

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل



# مجلة نهاء

## للاقتصاد والتجارة

مجلة علمية دورية دولية محكمة تصدر عن جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل



المجلد 6، العدد 2 / ديسمبر 2022

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - الجزائر



# مجلة نهاء

للاقتصاد والتجارة

مجلة علمية دورية دولية محكمة تصدر عن  
جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - الجزائر

المجلد 6، العدد 2 / ديسمبر 2022

## الرئيس الشرفي للمجلة

الأستاذ الدكتور بن علي الشريف نور الدين  
مدير الجامعة

## مدير المجلة

الدكتور: الطيب بولحية

## رئيس التحرير

الدكتور عبد الحفيظ مسكين

## أعضاء هيئة التحرير

الدكتور محمود كبيش  
الأستاذ سمير سالم  
الأستاذ محمد كعواش  
الأستاذ عبد الحميد بوشرمة

الدكتور عيسى نجيمي  
الدكتور كريم بودخدخ  
الدكتور رشيد علاب  
الدكتور العيد صوفان

## الهيئة العلمية للمجلة

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ الدكتور عثمان علام (جامعة البويرة)</li><li>▪ الدكتور هارون بو الفول (جامعة الجزائر 3)</li><li>▪ الدكتور كريم قاسم (المدرسة العليا للتجارة)</li><li>▪ الدكتور محمد أمين بربري (جامعة الشلف)</li><li>▪ الدكتور حمزة العراقي (جامعة البليدة 2)</li><li>▪ الدكتور عبد الواحد غردة (جامعة قالمة)</li><li>▪ الدكتور مصباح حراق (المركز الجامعي ميله)</li><li>▪ الدكتور طه حسين النوي (جامعة الجلفة)</li><li>▪ الدكتور لخضر مداح (جامعة الجلفة)</li><li>▪ الدكتور حكيم بن جروة (جامعة ورقلة)</li><li>▪ الدكتور يونس الزين (جامعة الوادي)</li><li>▪ الدكتور حمزة طيبي (جامعة الأغواط)</li><li>▪ الدكتور محمد سفير (جامعة البويرة).</li><li>▪ الدكتور الياس شاهد (جامعة الوادي)</li><li>▪ الدكتور محمد فلاق (جامعة شلف)</li><li>▪ الدكتور النعاس صديقي (جامعة الجلفة)</li><li>▪ الدكتور طارق هزرشي (جامعة الجلفة)</li><li>▪ الدكتور بلقاسم تويزة (جامعة البويرة)</li><li>▪ الدكتور عيسى نجيمي (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور عبد الحفيظ مسكين (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور كريم بودخدخ (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور سامي زعباط (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور رقية بوحضر (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور الطاهر حليظ (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور رفيق يوسف (جامعة تيسة)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ الأستاذ الدكتور كمال رزيق (جامعة البليدة 2)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر 3)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور سليمان ناصر (جامعة ورقلة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور عبد الوهاب سويبي (جامعة الجزائر 3)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور محمد براق (المدرسة العليا للتجارة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور حسين يرقى (جامعة المدية)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور ابراهيم بلحيمر (المركز الجامعي تيبازة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور الطيب داودي (جامعة بسكرة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور حبيب ثابتي (جامعة معسكر)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور محمد مولود غزيل (جامعة غرداية)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور خوني رابح (جامعة بسكرة).</li><li>▪ الأستاذ الدكتور فريد كورتل (جامعة سكيكدة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور عبد العزيز باديس (جامعة فاس المغرب)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور خالد الخطيب (الأردن)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور احمد انجاكارا (جامعة اسطنبول تركيا)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور محمد خنير (جامعة خميس مليانة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور محمد البشير ميبيروك (جامعة جيجل)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور عبد الفتاح بوخمخم (جامعة جيجل)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور سعيد شوقي شكور (جامعة جيجل)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور عبد الحفيظ عيمر (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور خالد قاشي (جامعة البليدة 2)</li><li>▪ الدكتور عدالة العجال (جامعة مستغانم)</li><li>▪ الدكتور العيساني عامر (جامعة باتنة)</li><li>▪ الدكتور شعبان فرج (جامعة البويرة)</li><li>▪ الدكتور بلقاسم بن غلال (المركز الجامعي البيض)</li></ul>
--	--

