

ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد: 10 العدد: 02 (جوان 2023)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد: 10 العدد: 02 (جوان 2023)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N° . 10 Issue N° . 02 (June 2023)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° . 10 Issue N° . 02 (June 2023)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية والانسانية

جامعة مستغانم-الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد العاشر

العدد 02

جوان 2023

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
ردمك: ISSN = 1181 - 2437
الإيداع القانوني: جوان 2023
الحجم: 27x17
المجلد: العاشر
عدد الصفحات:

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر.

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلعباس يعقوبي رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د. الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

أ.د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم) د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

أ.د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

د قيدوم احمد (جامعة مستغانم)

أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)

أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) ا.د. بن جديدة محمد (جامعة مستغانم)

أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) ا.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة)

د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)

د. حميدو كمال (جامعة قطر) أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)

أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)

د. عبد الله الحمود (السعودية) د. بن دريس احمد (جامعة وهران)

د. اليامين بودهان (جامعة سطيف) دة. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)

د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) ا.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)

دة. امينة قجالي (جامعة قسنطينة) د. عيسى مراح (جامعة بجاية)

د. بن عجميه بوعيد الله (جامعة مستغانم) دة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)

ا.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) د فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)

د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) ا.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2&1 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط **Traditional Arabic** حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط **Times New Roman** - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تقديم العدد:

يتناول العدد الثاني المجلد العاشر الذي بين أيديكم مجموعة من المقالات التي تتناول مختلف الظواهر ذات الصلة بالاتصال و الاعلام من عدة زوايا حيث يتناول هذا العدد موضوع : الاخبار الكاذبة و تداولها في المنصات الإعلامية الرقمية ، وكذا يتناول استراتيجيات تحليل الخطاب ، و علاقة تكنولوجيا الاتصال الحديثة بالعلوم الاجتماعية و تحليلات لمفهوم التربية الإعلامية و أبعادها ، وكذا دراسة في اتجاهات المستخدمين و أجندة البرامج الإعلامية ، و تشكيل الثقافة السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعية و الديناميكيات الجديدة ، و الممارسات الجديدة للاتصال السياسي . و قراءة البراديغم الحالي للتربية الإعلامية من منظور الافتراضات الاستمولوجية لما بعد الحداثة. و تحتاج التربية الإعلامية ارتبط بأربعة أوجه لظاهرة الاتصال الجماهيري متمثلة في الصناعات الإعلامية، والمضامين الإعلامية، وجمهور وسائل الإعلام، وتأثيراتها. وتسترشد الورقة بمقاربة توماس كون للثورات العلمية في تقصي مسارات تطور التربية الإعلامية كمفهوم، وكحقل دراسي وممارسة عملية. وتركز الورقة على الوضع الحالي للتربية الإعلامية.

إلى جانب مواضيع تربط ما بين انتاج الصور الذهنية - و الترويج لصور ذوي الهمم في المجتمعات العربية ، و أساليب القيادة الإدارية الناجحة في المؤسسات التعليمية ، كما تم تناول مواضيع حول الحراك الشعبي و معالجته إعلاميا من طرف الصحافة الالكترونية الجزائرية ، و مواضيع الإدارة الالكترونية و الثقافات الجديدة المرافقة لها و موضوع التحولات التي فرضتها منصات التواصل الاجتماعي على عمل محرري غرف التحرير في القنوات الفضائيات، وخصوصًا تأثير الاتجاهات السائدة بالمنطقة العربية في عملية بناء الأجندة الإخبارية بقناة الجزيرة، التي تخصص مساحة إخبارية للمواضيع الأكثر تداولًا في المنطقة العربية وفي العالم على المنصات الاجتماعية عبر النشرة الإخبارية المسائية "نشرتكم". ولتحقيق هدف البحث استعان الباحث بأداة تحليل المضمون لدراسة تأثير اتجاهات المستخدمين في النشرة الإخبارية "نشرتكم" المتصلة بالمنصات الاجتماعية و عدة نماذج اتصالية حديثة تم تناولها في شكل دراسات ميدانية تم تحليلها و تفسيرها بغرض ايصالها للقارئ .

