

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 03 العدد 02 (يون 2016)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N° 03 Issue N° 02 (June 2016)



المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 03 العدد 02 (يون 2016)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 03 Issue N° 02 (June 2016)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

جوان 2016

المجلد الثالث

العدد 2

جوان 2016

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالقي عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

د قيوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية ا.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم)

أ.د. عززي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)

أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب)

أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) ا.دزواقة بدردين (جامعة باتنة)

د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) د رضوان بلخيري (جامعة تبسة)

د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) د بن صافية عبد اللطيف (المغرب)

د. حميدو كمال (جامعة قطر) أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر)

أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) أ.د. حنيفيهايلي (جامعة سيدي بلعباس)

د. عبد الله الحمود (السعودية) د. بن دريس احمد (جامعة وهران)

د.اليامينبودهان (جامعة سطيف) د.ة رقاد حليلة (جامعة مستغانم)

د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) ا.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)

د.ة امينة قجالي (جامعة قسنطينة) د.عيسى مراح (جامعة بجاية)

د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)

ا.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)

د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) ا.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازانالسعودية)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 2013 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية : الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلماً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق

واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث

باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع

الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

في هذا العدد نجد عدد من المقالات منها التي تعتبر ثورة الويب 2.0 احد أهم التحولات التكنولوجية في العصر الحديث بحيث أثرت الأثر الكبير في بنية العلاقات الاجتماعية بين الأفراد، إذ أصبحت الذات تخضع لمعايير مختلفة في استكمالها من جهة وفي معرفة الآخر من جهة أخرى، وأهم تلك الاختلافات هو تغير أنماط الاتصال بين الأفراد الذي ارتبط ارتباطا وثيقا بالهوايات الافتراضية عكس الوجود المادي في أنماط الاتصال التقليدية، وهذا ما نحاول معالجته من خلال هذه الورقة البحثية . اما الورقة الثانية يقدم الباحث ان في الاونة الأخيرة توسع استخدام وسائط الاتصال الجديدة بشكل كبير بين المستخدمين، وأصبحت كقوابة عبور لهم يمرون عبرها تدريجيا من عالم معقد له أسس وقواعد يصعب فيه النجاح إلى عالم لا يحتاج النجاح فيه أكثر من دقائق وعدة نقرات على لوحة المفاتيح، وبالتالي الخروج من عالم تواجههم فيه العقبات والضغوطات إلى عالم افتراضي أقصى عقباته انقطاع التيار الكهربائي، فأصبح الشباب بذلك يقضون وقتهم فرحا بنجاحهم الافتراضي الخالي من المجهود بفضل عالم الأحلام (الانترنت) الذي سهل لهم حياتهم اليومية، وبما أن الشاب المستخدم قد فشل في حياته العملية فستجد ثقته بنفسه في أقصى درجات انحدارها

الدراسة الثالثة ركزت على أهمية الأعمال التسويقية خصوصا في الوقت الراهن لتصبح ذات بعد عالمي وارتبط هذا الانتشار باستخدام الشركات المسوقة لشبكات الانترنت حيث كانت عاملا رئيسيا في تحسين فعالية أداء المؤسسات، ورفع المنافسة في الأسواق الافتراضية، خصوصا وأن الانترنت تعتبر أكثر التقنيات نجاعة وسرعة في ربط تواصل المؤسسة مع الزبائن المستهدفين ومعرفة ميولاتهم بدقة، وإقامة حوارات معهم بهدف خلق صورة لها . و يعتبر سوء استخدام الانترنت أساس مختلف التأثيرات السلبية التي يمكن أن يخلفها الكمبيوتر والشبكة العنكبوتية، والذي قد يصل أحيانا إلى درجة الإدمان المرضي على الأنترنت، وما يمكن أن يسببه من مشكلات نفسية واجتماعية كالاكتئاب والقلق والشعور بالاغتراب وغيرها ، إذ ثبت ظهور وزيادة الشعور بالاغتراب النفسي والاجتماعي لدى من يستخدمون الانترنت بصورة مفرطة خصوصا لدى الشباب ، لأن الاغتراب هو من أكثر المشاكل المعقدة التي يواجهها الشباب في علاقتهم بذاتهم وبالآخرين من جهة خصوصا في زمن العولمة و الميديا الجديدة .حاولت الباحثة في هذا المقال نحاول من خلال هذه الورقة البحثية فهم طبيعة الجماعات الافتراضية والمجتمع الافتراضي داخل و طبيعة العلاقات التي تجمع المستخدمين خاصة من فئة الشباب وهل الجماعات الاجتماعية فعلا أخذت منحى آخر فرضه الواقع الجديد أم لا تزال المجتمع يحافظ على كيانه المعهود وكيف هي مظهرات الشباب في العالم الافتراضي ؟ وهل العلاقات الافتراضية هي امتداد للعلاقات الاجتماعية ؟.

الدراسة الموالية حاول صاحبها بحيث تعتبر المدرسة النقدية أحد أهم الروافد التي ساهمت في إعادة صياغة مفهوم الثقافة من منطلق الأنساق الاجتماعية والسياسية السائدة وكيفية توظيف وسائل الاعلام في ترسيخ الرموز الثقافية السائدة في المجتمع ، ومن خلال هذه الورقة البحثية سنحاول

التعرض للارتباط الحاصل بين الثقافة والرمز والاعلان والتلفزيوني نحو انتاج ثقافة جماهيرية خارج المنتجات العقلية الخالصة .

فهرس المواضيع		
2/1	تقديم	1
7/13	الحياة الثانية والمؤانسة (بين الاستعراض والمتابعة على الويب 2.0) Sociability and Second Life (between review and follow-up on Web 2.0) فلاق شيرة صالح جامعة مستغانم	2
14 / 37	المظاهر السوسيوثقافية لوسائط الاتصال الجديدة: ابتكارات المستخدمين من الاغتراب إلى المؤانسة الاجتماعية Title in from alienation to social sociability أمينة بصافة جامعة الجزائر	3
38/52	الإشهار الإلكتروني والسلوك الإستهلاكي للجمهور E-advertising and consumer behaviour to the public أ. لقرع أمينة جامعة سدي بلعاس	4
53/67	الاستعمال المفرط للإنترنت وعلاقته بظهور الاغتراب النفسي والاجتماعي لدى الشباب. Excessive use of the Internet and its relation to the emergence of psychosocial alienation in young people ميسوم ليلي جامعة تلمسان	5
68/82	الجماعات الافتراضية بين المشاركة و التفاعلية Virtual groups between participation and interactive مقري خديجة	
83/100	صناعة الثقافة في الإشهار التلفزيوني . Culture industry in television advertising أ. خليفة محمد فتحي جامعة سعيدة	6

2^h b-Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.

- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, AbdelHamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of
socialsciences

D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah

D. Abdelwahed Amin Reda (University of
Bahrain)

D. BelkacemBerouan (University of Algiers)

D. Said Boumaiza (University of Algiers)

D. AbdelouahabGhalem (University of
Mostaganem)

D. kamalHamidou (University of Qatar)

D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)

D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)

D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)

D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University
Egypt)

D. BouabdellahBenajmia (University of
Mostaganem)

D.fetenbenlaga(manoubatunis)

D. Mohamed Ben Jeddiah (University of
Mostaganem)

D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)

D. Badreddinezouaka (University of Batna)

D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)

D. AbdelatifBensafia (Morocco)

D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia
Egypt)

D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)

D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)

D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)

D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)

D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)

D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)

D Djamelzarn (UniveristyQuater)

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (03)

Issue 2

2016 june