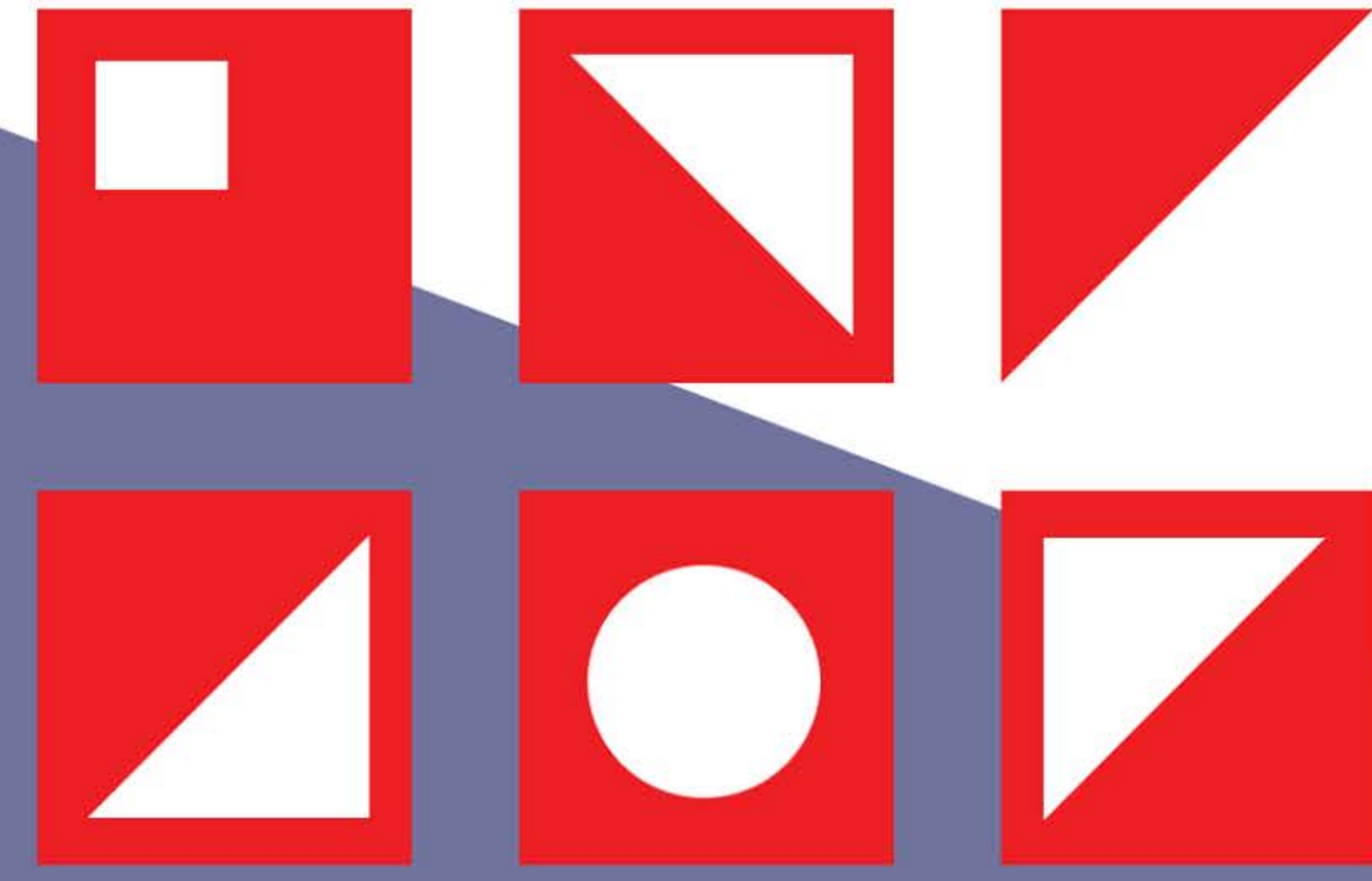


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 04 العدد 09 - 10 / 2017

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 04 العدد 09 - 10 / 2017

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 04 Issue N° 09-10 / 2017

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 04 Issue N° 09-10 / 2017

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

**مجلة علمية أكاديمية وحكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة مستغانم - الجزائر**

ISSN- 1181 - 2437

المجلد (04)

