

جامعة عباس لغرور خنشلة

ABBÈS LAGHROUR UNIVERSITY OF KHENCHELA



ISSN 2571-9866
EISSN 2661-7854

الإيداع القانوني مارس 2017

الاصيل



ISSN 2571-9866
EISSN 2661-7854

Legal deposit : march 2017

مجلة الأصيل
للبحوث الاقتصادية و الإدارية

EL ACIL
Journal
for Economic and
Administrative Research

مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية
تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL , ISSUED BY THE FACULTY OF ECONOMIC
-AND COMMERCIAL SCIENCES AND MANAGEMENT SCIENCES
.ABBÈS LAGHROUR UNIVERSITY OF KHENCHELA

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية و الإدارية

المجلد : 07
العدد : 01
أفريل 2023

EL ACIL

Volume : 07
Number : 01
April 2023

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية

مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة عباس لغرور خنشة

المدير الشرفي للمجلة

أ.د. عبد الواحد شالة مدير الجامعة

رئيس التحرير

أ.د. ليلى بن منصور

أمانة المجلة:

السيدة: رزيقة سلامي

السيدة: محبوبة سعدي

Volume: 7
Number:1

المجلد: 7
العدد: 1

أفريل 2023
April 2023

فريق تحرير المجلة

رئيس التحرير
أ.د. ليليا بن منصور

المحررون المساعدون

أ.د. طارق الصدراوي جامعة المهديّة-تونس	أ.د. رايح خوني جامعة بسكرة-الجزائر	د.عجالي دلال جامعة خنشلة-الجزائر
د.ايامن الصالحين احمد بوزهدب جامعة عمر المختار-ليبيا	أ.د. نعيمة غلاب جامعة قسنطينة2-الجزائر	د. شامية بن عباس جامعة خنشلة-الجزائر
د. عطوش هشام جامعة محمد الخامس الرباط-المغرب	أ.د. زبير عياش جامعة أم البواقي-الجزائر	د. وهيبة قحام جامعة سكيكدة-الجزائر
د.ماجد قاسم السياني جامعة العلوم والتكنولوجيا - اليمن	د.نوفل سمايلي جامعة تبسة-الجزائر	أ.د. وسيلة السبتي جامعة بسكرة-الجزائر
د. مصطفى محمود عبد السلام جامعة أم القرى -العربية السعودية	أ.د. كايا سيد علي كمال جامعة تولوز-فرنسا-	د.فضيلة بوطورة جامعة تبسة-الجزائر
د.ولد حام الطالب مصطفى جامعة نواكشوط العصرية	د.القوصي همام جامعة حلب - سوريا	أ.د.عزيزحموي جامعة فاس -المغرب
د. شفيق باكور المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير طنجة-المغرب	د.سملاي يحضيه جامعة الملك فيصل - السعودية	د.جمال لعامرة جامعة طيبة -السعودية
د.سمية محمد مصطفى محمد الامين جامعة كسلا - السودان	د. محمد كنوش الجامعة التركية-تركيا	د. مونيا بن عبد الله جامعة تولون-فرنسا-
د.أميرة السيد عبد الحميد الجندي جامعة الأزهر -مصر	د. فيصل فرحي جامعة مونتريال-كندا-	د . يوسف نصري الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
عبد القادر محمد منصور منصور جامعة الأقصى غزة -فلسطين	د.اوكيل عمار جامعة السلطان قابوس -عمان	د.جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار- ليبيا

تقديم المجلة

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية:مجلة علمية دولية ، محكمة نصف سنوية مجانية لا تهدف إلى الربح، ذات وصول مفتوح، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة عباس لغرور خنشلة منذ سنة2017، ذات التقييم الدولي EISSN:2661-7854,ISSN:2571-9866 وإيداع قانوني: مارس2017 ، تهتم بنشر البحوث والدراسات العلمية الأكاديمية الأصيلة، التي لم يسبق نشرها في ميدان العلوم: الاقتصادية، التجارية، التسييرية الإدارية، وكل العلوم ذات الصلة، باللغات: العربية، الفرنسية والإنجليزية .
تنشر أعداد المجلة في وقتها بشكلي الكتروني وورقي وهي متاحة للتحميل.

