

جامعة عباس لغرور خنشلة

ABBÈS LAGHROUR UNIVERSITY OF KHENCHELA



ISSN 2571-9866
EISSN 2661-7854

الإيداع القانوني مارس 2017

الاصيل



Legal deposit : march 2017

ISSN 2571-9866
EISSN 2661-7854

مجلة الأصيل
للبحوث الاقتصادية و الإدارية

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية و الإدارية

EL ACIL
Journal
for Economic and
Administrative Research

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL , ISSUED BY THE FACULTY OF ECONOMIC
-AND COMMERCIAL SCIENCES AND MANAGEMENT SCIENCES
.ABBÈS LAGHROUR UNIVERSITY OF KHENCHELA

مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية
تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

المجلد : 08
العدد : 01
أفريل 2024

EL ACIL

Volume : 08
Number : 01
April 2024

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية

مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة عباس لغرور خنشة

المدير الشرفي للمجلة

أ.د. عبد الواحد شالة مدير الجامعة

رئيس التحرير

أ.د. ليلى بن منصور

أمانة المجلة:

السيدة: رزيقة سلامي

السيدة: محبوبة سعدي

Volume: 8
Number:1

المجلد: 8
العدد: 1

أفريل 2024
April 2024

فريق تحرير المجلة		
رئيس التحرير أ.د. ليليا بن منصور		
المحررون المساعدون		
أ.د. طارق الصدراوي جامعة المهديّة-تونس	أ.د. رايح خوني جامعة بسكرة-الجزائر	د.عجالي دلال جامعة خنشلة-الجزائر
د.ايمان الصالحين احمد بوزهب جامعة عمر المختار-ليبيا	أ.د. نعيمة غلاب جامعة قسنطينة2-الجزائر	د. شامية بن عباس جامعة خنشلة-الجزائر
عبد القادر محمد منصور منصور جامعة الأقصى غزة -فلسطين	أ.د. زبير عياش جامعة أم البواقي-الجزائر	د. وهيبة قحام جامعة سكيكدة-الجزائر
د.ماجد قاسم السياني جامعة العلوم والتكنولوجيا - اليمن	د.نوفل سمايلي جامعة تبسة-الجزائر	أ.د. وسيلة السبتي جامعة بسكرة-الجزائر
د. مصطفى محمود عبد السلام جامعة أم القرى -العربية السعودية	ا.د. كايا سيد علي كمال جامعة تولوز-فرنسا-	د.فضيلة بوطورة جامعة تبسة-الجزائر
د.ولد حام الطالب مصطفى جامعة نواكشوط العصرية	د.القوصي همام جامعة حلب - سوريا	د.جيريل وائل محمد جامعة عمر المختار- ليبيا
د.اوكيل عمار جامعة السلطان قابوس -عمان	د.سملاي يحضيه جامعة الملك فيصل - السعودية	د.جمال لعامرة جامعة طيبة -السعودية
د.سمية محمد مصطفى محمد الامين جامعة كسلا - السودان	د. محمد كنوش الجامعة التركية-تركيا	د. مونيا بن عبد الله جامعة تولون-فرنسا-
د.أميرة السيد عبد الحميد الجندي جامعة الأزهر -مصر	د. فيصل فرحي جامعة مونريال-كندا-	د . يوسف نصري الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا

تقديم المجلة

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية:مجلة علمية دولية ، محكمة نصف سنوية مجانية لا تهدف إلى الربح، ذات وصول مفتوح، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة عباس لغرور خنشلة منذ سنة2017، ذات التقييم الدولي EISSN:2661-7854،ISSN:2571-9866 وإيداع قانوني: مارس2017 ، تهتم بنشر البحوث والدراسات العلمية الأكاديمية الأصيلة، التي لم يسبق نشرها في ميدان العلوم: الاقتصادية، التجارية، التسييرية الإدارية، وكل العلوم ذات الصلة، باللغات: العربية، الفرنسية والإنجليزية .
تنشر أعداد المجلة في وقتها بشكلي الكتروني وورقي وهي متاحة للتحميل.

