

مجلة إضافات اقتصادية

مجلة نصف سنوية علمية محكمة تهتم بمجالات الاقتصاد والمال والادارة
والمحاسبة وموضوعات التنمية والقضايا الاقتصادية المعاصرة .

المجلد: 3 العدد: 01 مارس 2019

ISSN : 2572-0074

مدير المجلة

أ.د. سليمان بلعور

الرئيس الشرفي

أ.د. دادة موسى بلخير

مدير النشر

د. أحمد علماوي

رئيس التحرير

أ.د. عبد اللطيف مصيطفى

أعضاء لجنة القراءة لمجلة إضافات اقتصادية

أ.د. بوخاري عبد الحميد أ.د. بلعور سليمان د. رواني بوحفص د. قطيب عبد القادر	د. أولاد حيمودة عبد اللطيف د. شنيني حسين د. شنيني عبد الرحيم د. تيمايو عبد المجيد د. دحو سليمان	د. خنيش يوسف أ.د. غزيل محمد مولود د. شرقي مهدي د. شرع مريم د. لعمور رميلة	د. طويطي مصطفى أ.د. بن سانية عبد الرحمان د. عمي سعيد حمزة د. علماوي أحمد أ.د. مصيطفى عبد اللطيف
---	---	---	---

أعضاء لجنة التدقيق لمجلة إضافات اقتصادية

أ. طالب أحمد نور الدين	أ. برهان نور الدين
------------------------	--------------------

للتواصل والاشتراك: رئيس هيئة تحرير مجلة إضافات اقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية

ص ب: ولاية غرداية 47000 الجزائر

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عبر البريد الإلكتروني للمجلة

journal.additions@gmail.com

الهيئة العلمية للمجلة

أ.د معراج هوارى جامعة غرداية	أ.د عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3	د. يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا
أ.د مصيطفى عبد اللطيف جامعة غرداية	أ.د محمد بن بوزيان جامعة تلمسان	د. غسان عيسى العمري جامعة الزرقاء الاردن
أ.د بلعور سليمان جامعة غرداية	أ.د عزواي اعمر جامعة ورقلة	د. محمد كنوش جامعة تراكيا، تركيا
أ.د غزيل محمد مولود جامعة غرداية	أ.د لعلى أحمد جامعة ورقلة	د. عبد الله محمد البدارين جامعة اليرموك الاردن
أ.د. أحلام بوعدلي جامعة غرداية	أ.د ابراهيم بختي جامعة ورقلة	د. بابكر مبارك عثمان الشيخ جامعة نجران السعودية
أ.د. عبد الحميد بوخاري جامعة غرداية	أ.د محمد حمزة بن قرينة جامعة ورقلة	د. احمد بن عبد الرحمان بلالي جامعة الملك فيصل السعودية
أ.د عجيله محمد جامعة غرداية	أ.د سليمان ناصر جامعة ورقلة	د. يحضيه بن محمد سملالي جامعة الملك فيصل السعودية
د. بن سانية عبد الرحمان جامعة غرداية	أ.د صوار يوسف جامعة سعيدة	أ.د محمد عبد الواحد محمد عثمان جامعة حلوان القاهرة
د. محمد زوزي جامعة غرداية	أ.د محمد زرقون جامعة ورقلة	أ.د منير البلومي جامعة سوسة تونس
د. حسين شنيني جامعة غرداية	أ.د إلياس بن ساسي جامعة ورقلة	د. عبد الفتاح علاوي جامعة نجران السعودية
د. مصطفى طويطي جامعة غرداية	أ.د هوارى سويسى جامعة ورقلة	د. ثامر علي النويران جامعة الزرقاء الأردن
د. علماوي أحمد جامعة غرداية	أ.د. علاوي محمد لحسن جامعة ورقلة	د. عبد الواحد أحمد حاشد عبد الله جامعة الامير سطام بن عبد العزيز السعودية
د. لعمور رميلة جامعة غرداية	أ.د محمد قويدري جامعة الاغواط	د. بن ضب علي المركز الجامعي بعين تموشنت
د. مريم شرع جامعة غرداية	أ.د محمد فرحي جامعة الاغواط	بوقناديل محمد المركز الجامعي بعين تموشنت
د. دوار ابراهيم جامعة غرداية	أ.د براق محمد المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	د. عقبة عبد اللاوي جامعة الوادي
د. أولاد حيمودة عبد اللطيف جامعة غرداية	أ.د دادن عبد الغني جامعة ورقلة	د. عبدات مراد جامعة الجزائر 3
د. عمي سعيد حمزة جامعة غرداية	أ.د دحمان بن عبد الفتاح جامعة أدرار	د. ابو بكر بوسالم المركز الجامعي ميله
د. تيمماوي عبد المجيد جامعة غرداية	أ.د مقدم عبيرات جامعة الاغواط	د. بوزيد سايح جامعة ورقلة
د. دحو سليمان جامعة غرداية	أ.د عبد السلام مخلوفي جامعة بشار	د. مولاي لخضر عبد الرزاق جامعة ورقلة
د. سيواني عبد الوهاب جامعة البويرة	د. فوزي محيريق جامعة الوادي	د. اسماعيل بن قانة جامعة ورقلة
د. غربي حمزة جامعة المسيلة	أ.د بورنان إبراهيم جامعة الاغواط	د. مجدوب خيرة جامعة تيارت
د. شاهد إلياس جامعة الوادي	د. بن عبد العزيز سفيان جامعة بشار	د. شراف عقون المركز الجامعي بميلة
أ.د شيخي محمد جامعة ورقلة	د. بن قدور أشواق المركز الجامعي بتمنغست	د. نصير أحمد جامعة الوادي

