

مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة

Journal Of Contemporary Economic Studies (JOCES)

دورية دولية سداسية علمية محكمة متخصصة في مجال

العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تصدر عن جامعة المسيلة

ISSN : 2543-3644

EISSN : 2676-203X

المجلد 07 العدد 02

(ر.ت:14) ديسمبر 2022

الإيداع القانوني:

2016/1039

مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة

Journal Of Contemporary Economic Studies

Journal Des Etudes Economiques Contemporaines

مجلة سداسية، علمية، أكاديمية، محكمة ومتخصصة تصدر عن

جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر

المراسلات

جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر

ص. ب: 166 طريق اشبيليا 28000 - المسيلة - الجزائر -

الهاتف/ الفاكس: 0021335557342

البريد الإلكتروني:

revueconomsila@yahoo.com

reveconomsila@gmail.com

الرؤيا العامة

مجلة سداسية، علمية، أكاديمية، محكمة، ومتخصصة، تصدر عن جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر
ترمي مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة والمراجعات العلمية، في مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والتسيير والتجارة.

اهتمامات المجلة

تهتم المجلة بنشر ما يلي :

1. البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص؛
2. البحوث والدراسات النقدية التي تتصل بالإصدارات في مجالات التخصص التي تعنى بها المجلة؛
3. البحوث والتقارير والترجمات العلمية، وعرض الكتب الجديدة ومراجعتها.

شروط النشر

4. أن يكون البحث أصيلا، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهدا بذلك.
5. ألا يكون البحث مقدا للنشر في مجلة أخرى.
6. لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
7. يمنح الباحث نسخة ورقية ونسخة الكترونية من المجلة ومستلتيه من بحثه متى توفر ذلك.
8. تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
9. أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا ترد سواء نشرت أم لم تنشر.
10. جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
11. ترسل المقالات عبر البوابة وتوجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني:

revueconomsila@yahoo.com

reveconomsila@gmail.com

لغة النشر: تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.

متطلبات النص المقدم للنشر

1. تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة عشرون صفحة، بما فيها المصادر والجداول والرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب والتقارير على العشر صفحات.
2. يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة وأرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولا في ترتيب الأسماء.
3. أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الإنجليزية في صفحة واحدة في حدود (80) كلمة لكل ملخص.
4. تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيما متسلسلا، وتكتب أسماؤهما والملاحظات التوضيحية في أسفلها.

الافتتاحية

يسرنا ان نقدم للباحثين في العلوم الاقتصادية العدد الرابع عشر من مجلة "الدراسات الاقتصادية المعاصرة" الصادرة عن جامعة مسيلة، حيث تضمن هذا العدد مجموعة متنوعة من المقالات العلمية في شتى التخصصات ومن جامعات مختلفة، وطنية منها وأجنبية.

ونجد في مقدمة المواضيع المعالجة كل ما يخص تكنولوجيا المعلومات، مثل أسعار البتكوين، ونقل وترقية تكنولوجيا المعلومات. وفي مواضيع التجارة الدولية نجد مؤشرات الاستقرار الاقتصادي في دول بريكس وكذا سوق الغذاء العالمي، وايضا مواضيع في الاقتصاد الاسلامي.

بالإضافة الى عدد من المقالات في شتى المجالات الاقتصادية من تسويق وادارة ومالية ومحاسبة، مدعومة بدراسات تطبيقية أغلبها في البيئة الجزائرية سواء الكلية منها أو الجزئية من أجل ايجاد حلول للمشاكل المطروحة.