موقع المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462>

الموقع الالكتروني للمجلة:

<http://www.univ-khenchela.dz/revueAcile/index.html>

البريد الالكتروني للمجلة:

revue.elacil2017@gmail.com

revu.eco@univ-khenchela.dz

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة. تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى في نشر المقالات بالمجلة، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك وتسهر المجلة على ان يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقا، وبذلك فهي ملتزمة تماما بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف:

1. مسؤولية الناشر:

- قرار النشر: يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولا عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

- النزاهة: يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

- السرية: يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

- الموافقة الصريحة: لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر دون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

2. مسؤولية المحكم:

- المساهمة في قرار النشر: يساعد المحكم (المراجع) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

- سرعة الخدمة والتقييد بالأجال: على المحكم (المراجع) المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال المرسل إليه حسب المنصة ASJP في الأجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد الاطلاع الأولي على المقال ووجد أن موضوع المقال خارج عن نطاق تخصصه عليه بالضغط على أيقونة رفض التحكيم.

- السرية: يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، أن يسعى المحكم على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها من أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

- الموضوعية: على المحكم إثبات مراجعته وتقييمه للأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصرية، المذهبي وغيره.

- تحديد المصادر: على المحكم محاولة إيجاد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يدرجها المؤلف في قائمة الهوامش، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشورة سابقا يجب وضعها في قائمة الهوامش، بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.

- تعارض المصالح: على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح لأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

3. مسؤولية المؤلف:

- معايير الإعداد: على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة أو الشكل أو المضمون وذلك وفق معايير وسياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق: الإحالة الكاملة ومراعاة حقوق الآخرين في المقال، وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.

- الأصالة والقرصنة: على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو إستعمال فقرات أو كلمات الآخرين، يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة، ومجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية تحتفظ بحق استخدام برامج القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.

- إعادة النشر: لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.

- الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها: على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المراجع.

- الإفصاح: على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.

- مؤلفي المقال: ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال أو أولئك المساهمين بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء آخرين لغير المؤلفين للمقال، كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقال جيدا وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواه ونشره بذلك الشكل المطلوب في قالب المجلة الذي يتم تحميله عن طريق المنصة ASJP.

- الإحالات والمراجع: يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، والمواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

- الإبلاغ عن الأخطاء: على المؤلف إذا تنبه أو اكتشف إلى وجود خطأ جوهري وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر ويتعاون لتصحيح الخطأ.

دليل المؤلفين

1. تقديم المقالات:

ندعو الباحثين الراغبين في نشر مقالاتهم في " مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية"، الاطلاع على: تعليمات للمؤلفين " و " دليل للمؤلفين" عبر الصفحة المخصصة للمجلة على منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP، وذلك من خلال رابط المجلة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر، على المؤلف النقر على أيقونة: " إرسال مقال" الموجودة بقائمة الاختيارات على يسار الشاشة بصيغة **Word** . في رابط المجلة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462>

إذا كان لدى المؤلف حساب من قبل (اسم مستخدم/ كلمة مرور) للدخول إلى مساحة. " مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية" فعليه النقر على الخيار " دخول ". وإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه في المنصة بالنقر على الخيار " تسجيل"، وهذا حتى يتسنى له إرسال مقاله ومتابعته عبر المنصة.

2. المبادئ التوجيهية للمؤلف:

- على المؤلف قراءة وإتباع التوجيهات والتوصيات بدقة.
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقالات التي لا تتوفر فيها التوجيهات و التوصيات. المطلوبة.

3. عملية تقييم وتحكيم المقالات:

أولاً: يتم فحص المقالات بشكل سري وفي مرحلة قبل التقييم للتحقق من مدى استيفائها لشروط النشر واحترامها لنموذج قالب المجلة وكذلك مدى تطابقها مع تخصص المجلة، إذا كان القرار سلبياً يتم رفض المقال على المنصة مع إعلام صاحب المقال بسبب الرفض. يمكن للمؤلف إعادة إرساله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

ثانياً: إذا كان المقال مؤهلاً (تم إعداده وفق نموذج قالب المجلة ومستوفياً لشروط النشر ويقع ضمن تخصص المجلة)، يتم إرساله في حالة مشفرة من طرف رئيس التحرير إلى مراجعين اثنين أو إرساله للمحرر المساعد ذي الاختصاص، والذي بدوره سيقدمه إلى مراجعين اثنين في شبكته. في الحالتين سيتولى المراجعون مسؤولية تحكيم المقال وفقاً لاستمارة تقييم موحدة متوفرة على المنصة ASJP بشكل إلزامي.