موقع المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462>

الموقع الالكتروني للمجلة:

<http://www.univ-khenchela.dz/revueAcile/index.html>

البريد الالكتروني للمجلة:

revue.elacil2017@gmail.com

revu.eco@univ-khenchela.dz

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة. تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى في نشر المقالات بالمجلة، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك وتسهر المجلة على ان يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقا، وبذلك فهي ملتزمة تماما بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف:

1. مسؤولية الناشر:

- قرار النشر: يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولا عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

- النزاهة: يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

- السرية: يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

- الموافقة الصريحة: لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر دون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

2. مسؤولية المحكم:

- المساهمة في قرار النشر: يساعد المحكم (المراجع) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

- سرعة الخدمة والتقييد بالأجال: على المحكم (المراجع) المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال المرسل إليه حسب المنصة ASJP في الأجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد الاطلاع الأولي على المقال ووجد أن موضوع المقال خارج عن نطاق تخصصه عليه بالضغط على أيقونة رفض التحكيم.

- السرية: يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، أن يسعى المحكم على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها من أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

- الموضوعية: على المحكم إثبات مراجعته وتقييمه للأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصرية، المذهبي وغيره.

- تحديد المصادر: على المحكم محاولة إيجاد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يدرجها المؤلف في قائمة الهوامش، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشورة سابقا يجب وضعها في قائمة الهوامش، بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.

- تعارض المصالح: على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح لأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

3. مسؤولية المؤلف:

- معايير الإعداد: على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة أو الشكل أو المضمون وذلك وفق معايير وسياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق: الإحالة الكاملة ومراعاة حقوق الآخرين في المقال، وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.

- الأصالة والقرصنة: على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو إستعمال فقرات أو كلمات الآخرين، يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة، ومجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية تحتفظ بحق استخدام برامج القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.

- إعادة النشر: لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.

- الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها: على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المراجع.

- الإفصاح: على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.

- مؤلفي المقال: ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال أو أولئك المساهمين بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء آخرين لغير المؤلفين للمقال، كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقال جيدا وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواه ونشره بذلك الشكل المطلوب في قالب المجلة الذي يتم تحميله عن طريق المنصة ASJP.

- الإحالات والمراجع: يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، والمواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

- الإبلاغ عن الأخطاء: على المؤلف إذا تنبه أو اكتشف إلى وجود خطأ جوهري وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر ويتعاون لتصحيح الخطأ.

دليل المؤلفين

1. تقديم المقالات:

ندعو الباحثين الراغبين في نشر مقالاتهم في " مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية"، الاطلاع على: تعليمات للمؤلفين" و " دليل للمؤلفين" عبر الصفحة المخصصة للمجلة على منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP، وذلك من خلال رابط المجلة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر، على المؤلف النقر على أيقونة: " إرسال مقال" الموجودة بقائمة الاختيارات على يسار الشاشة بصيغة **Word** . في رابط المجلة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462>

إذا كان لدى المؤلف حساب من قبل (اسم مستخدم/ كلمة مرور) للدخول إلى مساحة. " مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية" فعليه النقر على الخيار " دخول ". وإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه في المنصة بالنقر على الخيار " تسجيل"، وهذا حتى يتسنى له إرسال مقاله ومتابعته عبر المنصة.

2. المبادئ التوجيهية للمؤلف:

- على المؤلف قراءة وإتباع التوجيهات والتوصيات بدقة.
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقالات التي لا تتوفر فيها التوجيهات و التوصيات. المطلوبة.

