



ISSN:2437-0916



# الريادة للاقتصاديات الأعمال

مجلة علمية فولية أكاديمية سداسية محكمة تصدر عن  
مختبر تنمية تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة  
الجزائرية في الصناعات المحلية البديلة بجامعة الشلف

المجلد 04 العدد 01: جانفي 2018

ISSN: 2437-0916

# AL-RIYADA FOR BUSINESS ECONOMICS

*Semestrial Scientific & Academic Review published by:  
The Algerian SMEs' Competitiveness Development Laboratory  
Chlef University*

Vol 04 N<sup>o</sup> 01: January 2018

ISSN: 2437-0916

الريادة للاقتصاديات الأعمال

المجلد 04 العدد 01: جانفي 2018

## قواعد النشر

يطلب من السادة الباحثين الذين يرغبون في نشر مقالاتهم و بحوثهم في مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال الالتزام بشروط وقواعد النشر التالية:

- أن يكون البحث عبارة عن دراسة أكاديمية متخصصة في ميادين الإدارة، التسويق، الاقتصاد والتنظيم الصناعي، بيئة الأعمال، اقتصاد المؤسسة، المحاسبة، المالية المحلية والدولية.

- المجلة مفتوحة لنشر البحوث المتخصصة لكافة الأساتذة و الباحثين من الجزائر و من خارجها شريطة أن لا يكون البحث منشورا من قبل و أن لا يكون قدم للنشر في مجلة أخرى.

- أن لا يتجاوز البحث 20 صفحة عادية (A4) باستخدام محرر النص العربي (office word) و بخط TraditinalArabic بحجم 15 بالنسبة للنص وبحجم 13 بالنسبة للأرقام في عرض النص) وبالأبعاد التالية بالسنتيمتر: علوي H:2.5 ، سفلي B:2.5 ، يمين D : 2.5 ، يسار G 2.5 ، أعلى الصفحة 1.25:(En-tête).، أسفل الصفحة 1.5. (Pied de page)النص الفرنسي يكون بخط Times New Romain بحجم 12).

- أن ترسل البحوث عن طريق الأرضية ASJP الخاصة بالمجلة.

- أن يقدم البحث وفق الأصول العلمية المتعارف عليها و يراعي في ذلك خاصة:

- التقديم للبحث بتحديد أهدافه و منهجيته.

- تنسيق مختلف عناصره.

- التوثيق الكامل للمراجع و الجداول و الرسومات البيانية.

- أن ينتهي البحث بخاتمة تتضمن النتائج و التوصيات.

- أن يشار الى الهوامش في نهاية البحث .

- ان يكون نص المداخلة خاليا من أي خطأ لغوي أو مطبعي، و أن يكون قد تم تصحيحه بالمدقق اللغوي و النحوي .

- تخضع البحوث للتحكيم العلمي من طرف باحثين من جامعات ومراكز بحث جزائرية وأجنبية.

- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، و إعادة نشر موضوع الباحث يتطلب موافقة كتابية من المجلة.

- النتائج و التوصيات و الآراء التي يعبر عنها الباحثين لا تلزم سوى أصحابها.

- تحتفظ المجلة بحقوقها في حذف أو إعادة صياغة بعض الجمل لتتلاءم مع أسلوبها في النشر.

- أي بحث لا يلتزم بالشروط و المواصفات المطلوبة لا يؤخذ بعين الاعتبار.

## محتوى المجلد 04 العدد 01 / 2018

- 1- د. إبراهيم عبد السلام أحمد عبد المطلب - الحصاصي الجزيرة - السودان  
- أثر البرامج التدريبية علي تنمية مهارات العاملين (دراسة تطبيقية على مؤسسات حكومية بالخرطوم) 08- 25
- 2 - ط. إيمان عاشور طالبة دكتوراه - جامعة البليدة 2  
د. كريم بيشاري أستاذ محاضر أ - جامعة البليدة 2.  
- التسويق الزراعي الخارجي وأهميته في تنمية الصادرات الزراعية 41- 26
- 3 - د. سليم موالدي أستاذ محاضر أ جامعة الجليلي بونعامة بخميس مليانة  
- التوجه نحو الإقليمية والنظام المتعدد الأطراف، أي دور لأحكام منظمة التجارة العالمية في تنظيم التجارة الدولية. 57 - 42
- 4- د. هتهات المهدي - أستاذ محاضر - ب - جامعة غرداية  
- آلية اليقظة الإستراتيجية: أي إسهام في تطوير الأداء الاقتصادي للنظام المصرفي في الجزائر  
-دراسة استطلاعية لعينة من البنوك العمومية (BDL/BEA/BNA). 80 - 58
- 5- د. محمد فلاق - أستاذ محاضر أ - جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف  
د. خرشي إسحاق - أستاذ محاضر ب - جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف  
د. حدو سميرة أحلام - دكتوراه ل.م.د - جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف  
- المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة كأداة لتعزيز الممارسات التسويقية المستدامة - - دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العاملة بولاية الشلف 96- 81
- 6 - د. سيدعلي بلحمدي، أستاذ محاضر أ، جامعة خميس مليانة  
د. علي توين، أستاذ محاضر أ، جامعة خميس مليانة  
- المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كأداة لتحقيق الأمن الإقتصادي 106 - 97
- 7 - ط. عمارة بختي - طالبة دكتوراه ، جامعة الجزائر 3  
- مساهمة البنوك الإسلامية في تنمية الصكوك الإسلامية في سوق الإمارات 124- 107
- 8 - د. حكيم بن جرورة - أستاذ محاضر - أ - جامعة قاصدي مرباح - ورقلة  
أ. حليلة صيف - إطار بالمديرية الجهوية للخطوط الجوية الجزائرية بورقلة -  
الدور الإستراتيجي للوحة القيادة التسويقية في تحسين الأداء الرقابي للإدارة التسويقية لشركة الخطوط الجوية الجزائرية بالمديرية الجهوية بورقلة 145- 125
- 9 - ط. عمارة سلمى: طالبة دكتوراه ، جامعة محمد الشريف مساعدي، سوق أهراس.  
د. برك نعيمة: أستاذ محاضر "أ"، جامعة محمد الشريف مساعدي، سوق أهراس.  
- التدريب والتعلم التنظيمي كاستراتيجية لتعزيز الابداع بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية -  
بالإشارة الى مؤسسة بناء الهياكل المعدنية المصنعة "BATCIM" وحدة أم البواقي 163- 146
- 10 - ط. زهرة فتحي - طالبة دكتوراه - جامعة البليدة 02  
د. قاسي ياسين - أستاذ محاضر أ - جامعة البليدة 02  
- التسويق الأخضر كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة - عرض مجموعة من التجارب الدولية 185- 164

- 11- BOUZIDA Saoussen /Substitute Teacher / PhD student -Univer oAnnaba  
DR.MOKHEFI Amine /Lecturer Professor- University of Mostaganem,  
- Green Marketing The Best Tool To Promotea Green Tourism **186- 197****
- 
- 12- Amel Belkacemi, Maitre Assistante à l'Ecole Nationale Polytechnique d'Oran.  
Hamidou Nabila, Professeur à l'université d'Oran 2  
- Professionnaliser la formation initiale des formateurs : Entreprendre et innover  
sa pratique professionnelle oui... mais comment ? Le défi de l'analyse de pratique  
lors et par le stage professionnel. **198- 218****
- 
- 13- ABDELLI Razika – Université de Khemis Miliana  
Dr. BEKKOUCHE Karima- Université de Khemis Miliana  
- The role of monetary policies to achieve objectives sustainable development in Algeria **219- 231****
-