

ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية  
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد: 11 العدد: 02 ( جوان 2024 )

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
المجلد: 11 العدد: 02 ( جوان 2024 )

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION  
Volume N° 11 Issue N° 02 ( June 2024 )

# INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 11 Issue N° 02 ( June 2024 )

# المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي

مجلة أكاديمية علمية محكمة وفصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية

جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم - الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد الحادي عشر

العدد 02

جوان 2024

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

رد م د : ISSN = 1181 – 2437

رد م د إ : EISSN = 2710 – 8139

الإيداع القانوني: جوان 2024

الحجم: 27x17

المجلد: الحادي عشر

عدد الصفحات: 333

مؤسس المجلة : أ.د. العربي بوعمامة

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر.

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرقي للمجلة: أ.د. ابراهيم بودراح رئيس الجامعة

مدير المجلة ا.د. الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د. الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم)      أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)  
أ.د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم)      أ.د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة مستغانم)  
د. بعلي محمد سعيد (جامعة مستغانم)      د. عمر أوسامة (جامعة سيدي بلعباس)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

أ.د. قيدوم احمد (جامعة مستغانم)      أ.د. إيمان متولى عرفات (جامعة القاهرة)  
أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة)      أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)  
أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة الأزهر – مصر)      ا.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم)  
أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر)      ا.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة)  
د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)      أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)  
د. حميدو كمال (جامعة قطر)      أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)  
أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن)      أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)  
د. عبد الله الحمود (السعودية)      أ.د. بن دريس احمد (جامعة وهران)  
د. اليامين بودهان (جامعة قطر)      د. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)  
د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الأزهر)      ا.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)  
د. امينة قجالي (جامعة قسنطينة)      د. عيسى مراح (جامعة بجاية)  
د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم)      د. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)  
ا.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)      د. فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)  
د. علي بن شويل (جامعة ابها السعودية)      ا.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)  
د. عفيف عربي (جامعة الكويت)      د. نصر الدين بوزيان (جامعة قسنطينة 3)  
أ.د. فضيل دليو (جامعة قسنطينة 3)      أ.د. منال كبور (جامعة باتنة 2)  
د. مساهل محمد (جامعة قسنطينة 3)      أ.د. سعدي وحيدة (جامعة عنابة)

## شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 1 & 2 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط **Sakkal Majalla** حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط **Times New Roman** - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس  
مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

## تقديم العدد:

في هذا العدد مجموعة متميزة من المقالات الأكاديمية المتخصصة في مجال الاتصال والإعلام. تتناول هذه المقالات مجموعة واسعة من الموضوعات الهامة التي تعكس التطورات الحديثة والتحديات الراهنة في هذا المجال. من خلال هذه الدراسات، نسعى إلى تسليط الضوء على القضايا المحورية التي تؤثر على الإعلام والاتصال في العصر الحديث، وتأثيرها على المجتمعات المختلفة.

في هذا العدد، قدم باحث تحليل قانون الإعلام العضوي الجزائري لعام 2023، مع قراءة نقدية للتعديلات ومدى تكيفها مع المتطلبات الحديثة للإعلام والحريات الصحفية. كما نستعرض المتطلبات الرقمية للأكاديميين والتعليم في زمن الأوبئة من خلال دراسة ميدانية، مما يتيح فهمًا أعمق للتحديات والفرص التي تواجه القطاع الأكاديمي في الظروف الاستثنائية. نتناول أيضًا دور وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة الفيسبوك، كواجهة إعلامية واتصالية لأنشطة المؤسسات العمومية، من خلال دراسة حالة مكتبة محمد ديب بمدينة تلمسان. بالإضافة إلى ذلك، نستكشف التحولات في العملية الاتصالية في ظل الصحافة الإلكترونية وتأثيراتها المتعددة على الإعلام التقليدي والحديث.