العدد التاسع - العاشر - 2017

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
تصدر عنه : تصدر عنه مخبر الدراسات الإعلامية و الاتصالية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة مستغانم - الجزائر
ردمه : ISSN- 1181-2437
الطبعة : سوهام للنشر والتوزيع
الحجم : 23 x16
المجلد(04) : العدد التاسع و العاشر 2017
عدد الصفحات : 376

المففر الشرفف للمطفة: أ.د. بلءاكم مصطفف- رؤفس ءامعة
مففر المطفة أ.د. ءءاء سماءة ءفلالف

رؤفس ءءرفر د. العربف بوعمامفة

هفئة ءءرفر

أ.د. ءءاء سماءة ءفلالف (ءامعة مسءانم) د. العربف بوعمامفة (ءامعة مسءانم)
د. مالفف عبء القاءر (ءامعة مسءانم) د. بعلف محمد السعفء (ءامعة مسءانم)
د. فلاق صالح شبرة (ءامعة مسءانم) د. بعلف محمد (ءامعة مسءانم)

الهفئة العلمفة الاسءشارفة للمطفة

د قفءوم اءمء عمفء كلفة العلوم الاءءماعفة
أ.د. عبء الواءء امفن رضا (ءامعة البءرفن)
أ.د. بلقاسم بروفان (ءامعة ءزائر)
أ.د. سعفء بومعفزة (ءامعة ءزائر)
د. ءالم عبء الوهاب (ءامعة مسءانم)
د. ءمفءو كمال (ءامعة قطر)
أ.د. محمد ربابعفة (ءامعة الأردن)
د. عبء الله ءموء (السعودفة)
د. الفامفن بوءهان (ءامعة سطفف)
د. ءاءم محمد عاطف (مصر ءامعة الازهر)
د. بن عءمفه بوعبء الله (ءامعة مسءانم)
د. ء.منى عرفاء (السعودفة)
أ.د. بن ءءففة محمد (ءامعة مسءانم)
أ.د. نصفر بوعلف (ءامعة الشارقة)
أ.د. فءفف الفءفواف (المغرب)
د. عماء ءابرف (ءامعة الفءفورة الامارات)
أ.د. بن صففة عبء اللطف (المغرب)
أ.د. ءسن على امءمء (ءامعة المنفا مصر)
أ.د. ءنفف هلافلف (ءامعة سفءف بلعباس)
د. بن ءرفس اءمء (ءامعة وهران)
د. ء. ءالءف امفنفة (ءامعة مسءانم)
أ.د. رضوان بوءمعة (ءامعة ءزائر)
د. ء. بن ءنفا فطفمفة (ءامعة مسءانم)
د. ء. عفسف مراء (ءامعة بءاففة)

شروط النشر

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد حيث يصدر كل ثلاث أشهر عدد واحد وتهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها.

ان هذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة بغية الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تخضع عملية نشر الابحاث للشروط والمعايير التالية :

- تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية و الإنجليزية.
- تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة تخضع للتحكيم العلمي السري من قبل متخصصين في المجال، لهم صلاحية النظر في صلاحية نشر الاعمال من عدمها.
- على اصحاب البحوث التي ترسل للنشر احترام الشروط التالية : الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها
- ضرورة تقيد الباحثين بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .
- يجب ألا يكون البحث مستلا من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلأ للنشر في مجلة أخرى.
- يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

- يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.
- يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman- حجم الخط 14.
- يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الانجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.
- تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي:

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم – الجزائر
ص.ب مستغانم- الجزائر/الهاتف: 045421129

كلمة رئيس التحرير: د. العربي بوعمامت

تهتم المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي التي يصدرها مخبر الدراسات الاتصالية والإعلامية بالبحوث النظرية والميدانية وتسعى إلى تقديم مقاربات جديدة للظاهرة الاتصالية والإعلامية مستندة في ذلك إلى تفكير نقدي عميق يعمل على مساءلة المفاهيم والدراسات الإمبريقية التي تحاول من خلال أساليب التحليل والتقصي العلمي لتفسير وفهم العلاقة التي تربط بين مؤشرات الظواهر الإعلامية والاتصالية الجديدة وتشرح تمظهراتها سواء في المنطقة العربية والإسلامية أو على مستوى العالم عموماً.

