

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 04 العدد 01 (مارس 2017)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N° 04 Issue N° 01 (March 2017)



المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 04 العدد 01 (مارس 2017)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 04 Issue N° 01 (March 2017)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

مارس 2017

المجلد الرابع

العدد 1

مارس 2017

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|--|---|
| د.د. عميد كلية العلوم الاجتماعية | أ.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم) |
| أ.د. عزى عبد الرحمن (جامعة الشارقة) | أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر) |
| أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) | أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب) |
| أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) | أ.د زواقة بدردين (جامعة باتنة) |
| د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) | د رضوان بلخيري (جامعة تبسة) |
| د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) | د بن صفية عبد اللطيف (المغرب) |
| د. حميدو كمال (جامعة قطر) | أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر) |
| أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) | أ.د.حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) |
| د. عبد الله الحمود (السعودية) | د. بن دريس احمد (جامعة وهران) |
| د.اليامينبودهان (جامعة سطيف) | د.ة رقاد حليلة (جامعة مستغانم) |
| د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) | أ.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) |
| د.ةامينة قحالي (جامعةقسنطينة) | د.عيسى مراح (جامعة بجاية) |
| د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) | د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) |
| أ.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) | د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) |
| د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) | أ.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) |

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 3 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية : الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلماً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث

باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع

الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تقديم العدد:

العدد الجديد للمجلة الدولية للاتصال الاجتماعي تناول مجموعة مواضيع في مجال الإعلام والاتصال بمساهمة مجموعة من الأساتذة والباحثين جزائريين ومن دول عربية، بحيث تضافرت الجهود وتنوعت المضامين في هذا العدد لتصب في عدة مجالات اجتماعية، إعلامية وثقافية في إطار الإعلام الجديد وشبكاتة التواصلية الاجتماعية؛ والتي انقسمت إلى ثلاث محاور رئيسية:

محور حول الدراسات الاعلامية القيمية واخلاقيات العمل الإعلامي:

جاء في المحور مواضيع تناولت البحث في تاريخ ظهور دراسات التلقي واستخداماتها في علوم الإعلام والاتصال وعلاقته بالنظرية القيمية لصاحبها البروفيسور عزي عبد الرحمن، من خلال سرد جذور كلا من نظرية التلقي ونظرية الحتمية القيمية، كما تناول المحور الارث القيمي وإنتاجه المعرفي، مما جعله يمثل اطارا مرجعيا مهما في دراسة الظاهرة الاعلامية والاتصالية والذي أضاف بعدا قيمياً وأخلاقياً لتأثيرات الاعلام من خلال تحديد الأسس النظرية لدراسة أثر وسائل الاعلام وبذلك فدراسة المتلقي من منظور النظرية يكمن في معرفة كيف تتجسد معالم القيمة فيه وكيف أنها تؤدي إلى نوع من التأثير الايجابي في المجتمع كلما اقتزنت محتويات وسائل الاعلام بالقيمة، وفي المحور كذلك حديث عن العمل الإعلامي وأخلاقياته، من خلال الوقوف على القيم المهنية والقواعد الأخلاقية اللازمة التي يجب مراعاتها أثناء التغطية الإخبارية للأزمات، ومعرفة الأسس المهنية التي يتبعها المراسل الإذاعي في الحصول على معلوماته الصحفية .

محور حول دراسات الثقافة العربية الرقمية:

جاء في المحور مواضيع تناولت الثقافة العربية الرقمية من خلال رصد وتحليل واستكشاف ظاهرة التواصل الثقافي العربي الرقمي عبر إنتاج واستهلاك الثقافة العربية في قنوات ومواقع الفيديو الثقافية، وذلك باتباع منهجية بحث جديدة تقوم على تصميم مصفوفات للتحليل، استعرض المحور كذلك رحلة تطور التواصل الانساني الرقمي عبر الانترنت التي عايشت ثلاث مراحل تجسدت في المرحلة الأولى الحوار البطيء غير اللحظي، التواصل شبه اللحظي، التواصل اللحظي.

محور حول دراسات العزلة الاجتماعية في سياق الاعلام الجديد:

استعرض المحور مواضيع تناولت البحث عن النقاش الدائر حول مدى انتشار العزلة الاجتماعية في الجزائر، وانخفاض التواصل والنقاش الفيزيقي، وذلك نتيجة لتأثر الفرد بالوسائط التكنولوجية الجديدة المنتشرة في وقتنا الراهن.

رئيس التحرير

	فهرس المواضيع	
2/1	تقديم	1
8/15	بن دنيا فطيمة - جامعة مستغانم - Receiving studies between value determinism theory and reception theory: any relationship دراسات التلقي بين نظرية الحتمية القيمة ونظرية التلقي	2
39 / 28	هالة دغمان - جامعة الجزائر 3 Social networks and religious discourse directed to users of new communication media - Facebook as an example شبكات التواصل الاجتماعي والخطاب الديني الموجه لمستخدمي الوسائط الاتصالية الجديدة -الفايسبوك أنموذجا-	3
52/39	أحمد عمر عبد الرسول - جامعة السودان - The ethics of the radio reporter in crisis areas أخلاقيات المراسل الإذاعي في مناطق الأزمات	4
65/52	العبدى خيرة - جامعة وهران - The theory of value determinism and the binary contrast tool (positive and negative impact) نظرية الحتمية القيمة وأداة التضاد الثنائي (التأثير الايجابي والسلبي) -أسلوب التضاد الثنائي في دراسة تأثير وسائل الاعلام على المتلقي من منظور الحتمية القيمة-	5
79/66	شريعة حياة - جامعة مستغانم - Digital Arabic cultural communication The study case of production and consumption of Arab video culture via You Tube التواصل الثقافي العربي الرقمي -دراسة لحالة إنتاج واستهلاك الثقافة العربية الرقمية الفيديوية عبر اليوتيوب-	
92/80	Aicha Laachemi - Medea University- الميديا الجديدة والعزلة الاجتماعية New Media and Social isolation	6

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah)	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddinezouaka (University of Batna)
D. BelkacemBerouan (University of Algiers)	D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. AbdelatifBensafia (Morocco)
D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamalHamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)	D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)
	D Djamelzarn (UniveristyQuater)
D.fetenbenlaga (manoubatunis)	

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (04)

Issue 1

march / 2017