ثالثاً: إذا كان التقريرين المقدمين من طرف المراجعين إيجابيين وفي صالح النشر، يرسلان إلى المؤلف بعد إخفاء هوية المحكمين، والذي يقوم بالتعديلات المطلوبة إن وجدت (سواء تعديلات في الشكل أو المضمون). أما إن كان أحد التقريرين سلبياً، يرسل المقال إلى مراجع ثالث للتحكيم والفصل في قرار النشر من عدمه.

رابعاً. بعد استلام المقال في شكله المعدل، يفحص من طرف هيئة التحرير للتحقق من أن التعديلات المطلوبة قد التزم بها المؤلف، ثم يرسل للمراجعين لغرض التأكد. وإن اتضح إن المؤلف لم يلتزم بالتعديلات المطلوبة، يتم إرساله ثانية لأصحابه للتعديل مرة ثانية مع تحديد الآجال (72 ساعة)، وإلا سيتم رفض المقال. في حالة قبول المقال ترسل النسخة النهائية إلى أمانة المجلة للنشر .

4. فترة تقييم المقال:

تمنح فترة تقييم تقدر بشهر واحد(30 يوماً)، وقد تكون أطول.

5. إعداد مقال:

من أجل النشر في " مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية"، على المؤلف تحميل نموذج مقال المجلة (Template)، يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلفين".

6. الاطلاع على دليل المؤلف:

لتحميل ملف دليل المؤلف يجب الضغط على أيقونة دليل المؤلف، وهو ملف يوضح طريقة إرسال مقال، كما يتضمن حقوق المؤلف الخاص بالمجلة، ويتضمن أيضاً خطاب تعهد يوقع من طرف صاحب المقال.

7. إرسال المقال:

بعد إعداد المقال وفق قالب المجلة، نقوم بإرساله وذلك عن طريق النقر على أيقونة "إرسال مقال"، حيث تظهر إستمارة للملء تتضمن مختلف البيانات الخاصة بالمقال وبالمؤلفين، بعد ملء كل المعلومات وتحميل ملف المقال على المنصة، يتم الضغط على أيقونة "إرسال مقال" الموجودة أسفل إستمارة المعلومات.

8. متابعة عملية تقييم المقال عبر المنصة:

1.8. إشعار باستلام المقال: في حالة نجاح عملية إرسال المقال على المنصة تظهر رسالة على الشاشة تبين ذلك؛

2.8. إشعار برفض المقال: إذا تبين أن المقال لا يحترم قالب المجلة وشروط النشر، يتم إشعار المؤلف برفض المقال؛

3.8. متابعة وضعية المقال: ممكن للمؤلف الدخول إلى المنصة من خلال حسابه ومتابعة وضعية مقاله مرحلة بمرحلة وذلك بالضغط على أيقونة " المقالات" ثم الضغط على أيقونة " المقالات المرسلة"، يظهر جدول يحمل كل تفاصيل المقال.

- في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بخطاب التعهد الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة، وهذا الخطاب مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند " دليل للمؤلف".

9. نشر المقال على المنصة:

بمجرد قبول المقال للنشر يعلم المؤلف بذلك عن طريق رسالة الكترونية يتم دعوته من خلالها إلى الولوج إلى حسابه على المنصة و إدراج المراجع المعتمدة في المقال وفقاً للإطار المحدد من طرف منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP. في حالة عدم إدراج المراجع لا يمكن نشر المقال المقبول.

