

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل



# مجلة نهاء

## للاقتصاد والتجارة

مجلة علمية دورية دولية محكمة تصدر عن جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل



المجلد 6، العدد 1 / جوان 2022

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - الجزائر



# مجلة نهاء

## للاقتصاد والتجارة

مجلة علمية دورية دولية محكمة تصدر عن  
جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - الجزائر

المجلد 6، العدد 1 / جوان 2022

## الرئيس الشرفي للمجلة

الأستاذ الدكتور بن علي الشريف نورالدين  
مدير الجامعة

## مدير المجلة

الدكتور: الطيب بولحية

## رئيس التحرير

الدكتور عبد الحفيظ مسكين

## أعضاء هيئة التحرير

الدكتور محمود كبيش  
الأستاذ سمير سالمي  
الأستاذ محمد كعواش  
الأستاذ عبد الحميد بوشمة

الدكتور عيسى نجيمي  
الدكتور كريم بودخدخ  
الدكتور رشيد علاب  
الدكتور العيد صوفان

## الهيئة العلمية للمجلة

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ الدكتور عثمان علام (جامعة البويرة)</li><li>▪ الدكتور هارون بو الفول (جامعة الجزائر 3)</li><li>▪ الدكتور كريم قاسم (المدرسة العليا للتجارة)</li><li>▪ الدكتور محمد أمين بربري (جامعة الشلف)</li><li>▪ الدكتور حمزة العراقي (جامعة البليدة 2)</li><li>▪ الدكتور عبد الواحد غردة (جامعة قالمة)</li><li>▪ الدكتور مصباح حراق (المركز الجامعي ميلة)</li><li>▪ الدكتور طه حسين النوي (جامعة الجلفة)</li><li>▪ الدكتور لخضر مداح (جامعة الجلفة)</li><li>▪ الدكتور حكيم بن حرودة (جامعة ورقلة)</li><li>▪ الدكتور يونس الزين (جامعة الوادي)</li><li>▪ الدكتور حمزة طيبي (جامعة الأغواط)</li><li>▪ الدكتور محمد سفير (جامعة البويرة).</li><li>▪ الدكتور الياس شاهد (جامعة الوادي)</li><li>▪ الدكتور محمد فلاق (جامعة شلف)</li><li>▪ الدكتور النعاس صديقي (جامعة الجلفة)</li><li>▪ الدكتور طارق هنرشي (جامعة الجلفة)</li><li>▪ الدكتور بلقاسم تويزة (جامعة البويرة)</li><li>▪ الدكتور عيسى نجيمي (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور عبد الحفيظ مسكين (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور كريم بودخدخ (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور سامي زعباط (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتورة رقية بوحاضر (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور الطاهر حليط (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور رفيق يوسف (جامعة تيسة)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ الأستاذ الدكتور كمال رزيق (جامعة البليدة 2)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر 3)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور سليمان ناصر (جامعة ورقلة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور عبد الوهاب سويسي (جامعة الجزائر 3)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور محمد براق (المدرسة العليا للتجارة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور حسين يرقي (جامعة المدية)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور ابراهيم بلحيمر (المركز الجامعي تيبازة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور الطيب داودي (جامعة بسكرة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور حبيب ثابتي (جامعة معسكر)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور محمد مولود غزيل (جامعة غرداية)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور خوني رابح (جامعة بسكرة).</li><li>▪ الأستاذ الدكتور فريد كورتل (جامعة سكيكدة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور عبد العزيز باديس (جامعة فاس المغرب)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور خالد الخطيب (الأردن)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور احمد انجاكارا (جامعة اسطنبول تركيا)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور . محمد خنير (جامعة خميس مليانة)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور محمد البشير ميبيروك (جامعة جيجل)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور عبد الفتاح بوخنخم (جامعة جيجل)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور سعيد شوقي شكور (جامعة جيجل)</li><li>▪ الأستاذ الدكتور عبد الحفيظ عيمر (جامعة جيجل)</li><li>▪ الدكتور خالد قاشي (جامعة البليدة 2)</li><li>▪ الدكتور عدالة العجمال (جامعة مستغانم)</li><li>▪ الدكتور العيساني عامر (جامعة باتنة)</li><li>▪ الدكتور شعبان فرج (جامعة البويرة)</li><li>▪ الدكتور بلقاسم بن علال (المركز الجامعي البيض)</li></ul>
---	---