يتضمن هذا العدد دراسة حول الترويج للسياحة الجزائرية عبر موقع فايسبوك، مع التركيز على تأثير صانعي المحتوى السياحي. كما نسلط الضوء على أهمية الاتصال والعلاقات العامة في تفعيل العمل التطوعي بمنظمات المجتمع المدني، مع التركيز على تجربة جمعية الهلال الأحمر الجزائري.

نناقش أيضًا دور الاتصال الرقمي في إدارة الأزمات، مثل أزمة كورونا، من خلال دراسة ميدانية في مستشفى الحكيم ضربان عنابة، بالإضافة إلى تحسين جودة الخدمة العمومية عبر الإدارة الإلكترونية في المؤسسات الحكومية. من بين الموضوعات الأخرى، نستعرض تجليات الاتصال الإقناعي في الخطاب السياسي الجزائري، وعلاقة الجمهور السعودي بوسائل الإعلام ودورها في تشكيل مدركاتهم واتجاهاتهم نحو قضية الهوية الوطنية. كما نقدم تحليلًا للمنهجيات المعرفية في صناعة الأخبار في الفضائيات العربية، وتمثيلات الحياة الشخصية لصانعات المحتوى على الأنستغرام لدى الطالبات الجزائريات.

نختتم العدد بدراسات حول تأثير منصات التواصل الاجتماعي على الفضاء العام الجزائري، والمعالجة الإعلامية لوباء كورونا في الصحافة الجزائرية، بالإضافة إلى استخدام تقنية الكروما في صناعة الإيهار السينمائي، وتأثير المشاهدة الماراتونية للأفلام السينمائية على المنظومة القيمية لدى الشباب العربي.

نأمل أن تساهم هذه المقالات في إثراء المعرفة وتعزيز الفهم حول التطورات والتحديات في مجال الاتصال والإعلام.

## فهرس المحتويات

صفحة	موضوع البحث	رقم
	تقديم العدد	
24 - 10	<i>Media Education and the Creation of Purposeful Educational Content in Light of Technological Developments in Digital Communication Media: A Study on the Mechanisms and Prospects of Some MOOC Platforms</i> <b>Hacene Hadjadj University of Constantine 3 Salah Boubnider (Algeria)</b>	01
41 - 25	قانون الإعلام العضوي الجزائري 2023: قراءة نقدية للتعديلات ومدى تكيفها مع المتطلبات الحديثة للإعلام والحرريات الصحفية <i>Algerian Organic Media Law 2023: A Critical reading to the amendments and the extent of their adaptation to modern requirements for media and press</i> أيوب رقاني جامعة صالح بوبنيدر، قسنطينة 3 (الجزائر)	02
56 - 42	المتطلبات الرقمية للأكاديميين والتعليم في زمن الأوبئة : دراسة ميدانية <i>Digital requirements for academics and education at times of pandemics : A field study</i> بوقرة سامية جامعة باجي مختار، عنابة ( الجزائر) ميلود بورحلة المركز الجامعي علي كافي ، تندوف ( الجزائر)	03
72 - 57	الفايسبوك كواجهة إعلامية واتصالية لأنشطة المؤسسة العمومية: الصفحة الرسمية لمكتبة "محمد ديب" بمدينة تلمسان نموذجا <i>Facebook as an Informational and communication interface for the activities of a public institution: The official page of the library "Mohammed Dib" in the city of Tlemcen -model</i> رزين محمد جامعة جيلالي ليايس، سيدي بلعباس (الجزائر)	04
85 - 73	العملية الاتصالية وتحولاتها في ظل الصحافة الإلكترونية <i>The Communication Process and Its Transformations in Light of Electronic Journalism</i> كريمة بوفلاحة جامعة الجزائر 3	05

