

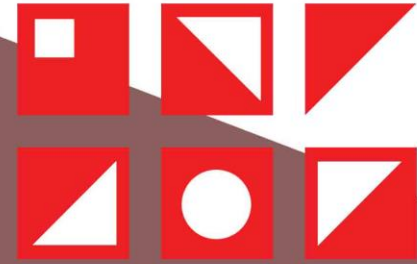
ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

ISSN 2437-1181
EISSN: 2710-8139

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 02 العدد 03 (سبتمبر 2015)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 02 العدد 03 (سبتمبر 2015)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 02 Issue N° 03 (September 2015)

Volume N° 02 Issue N° 03 (September 2015)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

ISSN: 2437 – 1181

EISSN: 2710-8139

الايداع القانوني

سبتمبر 2015

المجلد الثاني

العدد 3

اكتوبر 2015

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

ا.د بوعرفة عبد القادر .ا.د عمارة الناصر

د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفي عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|---|---|
| د.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم) | د. قيدوم احمد عميد كلية العلوم الاجتماعية |
| أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر) | أ.د. عززي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) |
| أ.د. يحيى اليحياوي (المغرب) | أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) |
| ا.د زواقة بدردين (جامعة باتنة) | أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) |
| د رضوان بلخيري (جامعة تبسة) | د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) |
| د بن صفية عبد اللطيف (المغرب) | د. غالم عبد الوهاب (جامعة مستغانم) |
| أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر) | د. حميدو كمال (جامعة قطر) |
| أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) | أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) |
| د. بن دريس احمد (جامعة وهران) | د. عبد الله الحمود (السعودية) |
| د.ة. رقاد حليلة (جامعة مستغانم) | د.اليامينبودهان (جامعة سطيف) |
| ا.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) | د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) |
| د. عيسى مراح (جامعة بجاية) | د.ة امينة قجالي (جامعة قسنطينة) |
| د.ة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) | د. بن عمحميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) |
| د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) | ا.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) |
| ا.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) | د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) |

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2014 & 3 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Traditional Arabic حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -

الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

في هذا العدد صاحب المقال يطرق الباحث مسألة الحرية وسائل التواصل الاجتماعي - خاصة في الدول ذات المساحات المحدودة في حرية التعبير - متنفسا و وسيلة للنشر حول المواضيع المسكوت عنها أو الطابوهات. فهذه المواقع و خاصة منها تعتبر منبرا للحديث عن مختلف القضايا الاجتماعية كالزواج و الطلاق و العنوسة، إضافة إلى كونها وسيلة لمواجهة الشائعات و الحملات المختلفة ضد الدين والسياسة، و إن كانت هناك أصوات تعارض هذه المدونات و هذه الحرية، و ترى فيها حرية خاطئة نظرا لما تحويه من ألفاظ و عبارات غير لائقة و خادشة أحيانا و كل هذا - في الغالب - يحدث تحت غطاء الأسماء و الهويات المستعارة. اما الدراسة الثانية للباحث عبد الله ملوكي حول "إشكالية تعريب مصطلحات الإعلام الجديد من الحقول المعرفية الغربية إلى الحقول المعرفية العربية"

والمقال الثالث يسلط الضوء على آثار الاتصال الرقمي عبر الشبكات الاجتماعية على مكانة الفرد، وسلوكياته الاجتماعية في علاقته بالآخر داخل السياق الاجتماعي، وعن الطريقة التي تحولت بها هذه المواقع إلى صناعة قائمة على فكرة التواصل، والتقارب، وتبادل المعرفة من خلال الخدمات المتاحة من جهة، وإلى أساليب قلبت أطراف المعادلة الحياتية بين تكريس القطيعة مع المفهوم التقليدي للتفاعل الاجتماعي، وتعزيز لثقافة التواصل داخل عالم افتراضي محكوم بسيادة التقنية التي تصدرت للمشهد التفاعلي في عالم اليوم باختلاف طبيعة المجتمعات، وتركيباتها الثقافية. اما المقال المولي يبحث في جنياولوجيا الشبكات الاجتماعية والمقصود بها هو البحث في أصل الموضوع وتاريخه ونشأته. كما يحدد مصطلح "جنياولوجيا" في الاستخدام الفلسفي بأنه: "محاولة تتبع أصول موضوع من المواضيع، أو فكرة من الأفكار، والسعي إلى إنجاز تحليل تاريخي مستمر حول ظهور هذا الموضوع، ونشأته وتطوره..." سوف نستعرض أولا مفهوم الشبكات الاجتماعية في الدراسات الأنثروبولوجية والسوسيولوجية والتي كانت تهتم بالأساس بالعلاقات والروابط الاجتماعية القائمة بين الأفراد داخل المجموعات الاجتماعية. المقال الأخير يرصد أهم التوجهات العملية السائدة في مجال تلفزيونات الخدمة العمومية من خلال التطرق لمفهوم التلفزيون العمومي وبعض المفاهيم المتصلة به (المرفق العمومي، الفضاء العمومي،...) ثم طرح أهم مقاربات إعلام الخدمة العمومية (المقاربة الأنجلوسكسونية، مقارنة أوروبا اللاتينية، المقاربة الأمريكية) قصد التعرف على خصائص الإعلام العمومي من حيث الموازنات المالية والتنظيمية والتكنولوجية والأخلاقية والقيمية، والمقارنة بين هذه النماذج العالمية وما تواجهه من تحديات، ثم محاولة توصيف تلفزيونات الخدمة العمومية العربية من خلال تتبع تطورها من الناحية الكمية والكيفية استناداً إلى تقارير البث الفضائي العربي السنوية (من 2009 إلى غاية 2015) واستخلاص خصائص الخدمة العمومية .

