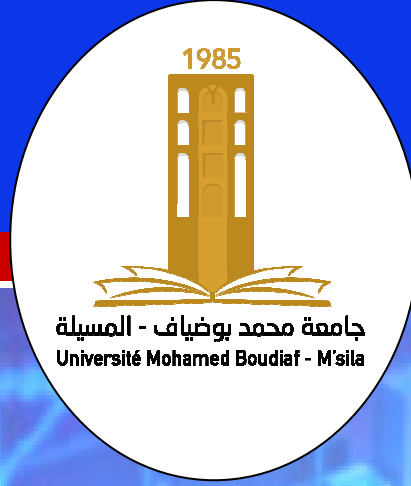


جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة

مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

العدد الخامس

ISSN: 2543 –3709

العدد: 05 مارس 2018

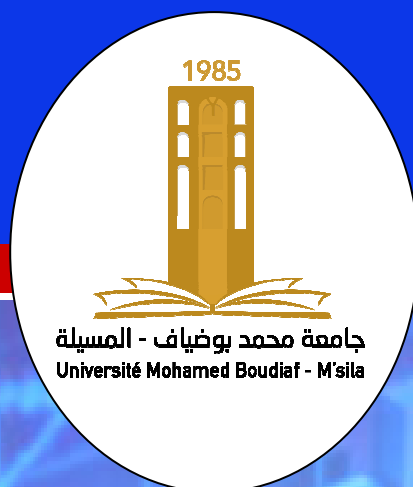
رقم الإيداع القانوني: 1067 - 2016

الفهرس

الرقم	الصفحة
1	أثر الذكاء التنافسي في تحسين الأداء الصناعي -دراسة حالة مؤسسة "بيفا صوالتوبي" للصناعة الغذائية وصناعة البسكويت التركية في الجزائر د. موسي سهام، جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر د. فرحات سميرة، جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر
20	القيادة الابتكارية وعلاقتها بالأداء المتميز -عرض بعض التجارب في القيادة والأداء المتميز لبعض المؤسسات د. عثمان ليلي، جامعة البليدة 2 -الجزائر د. سراي صالح، جامعة البشير الابراهيمي برج بوعرييج -الجزائر أ. بعلة طاهر، المركز الجامعي عبد الله مرسلني تيبازة -الجزائر
33	أثر الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الصحية في تحسين جودة الخدمة المقدمة -حالة مستشفيات ولاية الأغواط د. الطاهر ميمون، جامعة محمد بوضياف المسيلة -الجزائر د. عبد القادر شارف، جامعة عمار ثلجي الاغواط -الجزائر
52	استخدام الأنظمة الذكية لمعالجة أهم مسببات حوادث المرور في الجزائر أ. شنيبي صورية، جامعة محمد بوضياف المسيلة -الجزائر أ. بن لخضر السعيد، جامعة محمد بوضياف المسيلة -الجزائر
66	دور حاضنات الأعمال في دعم المشاريع المقاولاتية المحلية -محضنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية بسكرة نموذجا أ. قروود علي، جامعة أكلي محند اولحاج البويرة -الجزائر أ. كزيز نسرين، جامعة زيان عاشور الجلفة -الجزائر
88	الهندسة المالية الإسلامية وأهميتها للمصارف الإسلامية أ. ايمان قاسم الحصادي، جامعة كاستموننا، كاستمونو -تركيا أ. فخر الدين على الصهبي، جامعة صباح زعيم، اسطنبول -تركيا
108	مداخل الجودة الشاملة لتأهيل خدمات مؤسسات الاتصال الجزائرية -مؤسسة اتصالات الجزائر أنموذجا د. باريك نعيمة، جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس -الجزائر
126	تطورات عمليات التدقيق في المجال الحوكمي لتجسيد استدامة المؤسسات الاقتصادية -دراسة لبعض المؤسسات الصناعية لقطاع الاسمنت في الجزائر د. غلاب فاتح، جامعة محمد بوضياف المسيلة -الجزائر

