

مجلة إضافات اقتصادية

مجلة نصف سنوية علمية محكمة تهتم بمجالات الاقتصاد والمال والادارة
والمحاسبة وموضوعات التنمية والقضايا الاقتصادية المعاصرة .

المجلد : 07 العدد : 02 سبتمبر 2023

ISSN : 2572-0074

EISSN: 2710-7981

الرئيس الشرفي

أ.د إلياس بن ساسي

مدير المجلة

أ.د. علماوي أحمد

مدير النشر للمجلة

د. بن أودينة بوحفص

رئيس التحرير

أ.د عبد اللطيف مصيطفي

أعضاء لجنة القراءة لمجلة إضافات اقتصادية

أ.د. بوخاري عبد الحميد أ.د. لسوس مبارك أ.د. رواني بوحفص د. قطيب عبد القادر	أ.د. شنيني حسين أ.د. أولاد حيمودة عبد اللطيف د. شنيني عبد الرحيم أ.د. تياموي عبد المجيد أ.د. دحو سليمان	أ.د. بلعور سليمان أ.د. غزيل محمد مولود أ.د. لعمور رميلة أ.د. شرقي مهدي أ.د. شرع مريم	أ.د بن سانية عبد الرحمان أ.د. مصيطفي عبد اللطيف د. بن ساحة علي أ.د. عمي سعيد حمزة أ.د. علماوي أحمد
---	---	--	--

أعضاء لجنة التدقيق لمجلة إضافات اقتصادية

أ.د. برهان نور الدين	د. طالب أحمد نور الدين
----------------------	------------------------

للتواصل والاستفسار: رئيس هيئة تحرير مجلة إضافات اقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية

ص ب: 455 النوميرات ولاية غرداية 47000 الجزائر

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عبر البريد الإلكتروني للمجلة