وتهتم المجلة بشكل خاص بالبحوث التي تركز في تحليلها على المتغيرات الحضارية والاجتماعية والثقافية والقيمية والتي تنطلق من دراسة السلوك الإنساني النفسي والاجتماعي وعلاقة الإنسان والمجتمع بالظواهر الإعلامية والاتصالية بشكل عام.

ويأتي العدد التاسع من المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي مترجماً للمنهج الفكري والفلسفي للمجلة وتوجيهها البحثي إذ يضم عدداً من الدراسات النظرية والإمبريقية التي تحاول إبراز علاقة الظاهرة الإعلامية والاتصالية بالقيم بشكل أساس وما أصبح يعرف بـ"المنهج القيمي"، ومن بين الدراسات النظرية التي يضمها ملف هذا العدد نجد: دراسة للدكتور عزام أبو الحمام: المقاربة القيمية في نظريات اتصال غربية وعربية: مدخل الاستخدامات والإشباع ونظرية الحتمية القيمية وكما يشير إليه عنوان هذه الدراسة فإن مضمونها يحاول مقارنة منهجية الحتمية القيمية من خلال مقارنتها ببعض الافتراضات الموجودة ضمن نظريات غربية بحيث تقوم الدراسة على مساءلة المفاهيم والمنهج الخاصين بنظرية الحتمية القيمية وفق مقارنتها ببناءات نظرية غربية، الأمر نفسه نجده ضمن دراستي كل من الأستاذة منال كبور حول أثر وسائل الإعلام على الثقافة: المستقل والتابع في المنظورين الإنمائي والقيمي ودراسة الأستاذ غوثي عطاله الموسومة بـ نظرية الحتمية القيمية في الإعلام: علاقة المرجعية المعيارية بالدراسات الإمبريقية. وبالنسبة للدراسات الميدانية يشمل ملف العدد السابع دراسات قيمة منها دراسة الدكتور بدر الدين زواقة والأستاذة شهرزاد سوفي حول تطبيق مقياس

ع س ن) لنظرية الحتمية القيمة في الإعلام في دراسة أثر الإعلانات في قناة MBC الفضائية على جمهور الطلبة الجامعيين الجزائريين بالإضافة إلى دراسة الدكتور إسماعيل عبد الحافظ العبسي حول دلالة البناء القيمي في قوة وضعف الدراما التلفزيونية العربية دراسة تحليلية مقارنة بين أنموذج كل من مصر وسورية واليمن والجزائر وتأخذ هذه الدراسات أهميتها من الفائدة المكتسبة منها في جانبين: يتعلق الأول بعرض نتائج ميدانية تفسر السلوك الإعلامي وتحلل الرسالة كما هي ، مما يسمح بتسجيل ملاحظات وفرضيات عن الوضع الإعلامي أما الثاني فيرتبط بدورها في تطوير منهجية الحتمية القيمة من خلال استخدام مفاهيمها كأدوات للتأويل والتحليل.

بالإضافة إلى الدراسات السابقة فإن هذا العدد من المطة الدولية للاتصال الاجتماعي يضم أيضا مقالا للدكتور عبد الرحمن عزي يحمل عنوان "قوانين الإعلام وأخلاقياته في ضوء الإعلام الاجتماعي" وكذلك المقال المشترك حول السمات والقيم والمشاهدة التلفزيونية في المجتمع الجزائري.

أخيرا فإن المطة الدولية للاتصال الاجتماعي تسعى من خلال هذا العدد على غرار الأعداد السابقة إلى تحقيق التكامل المعرفي بواسطة عرض التجربة البحثية الميدانية والأفكار النظرية الجديدة في مجال الإعلام والاتصال وذلك دون الحياد عن منحها الفكرية الحضارية المتجدد الذي يراعي البعد الثقافي المحلي ويستفيد من الخبرة العلمية الانسانية.

