

مجلة الإعلام والمجتمع

مجلة فصلية محكمة متخصصة في علوم الإعلام والاتصال تصدر بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

الرئيس الشرفي: الأستاذ الدكتور عمر فرحاتي - مدير الجامعة

رئيس التحرير: الدكتور رشيد خضير

هيئة التحرير: الدكتور حمزة قدة، الدكتور طارق هابة، الأستاذ الطاهر الأدغم،

الأستاذ زياد اسماعيل، الأستاذ حاج سعد سليم، الأستاذة جبالي اسمهان، الأستاذ بن

بوزيان عبد الرحيم

التصميم: زنقي عبد الرزاق - رضا دراجي

التعريف بالمجلة

مجلة الإعلام والمجتمع، مجلة دورية علمية متخصصة في نشر الدراسات والبحوث العلمية التي تدخل مجال الإعلام والاتصال، تقوم بنشر أعمال العلمية للأساتذة والباحثين من داخل وخارج الوطن.

أهداف المجلة

من الأهداف التي تطمح المجلة إلى تحقيقها:

- نشر جديد الباحثين في مجال الإعلام والاتصال.
- نشر البحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية ذات التي تتناول وسائل الإعلام
- المعالجة العلمية لقضايا الإعلام ومشكلاته وتوثيقها.
- الإسهام في المحافظة الهوية الوطنية وقيمها وترسيخها.
- تشجيع الباحثين على الكتابة والنشر والإسهام في إنتاج المعرفة.

الفهرس

رقم	الموضوع	صفحة
	الافتتاحية	
01	العلاقات العامة عبر الإنترنت الطاهر راجعي، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2، رجم جنات، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2	07
02	استخدام التكنولوجيا الحديثة في تطوير الحقل الإعلامي الأكاديمي و تناسق مخرجاته مع متطلبات سوق العمل، دراسة ميدانية على أساتذة الإعلام والاتصال بالجزائر. أ.د رقية بوسنان، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية -الجزائر	21
03	الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة في إدارة صورة المؤسسة عبر الفايسبوك أثناء أزمة كورونا -تجربة شركة الخطوط الجوية الجزائرية أنموذجاً- د. داودي و داد، جامعة أم البواقي -الجزائر -	36
04	التحليل السيميولوجي للإشهار التلفزيوني،"المخدرات تفقدك أعلى ما تملك" في قناة العربية أنموذجاً جميلة بولمدن ، جامعة 8 ماي 1945 قالمة-(SOPHILab)-الجزائر، عادل جربوعة، جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3(SOCRTLab)-الجزائر.	54
05	الإعلام التنموي في إذاعة أم البواقي ، بين تجسيد برامج التنمية والنهوض بالمناطق النائية - دراسة تحليلية لبرنامج صوت الظل - نوال بومشطة، جامعة أم البواقي -الجزائر	79
06	صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي من خلال صحافة الإنفلونسرز دراسة تحليلية لبرنامج "بعد أمس" (جانفي، فيفري، مارس 2021). بلال عبيد ،جامعة قاصدي مرباح ورقلة - الجزائر	93
07	التدريب الدعوي في ضوء السنة النبوية -دراسة تأصيلية- فوزية مداني، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة	110
08	نظرية التحرير لوسائل الإعلام بين العمومية والخصوصية أحمد نوارى، جامعة المسيلة	130
09	استراتيجية الحملات الإعلامية في الجزائر وأسلوب اتخاذ القرار، مهنٌ جديدةٌ للاتصال في عالم متحوّل د/ رفيق بوزانة، جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة3-الجزائر	149
10	الإعلام، الرياضة... مصالح متبادلة د. عبد القادر قطشة، جامعة يحي فارس - المدينة	170

