

ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية  
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد: 10 العدد: 04 (ديسمبر 2023)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
المجلد: 10 العدد: 04 (ديسمبر 2023)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION  
Volume N° 10 Issue N° 04 (December 2023)

# INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 10 Issue N° 04 (December 2023)

# المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي

مجلة أكاديمية علمية محكمة وفصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية

جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم - الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد العاشر

العدد 04

ديسمبر 2023

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

رد م د : ISSN = 1181 – 2437

ردم د إ : EISSN = 2710 – 8139

الإيداع القانوني: ديسمبر 2023

الحجم: 27x17

المجلد: العاشر

عدد الصفحات: 825

مؤسس المجلة: أ.د. العربي بوعمامة

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر.

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرقي للمجلة: أ.د. ابراهيم بودراح رئيس الجامعة

مدير المجلة ا.د. الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د. الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم)      أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)  
أ.د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم)      د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة مستغانم)  
د. بعلي محمد سعيد (جامعة مستغانم)      د. عمر أوسامة (جامعة سيدي بلعباس)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

أ.د. قيدوم احمد (جامعة مستغانم)      أ.د. إيمان متولى عرفات (جامعة القاهرة)  
أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة)      أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)  
أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة الأزهر - مصر)      ا.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم)  
أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر)      ا.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة)  
د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)      أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)  
د. حميدو كمال (جامعة قطر)      أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)  
أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن)      أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)  
د. عبد الله الحمود (السعودية)      أ.د. بن دريس احمد (جامعة وهران)  
د. اليامين بوذهان (جامعة قطر)      د. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)  
د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الأزهر)      ا.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)  
د. امينة قجالي (جامعة قسنطينة)      د. عيسى مراح (جامعة بجاية)  
د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم)      د. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)  
ا.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)      د. فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)  
د. علي بن شويل (جامعة ابها السعودية)      ا.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)  
د. عفيف عربي (جامعة الكويت)      د. نصر الدين بوزيان (جامعة قسنطينة 3)  
أ.د. فضيل دليو (جامعة قسنطينة 3)      أ.د. منال كبور (جامعة باتنة 2)  
د. مساهل محمد (جامعة قسنطينة 3)      أ.د. سعدي وحيدة (جامعة عنابة)

## شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2&1 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط **Sakkal Majalla** حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط **Times New Roman** - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

## تقديم العدد:

مع نهاية سنة 2023 وبداية السنة الجديدة يصدر المجلد العاشر ، تتقدم المجلة الى الباحثين بعدد متنوع من المقالات البحثية الجادة في مجالات الاتصال والعلوم المجاورة لتنقل اهتمام الباحثين بالتنوع اللغوي ، و التركيز على تقديم ابحاث نوعية فيما يتعلق بسياقات الاحداث المتتالية ، و بروز الفضاءات الالكترونية الشبكية اكثر فأكثر ، خاصة مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي ، الذي حول عدة ممارسات اعلامية و اتصالية لذلك تتقدم الأبحاث في سياقات جديدة لتتناول هاته الاشكاليات التي اصبحت تتجه نحو التعقيد ، و تحويل مستويات الاعلام و الاتصال و قلب الأدوار و بروز الجمهور و الرأي العام في واجهات جديدة .

يعرض هذا العدد لمواضيع : القنوات الاعلامية و ممارساتها الاخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعية وكذا قضايا الترجمة و جذورها الاستعمارية ، ووظائف التعليقات و معانها من خلال منصات التواصل الاجتماعية ، و تحليلات للمضامين السنيمائية و خطابات الكراهية و العداة عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي.

الى جانب توصيف للعروض الاعلامية التلفزيونية و تطوراتها ، و ممارسات الاشهار من التقليدي الى المنصات الحديثة و تطورات خدماته ، و ايضا تم تقديم ابحاث و قراءات لبيئة الاتصال أثناء الصراع القائم في منطقة غزة و دور وسائل الاعلام و الاتصال التقليدية و الحديثة في تناول الاحداث و المجريات .

كما تقدم المجلة لأبحاث قيمة في مجال صناعة المحتويات الرقمية ، تدفق المعلومات و الأحداث عبر مختلف المنصات ، اختلاف الادوار و الوظائف .