د العربي بوعمامت

الفهرس

الصفحة	صاحب لمقال	عنوان البحث / اسم الباحث
30 - 11	أ.د. عبد الرحمن عزي الشارقة	قوانين الإعلام وأخلاقياته في ضوء الإعلام الاجتماعي
56 - 31	د. بدر الدين زواقة أ. شهرزاد سوفي باتنة	تطبيق مقياس (ع س ن) لنظرية الحتمية القيمة في الإعلام:دراسة ميدانية في أثر إعلانات قناة MBC الفضائية على جمهور الطلبة الجامعيين الجزائريين
80 - 57	د.غوئي عطاله مستغانم	نظرية الحتمية القيمة في الإعلام:علاقة المرجعية المعيارية بالدراسات الامبريقية
96 -81	أ.منال كبور باتنة	أثر وسائل الإعلام على الثقافة: المستقل والتابع في المنظورين الإنمائي والقيمي
120 - 97	د.عزام أبو الحمام الأردن	المقاربة القيمة في نظريات اتصال غربية وعربية: مدخل الاستخدامات والإشباعات ونظرية الحتمية القيمة
154- 121	جمال زرن قطر	الإعلام الجديد والإعلام العربي: أية علاقة ؟
190 - 155	أ. اسماعيل عبد الحافظ العبيسي اليمن	دلالة البناء القيمي في قوة وضعف الدراما التلفزيونية العربية (دراسة تحليلية مقارنة) (أنموذج: مصر، سورية/ اليمن، الجزائر)
212 - 191	د. مسعود حسين التائب ليبيا	أخلاقيات الإعلان في القنوات الفضائية العربية: دراسة تحليلية وصفية لقناتي MBC1 وLBC
242 - 213	د.مطلق بن سعود المطيري السعودية	مهارات التواصل لدى المتحدث الإعلامي - دراسة تطبيقية على المتحدثين الإعلاميين في وزارة الداخلية السعودية
274 - 243	دالعربي بوعمامة دهني الحاج احمد مستغانم	القيم والتغيرات السلوكية في المجتمع الجزائري - دراسة أثر مشاهدة برامج القنوات التلفزيونية الفرنسية

294 - 275	أ.بودواية مختار- وهران د.جرادي العربي - مستغانم	التحليل الأنثروبولوجي للتواصل الشفهي في الوسط المحلي
306 -295	د. صفاح امال أ.مرواني محمد مستغانم	ممارسة الخدمة العمومية الإذاعية من خلال الأنظمة الإعلامية الدولية والمحلية
330 -307	أ.د / حنان جنيد القاهرة	تطور دراسات اتصالات الأظمة في مجال العلاقات العامة دراسة تحليلية كيفية من حقبة التسعينيات حتى 2017
09 - 30	Bouziane Nasreddine Constantine	Valeurs et Médias : Analyse Sociolinguistique des Productions Journalistiques
31 - 46	Nouha BELAID (Tunisie)	Pratiques des jeunes journalistes à l'ère des médias sociaux

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha(University of Mostaganem) DrlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem) D. Mohamed Baali (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of social sciences D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)

D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah) D. NacirBouali(University of Sharjah)

D. Abdelwahed Amin Reda(University of Bahrain) D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)

D. BelkacemBerouan (University of Algiers)

D. BadreddineZouaka (University of Batna)

D. Said Boumaiza (University of Algiers)

D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)

D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)D. AbdelatifBensafia (Morocco)

D. kamalHamidou (University of Qatar)

D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)

D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)

D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)

D. Abdullah Al Hamoud(Saudi Arabia)

D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)

D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)

D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)

D. Hatem Mohamed Athif (Al-AzharUniversity Egypt)

D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)

D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)

D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)

D. MounaArafet (Saudi Arabia)

D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)

D.fetenbenlaga(manoubatunis)

D Djamelzarn(UniveristyQuater)

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies , is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective , based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number:+213 045421129