journal.additions@gmail.com

الهيئة العلمية للمجلة

أ.د مصيطفى عبد اللطيف جامعة غرداية، الجزائر	أ.د عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3	أ.د محمد عبد الواحد محمد عثمان، جامعة حلوان القاهرة
أ.د معراج هوارى جامعة غرداية، الجزائر	أ.د محمد بن بويان جامعة تلمسان، الجزائر	أ.د منير البلومي جامعة سوسة تونس
أ.د بن سانية عبد الرحمان، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د غزاوي اعمر جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د سداروي طارق، جامعة المونستير، تونس
أ.د بلعور سليمان جامعة غرداية ، الجزائر	أ.د محمد زرقون جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د أسامة السويلم، جامعة مدينة السادات - مصر
أ.د غزبل محمد مولود جامعة غرداية، الجزائر	أ.د لعمى أحمد جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د عمار أوكيل، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان
أ.د. أحلام بوعبدلي جامعة غرداية، الجزائر	أ.د ابراهيم بختي جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د بلقاسم العباس، المعهد العربي للتخطيط-الكويت
أ.د. عبد الحميد بوخاري جامعة غرداية، الجزائر	أ.د يوسف صوار، جامعة سعيدة، الجزائر	أ.د خليفة أحسنة، جامعة ابن الطفيل ، المغرب
أ.د عجيلة محمد جامعة غرداية، الجزائر	أ.د براق محمد المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	أ.د خالد جعارات، جامعة الشرق الأوسط الأردن
أ.د إلياس بن ساسي جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.د ناصر دادي عدون، المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	P.Sid ali kamel Kaya , Business School Toulouse
أ.د هوارى سويسي ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د عمر لعلاوي، المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	د. عبد الفتاح علاوي، جامعة نجران، المملكة العربية السعودية
أ.د. علاوي محمد لحسن، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د نصر الدين حمودة، مركز البحث في الإقتصاد التطبيقي من أجل التطوير، الجزائر	د. محمد كنوش، كلية العلوم الادارية والاقتصادية، جامعة تركيا، تركيا
أ.د محمد قويدري جامعة عمار ثليجي الاغواط	أ.د. شاهد إلياس جامعة حمة لخضر الوادي	د. يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا
أ.د محمد فرحي جامعة عمار ثليجي الاغواط، الجزائر	أ.د عدالة لعجال جامعة مستغانم، الجزائر	د. محضية سملاي كلية ادارة الاعمال جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د محمد حمزة بن قرينة ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د صالح تومي، جامعة الجزائر3، الجزائر	د. أحمد بلالي ، جامعة تمنغست، الجزائر
أ.د سليمان ناصر ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د دحمان بن عبد الفتاح جامعة أدرار، الجزائر	د. صباح الحياوي، معهد الادارة / الصحافة / الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق
أ.د بورنان إبراهيم جامعة عمار ثليجي الاغواط	أ.د مقدم عبيرات، جامعة الاغواط، الجزائر	د.عبد الرحمن رشوان، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا- غزة- فلسطين
أ.د الشيخ داوي جامعة الجزائر3، الجزائر	أ.د عبد السلام مخلوفي جامعة بشار، الجزائر	د. محمد كنوش، Trakya University
أ.د شعيب شنوف، جامعة احمد بوقرة بومرداس	أ.د. حسين شنيبي جامعة غرداية، الجزائر	د. عودية مولود، جامعة الحدود الشمالية، المملكة العربية السعودية
أ.د. بوزيد سايح ، جامعة ورقلة، الجزائر	د. خنيش يوسف جامعة الأغواط، الجزائر	د. قاسم النعمي جامعة دمشق ، سورية
أ.د. اسماعيل بن قانة ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د. لعمور رميلة جامعة غرداية، الجزائر	د. حبيب بوهرور، جامعة الدوحة، قطر
أ.د مليكة زغيب، جامعة قسنطينة 2، الجزائر	د. مريم شرع جامعة غرداية، الجزائر	د. عبد الله غالم، جامعة محمد خضر بسكرة، الجزائر
أ.د الهام بجياوي، جامعة باتنة 1 الحاج لخضر، الجزائر	أ.د. أولاد حيمودة عبد اللطيف جامعة غرداية، الجزائر	D. Essia Ries Ahmed, Universiti Sains Malaysia
أ.د. علماوي أحمد، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. عمي سعيد حمزة جامعة غرداية، الجزائر	د. النويران ثامر، جامعة شقراء - المملكة العربية السعودية
أ.د. طويطي مصطفى جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. تيمماوي عبد المجيد جامعة غرداية، الجزائر	د. عصام الاطرش، جامعة الاستقلال، فلسطين
د. رواني بوخفص، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. دحو سليمان جامعة غرداية، الجزائر	د. بابكر مبارك عثمان الشيخ ، جامعة نجران، المملكة العربية السعودية
أ.د. محمد زوزي جامعة غرداية، الجزائر	د. شرقي مهدي جامعة غرداية، الجزائر	د. مصطفى عبد الله احمد القضاء، جامعة شقراء - المملكة العربية السعودية
د. ابو بكر بوسالم المركز الجامعي ميلة	أ.د. عقبه عبد اللاوي جامعة حمة لخضر الوادي، الجزائر	قرين ربيع، المركز الجامعي لميلة - الجزائر

