



المدرسة العليا للتسيير
والاقتصاد الرقمي
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT
AND DIGITAL ECONOMY

مجلة

المُدَبِّر

مجلة دورية تصدر عن:

المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

المجلد : 10، العدد : 01، 2023

رتبة : C

ردم د : 2392-5345



المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

العنوان: القطب الجامعي — قليعة.

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

مجلة (المدير)

مجلة دورية محكمة، تصدر عن المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي

مدير النشر: أ.د. حشماوي محمد

رئيسة التحرير: السيدة العايب لامية

مقر سكريتارية المجلة:

المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي

(القطب الجامعي - قليعة)

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

الهاتف: 024 38 01 19

الفهرس

- دور إدارة الجودة في تطوير القطاع السياحي في الجزائر
دراسة حالة «مؤسسة الديوان الوطني الجزائري للسياحة» 31-05.....
سعاد بن سيدي أحمد
- واقع الجامعة الجزائرية بين ضرورة ضمان جودة التعليم
وحتمية تلبية احتياجات سوق العمل 59-32.....
بوريش سهام، بوريش أحمد
- مساهمة التكوين في دعم المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة
مؤسسة سونلغاز - تيارت - 2021-2015..... 90-60.....
د. بن الحاج جلول ياسين، د. عبد الهادي مختار
- مساهمة الجامعة في تطوير الروح المقاولاتية-دراسة ميدانية
بدار المقاولاتية بجامعة الإخوة منتوري قسنطينة 112-91.....
سارة، بوكيلي، فاطمة الزهرة شايب
- أثر مقاومة التغيير التنظيمي في نجاح التحول الرقمي في
الجزائر: دراسة حالة الصندوق الوطني للتقاعد «CNR» 140-113.....
أوصالح نوال
- الشمول المالي و دوره في تعزيز الاستقرار المالي "دراسة
حالة الدول العربية" 160-141.....
فاطمة قادم
- اليات دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر
دراسة إحصائية للفترة 2022-2019..... 189-161.....
عزوز وافية

Revue

LE MANAGER



المدرسة العليا للإدارة
والاقتصاد الرقمي
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT
AND DIGITAL ECONOMY



Revue périodique publiée par :

L'École Supérieure de Gestion et d'Économie Numérique

ISSN : 2392-5345

Classe : C

Volume : 10, N°01 ,2023



Ecole Supérieure de Gestion et d'Économie Numérique
Adresse : Pôle Universitaire - Koléa
Email : revue.lemanager@gmail.com

Revue « Le Manager »

Revue périodique publiée par L'Ecole Supérieure de Gestion et
d'Economie Numérique

Directeur de publication : Dr HACHEMAOUI Mohamed

Chef de rédaction : Mme LAIB Lamia

Bureau de la revue :

Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie,
Numérique - Koléa

Adresse : Pôle Universitaire - Koléa

Email : revue.lemanager@gmail.com

Economie de la connaissance et innovation, des noyaux de l'écosystème entrepreneurial dans les pays de la région MENA	190-215
Kouadri Norhene, Cherif Assia	
Etat des lieux du secteur de la grande distribution en Algérie	216-246
GUENOUCHE Nesrine	
Etude de l'impact de la cocréation de valeur sur l'innovation marketing.....	247-266
Abboub fatima	
The importance of the digital presence on social networks for companies	267-286
ANNABI Ahmed, BRAHAMI Mohammed Amine	
Evolution de la logistique et son apport à l'amélioration de la performance de l'entreprise, Cas : Secteur agroalimentaire en Algérie	287-310
Ahmed Yahia Samia	
Les spécificités de la gouvernance des Sociétés par actions SPA privées algériennes : Cas de la structure de propriété et du Conseil d'Administration CA des SPA de la wilaya de Bejaia	311-338
Bagdi aicha, Ouacherine Hassane, Mahoui Karim	
Evolution du modèle économique des clubs sportifs Algériens de football ; Du club sportif de performance à la société commerciale sportive	339-374
Boughamsa Abdelghani, Kadid Fouzia	
L'impact de la pandémie COVID 19 sur le e-commerce en Algérie	375-402
Toumi Rahma	
Les PME algériennes, Etat des lieux et perspectives	403-435
Amel CHADLIA	
L'impact de la formation en entrepreneuriat sur les intentions des étudiants à créer une entreprise	436-473
ATTAR Nouredine	