## شروط النشر:

- تنشر مجلة نماء للاقتصاؤ والتجارة والبحوث والدراسات العلمية ذات الصلة بالعلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسير التي تستجيب للشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- ومن الشروط والقواعد الأساسية التي يجب على الباحث الالتزام بها ما يلي:
- أن يكون البحث أصيلاً يتسم بالحرارة، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
  - تخضع كل المساهمات في المجلة للتقييم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التقييم والتعديلات المقترحة.
  - تكتب البحوث المقترمة باللغة العربية بخط **Traditional Arabic** مقاس 14 بالنسبة للمتن، ومقاس 12 بالنسبة للهوامش، أما بالنسبة للبحوث المقترمة بلغة أجنبية فتحرر بخط **Time New Roman** مقاس 12 بالنسبة للمتن ومقاس 10 بالنسبة للهوامش. مع مراعاة 1 سم بين الأسطر.
  - يجب أن يكون عدد صفحات البحث مصوراً بين 10 و 20 صفحة على حجم A4، مع مراعاة ترك مسافة 2.5 سم من اليمين و1.5 سم من اليسار، ومسافة 2 سم من الأعلى ومن الأسفل.
  - يرفق البحث بملخص في حدود 150 كلمة بلغة البحث وملخص ثان بلغة غير التي قدم بها البحث (اللغات المقبولة في البحوث هي: العربية، الفرنسية والإنجليزية).
  - يراعى في الصفحة الأولى من المقال إيراد: عنوان المقال، أسماء الباحثين ورتبهم العلمية والهيئة العلمية أو الجامعة التي يعملون لديها.
  - يجب أن تتضمن الورقة البحثية العناصر المتفق عليها منهجياً، وبالأخص: مقدمة الدراسة، مشكلة الدراسة، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، فرضيات الدراسة، منهج الدراسة وأدوات جمع وتحليل البيانات.
  - جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
  - ترسل المقالات وتوجه المرسلات عن طريق البريد الإلكتروني: {[rev.namaa18@gmail.com](mailto:rev.namaa18@gmail.com)}

# مجلة نماء للاقتصاد والتجارة

ISSN 2588-1884

المجلد 6، العدد 2 / ديسمبر 2022

## فكرس المكتويات

الصفحة	عنوان المقال
<b>البحوث والدراسات باللغة العربية</b>	
14-1	🌟 الاقتصاد الدائري ودوره في تقليل انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون وتحقيق اقتصاد أخضر الاتحاد الأوروبي نموذجاً "رحيمة بوصبيح صالح ، أمال بوسواك، روضة جديدي" جامعة الوادي
29-15	🌟 أثر منتجات المالية الإسلامية على النمو الاقتصادي بدولة السودان للفترة (2002 – 2020) "صيغ التمويل الإسلامي أفموجدا" "غراب حنان، بوسنة محمد رضا" جامعة أم البواقي، "بوعمره حسن" جامعة أدرار
46-30	🌟 علاقة الاستقرار الاقتصادي للأستاذ الجامعي بأدائه الوظيفي " ذهبية سيد علي" جامعة تيزي وزو، "الأمين بلقاضي" م ج تيبازة
63-47	🌟 التحول إلى الزراعة الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة "تجربة زراعة الأرز في صحراء الشارقة خلال الفترة 2019- 2021" "نادية سوداني" جامعة تيسمسيلت
87-64	🌟 عجز الميزانية العامة في الجزائر بين محدودية أساليب التمويل التقليدية وإمكانية اللجوء للأساليب الشرعية على ضوء التجربة السودانية "صبيحة بولصباغ، مصباح حراق" المركز الجامعي ميله
110-88	🌟 أثر الدور الوسيط للمناخ الأخلاقي في العلاقة بين أخلاقيات البحث العلمي والأداء التنظيمي "دراسة حالة مركز البحث العلمي والتقني في التحليل الفيزيائية والكيميائية-الكراسي" "مسعود شرماط، طارق بلحاج" المركز الجامعي ميله
129-111	🌟 القدرات التسويقية وأثرها على الأداء التنظيمي "دراسة استطلاعية بالمؤسسة الصحية ماسينيسا بقسنطينة" "محمود بولصباغ" المركز الجامعي ميله
143-130	🌟 الأداء التنافسي للإقتصاد الجزائري من خلال المؤشرات الدولية والإقليمية "دراسة تحليلية 2000- 2019" "عبد الحق طير" جامعة الوادي
165-144	🌟 أثر تكامل سلسلة التوريد وإدارة التكاليف الاستراتيجية على أداء المؤسسات الصناعية "دراسة مجموعة من المؤسسات الصناعية الجزائرية" "زهير بوكريف، نادية مشاش" جامعة البليدة 2
182-166	🌟 تطور التجارة الخارجية والسياسة التجارية في الجزائر في ظل تداعيات جائحة كوفيد-19 "تواتي دونية، يودغدغ أحمد" جامعة جيجل
201-183	🌟 الشراكة التعاقدية بين القطاعين العام والخاص كآلية لتحقيق التنمية الفلاحية في الجزائر "شركة المساهمة - بلدي أفروليفال" بولاية ميله نموذجاً "اليزيد بوفنغور" جامعة باتنة 1
216-202	🌟 تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات المالية كمدخل لتفعيل الشمول المالي الرقمي "دراسة تحليلية لتجارب دولية في مجال رقمنة البنوك" "بن عزة هشام" جامعة تلمسان، "دلال العابدي" جامعة بسكرة