اد. العربي بوعمامة

فهرس المحتويات

صفحة	موضوع البحث	رقم
05	تقديم العدد	
19 - 06	The strategy of confronting fake news in the Algerian media space An exploratory study on a sample of Algeria International Channel journalists Nassima Mekbel University of Algiers 3, (Algeria)	01
36 - 20	Covid19 force de pouvoir et/ou de parole ; un nouvel âge d'activation des stratégies rhétoriques dans les déclarations d'Emmanuel Macron Ouadi Nour-El-Houda Université Blida2: Ali Lounici; RIDILCA, Algérie	02
43 - 37	تسيير تكنولوجيات الاتصال والعلوم الاجتماعية مساهمة سوسيولوجية في الحدود والأدوار The management of communication technologies and social sciences A sociological contribution to boundaries and roles الحاج بلهوارى جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم (الجزائر).	03
64 - 44	ابستمولوجيا براديفم التربية الإعلامية من منظور فلسفة ما بعد الحداثة The Epistemology of Media Literacy Paradigm from the Perspective of Postmodern Philosophy الصادق رايح قسم الإعلام، جامعة قطر	04
88 - 65	تأثير اتجاهات المستخدمين لمنصات التواصل الاجتماعي على أجندة برنامج "نشرتكم" بقناة الجزيرة The impact of social media platforms users trends on Al Jazeera's program agenda "NACHRATUKUM" محمد الراحي بلال جعفر مركز الجزيرة للدراسات (قطر) جامعة أم البواقي (الجزائر)	05
102 - 89	دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الثقافة السياسية دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيسبوك The role of social media in shaping the political culture : survey study on a sample of facebook users رايح عمار بن علي ايمان جامعة احمد بن بلة وهران 1 (الجزائر)	06

119 - 103	ملامح الاتصال السياسي الجزائري عبر الفايستوك :دراسة ميدانية على عينة من متابعي الصفحات الرسمية للأحزاب السياسية الجزائرية. Features of Algerian political communication via Facebook; A field study on a sample of followers of the official Algerian political party pages أنيلة بوحيزة بوشقورة سولاف جامعة الجزائر3 (الجزائر)	07
130 - 120	دور وسائل الاعلام في بناء الصورة الذهنية لنوي الهمم عرض وتحليل The role of the media in building the mental image of people of determination. Presentation and analysis جاسم محمد عبد الرضا الشياخي جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم (الجزائر)	08
144 - 131	أساليب القيادة الإدارية الناجحة – دراسة ميدانية لأسلوب الاتصال في المؤسسة التعليمية - Successful management styles -A field study of the method of communication in the educational institution جمال دلدول المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة (الجزائر)	09
159 - 145	المعالجة الإعلامية للحراك الجزائري في الصحافة الالكترونية الجزائرية دراسة تحليلية لصحيفة الشروق اونلاين Media treatment of the Algerian movement in the Algerian electronic press Analytical study of Al-Shorouk online newspaper جيهان بن مرابط رقية بوسنان جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة (الجزائر)	10
181 - 160	دور الكفاءات البشرية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية The role of Human competencies in promoting social responsibilities of the principle libraries of public reading خديم خديجة بوشنة رحمونة قسم علم المكتبات- جامعة وهران1 (الجزائر)	11
199 - 182	الاتصال في المؤسسات الجامعية ودوره في ترقية مستوى التعليم في ظل الرقمنة من وجهة نظر الطلبة. دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر3 Communication in university establishments and its role in promoting the level of education In the light of digitization from the students point of view Afield study on sample of students of the Faculty of media and communication sciences at the University of Algiers "3" خليدة البشاري كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3	12

216 - 200	مجتمعات الحدائة الفائقة من سوسولوجيا المجتمع إلى براديجما الثقافة والفنون قراءة في دور الذات الفاعلة شبكيا -الصناعة الثقافية الجزائرية أنموذجا- High modern societies from Sociology of Society to the Pradigma of Culture and the Arts. Reading into the role of networked self-actor سارة بن ريالة جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)	13
241 - 217	لينكدإن: النشأة والخصائص، قراءة تحليلية ومقارنة LinkedIn: Origins and Features, analytic and comparison reading سميرة بوشعالة سهيل شراد جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3 (الجزائر)	14
257 - 242	اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج التلفزيونية الاجتماعية وعلاقتها بالقيم الإنسانية: دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج احكي حكايتك بولاية غليزان Algerian youth's attitudes towards social television programs and their relationship to human values: An exploratory study on a sample of viewers of Tell Your Story program in Relizane عامر أمال جامعة غليزان (الجزائر)	15
270 - 258	المنظور الإثتماني لظه عبد الرحمان: نحو نموذج تأصيلي في علوم الإعلام والاتصال Trusteeship Paradigm of Taha Abd Rahmane; toward an innovative model in information and communication's sciences عائشة لصليح جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2 (الجزائر)	16
283 - 271	الاتصال العمومي السمعي البصري: القنوات التلفزيونية البرلمانية نموذجا Public audiovisual communication: Parliamentary TV channels as a model عبد الحميد ساحل كلية علوم الإعلام والاتصال -جامعة الجزائر3- (الجزائر)	17
293 - 284	الأخبار الكاذبة عبر الشبكات الاجتماعية الرقمية حول جائحة كوفيد 19 وتداعياتها على الأمن الإنساني "دراسة في الأبعاد والآليات" Fake news via digital social networks about the Covid-19 pandemic and its implications for human security "A study in dimensions and mechanisms" فريدة فلاك المركز الجامعي الشهيد سي الحواس بركة- باتنة، (الجزائر)	18