10. خطوات إدراج المراجع عبر المنصة:

لإدراج المراجع عبر المنصة يجب إتباع الخطوات الآتية:

- أدخل على حسابك بالمنصة ثم اضغط على أيقونة المقالات؛

- ثم أدخل على قائمة المقالات المقبولة؛

- لبدء عملية إدخال المراجع اضغط على أيقونة مراجع؛

- تظهر لك شاشة، اضغط على أيقونة "إضافة مرجع"؛

- يجب تحديد نوع المرجع حسب قائمة الخيارات الممنوحة لك (مقال، ملتحق، أطروحة، كتاب، فصل كتاب،

صفحة ويب)؛

- بعد الضغط على نوع المرجع، يجب إستكمال جميع المعلومات الخاصة به التي تظهر على الشاشة، بعده قم

بالضغط على أيقونة "أضف"، وهكذا حتى إستكمال جميع المراجع المدرجة في المقال؛

- إذا أكملت عملية إدراج جميع المراجع وكنت متأكدا من ذلك وبطريقة صحيحة، اضغط على أيقونة "إنهاء"؛



- في هذه المرحلة تكون قد أنهيت العملية ويكون الرمز الموضوع على أيقونة مراجع قد تغير: من

وهذا يظهر لرئيس التحرير أنك أكملت عملية إدراج المراجع من أجل التأكد من صحتها ومطابقتها للمراجع الموجودة

في المقال؛

- بعد قبولها من طرف رئيس التحرير يمكن برمجت المقال للنشر، وإن كانت غير صحيحة وغير مطابقة لما هو

موجود في المقال، يقوم رئيس التحرير برفضها، وتعاد العملية من جديد.

11. سياسة الانتحال:

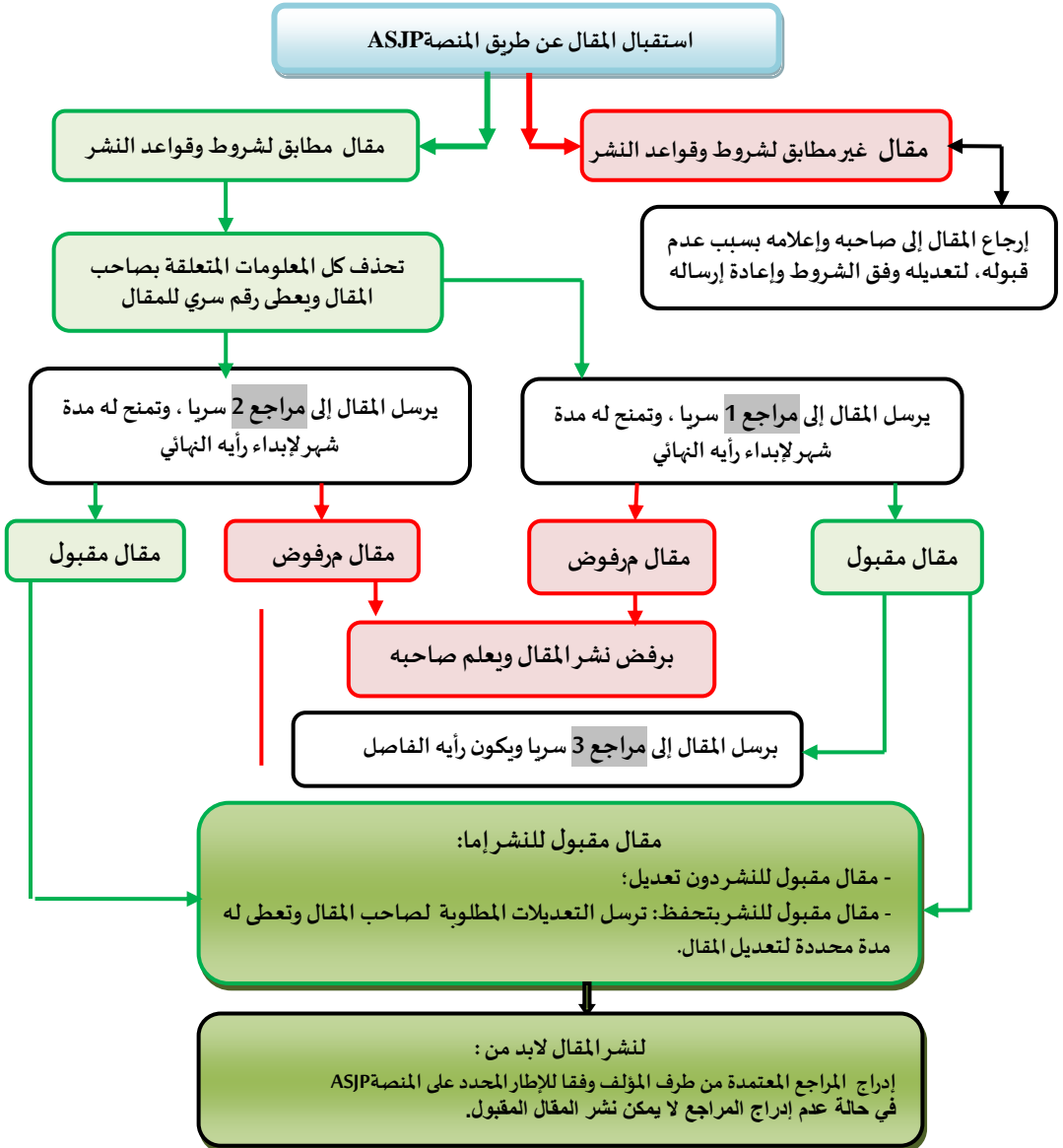
تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكاً غير أخلاقي للمجلة. ولا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة. ولن

يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال.

مخطط توضيحي لمراحل تقييم ونشر مقال

يتم استلام جميع المقالات حصريا على المنصة الوطنية للمجلات ASJP: كما يلي

- 1- يجب التسجيل في المنصة وفتح حساب على الموقع: <https://www.asjp.cerist.dz/signup>
- 2- الدخول إلى موقع المجلة في المنصة على الموقع: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462>
- 3- إرسال المقال على شكل word من الخانة المخصصة لذلك.
- 4- يتابع مراحل استلام وتقييم مقالة عبر حسابه في المنصة.
- 5- تمر عملية استلام وتقييم المقالات بالمراحل الآتية:



كلمة العدد

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين ،
المبعوث رحمة للعالمين، محمد وعلى آله وصحبه أجمعين . أما بعد :

يسر هيئة التحرير أن تقدم لكم المجلد:8، العدد:1 أبريل2024 من مجلة الأصيل
للمبعضات الاقتصادية والإدارية،

كما نتقدم بالشكر الجزيل لأسرة المجلة من مساعدي رئيس التحرير والمراجعين لما
قدموه ويقدمونه من عطاء متميز في سبيل الارتقاء بالمجلة واختيار أفضل المقالات،
وعلى التعاون الرائع لإخراج هذا العدد في شكله النهائي، كما نشكر كل الباحثين الذين
ساهموا بمقالاتهم ومواضيعهم العلمية التي أثرت صفحات المجلة.

وتجدد هيئة التحرير دعوتها لكل الباحثين والأكاديميين للمساهمة بمقالاتهم
وأبحاثهم العلمية للنشر في أعدادنا القادمة وذلك عن طريق البوابة الالكترونية
للمجلات العلمية الجزائرية على رابط المجلة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462>

والله من وراء القصد وهو يهدي السبيل.....

هيئة التحرير

(151 .171)	Bibliometric Review of Organizational Conflict Management based on Scopus Data Base (52 years of research) Mouna Boutamine Sarah Benlaharhe University of Oum El Bouaghi	08
(172 . 187)	Analyse de la congruence événement-ville : le cas de la ville d'Oran et des Jeux méditerranéens de l'année 2022. Yasmine Ait challal Kamila Ait -yahia Ghidouche Laboratoire : Marketic EHEC, P.U Koléa, Algérie	09
(188 .208)	A cross-sectional econometric study of the impact of administrative corruption on GDP per capita for a sample of 166 countries, during the year 2021 Nabil bahouri University of khmis milliana(algeria) Sihem mouffok centre university of el bayadh(algeria) Imad maouchi University of Médéa (algeria)	10
(209 .228)	The role of international marketing in entering international markets Hamla Aissa , Tahtah Ahmed University of Akli Mohand Oulhadj Bouira(algeria)	11
(255.229)	الانفتاح التجاري في العراق بين الإيجابيات والسلبيات للمدة 2014 – 2020 سونيا يعجازاريان مركز دراسات البصرة والخليج العربي ، جامعة البصرة- العراق	12
(276.256)	التجربة الماليزية... كنموذج لترقية التجارة الخارجية في ظل النظام التجاري العالمي ملال شرف الدين جامعة خنشلة- الجزائر	13
(295.277)	مساهمة الصكوك الخضراء في تعزيز مستويات الشمول المالي بإندونيسيا صوار مروة، عياش زبير جامعة أم البواقي-الجزائر	14
(315.296)	أهمية التجارة عبر الحدود في ترقية الصادرات الجزائرية نحو إفريقيا في إطار منطقة التجارة الحرة القارية الإفريقية سعيد بوراس، أحمد خليلي جامعة محمد بوضياف بالمسيلة_الجزائر	15
(335.316)	أثر الاستغراق الوظيفي على الأداء الوظيفي دراسة استطلاعية بالمدارس الوطنية للغابات – باتنة- بلولة سعيدة المركز الجامعي سي الحواس بركة_الجزائر لطرش محمد جامعة الحاج لخضر باتنة 1_الجزائر	16

