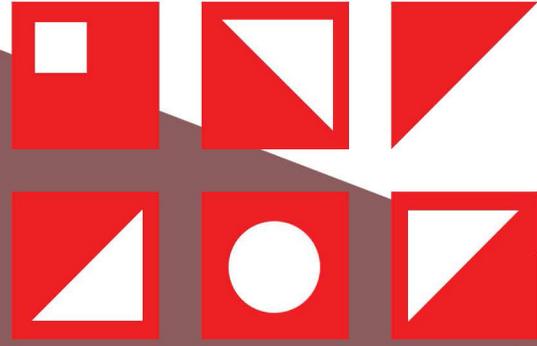


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية  
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 03 العدد 1 ( مارس 2016 )

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
المجلد 3 العدد 1 ( مارس 2016 )

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 03 Issue N° 1 ( March 2016 )

# INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

Volume N°. 03 Issue N°. 1 ( March 2016 )

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

المجلد الثالث

العدد 1

مارس / 2016

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة  
مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)  
د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)  
د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

د. قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية	أ.د بن جدية محمد (جامعة مستغانم)
أ.د. عزى عبد الرحمن (جامعة الشارقة)	أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر)
أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين)	أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب)
أ.د. بلقاسم برون (جامعة الجزائر)	أ.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة)
د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)	د. رضوان بلخيرى (جامعة تبسة)
د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم)	د. بن صافية عبد اللطيف (المغرب)
د. حميدو كمال (جامعة قطر)	أ.د. حسن علي محمد (جامعة المنيا مصر)
أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن)	أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)
د. عبد الله الحمود (السعودية)	د. بن دريس احمد (جامعة وهران)
د. اليامين يودهان (جامعة سطيف)	د.ة. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)
د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر)	أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)
د.ة امينة فجالى (جامعة قسنطينة)	د. عيسى مراح (جامعة بجاية)
د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم)	د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)
أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)	د. فاتن بن لاغثة (معهد الصحافة تونس)
د. علي بن شويل (جامعة ابها السعودية)	أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)

## شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد & 2& 1 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر اسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

ملاحظة:

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: [journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: /045421129



## تقديم العدد

جاء هذا العدد لطرح مجموعة من الموضوعات ، التي أصبحت تلعب دورا هاما في التأطير لبعض الممارسات السياسية والاتصالية الإعلامية مثل قضايا الأداء الصحفي في ظل تطبيقات الويب الجديد ، من خلال تسليط الضوء على تأثيرات تكنولوجيات الحديثة للإعلام و الاتصال على المهنة الصحفية و العمل الإعلامي ، حيث شكلت أخلاقيات الممارسة الصحفية علامة استفهام في عصر الميديا الجديدة .

كما تناول هذا العدد موضوع الإرهاب و علاقته بالتطرف الديني بين العمل الفني و الخطاب السياسي ، حيث حاربت الدراما الإرهاب و التطرف مع أنها غالت في التعريض للشخصية الدينية بمظاهرها المعروفة ، و تدميط تلك الشخصية الإسلامية

كما تناول العدد مواضيع الاغتراب لدى الشباب من خلال موضوع الميديا الجديدة من الترفيه إلى جدلية التأثير وتجسيد مظاهر الاغتراب لدى الشباب، حيث تم تسليط الضوء على وسائط الإعلام الجديد التي أتاحت كل السهولة لاستخدام مختلف تطبيقاته متخطية كل الحدود الجغرافية والمسافات البعيدة وبذلك أصبح تأثير استخدام الميديا الجديد واضحا في المجتمع وخاصة لدى فئة الشباب

كما جاء موضوع أرغونوميا الصحافة: تطرح هذه الدراسة موضوعا لا يزال قيد التأسيس وفي مرحلته الجنينية ، بحيث تبحث في مجال الأرغونوميا وإسقاطاتها في عالم الصحافة المكتوبة ، وبالتالي ينحو البحث هنا إلى دراسة جملة من تفاعل المتغيرات المحددة للمفهوم فيما بينها وإمكانية انعكاس كل هذا في شكل نصوص