104 - 86	<p>الترويج للسياحة الجزائرية عبر موقع فايسبوك دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي صفحات صانعي المحتوى السياحي <i>Algerian tourism from Facebook</i> <i>A field study on a sample of users of tourism content creators' pages</i> جمال الدين مدفوني عائشة ولاء حواوطي جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي (الجزائر)      جامعة جيلالي ليابس، سيدي بلعباس (الجزائر)</p>	06
130 - 105	<p>دور الاتصال والعلاقات العامة في تفعيل العمل التطوعي بمنظمات المجتمع المدني جمعية الهلال الأحمر الجزائري بولاية الجزائر - نموذجاً <i>The Role of Communication and Public Relations Activities in Activating</i> <i>Volunteerism within civil society organizations</i> <i>The Algerian Red Crescent Society in the state of Algiers - a model</i> سفيان فاسي عبيدة صبطي جامعة محمد خيضر، بسكرة (الجزائر)      جامعة محمد خيضر، بسكرة (الجزائر)</p>	07
146 - 131	<p>دور الاتصال الرقمي في إدارة أزمة كورونا في المؤسسة الاستشفائية "دراسة ميدانية بمستشفى الحكيم ضربان عنابة" <i>The role of digital communication in managing the Corona crisis in the</i> <i>hospital institution</i> <i>Students audience at " Hospital Al-Hakim, Darbban, Annaba"</i> بطسي حسان بورقعة سمية جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة (الجزائر)      جامعة باجي مختار، عنابة (الجزائر)</p>	08
159 - 147	<p>جودة الخدمة العمومية للمرافق العامة من خلال الإدارة الإلكترونية في المؤسسات العمومية <i>Enhancing the quality of public service for public facilities through e-</i> <i>governance in public institutions</i> بن شهيدة محمد جامعة ابن خلدون، تيارت (الجزائر)</p>	09
173 - 160	<p>تجليات الاتصال الإقناعي في الخطاب السياسي الجزائري دراسة تحليلية لخطاب الرئيس عبد المجيد تبون الذي ألقاه أمام البرلمان بغرفتيه (2023/12/25) <i>The manifestations of persuasive communication in Algerian political</i> <i>discourse</i> <i>Analytical study of the speech of President Abdelmadjid Tebboune to</i> <i>Parliament (25/12/2023)</i> نورالدين دحمان جامعة الدكتور مولاي الطاهر، سعيدة (الجزائر)</p>	10



195 - 174	<p>علاقة الجمهور السعودي بوسائل الإعلام ودورها في تشكيل مدركاتهم واتجاهاتهم نحو قضية الهوية الوطنية</p> <p><i>The relationship of the Saudi public with the media and its role in shaping their perceptions and attitudes towards the issue of national identity</i></p> <p>مطلق بن سعود المطيري      جامعة الملك سعود ( المملكة العربية السعودية )</p>	11
211 - 196	<p>ابستمولوجيا صناعة الأخبار في الفضائيات العربية الإخبارية</p> <p><i>Epistemology of the news industry in Arab satellite news channels</i></p> <p>قراد راضية      فرحاتي أمينة</p> <p>جامعة الشيخ العربي التبسي، تبسة (الجزائر)      جامعة الشيخ العربي التبسي، تبسة (الجزائر)</p>	12
232 - 212	<p>تمثلات الحياة الشخصية لصانعات المحتوى على الأنستغرام لدى الطالبات الجزائريات دراسة على عينة من الطالبات الجامعيات بجامعة باتنة-1-</p> <p><i>Instagram content creators' Personal life representations among Algerian female students: A study on a sample from university of Batna1 students</i></p> <p>نومار مريم نريمان      سعادي شفيقة</p> <p>جامعة باتنة-1- (الجزائر)      جامعة باتنة-1- (الجزائر)</p>	13
243 - 233	<p>منصات التواصل الإجتماعي وتشكيل الفضاء العام الجزائري - من أجل مقارنة إتصالية للحياة اليومية -</p> <p><i>Social media platforms and the shaping of the Algerian public space : for a communicative approach in daily life</i></p> <p>میلود بوخنون      جامعة وهران 1 (الجزائر)</p>	14
256 - 244	<p>المعالجة الإعلامية لوباء كورونا في الصحافة الجزائرية دراسة تحليلية لعينة من جريدة الشروق اليومي</p> <p><i>Media coverage of the corona epidemic in the Algerian press An analytical study of a sample of Al-Shorouk daily newspaper</i></p> <p>شمس ضيات خلفلاوي      دنيا بن سهيلة</p> <p>جامعة باجي مختار، عنابة (الجزائر)      جامعة باجي مختار، عنابة (الجزائر)</p>	15
269 - 257	<p>الكروما وصناعة الإبهار السينمائي</p> <p><i>Chroma key photography and the tricks of cinematographic bedazzlement</i></p> <p>إيمان لمين      سهيلة دهماني</p> <p>جامعة صالح بوبنيدر، قسنطينة 3 (الجزائر)      جامعة عباس لغرور، خنشلة (الجزائر)</p>	16

