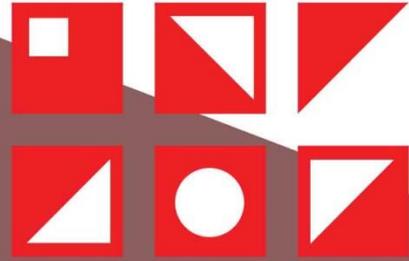


ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 02 العدد 04 (ديسمبر 2015)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N° 02 Issue N° 04 (December 2015)



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 02 العدد 04 (ديسمبر 2015)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 02 Issue N° 04 (December 2015)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

الايداع القانوني

ديسمبر 2015

المجلد الثاني

العدد 4

ديسمبر 2015

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

ا.د بوعرفة عبد القادر .ا.د عمارة الناصر

د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفي عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|---|---|
| د.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم) | د. قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية |
| أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر) | أ.د. عززي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) |
| أ.د. يحيى اليحيوي (المغرب) | أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) |
| ا.د زواقة بدردين (جامعة باتنة) | أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) |
| د رضوان بلخيري (جامعة تبسة) | د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) |
| د بن صفية عبد اللطيف (المغرب) | د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) |
| أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر) | د. حميدو كمال (جامعة قطر) |
| أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) | أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) |
| د. بن دريس احمد (جامعة وهران) | د. عبد الله الحمود (السعودية) |
| د.ة. رقاد حليلة (جامعة مستغانم) | د.اليامينبودهان (جامعة سطيف) |
| ا.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) | د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) |
| د. عيسى مراح (جامعة بجاية) | د.ة امينة قجالي (جامعة قسنطينة) |
| د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) | د. بن عمحميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) |
| د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) | ا.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) |
| ا.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) | د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) |

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 3 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

في هذا العدد نفتح هذا العدد بدراسة توصف المدينة في الفيلم السينمائي، واستكشاف الواقع المدني من منظور الفيلم السينمائي، أي اننا حاولنا رصد المواضيع الأساسية المطروحة حول المدينة كفضاء اجتماعي وتمثلاتها في الأفلام خاصة في الاتجاه الواقعي للسينما؛ وذلك بدراسة حالة فيلم "عمر قاتلاتو الرجال" لمرزاق علواش، وذلك باعتماد أسلوب التحليل الفيلمي؛ والمقاربة السيميولوجية المرتكزة أساسا على التحليل النصي؛ وقد خلصت الدراسة إلى أن صورة المدينة في المتخيل السينمائي اختلفت حسب اختلاف التوجهات النظرية، وحسب تعدد الخلفيات الفكرية وتمايزها، فنجد مثلا أن المدينة كفضاء لأفلام مرزاق علواش قد انتعشت من خلال انتعاش الخلل في المجالات المختلفة (الثقافية الاجتماعية و السياسية) أو حتى الخلل الذاتي للشخصيات الرئيسية العاكس للخلل الجمعي، فتصوير مرزاق علواش للواقع المدني في فيلم "عمر قاتلاتو الرجال" تأثر بشكل واضح بالظروف المحيطة بالمدينة في تلك الفترة أي بالنظام الاشتراكي في السنوات الأولى للاستقلال الجزائري. ثم دراسة اخرى تطرقا الباحثان إلى الاستيطيقا باعتبارها بوابة للتواصل داخل المجتمع نظرا للأهمية التي يحتلها داخله، لذلك سنعتمد في دراستنا على مدرسة فرانكفورت كقاعدة للإطلاق في تحليلنا باعتبار أنها شكلت ولازالت دعامة أساسية في تخليص المجتمع ككل من الأدوات التي جعلت من هذا المجتمع الإنساني متشبيها يسعى إلى تناول كل ماهو تكنولوجي مادي، ليصبح الإنسان بذلك خاضعا للسيطرة التكنولوجية بعيدا عن التواصل والحوار داخل المجتمع، ما جعل هذا الأخير يفرغ من ماهيته الأساسية. تبعا لذلك ستعتمد هذه الدراسة إلى تبيان النظرية التي أتى بها هابرماس لسد ثغرة الهوية في المجتمع وإرساء المشروع التواصلي.