أ.د. بن عبد العزيز سفيان جامعة بشار، الجزائر	أ.د. على بن صب، المركز الجامعي عين تموشنت، الجزائر	أ.د. فوزي محيريق جامعة حمة لخضر الوادي، الجزائر
د.أحسنة خليفة جامعة ابن الطفيل المغرب	د.المحياوي صباح نوري عباس مجلس الخدة العامة العراق	د.بوهراوة سعيد GLOBAL UNIVERSITY OF ISLAMIQUE FINANCE MALYSIA
د.حمودة نصر الدين مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي من أجل التطوير- الجزائر	عباس بلقاسم المعهد العربي للتخطيط - الكويت	D.DORNIER Raphael Université Savoie Mont Blanc FRANCE
د. خوالد أبو بكر جامعة عنابة - الجزائر	د.سمرد نوال جامعة سيدي بلعباس - الجزائر	D.Laouisset Djamel Eddine Duy Tan University - Vietnam
د.الشكري قدرتي سليمان مصطفى جامعة عجلون الوطنية/ المملكة الاردنية الهاشمية	Tarek SADRAOUI UNIV Mahdia Tunisie	OUKIL Amar Sultan Qaboos University, Muscat, Oman
د.الشهوان نوفل قاسم علي مركز الدراسات الاقليمية -جامعة الموصل -العراق	د.الطالب مصطفى ولد حام جامعة نواكشوط العصرية- موريتانيا	د. النعيمي قاسم جامعة دمشق - كلية الاقتصاد + الاكاديمية السويسرية الملكية للاقتصاد والتكنولوجيا
د. نشأت ادوارد معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر.	د.رشوان عبد الرحمن الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا- غزة- فلسطين	د. الشيخ بابكر مبارك عثمان جامعة نجران المملكة العربية السعودية
د.المساعد فرحان جامعه ال البيت - المملكة الاردنية الهاشمية	Soraya BOURROUBEY جامعة محمد بن أحمد وهران 2 - الجزائر	ABDELKADER GUETTAF المركز الجامعي لأفلو
د.الشهوان نوفل قاسم علي جامعة الموصل- العراق	Kaya Sid ali kamel Business School Toulouse	Nawel SEMRED جامعة جيلالي اليايبي سيدي بلعباس - الجزائر
Ishaq Hacini جامعة معسكر - الجزائر	Matmar Dalila Université DE TIZI OUZOU - ALGER	Kheira Medjdoub جامعة ابن خلدون تيارت
أ.د. رحاب يوسف جامعة بني سويف ، مصر	د.الرباع جواد جامعة ابن زهر اكادير.المغرب	Derradji Raki Université de Bouira - ALGER
د.أمين هبة لقمان الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الادارية/ الموصل- العراق	Mostefa SAIM جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان -الجزائر	SADAUI Farid Université de Ghardai - ALGER
د.المصبح عماد الدين، كليات الشرق العربي للدراسات العليا - الرياض - العربية السعودية	د.عصام عبد الخضر سعود العباس، لجامعة المستنصرية - العراق	الصغير ميسم، جامعة سيدي بلعباس- الجزائر د.
د.جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار - ليبيا	د.حميدات عمر، جامعة غرداية- الجزائر	د.ساويح جبور علي جامعة الجزائر3 - الجزائر
د.سمية محمد مصطفى محمد الامين جامعة كسلا - السودان	د.شاهر عبيد، جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين	د.عابد محمد جامعة الأزهر - كلية الدراسات المتوسطة - مصر
د.عبد السلام مصطفى محمود، جامعة أم القرى - كلية العلوم الاقتصادية والمالية الاسلامية- المملكة العربية السعودية	د.عبد الكريم جابر شنجار العيساوي كلية الإدارة والاقتصاد جامعة القادسية العراق	د.عبدالله سراج جامعة الملك فيصل - السعودية
د.عبد الوهاب برحال جامعة جيجل - محمد الصديق بن يحيى - الجزائر	د.عبدالله محمد البدارين جامعة اليرموك- الاردن	د.عزيز عادل عبدالله الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الإدارية / الموصل - العراق
د.فدوة علي حسين العبد الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الإدارية / الموصل - العراق	د.مجيد العكيلي علي الجامعة المستنصرية - العراق	د.محمد الزغول، جامعة عجلون الوطنية -الاردن.
د.نشوان محمد عبد العالي عبد الرحمن جامعة الموصل- العراق .	د.مصطفى العرابي جامعة بشار- الجزائر	د.محيوي الهام جامعة باننة 1 الحاج لخضر- الجزائر

الرؤية العامة

دورية أكاديمية محكمة دولية ومتخصصة، نصف سنوية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. ترمي مجلة إضافات اقتصادية إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة، والمراجعات العلمية في المجالات الاقتصاد والتسيير والتجارة. والمحاسبة والمالية.

اهتمامات المجلة : تعنى المجلة بنشر البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص .

شروط وقواعد النشر

مجلة إضافات اقتصادية مجلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية دورية علمية محكمة، تصدر عن جامعة غرداية. وتُعنى بنشر البحوث العلمية وفق الضوابط والشروط الآتية:

(1) تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة التي تتوافر فيها شروط البحث العلمي وخطواته المتعارف عليها عالمياً. ويتم استلام البحث المستوفي للشروط والمعايير التالية:

- وقوع موضوع البحث ضمن إهتمامات وأهداف المجلة. .