صحفية لها قابلية القراءة وجاء موضوع الاتصال الحداثي بين التأسيس و التأسيس

حيث يعد هذا البحث الذي يحمل عنوان: "الاتصال الحداثي بين التأسيس والتأسيس" أحد محاور البحوث الأساسية التي تندرج ضمن الحقول العلمية للاتصال المؤسساتي، انطلاقا من محاولة التعرف على الاتصال الحداثي من زوايا متعددة للوصول إلى اقتراح تعريف علمي دقيق وشامل له، والوظائف التي يمكن أن يؤديها، وأساليب عرض الحدث على الجمهور بهدف التأثير فيهم ودفعهم إلى الاقتناع بالحدث ومضامينه

كما تطرقت هذه الدراسة أيضا لجماليات المكان في فيلم " Avatar " للمخرج جيمس كاميرون في دراسة تحليلية سيميولوجية .

د. العربي بوعمامة

## قائمة المحتويات

### SUMMARY

الصفحة	عنوان المقال / اسم المؤلف Title of the article/ auteur name
05	تقديم العدد
33 - 06	الأداء الصحفي وأخلاقيات الصحافة في ظل تطبيقات الويب الجديدة Journalistic performance and journalistic ethics under new Web applications أ. بن عمار شهرزاد د. العربي بوعمامة جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم
47 - 34	الإرهاب وعلاقته بالتطرف الديني في الدراما المصرية بين الالتزام الفني و الخطاب السياسي Terrorism and its relation to religious extremism in Egyptian drama Between technical commitment and political discourse أ. فريدة عدة بن سليم جامعة عبد الحميد بن باديس -مستغانم
62 - 48	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الحملة الانتخابية Using social networking sites in the campaign أ. حنان مجاهد جامعة تبسة /
87 - 63	السميديا الجديدة من الترفيه إلى جدلية التأثير وتجسيد مظاهر الاغتراب لدى الشباب The new media is from entertainment to the dialectic of influence and the embodiment of the alienation of youth أ. مقري خديجة جامعة مستغانم
104 - 88	أرغونومييا الصحافة مقارنة وصفية تحليلية لمفهوم هندسة النص الصحفي Argonomiya Press Descriptive analytical approach to the concept of journalistic text engineering صالح وردة جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
123 - 105	الاتصال الحدثي بين التأسيس و التأصيل Intuitive communication between incorporation and rooting أ.د نوارى آمال / أ. عرايبي محمد كريم جامعة سوق اهراس
141 - 124	جماليات المكان في فيلم "Avatar" للمخرج جيمس كاميرون - دراسة تحليلية سيميولوجية - The aesthetics of the place in the film "Avatar" by James Cameron -Symological Analytical Study- أ. غانية زيوي جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

### **Editor-in-chief word**

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

**D. LarbiBouamama**

## Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.
- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.
- Papers should be sent to the following e-mail:

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

- Orthe following address:

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis  
University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000 **Phone number:**  
+213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

**Editor-in-chief**

**D. Larbi Bouamama**

**Editorial Board**

**D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)      Dlarbi Bouamama (University of Mostaganem)**

**D. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)      D.sallah chabra fellag (University of Mostaganem)**

**D. Abdelkader Malfi (University of Mostaganem)**

**Scientific Advisory Board of the Journal**

---

<b>D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences</b>	<b>D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)</b>
<b>D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah)</b>	<b>D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)</b>
<b>D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)</b>	<b>D. Badreddinezouaka (University of Batna)</b>
<b>D. BelkacemBerouan (University of Algiers)</b>	<b>D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)</b>
<b>D. Said Boumaiza (University of Algiers)</b>	<b>D. AbdelatifBensafia (Morocco)</b>
<b>D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)</b>	<b>D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)</b>
<b>D. kamalHamidou (University of Qatar)</b>	<b>D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbas)</b>
<b>D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)</b>	<b>D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)</b>
<b>D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)</b>	<b>D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)</b>
<b>D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)</b>	<b>D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)</b>
<b>D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)</b>	<b>D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)</b>
<b>D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)</b>	<b>D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)</b>
<b>D.fetenbenlaga(manoubatunis)</b>	<b>D Djamelzarn (UniveristyQuater)</b>

---

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria

Faculty of Humanities and Social Sciences

Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of  
Social Communication**

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal

Issued by Laboratory of Media and Communication Studies

Faculty of Humanities and Social Sciences

University of Mostaganem-Algeria

Volume (03)

Issue 1

March / 2016