعلامة التجارية The role of communicative strategy in shaping the emotional image of the brand

113 - 77	<p>د. فوزيه آل علي كلية الاتصال /قسم الاتصال الجماهيري جامعة الشارقة</p>	<p>علاقة المرأة الإماراتية بالدراما الخليجية دراسة ميدانية The relationship of Emirati women with Gulf drama</p>
138 - 114	<p>بن عمار سعيدة خيرة المركز الجامعي -أحمد زبانة- غليزان مخبر الدراسات الاتصالية والإعلامية</p>	<p>الحراك النسوي العربي في الفضاء العمومي الافتراضي Arabic feminist dynamism within the digital space</p>
24 - 09	<p>Nouha BELAID ManoubaUniversity (TUNISIA)</p>	<p>The dissemination of Tunisian TV series via Internet and social media during Ramadan بث المسلسلات التلفزيونية التونسية عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي خلال رمضان .</p>

## ***SUMMARY***

		pages
The dissemination of Tunisian TV series via Internet and social media during Ramadan بث المسلسلات التلفزيونية التونسية عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي خلال رمضان .	Nouha BELAID ManoubaUniversity (TUNISIA)	09 - 24

### **Editor-in-chief word**

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

**D. LarbiBouamama**

## Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- .- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.
- Papers should be sent to the following e-mail:

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000 **Phone number:** +213 045421129



Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

**Editor-in-chief**

**D. LarbiBouamama**

**Editorial Board**

**D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)**

**DlarbiBouamama (University of Mostaganem)**

**D. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)**

**D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)**

**D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)**

**Scientific Advisory Board of the Journal**

---

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of social sciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddinezouaka (University of Batna)
D. BelkacemBerouan (University of Algiers)	D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. AbdelatifBensafia (Morocco)
D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamalHamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)	D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)
D.fetenbenlaga(manoubatunis)	D Djamelzarn (UniveristyQuater)

---





Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of**  
**Social Communication**

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

**Volume (05)**

**Issue June / 2018**