و ايضا تم الوقوف على التغييرات التي ظهرت و تطورت بعد الأزمات الصحية العالمية و كيف تجسدت في انظمة التعليم و البحث العلمي ، و الاشهار و الخدمات التجارية ، و الترويج السياحي و العلاقات الاقتصادية و كذا ما انعكس على الخطابات الاعلامية في مختلف الوسائل و القنوات ، التي تثير اهتمام الباحثين اكثر للوقوف على هاذم المتغيرات و رصد و قياس أثارها و تجلياتها .

اد. العربي بوعمامة

## فهرس المحتويات

صفحة	موضوع البحث	رقم
05	تقديم	
30 - 13	Does the Facebook account "EnnaharTv" really practice the role of awareness on the Algerian public? - A field critical study of crowd control strategies by Noam Chomsky – Ahmed BOUDADA University, Constantine 3 (Algeria)	01
42 - 31	The origins and functions of the first translators during the French occupation of Algeria BENHADDI Zine Elabidine University of Hassiba Ben Bouali Chlef (Algeria)	02
52 - 43	The role of social media comments in clarifying the meaning of posts and its impact on the readability of automatic translation Benselama Toufik Algiers 2 university (Algeria)	03
69 - 53	Users or Used: Surveillance Capitalism in James Ponsoldt's film The Circle (2017) Mohammed Naoumi Nassima Kaid University of Laghouat (Algeria) University of Sidi-Bel-Abbès (Algeria)	04
82 - 70	Didactique des textes littéraires en quatrième année au cycle moyen en Algérie, Manuel scolaire de deuxième génération Sarrah KHOULED Ecole Normale Supérieure d'Ouargla (Algerie)	05
96 - 83	Du virtuel au venimeux: Etude du discours de haine sur Facebook à travers les hashtags Jesuischaima et Justicepourchaima MESSAOUDI Adil MEDANE Hadjira Université de Chlef Université de Chlef	06
114 - 97	تأثير الأمية الإلكترونية على الإنتاج العلمي لطلبة الدراسات العليا -دراسة ميدانية على عينة من طلبة الدكتوراه بجامعة محمد خيضر بسكرة- The impact of electronic illiteracy on the scientific production of postgraduate students -A field study on a sample of doctoral students at the university of Mohamed khider biskra سمير صالحى أميرة سابق جامعة محمد خيضر، بسكرة (الجزائر) جامعة محمد خيضر، بسكرة (الجزائر)	07
133 - 115	الاتصال غير اللفظي ودوره في دعم الاتصال اللفظي بالبرامج الحوارية التلفزيونية Non- verbal communication and it's role in supporting verbal communication in TV talk show programs إباء أحمد التجاني عمر عوض جامعة الملك عبد العزيز، (المملكة العربية السعودية)	08
153 - 134	فاعلية الاشهار الالكتروني في تنشيط الحركة التجارية عبر تطبيقات الوسائط الجديدة (الفايسبوك نموذجا) The effectiveness of electronic advertising in stimulating commercial traffic through applications New media (e.g. Facebook) أحمد جبار جامعة الجيلالي بونعامة، خميس مليانة (الجزائر)	09

