

مجلة أكاديمية دولية محكمة تصدر دوريا عن مخبر:
تنمية تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية
في الصناعات المحلية البلدية

- DECOPILS -

جامعة حسيبة بن بوعلي
الشلف - الجزائر

P-ISSN: 2437-0916 / E-ISSN: 2437-0916 / Legal deposit N°6970-2015



المجلد 05_ العدد 02 : جوان 2019

مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال

المجلد 05_ العدد 02 : جوان 2019



International peer-reviewed academic journal
published periodically by the Laboratory:
Development Of Algerian SMEs' Competitiveness
in the Substitute Local Industries
- DECOPILS -

University of Hassiba Benbouali
Chlef - Algeria

P-ISSN: 2437-0916 / E-ISSN: 2437-0916 / Legal deposit N°6970-2015



Volume 05-N° 02: June 2019

الافتتاحية

AL-RIYADA FOR BUSINESS ECONOMICS -ABEJ- is an International peer-reviewed academic journal issued and edited periodically by the Laboratory of University of Hassiba Benbouali -Chlef - Algeria: Development Of Algerian SMEs' Competitiveness in the Substitute Local Industries(DECOPILS). ABEJ is an non-profit, open access scientific journal founded in 2015 and is interested in the field of economic ; management and commercial sciences: economic and industriel organization ;business environnement ;management ;marketing ; practical research case studies on business organizations and on the local and international economies.

ABEJ missions are to shar reasearch within the framework of its specialization. It serve postgraduate students, professors and all researchers, whether in research or academic circles, government departments or economic institutions at the national and international levels. The research is published in three languages: Arabic, English and French

المجلد 05 العدد 02 / جوان 2019

Vol 05 N° 02 / June 2019

11-3	<p>1 - نظم دعم القرار ودورها في تعزيز الميزة التنافسية بالمنظمات</p> <p>د.نادية مدروس -المركز الجامعة بمغنية</p> <p>د نبوية عيسي - المركز الجامعي بمغنية</p>
20-12	<p>2 - عمالة الأطفال وانعكاساتها على المجتمع الجزائري</p> <p>ط.د.بن زعزع لمياء / جامعة علي لونيبي البليدة 2</p> <p>د.حكيم خلفاوي / جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة.</p> <p>د. خالد خالفي / جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة</p>
38-21	<p>3-عملية إعادة تدوير النفايات: أهميتها ومتطلبات تفعيلها في الجزائر</p> <p>د. فيروز بوزورين/كلية العلوم الاقتصادية، جامعة فرحات عباس - سطيف 1</p> <p>د. فيروز جبرار/كلية العلوم الاقتصادية، جامعة فرحات عباس - سطيف 1</p>
57-39	<p>4 - سياسات وبرامج التعليم المقاولاتي في ضوء خبرة معهد ريادة الأعمال وإدارة ريادة الأعمال التقنية في المملكة العربية السعودية</p> <p>د.سفيان خلوفي - مخبر الدراسات البيئية والتنمية المستدامة بجامعة العربي التبسي.</p> <p>د. كمال شريط/ جامعة العربي التبسي</p>
73-58	<p>5- تقدير مستوى قبول جودة المنتج الجامعي في سوق العمل دراسة حالة منتج جامعة سعيدة</p> <p>د. وزاني محمد - جامعة الدكتور مولاي الطاهر بسعيدة</p>
90-74	<p>6- تسويق الموارد البشرية كأحد المداخل الحديثة لتحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال - البنك العربي بالأردن أنموذجا.</p> <p>أ.د. رياض عبد القادر - جامعة الجزائر 3</p> <p>أ. إيمان كشرود - جامعة الجزائر 3</p> <p>أ.يمينة عساس - جامعة الجزائر 3</p>
106-91	<p>7- الانتقال من النتيجة المحاسبية إلى النتيجة الجبائية على ضوء الفروقات بين النظام المحاسبي المالي والنظام الجبائي الجزائري (مع دراسة حالة توضيحية).</p> <p>د. سماعيل عيسى - جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف</p>
127-107	<p>8- الاتجاهات الحديثة لترقية الأسواق المالية الناشئة. دراسة قياسية لتأثير الحوكمة على سوق دبي المالي 2009.2018</p> <p>د.سامية شارفي - جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف</p>
140-128	<p>9- أثر ممارسات التسويق الداخلي على الرضا الوظيفي للأطباء في المستشفيات العمومية - دراسة ميدانية</p> <p>د. كمال مولوج - جامعة يحي فارس بالمدينة</p> <p>د. فوزية مقراش - جامعة الصديق بن يحي بجيجل</p> <p>د. إسماعيل مولوج - جامعة يحي فارس بالمدينة</p>

154-141	10- أثر المسؤولية الاجتماعية في تحقيق رضا الزبون - دراسة حالة شركة موبيليس ولاية الجلفة. د.مصطفى يونسى* - جامعة الجلفة. ط.د.لخضر عمارة - جامعة الجلفة
172-155	11- آلية تأثير استراتيجيات العناقيد الصناعية لمجمع 'عمر بن عمر' على هيكل قطاع الصناعة الغذائية في الجزائر د.فريد حدادة - جامعة حسنية بن بوعلوي بالشلف أ.د.الحاج مداح عرايبي - جامعة حسنية بن بوعلوي بالشلف. د.هشام مكي* - جامعة حسنية بن بوعلوي بالشلف
12- The Effectiveness of Human Capital on Business Performance : 173-184 a Field Research in Algerian Companies Dr BOUGUESRI Sarra- University of Hassiba Benbouali Chlef – Algeria Pr BENABOU Djillali University of Mascara – Algeria	
13- IT, CRM ENHANCING AND ECONOMIC DEVELOPMENT 185-203 Dr. Nawfal K. Ali*, Assistant Professor, Department of Economic & Social Studies, Centre for Regional Studies, Mosul University, Mosul-Iraq Mr. Abdul Ghafoor W. Shammaa', Assistant Lecturer, Department of Computer Science, Faculty of Science, Mustansiriya University, Baghdad-Iraq	

* الباحث المرسل: Younsim82@yahoo.fr

*الباحث المرسل: hishem.mekki@gmail.com

*The sender : dr.nawfal_alshahwan@uomosul.edu.iq