

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة

مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة - الجزائر

المجلد (04) العدد (02) سبتمبر 2019

ISSN: 2543 - 3709

E-ISSN: 2676-1629

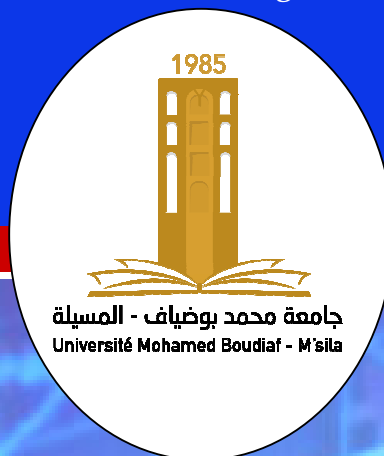
رقم الإيداع القانوني: 1067 - 2016

République Algérienne Démocratique et Populaire

Université Mohammed Boudiaf M'sila – Algérie

Faculté des sciences économiques, commerciales

et des sciences de gestion



Economiques des Business et du Commerce

Revue périodique scientifique à comité de lecture

Volume (04) N° (02) Septembre 2019

ISSN: 2543 –3709

E-ISSN: 2676-1629

Dépôt Légale: 2016- 1067

الافتتاحية

تأتي هذه المجلة الفتية في عامها الرابع بعددها الثاني، والثامن في الترتيب، ببحوث متنوعة مواكبة للأحداث الاقتصادية، حيث تناولت آثار تقلبات اسعار النفط في الجزائر وانعكاساته على مختلف اوجه التنمية كما تناولت مواضيع مختلفة تدخل في اطار التنوع الاقتصادي وعلى راسها قطاع السياحة كبديل فعال لقطاع المحروقات، وعرض تحديات الحرف والصناعات التقليدية ومن ثم التوجه نحو الاقتصاد الاخضر، إضافة لموضوع الزكاة كإحدى اهم ركائز التمويل، إضافة الى تناول موضوع المقاولاتية من خلال عرض حصيلة نشاطات إحدى دور المقاولاتية المستحدثة في الجامعات الجزائرية كمحاولة لحث الطلبة على التوجه نحو انشاء مؤسساتهم الخاصة، إضافة الى مواضيع اخرى متنوعة جمعت بين الخصوصية والتسويق والدور التمويلي للبنوك في الاقتصاد الجزائري.

فهرس المحتويات

الصفحات	عنوان المقال والمؤلفين	الرقم
27-08	آليات تأهيل المنظومة المصرفية الجزائرية لاعتماد الاندماج المصرفي صابر بن معتوق، جامعة البشير الابراهيمى برج بوعرييج -الجزائر	01
47-28	نحو تبني نموذج لاستغلال الطاقات المتجددة في الجزائر في إطار التنمية المستدامة صبري مقيح، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة -الجزائر إيمان بوعفار، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة -الجزائر	2
63-48	مساهمة البنوك الخاصة في تمويل الاقتصاد الوطني وفي دعم المنتج المحلي -دراسة حالة بنك الخليج الجزائر وكالة ولاية بشار سفيان بن عبد العزيز، جامعة طاهري محمد بشار-الجزائر لخضر دولي، جامعة طاهري محمد بشار-الجزائر سمير بن عبد العزيز، جامعة طاهري محمد بشار-الجزائر	3
82-64	تحليل استراتيجية استهداف التضخم لدول شمال إفريقيا -دراسة وصفية محمد بن عطية، جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر -الجزائر محمد بن عدة، جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر -الجزائر شعيب بونوة، جامعة ابي بكر بلقايد تلمسان -الجزائر	4
95-83	تحديات واستراتيجيات تنمية الصناعات التقليدية والحرفية في الجزائر أم كلثوم جماعي، جامعة طاهري محمد بشار -الجزائر	5
113-96	واقع تأثير التسويق الالكتروني على عناصر المزيج التسويقي المصرفي من وجهة نظر موظفي بنك سوسيتي جينيرال بالجزائر العاصمة أحلام خان، جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر فيروز قطاف، جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر صبرينة مناني، جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر	6
131-114	أثر الخصوصية على الأداء المالي للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية -حالة فندق الأوراسي د. قرمية دوفي، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف ميلة -الجزائر	7
150-132	العوامل المؤثرة على النشاط السياحي في الجزائر: دراسة قياسية للفترة (1995-2015) شهرزاد بوجمعة، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان - الجزائر مصطفى بلققدم، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان - الجزائر	8

168-151	دور الزكاة في محاربة الفقر وتحقيق التنمية عثمان شكيمة، جامعة الزيتونة -تونس الزين عمران، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي -الجزائر	9
180-169	دار المقاولاتية كآلية لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي -جامعة الجلفة أنموذجا فوزي لوالبية، جامعة أحمد دراية أدرار -الجزائر محمد سمير طعيبة، جامعة زيان عاشور الجلفة -الجزائر محمد علي جودي، جامعة زيان عاشور الجلفة -الجزائر	10
193-181	آثار تقلبات أسعار النفط على المتغيرات الاقتصادية الكلية الجزائرية في الفترة (2004-2016) فتيحة خوميحة، جامعة البويرة -الجزائر كريمة فرحي، جامعة البويرة -الجزائر	11
211-194	الاقتصاد الاخضر كآلية لتحقيق التنمية المستدامة مسعودة نصبة، جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر رزيقة رحمون، جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر مريم طبني، جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر	12
233-212	القدرة التنافسية لقطاع السياحة والأسفار في الجزائر سفيان خلوفي، جامعة العربي التبسي تبسة -الجزائر كمال شريط، جامعة العربي التبسي تبسة -الجزائر	13
248-234	<i>Evaluation des entrées et des sorties du système de contrôle de gestion pour améliorer sa performance –Cas TREFISOU</i> Ibtissem BELMABROUK, Ecole supérieur de commerce KOLEA -Algérie Abdelhafid DAHIA, Ecole supérieur de commerce KOLEA -Algérie	14