اتجهت الدراسة الثالثة إلى محاولة التعرف على الصور التي يتم تسويقها حول الطبقة السياسية في الجزائر عبر شبكات التواصل الاجتماعي، خاصة وأنها اهتمت بهذه الصورة التي تزامنت مع انتخابات 2014 الرئاسية، من خلال تحليل مضمون عينة من صفحات الفيسبوك ذات العلاقة وفي نفس الوقت محاولة التعرف على ردود أفعال الجمهور المستخدم من خلال تعليقاتهم على ذات الصفحات.

لقد توصلت هذه الدراسة إلى عدد من النتائج الهامة فيما يخص الصورة الذهنية الرقمية، ومن أهمها أن الصورة التي يتم تسويقها عن السياسيين الجزائريين هي صورة سلبية في الغالب الأعم، وأن المستخدمين الجزائريين للفيسبوك هم مستخدمين نشطين خاصة إذا تعلق الأمر بالحديث عن السياسة والسياسيين.

والدراسة الرابعة يتطرق الى طرق معالجة العديد من القضايا سواء السياسية منها أو الثقافية أو الترفيهية بطرق مختلفة الا ان اغلبها كان بطابع لا يتوافق مع المعايير الاجتماعية وفي الكثير من الأحيان تأخذ الطابع الغرائزي كما سماها عزي عبد الرحمان من طرب ولهو وكوميديا والتطرق الى مجموعة من القضايا المخالفة للآداب العام بحجة معالجة الطابوهات مما اثر على الثقافة وعلى الهوية الفردية والجماعية للمجتمع الجزائري . في هذه الورقة البحثة نسلط الضوء على هذه القنوات ودورها في التأثير (بالمعنى السلبي) على قيم وهوية الشباب من خلال ما تعرضه من برامج وحصص تلفزيونية. وفي دراسة اخرى تقدم الباحثة كيف ان الاستخدام المكثف لتكنولوجيات الإعلام والإتصال الحديثة العديد من السلوكات، وذلك بالنظر لما تمتاز به هذه الوسائط من خصائص جعلت فئات كبيرة من المستخدمين تعتمد عليها في الحصول على الأخبار والمعلومات، وفي كل المجالات، ففي وقت ليس ببعيد كان المواطن تركز اهتماماته على متابعة نشرات الأخبار في وسائل الاعلام التقليدية لفئة معينة من الناس فقط، لكن وسائط الميديا الجديدة وفي مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي قد عززت في مستخدميها الوعي السياسي وخلقت فيهم روح المشاركة السياسية وصنع القرار، فأضحى كل واحد يفقه في هذا المجال ويحلل الوضع الراهن ومنهم من يؤثر في الرأي العام

رئيس التحرير

د العربي بوعمامة

7/5	تقديم	1
10 /39	المدينة ومسرحة اليومي في الفيلم السينمائي دراسة تحليلية لفيلم عمر قاتلاتو الرجل (1976) لمرزاق علواش The City and the theatricality of daily living in the film An analytical study of the movie "Omar Katlato Alrajla" (1976) by Marzak Allouache غمشي الزهرة جامعة وهران 1 أحمد بن بلة	2
51/40	الثقافة والاستيطيقا جسرا للتواصل في المجتمع من منظور مدرسة فرانكفورت Culture and aesthetics are two bridges to connect in the community from the perspective of the Frankfurt school نعيمة هدية عبد القادر بودومة جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان (الجزائر)	3
66/52	صورة الطبقة السياسية في الجزائر عبر شبكات التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية Algerian's Politicians Stereotyping in Social Media Analytical Study رحموني لبي علاق أمينة جامعة أم البواقي،(الجزائر)	4
67/77	القنوات الخاصة وتأثيرها على الهوية الثقافية للشباب: دراسة نقدية Private channels and its impact on the cultural identity of youth A Critical Study- عمر أوسامة . جامعة مستغانم	5
78/92	التنشئة السياسية والبعد الإتصالي في ظل الاعلام الجديد The political upbringing and communication dimension in the new media خيرة مكرتار جامعة مستغانم	6

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English .
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.

- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddinezouaka (University of Batna)
D. BelkacemBerouan (University of Algiers)	D. ImadJaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. AbdelatifBensafia (Morocco)
D. AbdelouahabGhalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamalHamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbas)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. AminaKhaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. ElyaminBoudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouanboujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. BouabdellahBenajmia (University of Mostaganem)	D. AissaMerrah (Univeristy of Bejaia)
D.fetenbenlaga(manoubatunis)	D Djamelzarn (UniveristyQuater)

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (02)

Issue 4

Decembre / 2015