3. عملية تقييم وتحكيم المقالات:

أولاً: يتم فحص المقالات بشكل سري وفي مرحلة قبل التقييم للتحقق من مدى استيفائها لشروط النشر واحترامها لنموذج قالب المجلة وكذلك مدى تطابقها مع تخصص المجلة، إذا كان القرار سلبياً يتم رفض المقال على المنصة مع إعلام صاحب المقال بسبب الرفض. يمكن للمؤلف إعادة إرساله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

ثانياً: إذا كان المقال مؤهلاً (تم إعداده وفق نموذج قالب المجلة ومستوفياً لشروط النشر ويقع ضمن تخصص المجلة)، يتم إرساله في حالة مشفرة من طرف رئيس التحرير إلى مراجعين اثنين أو إرساله للمحرر المساعد ذي الاختصاص، والذي بدوره سيقدمه إلى مراجعين اثنين في شبكته. في الحالتين سيتولى المراجعون مسؤولية تحكيم المقال وفقاً لاستمارة تقييم موحدة متوفرة على المنصة ASJP بشكل إلزامي.

ثالثاً: إذا كان التقريرين المقدمين من طرف المراجعين إيجابيين وفي صالح النشر، يرسلان إلى المؤلف بعد إخفاء هوية المحكمين، والذي يقوم بالتعديلات المطلوبة إن وجدت (سواء تعديلات في الشكل أو المضمون). أما إن كان أحد التقريرين سلبياً، يرسل المقال إلى مراجع ثالث للتحكيم والفصل في قرار النشر من عدمه.

رابعاً. بعد استلام المقال في شكله المعدل، يفحص من طرف هيئة التحرير للتحقق من أن التعديلات المطلوبة قد التزم بها المؤلف، ثم يرسل للمراجعين لغرض التأكد. وإن اتضح إن المؤلف لم يلتزم بالتعديلات المطلوبة، يتم إرساله ثانية لأصحابه للتعديل مرة ثانية مع تحديد الآجال (72 ساعة)، وإلا سيتم رفض المقال. في حالة قبول المقال ترسل النسخة النهائية إلى أمانة المجلة للنشر .

4. فترة تقييم المقال:

تمنح فترة تقييم تقدر بشهر واحد(30 يوماً)، وقد تكون أطول.

5. إعداد مقال:

من أجل النشر في " مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية"، على المؤلف تحميل نموذج مقال المجلة (Template)، يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلفين".

6. الاطلاع على دليل المؤلف:

لتحميل ملف دليل المؤلف يجب الضغط على أيقونة دليل المؤلف، وهو ملف يوضح طريقة إرسال مقال، كما يتضمن حقوق المؤلف الخاص بالمجلة، ويتضمن أيضاً خطاب تعهد يوقع من طرف صاحب المقال.

7. إرسال المقال:

بعد إعداد المقال وفق قالب المجلة، نقوم بإرساله وذلك عن طريق النقر على أيقونة "إرسال مقال"، حيث تظهر إستمارة للملء تتضمن مختلف البيانات الخاصة بالمقال وبالمؤلفين، بعد ملء كل المعلومات وتحميل ملف المقال على المنصة، يتم الضغط على أيقونة "إرسال مقال" الموجودة أسفل إستمارة المعلومات.

8. متابعة عملية تقييم المقال عبر المنصة:

1.8. إشعار باستلام المقال: في حالة نجاح عملية إرسال المقال على المنصة تظهر رسالة على الشاشة تبين ذلك؛

2.8. إشعار برفض المقال: إذا تبين أن المقال لا يحترم قالب المجلة وشروط النشر، يتم إشعار المؤلف برفض المقال؛

3.8. متابعة وضعية المقال: ممكن للمؤلف الدخول إلى المنصة من خلال حسابه ومتابعة وضعية مقاله مرحلة بمرحلة وذلك بالضغط على أيقونة " المقالات" ثم الضغط على أيقونة " المقالات المرسلة"، يظهر جدول يحمل كل تفاصيل المقال.