د. مصطفىاوي الطيب

رئيس التحرير

2022/12/31

الرئيس الشرفي للمجلة	أ. د: بداري كمال	مدير جامعة المسيلة
رئيس التحرير	د: مصطفى الطيب	جامعة المسيلة
هيئة التحرير		
أ د بوقرة رابح	جامعة المسيلة	أ د برحومة عبد الحميد
أ د سعيد يحي	جامعة المسيلة	أ د خيابة عبد الله
أ د معزوز مختار	جامعة المسيلة	أ د بوجلال محمد
أ د بلعجوز حسين	جامعة المسيلة	د فرحات عباس
أمين التحرير	د بدار عاشور	جامعة المسيلة
مساعد أمين التحرير	د مصطفى الطيب	جامعة المسيلة
الهيئة العلمية		
أ د براق محمد	المدرسة العليا للتجارة	جامعة المسيلة
أ د مناور فريح حداد	جامعة جدارا الأردن	جامعة المسيلة
د ولهي بوعلام	جامعة المسيلة	جامعة البويرة
أ د لخلف عثمان	جامعة الجزائر 3	جامعة الأزهر مصر
أ د بن ساسي إلياس	جامعة ورقلة	جامعة المسيلة
أ د عدمان مريزق	المدرسة العليا للتجارة	جامعة المسيلة
أ د بلمهدي عبد الوهاب	جامعة سطيف	جامعة ماليزيا
أ د عمر شريف	جامعة باتنة	جامعة المسيلة
أ د بن بريكة عبد الوهاب	جامعة بسكرة	جامعة المسيلة
أ د غياط الشريف	جامعة قالمة	جامعة الجلفة
أ د دادن عبد الوهاب	جامعة ورقلة	جامعة المسيلة
أ د مرغاد لخضر	جامعة بسكرة	جامعة الأردن
د الإدريسي أحمد	جامعة المغرب	جامعة الوادي
د بوعباية حسان	جامعة المسيلة	جامعة السعودية
أ د قرومي حميد	جامعة البويرة	جامعة المسيلة
د محمد مبارك مصطفى الإمام	السودان	جامعة قالمة
د عقبة عبد اللاوي	جامعة الوادي	جامعة المسيلة
د حاج حمودي صحراوي	جامعة سطيف	جامعة الوادي
د طه نوي حسين	جامعة الجلفة	جامعة الوادي
د غويني العربي	جامعة الجزائر 3	جامعة البليدة
د صلاح الدين أبو جزر	فلسطين	المركز الجامعي تيبازة
د عزة الأزهر	جامعة الوادي	جامعة المسيلة
د: تمار توفيق	جامعة المسيلة	جامعة الوادي
د: ريمي رياض	جامعة الوادي	جامعة المسيلة
د: ديب كمال	المركز الجامعي تيبازة	جامعة المسيلة
د: بركاتي حسين	جامعة المسيلة	جامعة المسيلة
د: بدروني عيسى	جامعة المسيلة	جامعة الوادي
د: لعذور صورية	جامعة برج بوعريج	جامعة برج بوعريج
د. سفير محمد	جامعة البويرة	جامعة سكيكدة

الفهرس

الرقم	العنوان	الكاتب	مؤسسة الانتماء	الصفحة
01	أثر تقلبات معدلات التضخم على أسعار البيتكوين خلال الفترة 2010-2022: دراسة قياسية	صويلحي نورالدين	جامعة تامنغست	12-01
02	تطوير أساليب التنبؤ بالأزمات المالية وسبل الخروج منها - مع الإشارة إلى تجارب عالمية-	زهراء صالح حمدي	كلية الحدااء (العراق)	26-13
03	أَحْكَامُ فَكْهِ تَطْبِيقِ الْوَقْفِ النَّقْدِيِّ الْمُؤَقَّتِ عَلَى الْمَذْهَبِ الْمَالِكِيِّ	عبد القادر قداوي	جامعة الشلف	46-27
04	تقييم أداء مجموعة بنك التنمية الأفريقي في تمويل التنمية باستخدام نموذج CAMELS	مي سعد محمد خليل	جامعة أسوان (مصر)	64-47
05	التمويل الإسلامي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر دراسة حالة مصرف السلام	نوي نبيلة	جامعة المسيلة	78-65
06	أثر إستراتيجية التنوع على أداء منظمات الأعمال وفق بطاقة الأداء دراسة حالة شركة مناجم الفوسفات- تبسة المتوازن	شفاء حمد	جامعة تبسة	96-79
07	خصخصة قطاع الصناعة واثارها الاقتصادية والاجتماعية على مدينة عدن	عبد القوي محمد صالح الصلح مجدولين محمد عبده سعيد	جامعة عدن (اليمن)	114-97
08	دور مناخ الإستثمار في تعزيز التنوع الاقتصادي خارج قطاع دراسة قياسية للفترة 1996-2020 المحروقات في الجزائر	شليغم أنيسة صيد فاتح	جامعة سكيكدة	134-115
09	تأثير صناعة السينما على النمو الاقتصادي	صفاء محمود محمد متولى	جامعة أسوان (مصر)	150-135
10	واقع وآفاق مؤشرات الاستقرار الاقتصادي في دول البريكس - دراسة تحليلية للفترة 1991 -2021	د. عابي وليد ط. د شريط فيروز	جامعة تبسة	166-151
11	أهمية تكامل استراتيجيات الأمن الغذائي في ظل التقلبات الدورية لسوق الغذاء العالمي (2007-2022)	مداني لخضر	جامعة البويرة	190-167
12	مقارنة استخدام طرق AHP ، AHP-TOPSIS و AHP-VIKOR في اختيار موظف جديد دراسة حالة ملبنة الحضنة	محمد سليمان	جامعة المسيلة	208-191
13	أثر رأس المال البشري على النمو الاقتصادي في دول شمال إفريقيا: دراسة قياسية باستخدام بيانات البانل خلال الفترة (1990-2019)	سعيد محمد شوبار الياس	المدرسة العليا للاقتصاد وهران جامعة المسيلة	220-209
14	دور الاستثمارات الأجنبية المباشرة في نقل و ترقية تكنولوجيا الإعلام والإتصال بالجزائر خلال الفترة (2000_2018)م	بلعابد فايزة لمطوش لطيفة	جامعة بشار جامعة أدرار	236-221
15	إدارة الموارد البشرية الخضراء ودورها في تحسين الأداء المستدام لمنظمات الاعمال_دراسة حالة_	كوار عائشة العيداني الياس	جامعة تسمسيلت	254-237
16	أخلاقيات مقدمي الخدمات وأثرها على الصورة الذهنية للمؤسسات الصحية بالمسيلة - دراسة مقارنة بين المؤسسات الصحية العامة	نصر الدين بن اعمارة سالي نصيرة	جامعة المسيلة	270-255