165 - 154	<p>السردية الفلسطينية لدى النخب الإعلامية العربية عبر وسائل الاتصال الجديدة</p> <p>The Palestinian narrative among Arab elites through new media</p> <p>أحمد شريف بسام مصطفى سحاري</p> <p>جامعة يحيى فارس ، المدية (الجزائر) جامعة يحيى فارس ، المدية (الجزائر)</p>	10
182 - 166	<p>دور الاشهار الإلكتروني في صناعة ثقافة الاستهلاك -إشهار نسكافيه رمضان 2022 أنموذجا</p> <p>The role of electronic advertising in creating the consumption culture -Nescafe advertising Ramadan 2022 as a model</p> <p>أمال سعودي جامعة 8 ماي 1945 ، قالمة (الجزائر)</p>	11
202 - 183	<p>واقع صناعة المحتوى الإعلامي العربي الرقمي عبر المدونات الصوتية</p> <p>دراسة تحليلية لبودكاست "البعء الآخر" من العربية بودكاست</p> <p>The reality of Arab digital media content creation through voice blogs. An analytical study of the podcast "Al-Ba'd Al-Akhar" from Al Arabia podcast</p> <p>أمينة كلفاح جامعة عبد الحميد ابن باديس ، مستغانم (الجزائر)</p>	12
220 - 203	<p>العالم الافتراضي... إسقاطاته وتحولاته وعلاقته بالعالم الواقعي</p> <p>قراءة مفاهيمية وسوسولوجية للباحث: PIERRE LEVY</p> <p>The virtual world.. its projections, transformations, and its relationship to the real world A conceptual and sociological reading of the researcher: Pierre Levy</p> <p>بدرالدين زمور عرب آيت طيب</p> <p>جامعة البليدة 2 (الجزائر) جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>	13
238 - 221	<p>دور الوسائط التكنولوجية في تكييف التعليم في ظلّ الأزمات الدوليّة والظّروف القاهرة</p> <p>من خلال مخرج التّعليم عن بعد.</p> <p>The Role of technological media in Adapting Education in Response to International Crises and Predicaments through distance education.</p> <p>برودي خالد بلغدوش فتيحة</p> <p>المدرسة العليا للأساتذة ، بوزريعة (الجزائر) المدرسة العليا للأساتذة ، بوزريعة (الجزائر)</p>	14
250 - 239	<p>الإتصال في المدن الذكية بين التقنية والدور : الجزائر نموذجا</p> <p>Communication in smart cities between technology and role, Algeria as a model</p> <p>بلاغماس سميرة بومنجل فوزي</p> <p>جامعة سكيكدة (الجزائر) جامعة قسنطينة 3 (الجزائر)</p>	15
270 - 251	<p>التوجهات الحديثة لترويج السياحة الجزائرية عبر منصات الفضاء الافتراضي</p> <p>دراسة وصفية تحليلية لصفحة وزارة السياحة والصناعة التقليدية عبر موقع الفيسبوك</p> <p>Recent trends to promote Algerian tourism through virtual space platforms A descriptive and analytical study of the page of the Ministry of Tourism of Handicrafts on Facebook</p> <p>بلعالية خيرة فلاق شبرة صالح</p> <p>جامعة مستغانم (الجزائر) جامعة مستغانم (الجزائر)</p>	16



287 - 271	<p>دور المؤثرين الجدد في التسويق للمنتجات عبر موقع اليوتيوب دراسة تطبيقية على قناة Sara cuisine ski أنموذجا</p> <p>The Role of New Influencers in Marketing Products through YouTube An Applied Study on the Sara Cuisine Ski Channel as a Model</p> <p>دايرة عايدة جامعة باجي مختار ، عنابة (الجزائر)</p> <p>بلمير سارة جامعة باجي مختار ، عنابة (الجزائر)</p>	17
301 - 288	<p>التشريع القانوني كألية للحد من خطاب الكراهية في مواقع التواصل الاجتماعي: قراءة في الدستور الجزائري، قانون الإعلام وقانون العقوبات.</p> <p>Legal legislation as a mechanism to reduce hate speech on social networking sites: a reading of the Algerian constitution, the media law and the penal code</p> <p>جامعة محمد لمن دباغين ، سطيف 2 (الجزائر)</p> <p>بلوطي ربحانة</p>	18
314 - 302	<p>واجبات وحقوق الصحفي في خطابات السلطة الجزائرية بين الايديولوجية والديونطولوجيا دراسة تحليلية لمرحلة سنة 1962م الى سنة 1988م</p> <p>The duties and rights of the journalist in the discourses of the Algerian authority between ideology and deontology - An analytical study for the period from 1962 to 1988</p> <p>جامعة جيلالي ليايس ، سيدي بلعباس (الجزائر)</p> <p>جلطي مصطفى</p>	19
331 - 315	<p>الهجرة السرية للموظف الجزائري في ظل مناخ الاتصال التنظيمي للمؤسسة الجزائرية" (دراسة ميدانية بالمؤسسة التربوية عبيد عبيد بولاية "تبسة")</p> <p>The secret immigration of the Algerian employee in light of the organizational communication climate of the Algerian institution.</p> <p>(A fieldstudy at the educational institution AbeidAbeid in the state of Tebessa)</p> <p>جامعة العربي التبسي ، تبسة (الجزائر)</p> <p>جمال مباركية</p>	20
345 - 332	<p>ترجمة ألية لعناصر الجمال من وجهة نظر معلوماتي للثابت والمتحول بين الفنان والمتلقي</p> <p>A machine translation of the elements of beauty from an informational point of view of the constant and the transformative between the artist and the receiver.</p> <p>بوزار حبيبة جامعة أبو بكر بلقايد ، تلمسان (الجزائر)</p> <p>حمدان مفتاح جامعة أبو بكر بلقايد ، تلمسان (الجزائر)</p>	21
365 - 346	<p>توظيف الفاعلين السياسيين لمواقع التواصل الاجتماعي في تجسيد مقاربة الديمقراطية التشاركية (دراسة ميدانية على عينة من الفاعلين السياسيين في الشرق الجزائري)</p> <p>The political actors's use of social media to represent a participatory democracy strategy. (Field study on a sample of political actors in Algeria's eastern)</p> <p>مرزوق بن مهدي جامعة العربي التبسي تبسة (الجزائر)</p> <p>خليل سعدي جامعة العربي التبسي تبسة (الجزائر)</p>	22
379 - 366	<p>منصات العرض الرقمية والتنوع الثقافي في الإنتاج السينمائي: منصة NETFLIX كنموذج</p> <p>Digital display platforms and cultural diversity in film production NETFLIX PLATFORM AS A MODEL</p> <p>ليلي بولكعييات جامعة صالح بونيدر قسنطينة 3 (الجزائر)</p> <p>خولة عدوي جامعة صالح بونيدر قسنطينة 3 (الجزائر)</p>	23