- في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بخطاب التعهد الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة، وهذا الخطاب مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند " دليل للمؤلف".

9. نشر المقال على المنصة:

بمجرد قبول المقال للنشر يعلم المؤلف بذلك عن طريق رسالة الكترونية يتم دعوته من خلالها إلى الولوج إلى حسابه على المنصة و إدراج المراجع المعتمدة في المقال وفقاً للإطار المحدد من طرف منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP. في حالة عدم إدراج المراجع لا يمكن نشر المقال المقبول.

10. خطوات إدراج المراجع عبر المنصة:

لإدراج المراجع عبر المنصة يجب إتباع الخطوات الآتية:

- أدخل على حسابك بالمنصة ثم اضغط على أيقونة المقالات؛

- ثم أدخل على قائمة المقالات المقبولة؛

- لبدء عملية إدخال المراجع اضغط على أيقونة مراجع؛

- تظهر لك شاشة، اضغط على أيقونة "إضافة مرجع"؛

- يجب تحديد نوع المرجع حسب قائمة الخيارات الممنوحة لك (مقال، ملتحق، أطروحة، كتاب، فصل كتاب،

صفحة ويب)؛

- بعد الضغط على نوع المرجع، يجب إستكمال جميع المعلومات الخاصة به التي تظهر على الشاشة، بعده قم

بالضغط على أيقونة "أضف"، وهكذا حتى إستكمال جميع المراجع المدرجة في المقال؛

- إذا أكملت عملية إدراج جميع المراجع وكنت متأكدا من ذلك وبطريقة صحيحة، اضغط على أيقونة "إنهاء"؛



- في هذه المرحلة تكون قد أنهيت العملية ويكون الرمز الموضوع على أيقونة مراجع قد تغير: من

وهذا يظهر لرئيس التحرير أنك أكملت عملية إدراج المراجع من أجل التأكد من صحتها ومطابقتها للمراجع الموجودة

في المقال؛

- بعد قبولها من طرف رئيس التحرير يمكن برمجت المقال للنشر، وإن كانت غير صحيحة وغير مطابقة لما هو

موجود في المقال، يقوم رئيس التحرير برفضها، وتعاد العملية من جديد.

11. سياسة الانتحال:

