



المدرسة العليا للتسيير
والاقتصاد الرقمي
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT
AND DIGITAL ECONOMY

مجلة

المُدَبِّر

مجلة دورية تصدر عن:

المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

المجلد : 07، العدد : 02، 2020

ر.م.د، 2392-5345



المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

المنوان: القطب الجامعي - قليعة.

البريد الالكتروني: revue.lemanager@gmail.com

مجلة (المدير)

مجلة دورية محكمة، تصدر عن المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي

مدير النشر: أ.د. حشماوي محمد
رئيسة التحرير: السيدة العايب لامية

سكريتارية:

- بدور نسرين
- جالي العطرة
- مداح امحمد

مقر سكريتارية المجلة:

المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي
(القطب الجامعي - قليعة)

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

الهاتف: 024 38 01 19

المحتوى:

- 07 تقييم الاجراءات الجديدة لسياسة التوظيف بالمؤسسات العمومية في الجزائر
- 37 العوامل المؤثرة على عملية الإفصاح في القوائم المالية للمؤسسة الاقتصادية
- أثر السياسة المالية على الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر في
- 70 ظل برامج الانعاش ودعم النمو الاقتصادي خلال الفترة
- 99 دور تكنولوجيا المالية في دعم القطاع المصرفي
- الضوابط السلوكية والأخلاقية ودورها في معالجة
- 112 الأزمات الاقتصادية والمالية الراهنة
- الثقافة التنظيمية كمحدد إستراتيجي لنجاح
- 135 تطبيق إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي
- 160 واقع وتحديات صيرفة التأمين في الجزائر

Revue

LE MANAGER



المدرسة العليا للتسيير
والاقتصاد الرقمي
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT
AND DIGITAL ECONOMY



Revue périodique publiée par :
L'Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique

ISSN : 2392-5345

Volume : 07, N°02, 2020



Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique
Adresse : Pôle Universitaire - Koléa
Email : revue.lemanager@gmail.com

Revue « Le Manager »

Revue périodique publiée par L'Ecole Supérieure de Gestion et
d'Economie Numérique

Directeur de publication : Dr HACHEMAOUI Mohamed

Chef de rédaction : Mme LAIB Lamia

Secrétariat :

- Boudour Nesrine
- Djali El Atra
- Meddah M'hamed

Bureau de la revue :

Ecole Supérieure de Gestion et d'Economiques,
Numérique - Koléa

Adresse : Pôle Universitaire - Koléa

Email : revue.lemanager@gmail.com

Sommaire :

LE MANAGER PUBLIC EN ALGERIE: Entre le marteau
de la performance et l'enclume de la régularité..... 188

Le Capital relationnel de l'entreprise : Concepts,
mesure et management 229

les finances publiques algériennes à l'épreuve de l'internationalisation
du droit budgétaire et comptable 258

EDITORIAL

Comme exposé dans l'éditorial du premier numéro de la revue le Manager, l'objectif de l'équipe en charge de la publication était de se positionner dans l'espace de la recherche scientifique et de contribuer à la promotion de la recherche et de l'encouragement des chercheurs en général et des jeunes doctorants en particulier à travers la valorisation de leur travaux de recherche souhaitant dépasser une présentation classique des articles contenus dans ce numéro , en leur accordant la place qui leur revient dans un ensemble plus vaste. A l'instar des sept (07) premiers numéros, on a privilégié les thèmes liés essentiellement aux mutations de l'économie mondiale et son impact sur les économies nationales.

Pour ce qui est de la composition de ce numéro 8, pour les 14 soumissions présentées, 8 articles ont été retenus pour leur qualité et respect des critères d'éthique et de recherche scientifique.

Pour terminer cet éditorial, nous voudrions insister sur quelques éléments sur les prochaines publications. A cet effet, premièrement, nous souhaitons augmenter le rythme de publication en passant d'un (01) numéro à deux (02) numéros par an, si les appels à publication d'articles sur des thématiques précises sur notre site www.esgen.edu.com..... Sont entendus. Deuxièmement, nous envisageons de consacrer un numéro spécial de la revue relatif à la gestion et l'économie numérique.

Pr. HACHEMAOUI M.

Directeur de l'ESGEN