391 - 380	<p>واقع استعمال اللغة العربية في صحافة الأطفال الجزائرية : الأنواع الإخبارية بمجلة غمبضة أنموذجا - دراسة مسحية - Use of the arabic language in the children's journalism in Algeria survey research : Journalistic types in ghomaida magazine فاتح قدور جامعة الجزائر 2 (الجزائر)</p>	24
401 - 392	<p>ايكولوجيا الإعلام و التحول الاجتماعي السياسي على مضمون الرسالة الإعلامية : مقارنة وصفية تحليلية Media ecology and political transformation on the content of the media message Descriptive and analytical study رابح بلقاسمي جامعة يحي فارس المدية (الجزائر)</p>	25
413 - 402	<p>اتصال الجامعة الجزائرية في تحقيق التنمية المستدامة : جامعة باجي مختار عنابة أنموذجا The communication of the Algerian University in achieving sustainable development University Badji Mokhtar Annaba as a model وحيدة سعدي جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p>	26
442 - 414	<p>البحوث النوعية ومشروعية التوظيف المنهجي في الدراسات الإعلامية - قراءة في صيرورة التطور والاستخدام ضمن الدرس الاعلامي - Title Qualitative research and the legitimacy of methodological employment in media studies -Reading in the process of development and use within the media lesson- رقاب محمد جامعة زيان عاشور الجلفة ( الجزائر)</p>	27
459 - 443	<p>استراتيجيات الوساطة الأبوية في استخدام المراهقين للإنترنت في الجزائر Parental Mediation strategies in adolescent Internet use in Algeria سفيان بوعناقة جامعة قسنطينة 3، صالح بوبنيدر (الجزائر)</p>	28
480 - 460	<p>دور البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز العلاقات الاجتماعية : التيك توك انموذجا The role of live broadcasting through social networking sites in enhancing social relations - Tik Tok is an example- سناء نحال جامعة تبسة ( الجزائر)</p>	29
489 - 481	<p>الإذاعة والمشاركة السياسية Radio and Political Participation شعشوعة علي جامعة ابراهيم سلطان شيبوط الجزائر 3 (الجزائر)</p>	30
504 - 490	<p>العنف الرمزي في مرئية المحتوى وحتمية التلقي : تقييم كيفي لتجربة المستخدم الجزائري على عينة مواقع Symbolic violence in the visuality of content and the inevitability of reception: A qualitative evaluation of the Algerian user's experience on a sample of websites صحراوي أسماء جامعة عبد الحميد بن باديس. مستغانم (الجزائر)</p>	31