والخاصة -

288-271	جامعة برج بوعريبيج	د.بوعي سعاد د.ملالة ايمان ط.د. براهيمي أزد	أثر رأس المال البشري على الأداء المتوازن الولاء التنظيمي كمتغير وسيط -دراسة حالة مؤسسة كوندور برج بوعريبيج".	17
306-289	جامعة المسيلة	عصام خالدي صلاح الدين شريط	المراجعة الجبائية ودورها في تحسين الصورة الجبائية للمؤسسات الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة تراهد قراند سيد - للفترة 2019 - 2020	18
322-307	جامعة الشلف	رميساء نجاتة مواسيم سومية بلغنو	مساهمة الجامعة في دعم الابتكار لخلق المؤسسات الناشئة بالجزائر_ دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة غليزان_	19
336-323	جامعة المسيلة	قرواط بونس	ممارسات تنمية الموارد البشرية في مؤسسات التعليم العالي في ظل التحول الرقمي وتحدياته -دراسة حالة جامعة المسيلة-	20
354-337	جامعة الشلف	ط.د. بن الدين فتيحة أ.مزريق عاشور	"مدى مساهمة برامج التنمية الفلاحية في تحقيق التنمية الفلاحية المستدامة -حالة برامج التنمية المستدامة في الجزائر للفترة: 2010- 2019"	21
368-355	جامعة المسيلة	عمر يحيوي	الحكم الراشد كمدخل للإصلاح الاقتصادي بين التنظير والتطبيق مع الإشارة لحالة الجزائر	22
386-369	جامعة عين تموشنت جامعة عين تموشنت جامعة تلمسان	قادم جواد غلاي نسيمة صايم مصطفى	المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة "إشارة إلى بعض التجارب الدولية"	23
396-387	جامعة المسيلة	فيشوش حمزة	مقاربة نظرية للصيرفة الإسلامية	24
410-397	جامعة البليدة 2	إبراهيم سعيد محمد بوحجلة	شباك الصيرفة الإسلامية في بنك الخليج الجزائر -دراسة تقييمية مختصرة -	25
422-411	جامعة بسكرة	عادل مياح لحسن دردوري	تأثير إستراتيجية البحث والتطوير على الهيكل الصناعي الدوائي العالمي	26
434-423	المدرسة العليا للتجارة	سامية بلحوت أ.د/الطاهر لحرش	أثر العلاقات العامة على صورة المؤسسة: حالة شركة "أوريدو Ooredoo" لاتصالات الجزائر للنقل	27
435-452	Ajloun National University (Jordan)	Dr. Tayseer Ali Khalaf Al Momani	The role of judicial accounting in reducing financial corruption practices in Jordan Electronic systems environment as an intermediate variable	28
453-464	Ecole supérieure de commerce	Abir MESLEM Wahiba ABDERRAHIM	Website Evaluation of luxury Hotels in Algeria Using Advanced Content Analysis and eMICA Model	29
465-480	University of M'sila	Farouk HERIZI	The Role of Cloud Computing on the Performance of Employees in the Algerian Company -Field Study : Brandt Algerie Company in Setif.	30

481-496	University of Algiers3	Boukrouh Bahia	E-payment adoption in the era of digital transformation: the case of Algerian banking system	31
497-508	University of M'sila	Khalili ahmed	Employee Loyalty Creation By recommendation system , A Lesson from Grameen Bank Experiment	32
509-522	University of Tamanghasset	HAMDI Ayoub SAIHI Youcef	Financial planning for investment projects - case study for establishing a tomato drying project in Tamanrasset	33
523-544	Université de Tlemcen Université Oran 2	BENBEKHTI MOHAMED ALI TAHARI KHALED	Attractivité des marchés, externalités négatives et valorisation des déchets, Cas des huiles alimentaires usagées dans la région d'Oran en Algérie	34
545-563	Université d'Alger -3	KARIM DJENNADI	Essai explicatif sur le marketing des ressources humaines dans les organisations en mutations concurrentielle et mondialisation <u>Modèle</u> : groupe Cevital	35
P	Full affiliation	Author	Title	N