181	المجتمع المدني الإسلامي الأمريكي في مواجهة الإسلاموفوبيا، مقارنة وصفية تحليلية لمضمون الموقع الإلكتروني لمنظمة مجلس العلاقات الأمريكية الإسلامية " كير " أ. سهام مسيعد، جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط، الجزائر	11
194	التبرير الابيستمولوجي لبحوث المناهج المختلطة د.باديس لونيس، جامعة باتنة 1 -الجزائر	12
219	أثار وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية (مقاربة نظرية). أ.د سوهيلة لغرس، جامعة مصطفى اسطبولي معسكر -الجزائر	13
235	الاتصال الاجتماعي كألية ممارسة للتسويق الاجتماعي - مقارنة نظرية - تنيو سمية، جامعة أم البواقي- الجزائر	14
249	دور الفايسبوك في نشر الوعي الديني لدى الأفراد: دراسة على بعض الصفحات الفايسبوكية المتخصصة. رفاص الوليد، جامعة سطيف 02- الجزائر	15
267	كيفية الاستفادة من تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الدعوة إلى الله عبد الفتاح بن عمر ، جامعة باتنة 1-الجزائر	16
283	الاتجاهات الحديثة في تطبيقات البحوث الكيفية، بدراسات الإعلام وتكنولوجيا الاتصال د. مجدى الداغر ، جامعة المنصورة، مصر	17
307	التحرير الصحفي في الصحافة الإلكترونية الجزائرية ، دراسة تحليلية لصحيفة "الشروق أون لاين" د. حميدة بن معزوز، مخبر الدراسات الدعوية والاتصالية جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة	18
337	التغطية الاعلامية لانتشار متحور كوفيد19 اوميكرون في الصفحة الرسمية للتلفزيون العمومي الجزائري عبر الفايسبوك.دراسة تحليلية. ط.د/ خرشي زكي ،مخبر جودة البرامج في التربية الخاصة والتعليم المكيف، جامعة قاصدي مرباح ورقلة -الجزائر	19
355	الطفولة والفضاءات الرقمية أية علاقة؟، نحو بيئة أكثر تمكينا وسلامة للطفل من مخاطر الانترنيت سكي سوسن، جامعة قاصدي مرباح ورقلة- الجزائر	20
373	المذهب الفقهي في المغرب والأندلس بين القرنين (3هـ/6هـ) تواصل أم تنافر؟ د. علي خضرة، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي	21
392	برامج قناة الشروق تي في و الثقافة الصحية للمرأة الجزائرية-دراسة ميدانية على عينة من نساء ولاية جيجل- د/ زوبير زرزايحي، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل - الجزائر	22
407	خوارزميات الذكاء الاصطناعي وأخلاقيات محتوى مواقع التواصل الاجتماعي أي دور؟ وأي علاقة؟ د. عائشة كريكط، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل -الجزائر،	23

422	الإعلام الصحي الإلكتروني في ضوء أزمة كورونا وصراع الزيف المعلوماتي في الجزائر، "دراسة مسحية لعينة من الشباب الجزائري- الفيسبوك نموذجا" طالبة الدكتوراه: عواطف منال عزازية*، مخبر الدراسات النفسية والاجتماعية، جامعة محمد خير بسكرة -الجزائر، الأستاذ الدكتور: زكرياء بن صغير، جامعة محمد خير بسكرة - الجزائر	24
449	الألوان والسلوك الإنساني د.العافري مليكة، مخبر SOPHILAB، جامعة 8 ماي 1945 قالمة -الجزائر، د. هامل اميرة، مخبر LIPED، جامعة 8 ماي 1945 قالمة -الجزائر	25
468	الثقة كميكانيزم اجتماعي مساعد على الاندماج المهني، مقارنة رأس المال الاجتماعي د.فتح تيطراوي، جامعة الجزائر 2، د.جمال زاوي، جامعة يحي فارس بالمدينة	26
481	العمليات الإدارية آلية لتعزيز فعالية التنظيم في ضوء الدور الوسيط للاتصال التنظيمي ط. د. قامون سمية، جامعة محمد لمين دباغين سطيف2-الجزائر، أ.د. خواني احمد الدين ، جامعة محمد لمين دباغين سطيف2 مخبر المجتمع الجزائري المعاصر. الجزائر-	27
498	العوامل المؤثرة على الأداء المهني لمراسلي القنوات الجزائرية الخاصة، دراسة ميدانية هشام ميسه، مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية وتحليل الخطاب، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -الجزائر، د. سعاد محراز، عبد الحميد بن باديس مستغانم-الجزائر، أ.د.العربي بوعمامة، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم-الجزائر	28
512	جودة الحياة بين الرؤية الإسلامية والرؤية الغربية د. بشير بوساحة، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي -الجزائر، د. إيمان فرطاس، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي -الجزائر-	29
534	الاتصال السياحي: محاولة لإعادة أشكلة المفهوم، وتمحيص في ترابطاته المعرفية د.سوهيلة زوار، المدرسة الوطنية العليا للسياحة -الجزائر	30
551	الجمهور الناقد لوسائل الإعلام، دراسة في محدودية تأثير برامج التلفزيون مهدي تواتي، جامعة البليدة2-علي لونيبي -الجزائر	31
569	المرصد الإعلامية كآلية للتعديل الذاتي -دراسة تأصيلية - عبد النور بركاتي، جامعة الجزائر3 -الجزائر	32
583	تحليل المحتوى بين الكم والكيف عبد الرحيم بن بوزيان جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي	33
608	إدارة الصورة الذهنية للمؤسسة على موقع الواب الأستاذ سماري سعد الدين، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي-الجزائر، الدكتورة عيواج عذراء، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي-الجزائر	34
627	دور النقد الإعلامي في تنمية الوعي المجتمعي: مساهمة نظرية أ.د/ نصر الدين بوزيان، جامعة قسنطينة 3 -الجزائر	35