522 - 505	الإعلام الفضائي الجديد والنخب، وأساليب بناء وتشكيل اتجاهات الرأي العام The New Satellite Media and Elites, Its Methods In Creating And Shaping Public Opinion Trends عبد الرزاق بوترة جامعة الجيلالي بونعامة - خميس مليانة (الجزائر)	32
535 - 523	التنسيق الاتصالي وبناء التحالفات الشبكية كألية لزيادة فعالية منظمات المجتمع المدني Communication coordination and building network alliances as a mechanism to increase the effectiveness of civil society organizations عبد اللطيف عمور جامعة ام البواقي (الجزائر) نصيرة سالم جامعة ام البواقي (الجزائر)	33
556 - 536	الثابت والمتغير في أساليب تحرير الخبر الصحفي دراسة تحليلية لمواقع الجزيرة الإخبارية وصحيفتي الراية والشرق Fixed and variable methods of news editing forms An analytical study of Al-Jazeera - Al-Raya and Al-Sharq newspapers, news websites- عبد المطلب صديق مكي قسم الإعلام ، جامعة قطر (قطر)	34
576 - 557	شبكات التواصل الاجتماعي ومخاطرها على قيم وخصوصية الأطفال والمراهقين الجزائريين قراءة بسيكو. سوسولوجية لفيدويوهات "التيك توك" Social networks and their risks to the values and privacy of Algerian children and adolescents: Reading socio-psychology of "Tek Tok" videos فاتح بوفروخ جامعة الجزائر 3 (الجزائر) سارة قطاف جامعة باتنة 1 (الجزائر)	35
594 - 577	الاتصال الجمعي كوسيلة لتعزيز مشاركة الشباب الجزائري في العمل التطوعي: دراسة ميدانية لعينة من الجمعيات الخيرية الجزائرية" "Community Engagement as a Means to Enhance Algerian Youth Participation in Volunteer Work: A Field Study of a Sample of Algerian Charitable Associations." فاطمة الفكايير جامعة البليدة 2 (الجزائر)	36
606 - 595	الاتصال المؤسساتي وآليات إدارة الأزمات في الإدارة المحلية الجزائرية Institutional communication and crisis management mechanisms in the Algerian local administration فريدة بوبكري جامعة سطيف 02 (الجزائر)	37
623 - 607	تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية "دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين الجزائريين" Artificial Intelligence Technology in Media Institutions Field study on sample of Algerian journalists" كريمة بومدين جامعة الجيلالي بونعامة ، خميس مليانة (الجزائر)	38
643 - 624	القيم في مجال البحوث الإنسانية والاجتماعية دراسة وصفية تحليلية لبحوث القيم في علوم الإعلام والاتصال في الجزائر Values in human and social research A descriptive analytical study of values research in ICS in Algeria لامية بن اعمارة جامعة الجزائر 3 (الجزائر) بن اعمار غمشي جامعة وهران 1 (الجزائر)	39

660 - 644	<p>الاشكاليات السوسيو مهنية لممارسة الصحافة الاستقصائية في الجزائر - دراسة ميدانية بإذاعة سكيكدة الجهوية</p> <p>Sociological Problems Professional Practice of Investigative Journalism in Algeria</p> <p>Field study at Skikka Regional Radio</p> <p>لطرش فاطمة الزهراء بورقعة سمية</p> <p>جامعة باجي مختار ، عنابة (الجزائر) جامعة باجي مختار ، عنابة (الجزائر)</p>	40
676 - 661	<p>الوعي التكنولوجي وحتمية الاقتصاد الرقمي في الجزائر.. أي ثقافة رقمية!</p> <p>Technological awareness and the inevitability of the digital economy in Algeria..</p> <p>What a digital culture! .</p> <p>مبارك شريف خليل بن فردية محمد علاء الدين</p> <p>جامعة البليدة 2 ( الجزائر) جامعة غرداية ( الجزائر)</p>	41
695 - 677	<p>إدمان الإنترنت والاعتراب الاجتماعي للشباب الجزائري</p> <p>Internet Addiction and the Social alienation of Algerian Youth</p> <p>محبوبي رفيق إبراهيم بلعادي</p> <p>جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر) جامعة 8 ماي 1945 قلمة (الجزائر)</p>	42
708 - 696	<p>دور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة في تسليط الضوء على "مناطق الظل"</p> <p>دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج "الدّوار" على قناة beur tv</p> <p>The role of private Algerian television channels in shedding light on "shadow areas"</p> <p>An analytical study of a sample of episodes of program "The village" on Beur TV</p> <p>مروى ماي جامعة صالح بوبنيدر- قسنطينة 3 (الجزائر)</p>	43
726 - 709	<p>تطور الاهتمام بظاهرة الأخبار الزائفة في البحوث الأكاديمية</p> <p>دراسة تحليلية من المستوى الثاني على المنصة الجزائرية ASJP</p> <p>The development of interest in the phenomenon of fake news in academic research</p> <p>A meta-analysis of research published on the Algerian ASJP platform</p> <p>بن لعربي يحيى مكي رجاء</p> <p>جامعة أحمد بن بلة وهران1 جامعة أحمد بن بلة وهران1</p>	44
747 - 727	<p>مشاريع رقمنة المكتبة الوطنية الجزائرية: من المشاريع المنجزة لرقمنة الرصيد الوثائقي إلى المشاريع المقترحة لإنشاء منصات رقمية للمكتبة عبر شبكات التواصل الاجتماعي</p> <p>Digitization projects of the Algerian National Library: from the completed projects of digitization of the documentary fund to the proposed projects of create digital platforms for the library through social networks</p> <p>نادية دراجي سمير جزائري</p> <p>جامعة الجزائر 2 - (الجزائر) جامعة الجزائر 2 (الجزائر)</p>	45