155	تأثير بطاقة الولاء على جذب زبائن محتملين -دراسة ميدانية لعينة من زبائن محتملين لوكالة موبيليس د. مير أحمد، جامعة محمد بوضياف المسيلة -الجزائر د. أوكيل رابح، جامعة آكلي محند اولحاج البويرة -الجزائر ط.د. مريخي يوسف، جامعة آكلي محند اولحاج البويرة -الجزائر	9
168	التسويق الزراعي الخارجي وأهميته في تنمية الصادرات الزراعية ط.د. د إيمان عاشور، جامعة البليدة 2 -الجزائر د. كريم بيشاري، جامعة البليدة 2 -الجزائر	10
182	الإطار القانوني والمهني لمهنة محافظة الحسابات في الجزائر -دراسة ميدانية د. قورين حاج قويدر، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف -الجزائر ط.د. أبو بكر الصديق قيادون، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف -الجزائر	11
203	تجربة المغرب في تخفيف التبعية الطاقوية بالاعتماد على الشراكة بين القطاعين العام والخاص في البنى التحتية للطاقات المتجددة د. طهراوي دومة علي، المركز الجامعي غليزان -الجزائر	12
217	اعتماد وسائل الدفع الالكترونية كآلية للتقليل من الكتلة النقدية غير الرسمية المتداولة في الاقتصاد الجزائري أ.د. بودلال علي، جامعة ابي بكر بلقايد تلمسان -الجزائر	13
226	دراسة تأثير الانترنت على سلوك الطالب الجامعي الجزائري من وجهة نظر الفاعلين باستخدام منهجية ماکتور -دراسة حالة كلية العلوم الإفسادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة معسكر ط.د. بن حواء زهور، مخبر تحليل واستشراف وتطوير الوظائف والكفاءات جامعة معسكر -الجزائر ط.د. سماش امينة، مخبر تحليل واستشراف وتطوير الوظائف والكفاءات جامعة معسكر -الجزائر أ.د. ثابتي حبيب، مخبر تحليل واستشراف وتطوير الوظائف والكفاءات جامعة معسكر -الجزائر	14
241	تشخيص أعراض المرض الهولندي على القطاع الفلاحي في الجزائر خلال الطفرة النفطية الأخيرة (2001-2014) د. بو الشعور شريفة، جامعة 20 أوت 55 سكيكدة -الجزائر	15
252	تسويق الخدمات المصرفية من أجل زيادة تنافسية البنوك د. سلعة أسماء، المركز الجامعي تمنراست -الجزائر أ.د. أقاسم قادة، جامعة الجزائر -الجزائر	16
265	مصادر الجماعات المحلية في ظل تقلب اسعار النفط بن منصور الهام، جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان -الجزائر	17
291	مساهمة الصناعات التقليدية والحرف في ترقية قطاع السياحة -دراسة مقارنة بين الجزائر وتونس آفاق 2020 د. السبتي وسيلة، جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر أ. صحراوي محمد تاج الدين، جامعة حمد خيضر بسكرة -الجزائر	18

Université mohammed boudiaf m'sila – Algérie
Faculté des sciences économiques, commerciales
et des sciences de gestion



Economiques des business et commerce

Revue périodique scientifique à comité de lecture

ISSN:2543 –3709

N° 05 Mars 2018

Dépôt légale: 2016- 1067

Table des matières

***La Résistance Du Consommateur A L'encombrement Publicitaire -
Analyse Du Comportement***

1. *Khadidja Imene TABET AOUL, labo MECAS, Université Abi Bekr Belkaid Tlemcen -Algérie* 01
Pr. Abdelrazzak BENHABIB, labo MECAS, Université Abi Bekr Belkaid Tlemcen -Algérie
-

***La Propriété Intellectuelle Et Son Rôle Dans Le Secteur De
L'artisanat Traditionnel Algérien***

2. *Amina ABBES, Université de Sidi BelAbbes -Algérie* 13
Aicha DIF, EPSECG d'Oran -Algérie
Soumia BOURANE, Centre Universitaire El Bayad -Algérie
-

***Innovation Marketing Et Tourisme En Algérie
Le Point De Vue Des Acteurs***

3. *Souad DJEBBARI, Université Abi Bekr Belkaid Tlemcen -Algérie* 21
Fadia DJEBBARI, Université Abi Bekr Belkaid Tlemcen -Algérie
-