

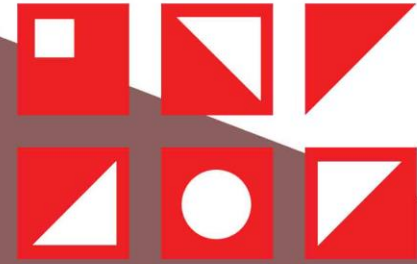
ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 03 العدد 04 (ديسمبر 2016)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 03 العدد 04 (ديسمبر 2016)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 03 Issue N° 04 (December 2016)

Volume N° 03 Issue N° 04 (December 2016)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

الايذاع القانوني ديسمبر 2016

ديسمبر 2016

المجلد

العدد 4

ديسمبر 2016

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

1.د بوعرفة عبد القادر .ا.د عمارة الناصر

د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفي عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

1.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم)

أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر)

أ.د. يحيى اليحيوي (المغرب)

1.د زواقة بدردين (جامعة باتنة)

د رضوان بلخيري (جامعة تبسة)

د بن صفية عبد اللطيف (المغرب)

أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر)

أ.د.حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)

د. بن دريس احمد (جامعة وهران)

د.ة رقاد حليلة (جامعة مستغانم)

1.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)

د.عيسى مراح (جامعة بجاية)

د.ة بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)

د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)

1.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)

د قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية

أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة)

أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين)

أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر)

د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)

د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم)

د. حميدو كمال (جامعة قطر)

أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن)

د. عبد الله الحمود (السعودية)

د.اليامينبودهان (جامعة سطيف)

د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر)

د.ة امينة قجالي (جامعة قسنطينة)

د. بن عمحميه بوعبد الله (جامعة مستغانم)

1.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)

د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 3 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تناول هذا العدد دراسات متنوعة منها دراسة عن أهمية التلفزيون في خدمة المجتمع ، حيث تعالج هذه اشكاليتنا طبيعة الخطاب الإعلامي السياسي داخل أوساط المدرسين بالجامعة الجزائرية ، ولقد استنتجنا من خلال دراسة ميدانية التي قمنا بها في كليتي العلوم الاجتماعية ، و العلوم السياسية بجامعة وهران 02، وكلية العلوم الاجتماعية ، ودراسة اخرى موضوعها أشكال التعبير الثقافية التي اعتمد عليها الإنسان قديما في ممارساته اليومية من اجل التواصل والتخاطب مع بني جنسه من خلال كتابات أو رموز أو رسومات وضعها بنفسه، حيث قاربنا هذا الموضوع من أجل تفحص ظاهرة الغرافيتيا من حيث أنها ممارسة ثقافية وفعلا اجتماعيا حديث، له خصوصياته ودلالاته الاجتماعية والرمزية. مقارنة هذه بكونها نظرية توثيقية، حاولنا من خلالها تقديم السياق السوسيو تاريخي الذي أنتج الكتابة على الجدران من جانب آخر ومحاولة تقديم مقاربات علمية سوسولوجية خاصة. ثم بحث اخر حول الخطاب الديني، وتحديدأ الخطاب الإسلامي ومضامينه، عبر وسائل الاتصال الجماهيرية أو الإعلام الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي التي أضحت تشكل بوسائلها المتطورة منفذاً متجدداً لطرح الأفكار ومناقشتها أمام الرأي العام واستخلاص العبر والمقارنة بين لغة الخطاب أو نصوصه وأحكامه، بحيث أضحي الجمهور المستقبل أمام كم هائل من الأفكار والاتجاهات والمدارس الدينية، التي ترمي إلى كسب أكبر عدد ممكن من المؤيدين لهذا الفكر أو ذاك، بحجة أنهم الأصلح للزمان من غيرهم. ودراسة اخرى بموضوع " الاغتراب السياسي" ضمن الدراسات الحديثة في حقل الاتصال السياسي ، حيث عمد العديد من الباحثين في مختلف دول العالم وبالخصوص الولايات المتحدة الأمريكية الى تناوله لما له من أهمية باعتباره ظاهرة أنية تعاني منها الكثير من المجتمعات في العالم ، تسعى الهيئة العلمية المشرفة على المجلة لترقية هذه النافذة العلمية الى الاحسن .

قائمة المحتويات

SUMMARY

الصفحة	عنوان المقال / اسم المؤلف Title of the article/ auteur name
7	تقديم العدد
8	طبيعة الخطاب الإعلامي السياسي في أوساط الاساتذة الجامعيين. The Problematic of media discourse political in Algeria أ.فقير رشيد .د. الزاوي مصطفى جامعة وهران 2
26	الإعلام الديني الإسلامي الناطق باللغة الانجليزية - قناة الهدى أنموذجا Islamic English-speaking religious media - Al-Hoda channel as an example د. بدر الدين زواقة ،أ.فيروز بوزيدة جامعة الجزائر
54	قراءة نظرية توثيقية في أشكال التعبيرات الثقافية الكتابة على الجدران أنموذجا Theory documentary reading in forms of cultural expressions Graffiti as a model أ.غواظني مليكة جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
68	"الخطاب الديني لوسائل الاتصال والإشباع المتحققة لدى الشباب الجامعي" Religious discourse of the means of communication and gratification achieved among university youth د. محمد أحمد فياض الجامعة الخليجية- مملكة البحرين
83	الاغتراب السياسي..... مقاربة نظرية approach alienation..... A theoretical The political أ ،محمد مساهل . جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
92	الكاريكاتور العبي في علاقته بالصراع الحضاري الديني -شارلي إيبدو- الفرنسية أنموذجا The absurd caricature in its relation to the civilizational religious conflict - Charlie Hebdo - French model بلحاج حسنية جامعة وهران 2
108	معالجة الصحافة اليومية الجزائرية للجريمة دراسة تحليلية على عينة من أعداد الصحف: الشروق اليومي -النهار الجديد- الخبر The treatment of Crime by the Algerian Daily Newspapers: An Analytical Study of a Sample of the daily Ech-chourouk and Ennahar El Djadid and Elkhabar نورالدين لجيري ، جامعة سكيكدة

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English .
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.

- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.
- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- Orthe following address:

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of
socialsciences

D. Mohamed Ben Jeddiah (University of
Mostaganem)

D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)

D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)

D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)

D. Badreddine zouaka (University of Batna)

D. Belkacem Berouan (University of Algiers)

D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)

D. Said Boumaiza (University of Algiers)

D. Abdelatif Bensafia (Morocco)

D. Abdelouahab Ghalem (University of Mostaganem)

D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)

D. kamal Hamidou (University of Qatar)

D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbès)

D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)

D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)

D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)

D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)

D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)

D. Redouan boujema (Univeristy of Algiers)

D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)

D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)

D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem) D. Aissa Merrah (University of Bejaia)

D. feten benlaga (manoubatunis)

D Djamelzarn (University Quater)

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (03)

Issue 4

Decembre / 2016