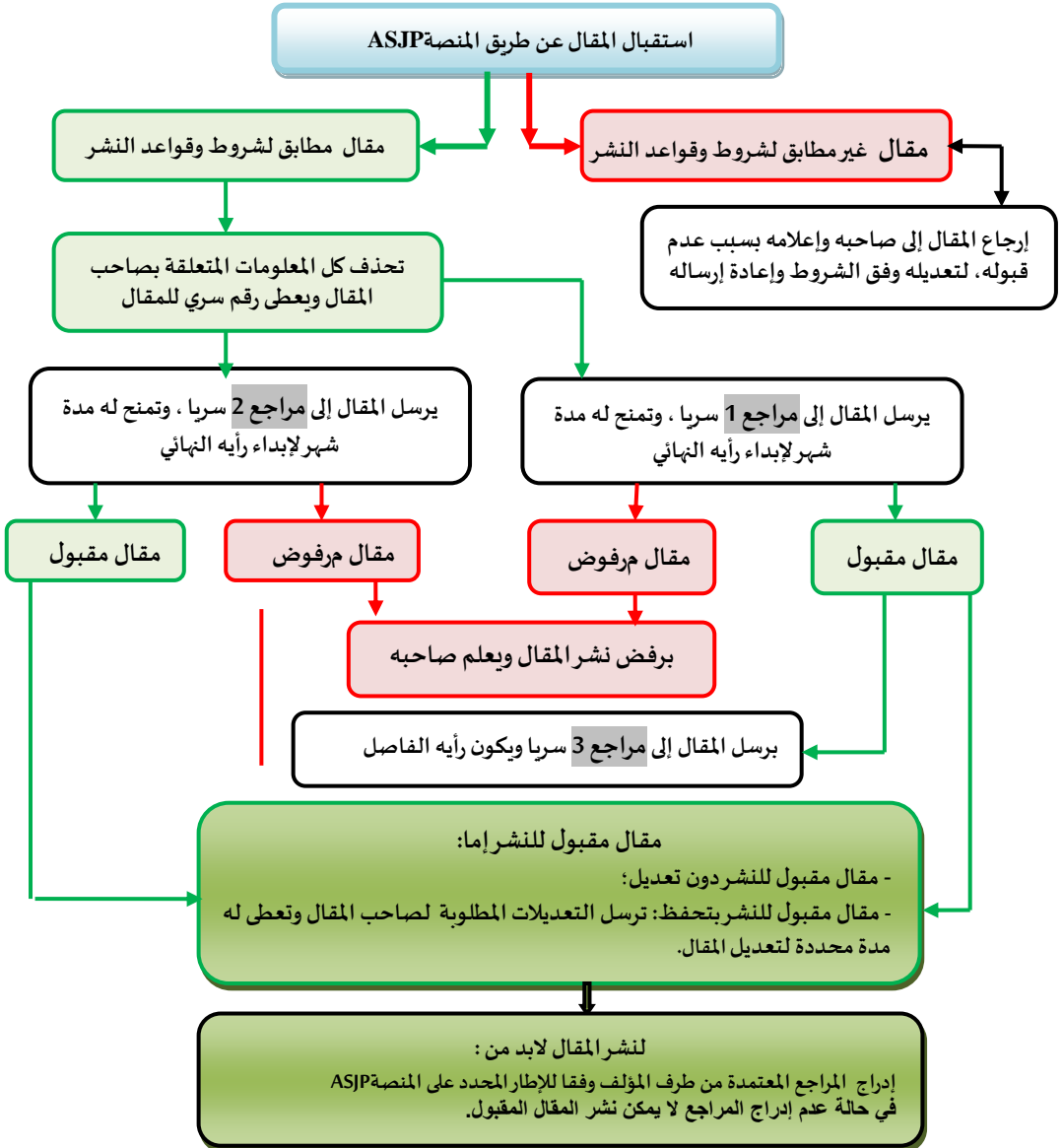
تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكاً غير أخلاقي للمجلة. ولا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة. ولن

يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال.

مخطط توضيحي لمراحل تقييم ونشر مقال

يتم استلام جميع المقالات حصريا على المنصة الوطنية للمجلات ASJP: كما يلي

- 1- يجب التسجيل في المنصة وفتح حساب على الموقع: <https://www.asjp.cerist.dz/signup>
- 2- الدخول إلى موقع المجلة في المنصة على الموقع: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462>
- 3- إرسال المقال على شكل word من الخانة المخصصة لذلك.
- 4- يتابع مراحل استلام وتقييم مقالة عبر حسابه في المنصة.
- 5- تمر عملية استلام وتقييم المقالات بالمراحل الآتية:



كلمة العدد

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين ،
المبعوث رحمة للعالمين، محمد وعلى آله وصحبه أجمعين . أما بعد :

يسر هيئة التحرير أن تقدم لكم المجلد:7، العدد:1 أبريل2023 من مجلة الأصيل
للبحوث الاقتصادية والإدارية،

كما نتقدم بالشكر الجزيل لأسرة المجلة من مساعدي رئيس التحرير والمراجعين لما
قدموه ويقدمونه من عطاء متميز في سبيل الارتقاء بالمجلة واختيار أفضل المقالات،
وعلى التعاون الرائع لإخراج هذا العدد في شكله النهائي، كما نشكر كل الباحثين الذين
ساهموا بمقالاتهم ومواضيعهم العلمية التي أثرت صفحات المجلة.