292 - 270	<p>تأثير المشاهدة الماراثونية للأفلام السينمائية بالمنصات الرقمية على المنظومة القيمية لدى الشباب العربي: دراسة كيفية</p> <p><i>The impact of marathonic viewing of cinematic films on digital platforms on the value system of Arab youth: a qualitative study</i></p> <p>غسان إبراهيم أحمد حرب جامعة الأقصى ، غزة (فلسطين)</p>	17
313 - 293	<p>الإشكالات المنهجية في الدراسات الإعلامية السيبرانية لدى طلبة الدراسات العليا دراسة حالة قسم الإعلام والاتصال جامعة جيجل ( دفعتي 2017، 2018)</p> <p><i>Methodological problems in cyber media studies for postgraduate students Case study of the Department of Communication and information, University of Jijel (Batch 2017, 2018)</i></p> <p>عائشة كريكط جامعة جيجل (الجزائر)</p> <p>سعيدة عباس جامعة باتنة 1 (الجزائر)</p>	18
333 - 314	<p>الاستراتيجيات التسويقية والذكاء الاصطناعي</p> <p><i>Marketing Strategies and Artificial Intelligence</i></p> <p>ربيعة بوزيدي جامعة الجزائر 3</p>	19

## **Conditions of Submission and Instructions for Authors**

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

### **The publication process is subject to the following conditions and criteria:**

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- -The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Sakkal Majalla font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

❖ **Papers should be sent to the following e-mail:**

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

❖ **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid  
Ibn Badis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

**Phone number:** +213 045421129

## Honorary Director of the Journal : Pr. Bouderah BRAHIM - The University Rector

### Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

### Editorial Board

Pr. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)      Pr. larbi Bouamama (University of Mostaganem)  
Pr. sallah chabra fellag (University of Mostaganem)      Pr. Seffah Amel (University of Mostaganem)  
Dr. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)      Dr. Omar oussama (University of Sidi Belabès)

### Scientific Advisory Board of the Journal

Pr. Ahmed Guidoum(University of Mostaganem)	Pr. Imen Metouli Arafat (University of Cairo )
Pr. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Al-Azhar)	Pr. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
Pr. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	Pr. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Qatar)	D. Redouan boujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. feten benlaga (manoubatunis)	Pr. Djamel zarn (UniveristyQuater)
Pr. Afif Larbi (University of Kuwait )	Dr. NasrDine Bouziane (University of Constantine 3 )
Pr. Fodil Delio (University of Constantine 3 )	Pr. Manelle Kabour (University of Batna 2 )
Dr. Messahel Mohamed (University of Constantine 3 )	Pr. Saadi Wahida (University of Anaba )

**Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria**

**Faculty of Humanities and Social Sciences**

**Laboratory of Media and Communication Studies**

**International Journal of  
Social Communication**

*A quarterly peer-reviewed academic scientific journal*

**Issued by Laboratory of Media and Communication Studies**

**Faculty of Humanities and Social Sciences**

**University of Mostaganem-Algeria**

**Volume (11)**

**Issue 02**

**June 2024**