303 - 294	<p>دور الصفحات الخيرية عبر الفاييس بوك في نشرثقافة العمل التطوعي الخيري لدى الشباب الجامعي</p> <p>صفحة جمعية كافل يتيم فرع عبر الفاييس بوك انموذجا</p> <p>The role of charitable pages on Facebook in spreading the culture of charitable volunteer work among university youth</p> <p>The page of the Orphan Support Association, a branch via Facebook, as a model</p> <p>فوزية عبو جامعة الدكتور مولاي الطاهر، سعيدة (الجزائر)</p>	19
319 - 304	<p>تكنولوجيا المعلومات واقتصاد المعرفة : دراسة في العلاقة المعلوماتية-الاقتصادية في القرن 21</p> <p>Information technology and knowledge economy: a study of the information-economic relationship in the 21st century.</p> <p>كعواش عبد الرحمان جامعة أدرار، (الجزائر)</p>	20
333 - 320	<p>الاستخدام الكلي للفايس بوك وعلاقته بتراكم رأس المال الاجتماعي</p> <p>دراسة علي عينة من المراهقين في الجزائر العاصمة</p> <p>General Facebook usage and its relationship to the accumulation of social capital. study on a sample of adolescents in Algiers</p> <p>لعليجي محمد أمين جامعة البليدة 2 لونييسي علي (الجزائر)</p>	21
348 - 334	<p>حوكمة الاستثمار في التعليم العالي كقدرة للابتكار وقوة الاقتصاد المعرفي للدول الناشئة: دراسة مقارنة</p> <p>Governance of investment in higher education as a capacity for innovation and the strength of the knowledge economy for emerging countries: a comparative study</p> <p>محمد أمين مخلفي ميلود العربي بن حجار</p> <p>جامعة وهران 1 أحمد بن بلة (الجزائر)</p>	22
358 - 349	<p>المناخ المدرسي وعلاقته بجودة التعليم في المدارس الابتدائية</p> <p>دراسة ميدانية في بعض المؤسسات الابتدائية بولاية مستغانم</p> <p>School Climate and its Relationship to the Quality of Education in Primary Schools: A Field Study in Some Primary Schools in Mostaganem</p> <p>محمد باي عبد الحميد عشوي</p> <p>جامعة الجزائر 2 (الجزائر)</p>	23

371 - 359	<p>الرمزية الإعلامية ودورها في تشكيل الضمير الجمعي للوقاية من فيروس كورونا</p> <p>Media symbolism and its role in shaping collective awareness to prevent corona virus</p> <p>البركنو نورة مسعد فتح الله</p> <p>جامعة أدرار (الجزائر)</p>	24
386 - 372	<p>العنف الرمزي و الجندر عبر مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>دراسة إثنوغرافية للقيم الدينية و الوصم الاجتماعي</p> <p>Symbolic violence and gender on social media</p> <p>Ethnographic study of religious values and social stigma</p> <p>البكري عبد القادر خلود ناريمان حداد</p> <p>جامعة باتنة 1 (الجزائر) جامعة قسنطينة 3 (الجزائر)</p>	25
400 - 387	<p>الواقع الاجتماعي في تفاعلات المراهق على الإنستغرام بين الإنعزال والإنكفاء الشبكي</p> <p>Social reality in adolescent interactions on Instagram between isolation and network regression</p> <p>بوشاقور جمال نوال يوسف</p> <p>المدرسة الوطنية العليا لعلوم الإعلام والصحافة (الجزائر)</p>	26
410 - 401	<p>تأثير الإعلام الجديد على الأفراد والمجتمع " البث المباشر عبر فيس بوك أنموذجا "</p> <p>The impact of new media on individuals and society</p> <p>"Facebook Live Streaming as a Model"</p> <p>نفوسي لمياء ياحي محمد أمين</p> <p>كلية الأدب العربي والفنون جامعة مستغانم (الجزائر)</p>	27

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: Pr. Belabbas YAGOUBI- The University Rector-

Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) Dlarbi Bouamama (University of Mostaganem)
D. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem) D.sallah chabra fellag (University of Mostaganem)
D. Abdelkader Malfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum (University of Mostaganem)	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)	D. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbès)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Redouan boujema (Univeristy of Algiers)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D Djamel zarn (Univeristy Quater)
D. fetenbenlaga (manoubatunis)	

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria

Faculty of Humanities and Social Sciences

Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of
Social Communication**

**A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria**

Volume (10)

Issue 02

June / 2023