762 - 748	<p>دور الفاييسبوك في تحقيق التوعية الصحية لمرضى التصلب اللويحي دراسة تحليلية للصفحات التصلب اللويحي في الجزائر، التصلب اللويحي والأمراض المناعية في الجزائر، جروب التصلب اللويحي المتعدد ms</p> <p>The role of face book in achieving health awareness for patients with multiple sclerosis .an analytical study of the face book pages of multiple sclerosis in Algeria, multiple sclerosis and immunological diseases in Algeria and the multiple sclerosis group.</p> <p>نسيغاوي لطيفة جامعة عباس لغرور (خنشلة)</p>	46
779 - 763	<p>صحافة التحري والأخبار المُفبركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي : الأهمية، الآليات والنماذج</p> <p>Investigative journalism and fake news via social networking sites</p> <p>Importance, mechanisms and Examples</p> <p>نور الهدى عبادة جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>	47
794 - 780	<p>أساسيات الاستشراف الإثنوغرافي في دراسات الإعلام والاتصال</p> <p>Ethnographic Foresight Basics in Information and Communication Studies</p> <p>هاجر بوشوخ أحمد عيساوي جامعة سكيكدة (الجزائر) جامعة باتنة 1 (الجزائر)</p>	48
810 - 795	<p>موقع الفيسبوك وأثره على اندماج المبحرين الافتراضيين في العمل التطوعي عبر الفضاء السبيرياني</p> <p>دراسة ميدانية على عينة من المستخدمين</p> <p>The impact of Facebook on the involvement of navigators in volunteer work through cyberspac</p> <p>Field study on a sample of users</p> <p>نجلاء نعمان هالة دغمان جامعة عنابة (الجزائر) جامعة سكيكدة (الجزائر)</p>	49
825 - 811	<p>التوجهات الاستثمارية الجديدة للشركات الرقمية في عالم الميتافيريس</p> <p>The New Investment Trends of Digital Compagnies in the Metaverse World</p> <p>يوسف براهيبي جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>	50
839 - 826	<p>حضور السخرية السياسية في الدراما التلفزيونية الجزائرية</p> <p>The presence of political satire in Algerian television drama</p> <p>العايب مريم محمد خيضر بسكرة جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر) جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)</p>	51

## **Conditions of Submission and Instructions for Authors**

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

### The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

**Phone number:** +213 045421129

## Honorary Director of the Journal : Pr. Bouderah BRAHIM - The University Rector-

### Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

### Editorial Board

Pr. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)      Pr. larbi Bouamama (University of Mostaganem)  
Pr. sallah chabra fellag (University of Mostaganem)      Dr. Seffah Amel (University of Mostaganem)  
Dr. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)      Dr. Omar oussama (University of Sidi Belabès)

### Scientific Advisory Board of the Journal

Pr. Ahmed Guidoum(University of Mostaganem)	Pr. Imen Metouli Arafat (University of Cairo )
Pr. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Al-Azhar)	Pr. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
Pr. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	Pr. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Qatar)	D. Redouan boujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. feten benlaga (manoubatunis)	Pr. Djamel zarn (UniveristyQuater)
Pr. Afif Larbi (University of Kuwait )	Dr. NasrDine Bouziane (University of Constantine 3 )
Pr. Fodil Delio (University of Constantine 3 )	Pr. Manelle Kabour (University of Batna 2 )
Dr. Messahel Mohamed (University of Constantine 3 )	Pr. Saadi Wahida (University of Anaba )



**Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria**

**Faculty of Humanities and Social Sciences**

**Laboratory of Media and Communication Studies**

**International Journal of  
Social Communication**

*A quarterly peer-reviewed academic scientific journal*

**Issued by Laboratory of Media and Communication Studies**

**Faculty of Humanities and Social Sciences**

**University of Mostaganem-Algeria**

**Volume (10)**

**Issue 04**

**December / 2023**