وتجدد هيئة التحرير دعوتها لكل الباحثين والأكاديميين للمساهمة بمقالاتهم
وأبحاثهم العلمية للنشر في أعدادنا القادمة وذلك عن طريق البوابة الالكترونية
للمجلات العلمية الجزائرية على رابط المجلة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462>

والله من وراء القصد وهو يهدي السبيل.....

هيئة التحرير

فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان المقال	
(36. 17)	<p>The role of human resource management in achieving institutional excellence in assurance organizations</p> <p>Sahbi Djamel Eddine, Belguidoum Sabah <i>Abbes Laghrour University of Khenchela- Algeria</i></p>	01
(50. 37)	<p>The Turkish Experience in the Localization of the Automotive Industry: Strategy, Implications and Results</p> <p>Talem Ali <i>University Of Tiaret, Algeria</i> Hambli Zouhair <i>University Of Oum El Bouaghi-,Algeria</i></p>	02
(76. 51)	<p>Les déterminants de la défaillance des PME en Algérie : Une modélisation quantitative basée sur les systèmes experts</p> <p>Helimi Sarra, <i>University of,Tebessa- Algeria</i> Metarref Aouatef, <i>University of Annaba- Algeria</i> Bahloul Latifa, <i>University of ,Tebessa- Algeria</i></p>	03
(94. 77)	<p>The adoption of total quality management in Algerian economic institution -a case study el sewedy cables-</p> <p>Fatma Zohra Medani , wafa djebblahi <i>University of Khemis miliana- Algeria</i></p>	04
(112. 95)	<p>Political stability, Financial Crises and the Finance-Growth Nexus: Evidence from MENA Region</p> <p>Kaouthar Gazdar <i>College of Islamic Economics and Finance- (Umm Al -Qura University- KSA)</i> <i>Faculty of Economic Sciences and Management of Sousse (University of Sousse, Tunisia)</i></p>	05
(126. 113)	<p>Evaluating the Chinese Economic Engagements in Africa, Case Study of the Special Economic Zones and Foreign Direct Investments</p> <p>Zeyneb Sidamor , Insaf Benamrane , Bousaid Yamina <i>University, Adrar- Algeria</i></p>	06
(152. 127)	<p>The 2025 master plan for tourism development in Algeria between reality and outlooks- Econometric study</p> <p>Ahlem Soudani , Hayette Boulakhrouf <i>University of 8 mai 1945 guelma, Algeria</i> Samia kharkhache <i>University of Mohammed Boudiaf,M'sila-,Algeria</i></p>	07

(168.153)	Analyzing efficiency of banks in Algeria using stochastic frontier analysis Adel Achi , Boumediene Beroual <i>University of Batna 1- Algeria</i>	08
(188.169)	Les préalables à l'émergence d'une « véritable » dynamique entrepreneuriale en Algérie Boughidene Rachid <i>Université A. Mira de Bejaia- Algérie</i>	09
(210.189)	دوران العمل الطوعي للكفاءات وأثره على استدامة الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية: حالة "أن سي آي روية" رياض بن غبريد <i>مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية_الجزائر</i>	10
(230.211)	أهمية المؤسسات الناشئة الجزائرية في تعزيز مكانة الإقتصاد البنفسجي قسوري إنصاف ، عبدة فريد <i>جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر</i>	11
(248.231)	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال (TIC) في تحسين جودة الخدمة العمومية دراسة عينية من مكاتب بريد الجزائر في ولاية برج بوعرييج فسوزي قدوج ، نور الدين نوي ، حسين بركاتي <i>جامعة محمد بوضياف،المسيلة_الجزائر</i>	12
(262.249)	تحقيق الأمن الاقتصادي وفق المنظور الاقتصاد الإسلامي رمزي زعيمي <i>جامعة عباس لغرور خنشلة-الجزائر</i> أحمد رشاد مرداسي ، صبرينة بوطبة <i>المركز الجامعي مرسلبي عبد الله تيبازة-الجزائر</i>	13
(282.263)	التأمين التكافلي كبديل للتأمين التجاري في الجزائر-دراسة حالة شركة سلامة للتأمينات الجزائر- مسموس رضوان ، بورايو هاجر أميرة <i>جامعة لوئيسي علي البلدية 2 _الجزائر</i>	14
(300.283)	أثر توليد المعرفة على بناء الذاكرة التنظيمية -دراسة حالة مؤسسة سيدار الحجار عناية- كوال روفيا ، بوقظيمة فؤاد <i>جامعة باتنة 1 الحاج لخضر_الجزائر</i>	15
(318.301)	حوكمة تكنولوجيا المعلومات - تقنية الكوبيت 5 أمودجا - فوريش زكرياء ، بلعيد عبد الله <i>جامعة عباس لغرور خنشلة - الجزائر-</i>	16