- التزامه بقواعد النشر المتبعة في المجلة.

(2) تتمثل العناصر الرئيسية التي يجب أن يركز عليها أي بحث في:

- عنوان البحث وملخصا عنه .

- مقدمة أو خلفية موضوع البحث وأدبياته ومسوغاته وأهميته.

- مشكلة البحث وتحديد عناصرها وربطها بالمقدمة.

- منهجية البحث المناسبة لطبيعة المشكلة البحثية وتتضمن الإجراءات والبيانات الكمية أو النوعية التي مكنت الباحث من معالجة المشكلة البحثية ضمن محددات وافترضات بحثية واضحة.

- خاتمة تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها (نتائج البحث ومناقشتها مناقشة علمية مبنية على إطار فكري متين يعكس تفاعل الباحث مع موضوع البحث من خلال ما يتوصل اليه الباحث من استنتاجات وتوصيات مستندة إلى تلك النتائج).

(3) يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى.

(4) تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة. كما يجب أن يتضمن ملخصي المقال على: (الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله).

(5) يرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً، بالإضافة للتصنيف حسب نظام JEL (*Journal of Economic Literature (JEL) Classification*)، الصادر عن الجمعية الأمريكية للاقتصاد (*American Economic Association – AEA*)، والذي يوضع بعد الكلمات المفتاحية لكل ملخص.

(6) يكون المقال في حدود 20 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والمراجع والملاحق (إن وجدت).

(7) تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word)؛

(8) بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.

(9) بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و10 للهوامش.

(10) تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.

(11) يكون التهميش في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آلية.

(12) تتضمن الورقة الأولى عنوان المقال، اسم الباحث، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها وبريده الإلكتروني.

(13) تدوين المراجع يكون في آخر المقال باعتماد أسلوب "هارفارد" (أنظر الرابط <http://www.emeraldgroup>

publishing.com/portal/ar/authors/harvard/2.htm)، وذلك بإدراج إحالة (Notes de fin) في قلب النص، كما

يمكن ذكر صاحب المرجع والسنة بين قوسين في قلب النص، على أن يُدون المرجع كاملاً في قائمة المراجع.

(14) قبول المقال للتحكيم مرهون بالالتزام الكامل بشروط النشر المذكورة أعلاه. كما يجب على الباحثين الاستعانة بال قالب

النموذجي للمقالات (Template) الخاص بمجلة إضافات اقتصادية.

(15) يحق لهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.

(16) ترسل المقالات إلى عنوان المجلة الإلكتروني: (journal.additions@gmail.com).

(17) يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى تحكيم أولي من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم الخارجي، ويحق للهيئة

أن تعتذر عن السير في اجراءات التحكيم الخارجي أو عن قبول البحث للنشر في أي مرحلة دون إبداء الأسباب.

(18) البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر بصرف النظر عن العدد الذي تم تحديده أو العدد

الذي أرسل إليه أو في أحد الأعداد التي تليه.

(19) تعتذر المجلة عن عدم إعادة البحث الذي يتم إرساله إلى المجلة (بكلية أو أجزاء منه) إلى الباحث في حالة عدم

قبوله للنشر في أي مرحلة من المراحل.

(20) المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة.

(21) ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر الباحث (الباحثين)، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.

(22) ترتب البحوث عند النشر في عدد المجلة وفق اعتبارات فنية، وليس لأي اعتبارات أخرى أي دور في هذا الترتيب،

كما أنه لا مكان لأي اعتبارات غير علمية في إجراءات النشر.