## شروط النشر:

- تنشر مجلة نماء للاقتصاف والتجارة البحوث والدراسات العلمية ذات الصلة بالعلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسير التي تستجيب للشروط العلمية والمنهجية (المتعارف عليها).
- ومن الشروط والقواعد الأساسية التي يجب على الباحث الالتزام بها ما يلي:
- أن يكون البحث أصيلاً يتسم بالحرارة، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
  - تخضع كل المساهمات في المجلة للتقييم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التقييم والتعديلات المقترحة.
  - تكتب البحوث المقدمة باللغة العربية بخط **Traditional Arabic** مقاس 14 بالنسبة للمتن، ومقاس 12 بالنسبة للهوامش، أما بالنسبة للبحوث المقدمة بلغة أجنبية فتحرر بخط **Time New Roman** مقاس 12 بالنسبة للمتن ومقاس 10 بالنسبة للهوامش. مع مراعاة 1 سم بين الأسطر.
  - يجب أن يكون عدد صفحات البحث محصوراً بين 10 و 20 صفحة على حجم A4، مع مراعاة ترك مسافة 2.5 سم من اليمين و1.5 سم من اليسار، ومسافة 2 سم من الأعلى ومن الأسفل.
  - يرفق البحث بملخص في حدود 150 كلمة بلغة البحث وملخص ثان بلغة غير التي قدم بها البحث (اللغات المقبولة في البحوث هي: العربية، الفرنسية والإنجليزية).
  - يراعى في الصفحة الأولى من المقال إخراج: عنوان المقال، أسماء الباحثين ورتبهم العلمية والهيئة العلمية أو الجامعة التي يعملون لديها.
  - يجب أن تتضمن الورقة البحثية العناصر المتفق عليها منهجياً، وبالأخص: مقرمة الدراسة، مشكلة الدراسة، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، فرضيات الدراسة، منهج الدراسة وأدوات جمع وتحليل البيانات.
  - جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
  - ترسل المقالات وتوجه المرسلات عن طريق البريد الإلكتروني: {[rev.namaa18@gmail.com](mailto:rev.namaa18@gmail.com)}

# مجلة نماء للاقتصاد والتجارة

ISSN 2588-1884

المجلد 6، العدد 1 / جوان 2022

## فكرس المكتويات

الصفحة	عنوان المقال
<b>البحوث والدراسات باللغة العربية</b>	
14-1	✳️ فرص تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في إطار برامج الدعم والتمويل بالجزائر "بلال كرامش، نسيم حمودة" جامعة جيجل
35-15	✳️ أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على التوظيف الإلكتروني - دراسة حالة شركة " Soummam Computer System (Maxipower)" "ساولي تاسعديت، زايد مراد" جامعة الجزائر 3
52-36	✳️ دور السياسة النقدية في تحقيق الاستقرار المالي في الجزائر للفترة 2009-2019 "مصطفى قسمية، كمال فايد" جامعة البليدة 2
73-53	✳️ أدوات التسويق الإلكتروني كآلية لتنشيط الطلب على الخدمات السياحية دراسة حالة الوكالات السياحية في مدينة سكيكدة "بن الشيخ بوبكر الصديق" جامعة سكيكدة
90-74	✳️ واقع تطبيق صيغ التمويل الإسلامي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المصارف الإسلامية، مصرف السلام الجزائر نموذجا "سمير هربان" جامعة جيجل
106-91	✳️ أثر التعلم التنظيمي في تحقيق الأداء المتميز للأستاذ الجامعي في الجامعة الجزائرية "دراسة عينة من جامعات الشرق الجزائري" "لطرش جمال، معزوزي منيرة" المركز الجامعي ميله
129-107	✳️ محاولة تقييم أداء إدارة الموارد البشرية باستخدام بطاقة أداء الموارد البشرية في المؤسسة المينائية جن جن "حنان زهور، محمد البشير مبيروك" جامعة جيجل
149-130	✳️ واقع وآفاق المزيح التسويقي الإلكتروني بشركة اتصالات الجزائر "دراسة مقارنة بين وجهة نظر المؤسسة والزبون" "عقبة معيريف" جامعة المسيلة، "ايمان بن زيان" جامعة باتنة 1
163-150	✳️ أثر الآليات الداخلية للحكومة في الحد من ممارسات إدارة الأرباح على مستوى المؤسسات الاقتصادية "جيهاد بومنقار، سمية بن علي" جامعة عنابة
174-164	✳️ التسويق التفاعلي وأثره في بناء قيمة العلامة التجارية وفق نموذج Keller "دراسة حالة عينة من عملاء مؤسسة موبيليس في مدينة ورقلة" "بلخير ميسون" جامعة غرداية، "حكيم بن جروة" جامعة ورقلة
192-175	✳️ أثر توليد المعرفة وفق نموذج SECI على التفكير الإبداعي للعاملين "دراسة ميدانية بالشركة الجزائرية القطرية للصلب بجيجل" "فاروق بوقريط" المركز الجامعي ميله، "منصف شرفي" جامعة قسنطينة 2