(334.319)	<p>دور زيادة الأعمال الرقمية في تحسين الخدمات شركتي علي بابا و أمازون أمودجا توفيق حناشي ، فارس قاطر، صالح محرز جامعة تبسة _ الجزائر</p>	17
(352.335)	<p>أثر الأنظمة والعمليات الذكية على أداء المؤسسة من خلال الإبداع التنظيمي - دراسة حالة المؤسسات الناشئة بالجزائر- رحمة زيفد ، صبري مقيم جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، الجزائر</p>	18
(370.353)	<p>السياحة الرياضية في قطر: تجربة رائدة في الشرق الأوسط والعالم عروود وردة ، العايب سهام جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل-الجزائر</p>	19
(388.371)	<p>أثر وظيفة البحث و التطوير في المؤسسة على القيمة المدركة للعملاء دراسة حالة مخابر فينوس لمواد التجميل-الجزائر- بن خالد جميلة ، بوكفة حمزة جامعة أم البواقي-الجزائر-</p>	20
(410.389)	<p>تحليل وقياس أثارالنمو الاقتصادي على معدل البطالة في الجزائر باستخدام نموذج الانحدار الذاتي للفجوات الزمنية الموزعة ARDL للفترة(1990-2021) نوة بن يوسف جامعة محمد بوضياف ،المسيلة _ الجزائر</p>	21
(428.411)	<p>المزيج التسويقي الوردي وتأثيره على الصورة الذهنية لمنتجات Johnson & Johnson _دراسة عينة من الأمهات الجزائريات_ سهام طرشاني ، أسماء سي علي جامعة حسبية بن بوعلوي، الشلف _الجزائر وافية زاير جامعة لونييسي علي، البليدة2_الجزائر</p>	22
(448.429)	<p>علاقة الاستراتيجيات التسويقية برضا السائح في الجزائر دراسة ميدانية - الجزائر العاصمة- يوسفي إمان ، جامعة سطيف1_الجزائر عداد رشيدة، جامعة الجزائر3_الجزائر بلقاضي آسيا، جامعة سطيف1_الجزائر</p>	23
(464.449)	<p>سبل تفعيل السياحة في مدينة قسنطينة غلاب نعيمة ، زغيب مليكة جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2-الجزائر</p>	24
(482.465)	<p>تأثير المرافقة المقاولاتية على أداء المؤسسات - دراسة قياسية للوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغر فرع بشار الوالي فاطمة ، بن شلاط مصطفى ، بحوصي مجدوب جامعة طاهر محمد بشار _الجزائر</p>	25

