

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيل -



# المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات

*Algerian Journal Of Research and Studies*

مجلة دولية متخصصة  
في العلوم الإنسانية والاجتماعية

العدد الثالث  
أفريل 2018

ISSN :2602-5663



المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات

مجلة دولية علمية محكمة متخصصة في العلوم الإنسانية والاجتماعية.

تصدر عن جامعة محمد الصديق بن يحيى بجيجل.

الرئيس الشرفي للمجلة:

الأستاذ الدكتور: صالح كعواش

رئيس جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل -

مدير التحرير:

الأستاذ الدكتور: سعيد شوقي شاقور. جامعة جيجل

رئيس التحرير:

د- محمد الفاتح حمدي. جامعة جيجل.

العدد الثالث / شهر أبريل 2018.

الطباعة / جامعة جيجل - الجزائر.

## هيئة التحرير:

د/ عادل شيهب. جامعة جيغل.

د/ إبراهيم بولفلقل. جامعة جيغل.

د/ رؤوف كعواش. جامعة جيغل.

د/ هند عزوز. جامعة جيغل.

## الهيئة العلمية للمجلة:

جامعة جيغل	د. داود بوقلمون	جامعة جيغل	أ.د. سمير لعرج
جامعة جيغل	د. فضيلة سيساوي	جامعة جيغل	د. نجية بكيري
جامعة قطر	أ.د. محمد قيراط	جامعة خالد. السعودية	د. سميرة سطوطاح
جامعة الجزائر 3	د. أحمد فلاق	جامعة جيغل	د. عبد الحق قريمس
الجامعة العالمية، لندن	د. حميد الهاشمي	جامعة الجزائر 2	أ.د. عبد القادر تومي
جامعة جيغل	د. خالد بن عميور	جامعة باتنة 1	أ.د. العربي فرحاتي
جامعة قسنطينة	د. عبد الرحيم بلعابد	جامعة أبوظبي	د. الصادق رابح
جامعة الأغواط	د. حسين بن سليم	جامعة أم البواقي	أ.د. صالح بن نوار
جامعة جيغل	د. جمال حيرش	جامعة الأمير عبد القادر	د. أحمد عبدلي
جامعة جيغل	د. غنية بوحوش	جامعة عنابة	أ.د. عبد الحكيم بوهروم
مصر	د. أحمد موسى بدوي	جامعة جيغل	د. زهرة فضلون
جامعة سوق أهراس	أ.د. فوزي بن دريدي	جامعة جيغل	د. صبرينة حديدان
جامعة سطيف	د. اليامين بودهان	جامعة باتنة	د. عز الدين بشقه
جامعة جيغل	د. حنان بشتة	جامعة جيغل	د. إيمان بوكراع
جامعة عنابة	أ.د. وحيدة سعدي	جامعة جيغل	د. سهام بن يحيى
جامعة أم البواقي	د. لطفي دنبري	جامعة سطيف 2	د. نوري دريس
جامعة عنابة	د. كريمة عرامة	جامعة جيغل	أ.د. يوسف حديد
جامعة جيغل	د. حورية بولعويدات	جامعة قسنطينة 3	د. نصر الدين بوزيان
جامعة سطيف	د. ياسين قرناي	جامعة جيغل	د. بواب رضوان

## أولاً: التحكيم

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلّة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

## ثانياً: شروط النشر

-يسر هيئة تحرير أن تستقبل البحوث والدراسات العلمية المتخصصة في مختلف العلوم الإنسانية والاجتماعية، باللغة العربية، والفرنسية، والإنجليزية، وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي، ومن متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسلّة وفق الشروط الآتية:

01-تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة في مجال العلوم الإنسانية (علوم الاتصال والإعلام، التاريخ، علم المكتبات، علم الآثار، الفلسفة، والعلوم الشرعية، علوم التربية البدنية...إلخ) والعلوم الاجتماعية (علم النفس وعلم الاجتماع...إلخ)، وتكون بإحدى اللغات: العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية.

02-أن يكون النص المرسل جديداً لم يسبق نشره وأن تتوفر فيه شروط البحث العلمي ومعاييره، ويتعهد الباحث بذلك كتابةً.

03-لا يجوز نشر البحث أو أجزاء منه في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة البحوث والدراسات، إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من مدير النشر.

04-موافقة المؤلف أو الكاتب على نقل حقوق النشر كافة إلى المجلة، وإذا رغبت المجلة في إعادة نشر البحث تطلب موافقة مكتوبة من صاحبه.

05-تعريف المؤلف بمصادر دعم بحثه.

06-تنشر المجلة ملخصات مركزة (3000 كلمة) عن رسائل الدكتوراه والماجستير في العلوم الإنسانية والاجتماعية، بشرط لم تنشر الأبحاث في كتب أو مجلات علمية أخرى.

07-تنشر المجلة تقارير مفصلة عن المؤتمرات العلمية الوطنية والدولية في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية في حدود (4000 كلمة).

08-تنشر المجلة القراءات العلمية النقدية في كتب أو مؤلفات في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية التي صدرت أو تصدر حديثاً برؤية مرجعية مناسبة وبأسلوب علمي راق.