مجلة إضافات اقتصادية

المجلد: 07 العدد: 02 سبتمبر 2023

المقالات	
الصفحات	عنوان المقال والمؤلفين
10-01	كلمة افتتاحية العدد د. بن أؤذينة بوحفص
30-11	دراسة واقع الأمن الغذائي المستدام في الجزائر من خلال مؤشرات الأمن الغذائي واستدامة الغذاء آمال حفاوي
50-31	العلاقة الديناميكية بين الإيرادات النفطية والإنفاق الحكومي في الجزائر خلال الفترة من 1965 إلى غاية 2020 عبد الرؤوف عباده
70-51	تحسين نموذج الخوارزميات الجينية بمنتجات الدعم الآلي في التنبؤ بالفشل المالي للمؤسسات الجزائرية خلال الفترة 2011-2018 هلال وسام أرحاب مروة زهواني
89-71	دراسة العلاقة بين التطور التكنولوجي والنمو الاقتصادي باستخدام سببية Toda-Yamamoto (دراسة حالة سنغافورة) فراحي وهيبة
110-90	التأثيرات الديناميكية لتقلبات أسعار النفط العالمية على سعر الصرف الحقيقي والإسمي في الجزائر خلال الفترة 2000-2022 باستعمال AARDL وANARDL. وسام بوزيان هيشام عياد ميلود واني
130-111	دور الإنفاق الحكومي في تحقيق الأهداف الاقتصادية في الجزائر وفق مربع كالدور دراسة قياسية للفترة (1990-2021) كربوب حسناء بيزي مروة
150-131	اللوجستيات العكسية... مدخل من مداخل الوعي البيئي لنجاح برامج إعادة التدوير في المؤسسات الصناعية "دراسة عينة من المؤسسات الصناعية الجزائرية" نجلاء محمادي
167-151	تقييم استقرار النظام المالي الجزائري: دراسة تحليلية باستعمال برنامج تقييم القطاع المالي "FSAP" علي بن ساحة
187-168	العوامل المؤثرة في انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون وأثرها على التدهور البيئي في ليبيا محمد علي السنوسي علي عبد السلام الجروشي
207-188	أثر التحرير المالي على ميزان المدفوعات دراسة قياسية لحالة الجزائر خلال الفترة 1990-2021 برنه عبد العزيز
227-208	أثر حجم الاقتصاد غير الرسمي على معدلات الفقر في الجزائر خلال الفترة 1990-2021 رضا دحماني
247-228	واقع سوق التامين الجزائري دراسة تحليلية للنصف الأول (2021-2022) بودرومي عبد النور بن جدو الوليد

267-248	تحليل جغرافية الطاقة العالمية أوشيش حنان بودخدخ كريم
286-268	دراسة تقنية- اقتصادية لموقع الطاقة الشمسية في تحقيق التنمية المستدامة وتنوع مصادر الطاقة (دراسة حالة: الجزائر) فلياشي سامية إخلف خولة
305-287	استراتيجية الدولة الجزائرية في استغلال الطاقات المتجددة لتحقيق التحول نحو الاقتصاد الأخضر بوضبية سمية جيدور الحاج بشير
325-306	الاقتصاد الأخضر كآلية لحماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة أوعيل نعيمة فلياشي سامية
345-326	استشراف أثر المضاربة التمويلية في تعزيز ريادة الأعمال بالجزائر - دراسة حالة ولاية عنابة- لسود عصام جابر مهدي
365-346	دور الرقابة الداخلية في تحسين حوكمة المؤسسات قصاي إلياس
385-366	أثر جودة الحياة الوظيفية على تحقيق التميز التنظيمي - دراسة حالة - زكري شريفة مداني بن شهرة
405-386	أثر تطبيق الحكومة الإلكترونية في تحقيق الشفافية الادارية للأساتذة الباحثين في جامعة تامنغست -موقع جامعة تامنغست أموذجا- عثماني محمد عبدالمالك صويلحي نور الدين
425-406	أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على مستوى التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 8 ماي 1945، قالمة: دراسة تقييمية من وجهة نظر هيئة التدريس غزلان رباحي رفيق زراولة
445-426	الادارة الإلكترونية كآلية لتنمية الموارد البشرية - دراسة استطلاعية لمؤسسة الاتصالات الجزائرية، ولاية خنشلة - درويش وليد
465-446	أثر الإستراتيجية التسويقية للمؤسسة على المربع الذهبي للتسويق - دراسة حالة مؤسسة عمر بن عمر للعجائن-الفجوج- قالمة. بوغنجيو أمينة
485-466	تأثير التسويق بالخطوى على تعزيز الصورة الذهنية للعلامة التجارية -دراسة حالة العلامة التجارية Ooredoo- علاق حنان
505-486	انعكاسات أزمة فيروس كوفيد-19 على توجه الزبون الجزائري للتسوق عبر الأنترنت رشيدة بن الشيخ الفقون
525-506	قراءة تحليلية لمقومات التسويق السياحي بالجنوب الغربي "منطقة بشار" أونيس فاطيمة زهراء بودي عبد القادر
544-526	أثر الابتكار التسويقي في بناء ولاء الزبون - دراسة لعينة من مرضى المؤسسات الاستشفائية الخاصة غرداية- بن حديد أسماء تيماوي عبد المجيد
564-545	مساهمة عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني في زيادة حجم المبيعات الدولية دراسة حالة الفروع الغربية للمجمع الصناعي للإسمنت GICA حاكمي ابراهيم دحو سليمان مراكشي عبد الحميد
584-565	مساهمة التحقيق المحاسبي المصوب في تحسين التحصيل الجبائي دراسة حالة مكلف خاضع للتحقيق على مستوى مديرية الضرائب بياتنة سعيدة سليمان قارة ملاك