(500.483)	قيم المواطنة الذكية وتحديات الرقمنة في الامارات العربية المتحدة جميل هاجر ، مجاوي هادية جامعة عباس لغرور خنشلة- الجزائر	26
(524.501)	الصيرفة الإسلامية كمقاربة لتعزيز الشمول المالي وتحقيق التنمية المستدامة في الدول العربية قلي محمد جامعة بومرداس-الجزائر	27
(544.525)	دور تبني المسؤولية الاجتماعية ضمن برامج التسويق الاجتماعي في تحسين الصور الذهنية لمنظمات الأعمال - شركة TOYOTA أتمودجا - داود قليل جامعة عباس لغرور خنشلة-الجزائر	28
(564.545)	العوامل المؤثرة في ممارسة تمهيد الدخل: حالة بعض الشركات الجزائرية بن طبولة أشواق ، كيموش بلال جامعة 20 أوت - سكيكدة -الجزائر	29
(582.565)	المدرسة و دورها في نشر التربية البيئية وفاء حديدان جامعة باتنة1-الجزائر	30
(600.583)	دور الاستثمارات السياحية في دعم الاقتصاد الوطني دراسة تحليلية تقييمية لحالة الجزائر خلال الفترة(2021-2015) زهية قرامطية جامعة لوئيسي على البلدة2-الجزائر	31
(620.601)	استخدام الخيار الاستراتيجي كأداة لتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية محمد ناصر خان ، عبد الحق رايس جامعة بسكرة-الجزائر	32
(640.621)	أثر المزيج التسويقي الإلكتروني السياحي في تحقيق القيمة المدركة للعميل الفندقي زيدان زيان ، بوعلي سفيان جامعة فرحات عباس سطيف1 - الجزائر	33
(658.641)	دراسة تحليلية لكيفية إدارة نفايات EPH-KAIS ومدى مطابقتها مع نظام الإدارة البيئية الايزو 14001. راضية مكرسي ، رفيق نزاري ، عماد الدين مصباح جامعة عباس لغرور خنشلة-الجزائر	34
(676.659)	تحديات بنك الجزائر بعد جائحة كوفيد19 أحلام معيزي جامعة محمد الشريف مساعدي سوق أهراس-الجزائر	35
(692.677)	دراسة قياسية لأثر تنوع الصادرات على ميزان المدفوعات الجزائري خلال الفترة 1995-2021 زكرياء مسعودي ، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي-الجزائر فيروز شريط ، جامعة الشيخ العربي التبسي-الجزائر	36

(710.693)	أثر الإدارة الالكترونية على تحسين الأداء الوظيفي لموظفي بنك البركة الجزائري -وكالة 406 بقسنطينة- صراح بن لحرش جامعة أم البواقي-الجزائر-	37
(732.711)	تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على جودة الأداء الوظيفي دراسة ميدانية بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية -جامعة خنشلة بغزو جميلة جامعة عباس لغرور خنشلة-الجزائر	38
(750.733)	أهمية توجه الجزائر نحو نظام تشغيل المركبات بغاز البترول المميع GPL/C في ظل ارتفاع أسعار البنزين و الديزل سليمان كعوان جامعة 20 أوت - سكيكدة-الجزائر	39
(770.751)	رؤية التنمية المستدامة 2030، بين فرص التحول الحكومي ومواجهة الفساد حليمة شابي ، جامعة باجي مختار- عنابة- الجزائر أحسين عثمان، جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي-الجزائر	40
(788.771)	الاستثمار الفلاحي عن طريق استغلال الأراضي الفلاحية التابعة للأمولاك الخاصة للدولة في الجزائر: دراسة حالة ولاية تبسة محمد بوهلال جامعة العربي التبسي تبسة - الجزائر	41
(808.789)	مساهمة الاتصالات التسويقية المبتكرة في توجيه قرار اختيار المستهلك للمؤسسة الصحية- دراسة حالة مصحة نجمة الشرق بولاية قسنطينة ليندة صديق ، عبدالله لفايدة جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2 _ الجزائر	42
(826.809)	أثر إعادة تقييم التثبيات العينية في ضبط رأس مال شركة المساهمة في السياق الجزائري (دراسة حالة شركة المساهمة سيراميس SPA CERAMISS) رقيق عبد المالك ، رقيق عبد المالك جامعة معسكر-الجزائر	43
(845.827)	دور إدارة المعرفة في تعزيز جودة التعليم العالي دراسة حالة قسم هندسة النقل بجامعة الاخوة منتوري -قسنطينة 1 رحمة نابي جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي-الجزائر	44