(356.336)	أثر الابتكار التسويقي على صورة العلامة التجارية الفندقية -دراسة تحليلية لآراء عينة من زبائن الفنادق المصنفة (4 نجوم) بولاية سطيف الجزائرية - شيدخ عماد الدين، بخاششة موسى جامعة 8 ماي 1945 قللة_الجزائر	17
(378.357)	أثر هيكل التمويل على مردودية المؤسسة الاقتصادية دراسة تحليلية للمؤسسة الوطنية للدهن وحدة سوق أهراس صيد صابرة جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس_الجزائر بن رجم محمد خميسي جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس_الجزائر	18
(396 .379)	الإدارة الرقمية وأثرها في تحسين مستوى الخدمات الصحية من وجهة نظر إداري المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف - المدية - مقي ميمونة ، سي أحمد نذير ، خليل صبرينة جامعةالبليدة 2 -الجزائر	19
(412.397)	المقالاتية الاجتماعية:دراسة بليومترية للفترة(1983-2023) إسماعيل بن دلمي جامعة باتنة1-الجزائر كريمة بوقرة جامعة أم البواقي-الجزائر	20
(430.413)	تحديات تطبيق التدقيق الاجتماعي في البيئة الجزائرية -دراسة استطلاعية تحليلية- نابتي هند ، لفايدة عبد الله جامعة قسنطينة2-الجزائر	21
(447.431)	آثار آلية التمويل غير التقليدي على أهم المتغيرات الاقتصادية في الجزائر (2017-2021) بوعزة علي، بيبي وليد جامعة عباس لغرور خنشلة_الجزائر	22
(462.448)	موقع العولمة من التعليم المحاسبي في مؤسسات التعليم العالي بالجزائر مازون محمد أمين جامعة الجزائر 3 _ الجزائر	23
(482.463)	مساهمة الإبتكار المفتوح في تعزيز التعاون بين المؤسسات الناشئة والشركات الكبرى - قراءة في نماذج عالمية- سريدي أنفال ، عابدي محمد السعيد جامعة سوق أهراس_الجزائر	24
(501.483)	دور العدالة التنظيمية في تعزيز سلوكيات المواطنة التنظيمية لدى العاملين -حالة مؤسسة اتصالات الجزائر-باتنة- سامي مرازقة ، سهيل زغودود جامعة باتنة1-الجزائر	25

(521.502)	<p>دور الإدارة الالكترونية في تحسين جودة الخدمات المصرفية الالكترونية في الجزائر . أمنية يوسف ، بن علي بن عيسى جامعة الجلفة_الجزائر</p>	26
(539.522)	<p>دراسة العلاقة التوازنية الطويلة والقصيرة الاجل للنمو الاقتصادي والاستثمار الأجنبي المباشر والصادرات في الجزائر خلال الفترة 1980-2022 باستخدام اختبار الحدود لنموذج ARDL رفيق بودربالة جامعة عباس لغرور خنشلة_الجزائر بشير لعصامي جامعة صفاقس_تونس مجيد هوادي جامعة أم البواقي_الجزائر</p>	27
(553.540)	<p>تطور الائتمان المصرفي و دوره في تحقيق النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة تحليلية خلال الفترة 2000-2022 نوري منيرة جامعة باتنة 1_الجزائر</p>	28
(571.554)	<p>تعزيز إدارة الرّكاة من خلال تقنيات التكنولوجيا المالية معاندي أمينة جامعة عنابة-الجزائر بن عامر زين الدين جامعة قسنطينة 2-الجزائر</p>	29