604-585	دراسة تجريبية لمدى تطبيق مؤشرات الأداء المالي و الاقتصادي في قياس سلوك إدارة الأرباح لعينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية خلال الفترة 2010- 2018 فؤاد صديقي
624-605	الصكوك الإسلامية ودورها في تفادي الازمات المالية العالمية بوحدة عبد العزيز عطاي الهام
644-625	دور الحوكمة المصرفية والشرعية في ضبط وتوجيه أعمال المصارف الإسلامية تجربة مصرف السلام الجزائر بوطران يزيد لمار رضوان
664-645	آليات عصنة وسائل الدفع الإلكتروني في البنوك الجزائرية - المحفظة الإلكترونية أنموذجا- مریم كردوسي أمال براهيمية
683-665	Technology Climate of Algeria: Comparative Study (2008-2019) Nassira Aoudia Ayoub Asri
702-684	The impact of e-reputation on the electronic purchase intention Nazim Abdelmalek Sabrina Elbachir
720-703	L'interférence des facteurs de production au sein des entreprises algériennes : la productivité est-elle stimulée ? GANA Brahim HANI Lamine

افتتاحية العدد
كلمة مدير نشر المجلة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وبعد :

أعزائي القراء .. من أساتذة وباحثين وطلبة ...
السلام عليكم جميعا ورحمة الله تعالى وبركاته

بعون من الله وتوفيقه تم اخراج العدد الثاني من المجلد السابع لشهر سبتمبر من عام الفين وثلاثة وعشرون من مجلة اضافات اقتصادية الصادرة عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية (الجزائر) عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، التي فتحت الباب للتميز وترقية البحث العلمي في الجامعات الجزائرية. فبعد جهد جهيد وعمل متواصل تستمر شُعلة مجلة إضافات اقتصادية في إضاءة وإضافة بحوث مميزة ومتنوعة ومرافقة الباحثين والمتخصصين وطلبة دكتوراه، وتسعى كغيرها من المجلات العلمية إلى أن تتبوأ مكانة هامة ومرموقة في صرح البحث والنشر العلمي وإنتاج المعرفة وتيسير وصولها وتداولها بين المهتمين والباحثين. تم إخراج العدد الثاني من المجلد السابع الذي يضم عددا هاما من المقالات المميزة والمتنوعة والتي مست جوانب مختلفة اقتصادية ومالية ومحاسبية وإدارية وتسويقية. وإذ نتمنى أن تكون هذه البحوث إضافة قيمة للفكر وسرحا وفضاء علميا واسعا لاكتساب ونشر المعرفة ودافعا لمواصل السير قدما للارتقاء بالبحث العلمي إلى المستوى المطلوب من خلال الموضوعات المختلفة والبحوث المتنوعة.

كما لا يسعنا إلا أن نتقدم بالشكر الجزيل إلى كل أسرة المجلة وكذا الخبراء والمحكمين الذين ساهموا في تقييم واختيار أفضل الأعمال وإلى كل من ساهم في إثراء المجلة بأبحاثهم.

مدير النشر

د . بن أودينة بوحفص