638	بين سرد الكلمة وسرد الحركة في أداء الممثل المونودرامي يمينة بشارف، جامعة قسنطينة – 3 صالح بوبنيدر -الجزائر	36
652	حماية المرأة من العنف بين الآليات التشريعية في الفقه الإسلامي والقانون المقارن والتناول الإعلامي طالب الدكتوراه عبد الرحمان بوقرنوس، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسم الشريعة والقانون، قسنطينة . الجزائر	37
680	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودورها في العملية التعليمية د/ نبار ربيحة، جامعة حمه لخضر الوادي	38
695	دور الإشهار الإلكتروني في تحسين سمعة المؤسسة الإلكترونية لدى عملائها،دراسة تحليلية لعينة من مضامين صفحة Mercedes-Benz على الفايسبوك نورالهدى زعيمي، جامعة 8 ماي 1945 قالمة-الجزائر، مخبر الفلسفة والدراسات الإنسانية والاجتماعية ومشكلات الإعلام، د.علي سردوك، جامعة 8 ماي 1945 قالمة-الجزائر، مخبر الاتصال السياسي والاجتماعي في الجزائر	39
711	التحولات السوسيو سياسية في المجتمع الجزائري (1988/1979)، دراسة سوسيو تحليلية للسق القيمي على ضوء نظرية الفعل الاجتماعي لماكس فيبر الطالب: محمد دوح ، جامعة الجزائر 2، د أحمد رميتة، جامعة الجزائر 2	40
731	<i>Aesthetic Values In Algerian Television Advertising-A semiotic Analysis- Chaib Nabil ,Military Higher School Of Information and Communication (Algeria),</i>	41
741	<i>Public communication and the complexity of environmental concerns in Algeria: acts and strategies. Nassim BOUGUETTAYA, Higher national school of journalism and information sciences, Musc Search Laboratory Algeria</i>	42
752	<i>New Media, New studies and innovative research tools Dr. SID Adel, Media Studies and Digital Media Lab,Oum Elbouaghi University (Algeria), Dr. RAHMOUNI LoubnamMedia Studies and Digital Media Lab,Oum Elbouaghi University (Algeria)</i>	43
768	<i>The Hirak as New Soft Power Asset for Algeria Prof Dr Laeed Zaghlamim Algiers University, Faculty of Information and Communication</i>	44

الافتتاحية

الزملاء الباحثين، يصدر العدد الجديد من مجلة الإعلام والمجتمع لشهر ديسمبر 2022(المجلد6 العدد2)، حيث يحتوي على مقالات ودراسات علمية متنوعة في حقل الإعلام خاصة وحقول العلوم الاجتماعية.

تضمن العدد الجديد على مقالات منهجية في علوم الإعلام والاتصال، تتعلق بطبيعة البحوث الكيفية واختلافها عن البحوث الكمية، ومقالات عن الإعلام الجديد ومواقع الواب ، فضلا عن الدراسات المتعلقة بالإشهار ، وكذا تأثير وسائل الإعلام المختلفة عن الجمهور، ومقالات عن التحرير الصحفي والنقد الإعلامي.

كما احتوى العدد على مقالات ودراسات سيميولوجية تتعلق باللغة، والإشهار والأداء المونودرامي، كما تضمن العدد على مقالات باللغة الانجليزية، تناولت وسائل والحراك في الجزائر، والإشهار التلفزيوني، والفضاء العمومي والإعلام الجديد.

هيئة التحرير