227-217	<p>🌟 تقييم أداء وتنافسية صادرات اتحاد دول المغرب العربي باستخدام مؤشري التركيز والتنوع السلعي (2020-2012)</p> <p>"أيوب صكري، عبد القادر فار" المركز الجامعي البيضا</p>
240-228	<p>🌟 تحليل دوافع الاستثمار الأجنبي المباشر بالجزائر من خلال النموذج الانتقائي OLI لمؤسستي RCGLebanon- DURO FELGURA Spain</p> <p>"حميدات ايمان، يحيياوي عبد الحفيظ" جامعة الجلفة</p>
251-241	<p>🌟 آليات تفعيل صيغ المشاركة في المصارف الإسلامية ك رأس مال مخاطر لتمويل المشاريع الريادية</p> <p>"شوقي بوقرية" جامعة سطيف 1</p>
267-252	<p>🌟 تقييم الأداء المالي للبنوك التجارية باستخدام التحليل العنقودي - دراسة عينة من البنوك في الجزائر</p> <p>"يحيياوي أمال، زيرمي نعيمة" جامعة بشار</p>
284-268	<p>🌟 أثر إدارة علاقات الزبائن الالكترونية في بناء قيمة العلامة التجارية وفقا لنموذج Aaker "دراسة عينة من عملاء مؤسسة اتصالات الجزائر"</p> <p>"فريب الطاوس" جامعة تبسة</p>
300-285	<p>🌟 أثر التعليم العالي المقاولاتي على السلوك المقاولاتي للطلاب الجامعي "دراسة حالة عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سطيف 1"</p> <p>"خديجة بلموهوب" جامعة سطيف 1، "نور الهدى بن قنزوع" جامعة باتنة 1</p>
324-301	<p>🌟 مساهمة متطلبات إدارة معرفة الزبون في نجاح تطبيق أبعاد معرفة الزبون في البنوك الجزائرية</p> <p>"نجاح بولودان" جامعة قسنطينة 2</p>
340-325	<p>🌟 مستقبل الدولار كعملة إرتكازية في ظل التحديات التي يشهدها النظام النقدي الدولي</p> <p>"بوناييل رضوان، بودخدخ كريم" جامعة جيجل</p>
359-341	<p>🌟 قراءة في التجربة التنموية السنغافورية: أسرار النجاح</p> <p>"عمار سعد الله، وليد شتوح" جامعة سوق أهراس</p>
370-360	<p>🌟 تطبيقات التسويق الداخلي في المؤسسات الصحية كمدخل لتحقيق أخلاقيات مهنة الطب "دراسة حالة مستشفى نفيسة حمود بالجزائر العاصمة"</p> <p>"رحمي فيصل" جامعة الجزائر 3</p>
<p><b>البحوث والدراسات باللغة الأجنبية</b></p>	
383-371	<p>🌟 <i>The Impact of Financial Inclusion on Algerian Banks' Performance -Case Study of BNA Bank-</i></p> <p>« Masmoudi Karima, Sonia Chetouane », University of Jijel</p>
397-384	<p>🌟 <i>Exporting outside the hydrocarbon sector as a means of promoting foreign trade in Algeria between 2009-2020</i></p> <p>« BENGOUFA Nihel, RADJEF Nacera », University center of Tipaza</p>
406-398	<p>🌟 <i>E-communication, E-reputation and E-marketing: new strategic supports</i></p> <p>« BOURI Nassima », Oran Graduate School of Economics</p>
425-407	<p>🌟 <i>Les ancrs de carrière comme facteur explicatif du plafond de verre Cas des femmes cadres de la DCH SONELGAZ</i></p> <p>« LAOUES Lilia, RACHEDI Akila », Université de TiziOuzou</p>
438-426	<p>🌟 <i>Environnement institutionnel et activité entrepreneuriale en Algérie : quelles réformes pour quels résultats ?</i></p> <p>«IDER Menad » Université de Bejaia, « DJENANE Abdelmadjid » Université de Sétif 1</p>

ISSN 2588-1884

Université Mohamed Seddik Ben Yahia - Jijel



# Revue Namaa

Pour l'économie et le commerce

Revue périodique internationale publiée par l'université Mohamed Seddik Ben Yahia - Jijel



Volume N° 06, Issue N° 02 / Décembre 2022