### ثالثا: متطلبات النص المقدم للنشر:

01- ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 10 صفحة كحد أدنى، أي في حدود (6500-7500 كلمة) على ورق (A4)، بحجم **Traditional Arabic 16** للنصوص في المتن، و12 في الهامش، مع ترك مسافة 1.5 بين السطور إذا كانت الدراسة باللغة العربية، أما إذا كانت الدراسة باللغات الأجنبية فنعتمد على الخط **Times New Roman** لكتابة النصوص في المتن بحجم (14)، أما الهوامش فنكتبها بحجم (12). وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

02- أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (عربية أو فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)- لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.

03- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

04- المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، وتلتزم بإبداء أسباب عدم النشر، ويكون ذلك عبر البوابة الإلكترونية الخاصة بالمجلات العلمية.

05- تحتفظ المجلة بحقوقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.

06- لا تبني المجلة اتجاهها أيديولوجياً محددًا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

07- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

08- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

09- يتم ذكر هوامش المقال في المتن على النحو الآتي (المؤلف، السنة: الصفحة)، ثم تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة أبجدياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

10- المجلة تصدر أربع مرات في العام وهي كالتالي: (جانفي، أفريل، جويلية، أكتوبر).

11- يمكن أن تصدر أعداد خاصة من المجلة خلال الموسم الجامعي في حالة كانت هناك ضرورة لذلك.

11- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر بريد المجلة أو عبر البوابة الإلكترونية.

[schsunivjjel@gmail.com](mailto:schsunivjjel@gmail.com)

[www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz)

12- لمتابعة كل التفاصيل عن المجلة عبر الرابط الآتي:

<http://www.univ-jjel.dz/fshs/index.php/8-home/165-revue-fshs>

الصفحة	عنوان المقال
06	1) الصورة في وسائل الإعلام وعلاقتها بالواقع. د/ بولوداني سهام - جامعة عنابة-
21	2) أساليب وتقنيات الاتصال الإداري ودورها في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسات الاقتصادية. أ/ سلمى لفرقة. جامعة جيجل د.همدي محمد الفاتح. جامعة جيجل
34	3) "التسويق السياسي في الجزائر" (أثر الانترنت في التفاعل السياسي بين الشباب الجزائري و القضايا السياسية) أ/ أحلام صارة مقدم -جامعة وهران2 د. مصطفى الزاوي-جامعة وهران 2
45	4) أي دور للإعلام الجديد في تعزيز قيم المواطنة؟ د/ فاطمة الزهراء تنيو - جامعة قسنطينة3
61	5) صورة المرأة في الإعلانات التلفزيونية المقدمة في قناة النهار الجزائرية -دراسة تحليلية- أ/ حسناوي إيمان- جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة.
77	6) التصميم الجرافيكي وتأثير القيم الاستهلاكية في الأشهار. د: سميرة سطوطاح- جامعة باجي مختار عنابة . أ: نورة عامر عبد القادر. جامعة الملك خالد
98	7) اليهود واحتلاق أسطورة أرض الآباء . دراسة نقدية في الحق التاريخي لليهود في فلسطين جامعة سيدي محمد بن عبد الله /فاس/ المملكة المغربية
106	8) الكشافة الإسلامية ودورها في تشكيل قيم المواطنة. دراسة ميدانية على فوج الأوراس-باتنة- د. حورية بولعيدات- جامعة جيجل- أ/ سعيدة عباس- جامعة باتنة
118	9) مساهمة البنوك الإسلامية في تنمية الصكوك الإسلامية في سوق الإمارات. أ: بختي عمارية - جامعة الجزائر 3
143	10) التهديدات التي تواجه الثقافة العربية في ظل تحديات العولمة الثقافية " الواقع والتحديات" أ/ أسماء سلامي- جامعة قسنطينة. أ/ علي سايجي- جامعة الأغواط
158	11) تساوق نظريتي الوجود و المعرفة في الفكر الإسلامي وأثره في بناء نسق مناهج البحث في العلوم الإنسانية. د. شبيطة علي، جامعة- سطيف 2 - أ-مينار محمد، - عنابة
172	12) الأساليب الإقناعية في البرامج الدينية في قناة الرسالة. برنامج سواعد الإخاء نموذجاً أ: إسعادي صورية- جامعة جيجل د. اليامين بودهان- جامعة سطيف
186	13) الثقافة وتدريب الموارد البشرية في منظمات الأعمال. دراسة نظرية تحليلية د. كعواش رؤوف -جامعة جيجل د. بوغرزة رضا- جامعة جيجل أ. بوجنانة أحلام- جامعة قسنطينة2
197	14) مقارنة سوسولوجية لظاهرة اعتناق الإسلام في الدول الغربية. د. ابراهيم بوالفلل- جامعة محمد الصديق بن يحيى- جيجل -
213	15) Contemporary Rhetorical Perspectives to Persuasion: Presentation and Criticism Rima MEDJEDOUB /AbdelhafidhBoussouf University Center-Mila (Algeria)