211-193	✳️ أثر التسويق الإلكتروني على المزيج التسويقي السياحي لوكالة زمزم للسياحة والأسفار بالجلفة "حراث سمية ، بلحيمر براهيم" المركز الجامعي تيبازة
232-212	✳️ أثر ممارسات إدارة الاحتواء العالي في بناء رأس المال الفكري بالمؤسسة الاقتصادية "دراسة عينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية جيجل" "عليون عبد الحق، حميمدات صالح" جامعة جيجل
246-233	✳️ دراسة قياسية للعلاقة بين الإنفاق الحكومي والنمو الاقتصادي وفق قانون فاجنر في الجزائر " محمد أمين إبراهيم بوناب" جامعة الجزائر 3
261-247	✳️ دور تسويق الأزمات في الحد من ارتدادات الأزمة الاقتصادية المرتبطة بالكوفيد 19 "دراسة تقييمية لعينة من المستهلكين الجزائريين تجاه منظمات الأعمال" " فارس طلوش " جامعة أم البواقي
271-262	✳️ أثر التسويق الفيروسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات المستهلكين "دراسة عينة من متعاملين موبيليس" " تيدة زينب ، بن سخنون سمير" المركز الجامعي تيبازة
291-272	✳️ تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تعزيز اليقظة الإستراتيجية دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية " قاسمي كريمة ، الزهرة جعلاب" جامعة الجلفة
305-292	✳️ الاعتراف بالأصول الثابتة وتقييمها في ظل مبدأ اسبقية الواقع الاقتصادي على المظهر القانوني "دراسة حالة الديوان الوطني للأشغال التربوية والتمهين" " يحيياوي فوزي ، أحمد عزوز" جامعة البويرة
322-306	✳️ دراسة قياسية لفعالية النظام الضريبي في زيادة إيرادات الميزانية العامة خارج المحروقات في الجزائر للفترة 1990-2019. " الوالي فاطمة ، بنشلاط مصطفى " جامعة بشار
<b>البحوث والدراسات باللغة الأجنبية</b>	
340-323	✳️ <i>Outcome of Biddings for British Target Companies by Periods and Economic Sectors - the Case of Cash-rich bidders</i> « <b>Rabah BOUZIDI</b> », <b>University of Jijel</b>
350-341	✳️ <i>Survol des organismes locales d'innovation et de promotion de la recherche et développement (exposition du systeme national d'innovation)</i> « <b>BOUAKRIF Nabil, LALAOUI Amor</b> », <b>Ecole supérieur de commerce (Algérie)</b>
363-351	✳️ <i>L'ambivalence du choix d'une structure financière dans le cadre de l'entreprise familiale: le cas du groupe Cevital</i> « <b>GHEDDACHE Lyés</b> », <b>Université de Tizi Ouzou</b>
377-364	✳️ <i>La prise de décision au sein de l'organisation publique Algérienne : Etude de cas «La Société de Ciment Hamma Bouziane»</i> « <b>ZEBOUCHI Mohamed Abderraouf, BOUHEROUR Nour El houda</b> », <b>Ecole des Hautes Etude Commerciales, « SAADI Tarek »CU Tipaza</b>

ISSN 2588-1884

**Université Mohamed Seddik Ben Yahia - Jijel**



# **Revue Namaa**

Pour l'économie et le commerce

Revue périodique internationale publiée par l'université Mohamed Seddik Ben Yahia - Jijel



**Volume N° 06, Issue N° 01 / Juin 2022**