رئيس التحرير

د العربي بوعمامة

1/10	تقديم	
10/27	صحافة المواطن... بين الحرّية و أخلاقيات الحرّية... "دراسة في أخلاقيات العمل الصحفي عبر وسائل التواصل الاجتماعي" المّدوّنات أنموذجا Journalisme citoyen entre liberté et l'éthique de la liberté جيتي، جامعة الحاج لخضر باتنة نادية أ.	1
27/56	إشكالية تعريب مصطلحات الإعلام الجديد من الحقول المعرفية الغربية إلى الحقول المعرفية العربية The problemality of the Arabization of new media terms from Western cognitive fields to Arabic cognitive fields أ. عبد الله ملوكي	2
56/68	تموقع الفرد في الشبكات الاجتماعية بين القطيعة، و التواصل. The individual's position in social networks, between separation and communication. رقاد حلّيمة	3
68/85	منصات التشبيك الاجتماعي من الدراسات السوسولوجية إلى الدراسات الإعلامية. Media between ethical and social responsibility العربي بوعمامة ، بن عمار سعيدة خيرة	4
86/105	التلفزيونات العمومية: مقاربات عالمية وتجارب عربية Public televisions, global approaches and experiments أ.فاطمة بخوش جامعة قسنطينة	5

Editor-in-chief word

The International Journal of Social Communication, issued by the laboratory of media and communication studies, is concerned with theoretical and empirical research, and seeks to provide new approaches to the phenomena of communication and media from innovative perspective, based on deep and consolidate critical thinking which aims to question the current concepts and empirical trends, and which try through analytical methods and scientific inquiry to interpret and understand the relationship between the indicators of the phenomena of new media and communication and to dissect their manifestations, both in the Arab and Islamic world and in the global context.

The journal gives special attention to research that focuses on social, civilizational and value-based variables, and which intends to approach the psychological and social behavior of social agents and their complex relationship to society in general.

The Ninth Issue comes to interpret the intellectual and philosophical trajectory of the journal and its research orientation; hence it includes multiple epistemological and empirical studies that attempt to highlight the relationship between the phenomenon of media and communication and the emerging social and technical changes.

Conclusively, the journal seeks, through this issue, to achieve epistemological integration by presenting the field research experiences and new theoretical frameworks in the field of media and communication studies, without being indifferent to its renewed cultural and civilizational trajectories, which take into account the local cultural dimension and benefits from the human scientific experience.

D. LarbiBouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English .
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.

- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: D. Mustapha Belhakem - The University Rector-

Editor-in-chief

D. LarbiBouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) DlarbiBouamama (University of Mostaganem)

D. Mohamed El Said Baali(University of Mostaganem)D.sallahchabrafellag (University of Mostaganem)

D. AbdelkaderMalfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum Dean of the faculty of socialsciences	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)	D. Yahya El Yahyaoui (Morocco)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Badreddine zouaka (University of Batna)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Abdelatif Bensafia (Morocco)
D. Abdelouahab Ghalem (University of Mostaganem)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbas)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)	D. Redouan boujema (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. feten ben laga (manoubatunis)	D. Djamelzarn (Univeristy Quater)

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume (02)

Issue 3

Octobre / 2015