الرؤية العامة

دورية أكاديمية محكمة دولية ومتخصصة، نصف سنوية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. ترمي مجلة إضافات اقتصادية إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة، والمراجعات العلمية في المجالات الاقتصادية والتسيير والتجارة. والمحاسبة والمالية.

اهتمامات المجلة : تعنى المجلة بنشر البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص .

شروط وقواعد النشر

مجلة إضافات اقتصادية مجلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية دورية علمية محكمة، تصدر عن جامعة غرداية. وتُعنى بنشر البحوث العلمية وفق الضوابط والشروط الآتية:

- (1) تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة التي تتوفر فيها شروط البحث العلمي وخطواته المتعارف عليها عالمياً. ويتم استلام البحث المستوفي للشروط والمعايير التالية:
 - وقوع موضوع البحث ضمن إهتمامات وأهداف المجلة. .
 - التزامه بقواعد النشر المتبعة في المجلة.
- (2) تتمثل العناصر الرئيسية التي يجب أن يركز عليها أي بحث في:
 - عنوان البحث وملخصا عنه .
 - مقدمة أو خلفية موضوع البحث وأدبياته ومسوغاته وأهميته.
 - مشكلة البحث وتحديد عناصرها وربطها بالمقدمة.
 - منهجية البحث المناسبة لطبيعة المشكلة البحثية وتتضمن الإجراءات والبيانات الكمية أو النوعية التي مكنت الباحث من معالجة المشكلة البحثية ضمن محددات وافترضات بحثية واضحة.
 - خاتمة تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها (نتائج البحث ومناقشتها مناقشة علمية مبنية على إطار فكري متين يعكس تفاعل الباحث مع موضوع البحث من خلال ما يتوصل اليه الباحث من استنتاجات وتوصيات مستندة إلى تلك النتائج).
- (3) يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى.
- (4) تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة. كما يجب أن يتضمن ملخصي المقال على: (الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله).
- (5) يرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً، بالإضافة للتصنيف حسب نظام JEL (*Journal of Economic Literature (JEL) Classification*)، الصادر عن الجمعية الأمريكية للاقتصاد (*American Economic Association – AEA*)، والذي يوضع بعد الكلمات المفتاحية لكل ملخص.
- (6) يكون المقال في حدود 20 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والمراجع والملاحق (إن وجدت).

- (7) تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word)؛
- (8) بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.
- (9) بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و 10 للهوامش.
- (10) تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.
- (11) يكون التهميش في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آلية.
- (12) تتضمن الورقة الأولى عنوان المقال، اسم الباحث، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها وبريده الإلكتروني.
- (13) تدوين المراجع يكون في آخر المقال باعتماد أسلوب "هارفارد" (أنظر الرابط <http://www.emeraldgroup.com/publishing.com/portal/ar/authors/harvard/2.htm>)، وذلك بإدراج إحالة (Notes de fin) في قلب النص، كما يمكن ذكر صاحب المرجع والسنة بين قوسين في قلب النص، على أن يُدون المرجع كاملاً في قائمة المراجع.
- (14) قبول المقال للتحكيم مرهون بالالتزام الكامل بشروط النشر المذكورة أعلاه. كما يجب على الباحثين الاستعانة بالقالب النموذجي للمقالات (Template) الخاص بمجلة إضافات اقتصادية.
- (15) يحق لهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.
- (16) ترسل المقالات إلى عنوان المجلة الإلكتروني: (journal.additions@gmail.com).
- (17) يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى تحكيم أولي من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم الخارجي، ويحق للهيئة أن تعتذر عن السير في اجراءات التحكيم الخارجي أو عن قبول البحث للنشر في أي مرحلة دون إبداء الأسباب.
- (18) البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر بصرف النظر عن العدد الذي تم تحديده أو العدد الذي أرسل إليه أو في أحد الأعداد التي تليه.
- (19) تعتذر المجلة عن عدم إعادة البحث الذي يتم ارساله إلى المجلة (بكليته أو أجزاء منه) إلى الباحث في حالة عدم قبوله للنشر في أي مرحلة من المراحل.
- (20) المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة.
- (21) ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر الباحث (الباحثين)، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- (22) ترتب البحوث عند النشر في عدد المجلة وفق اعتبارات فنية، وليس لأي اعتبارات أخرى أي دور في هذا الترتيب، كما أنه لا مكان لأي اعتبارات غير علمية في إجراءات النشر.

مجلة إضافات اقتصادية

المجلد: 3 العدد: 01 مارس 2019

المقالات	
الصفحات	عنوان المقال والمؤلفين
7	كلمة مدير النشر د. علماوي أحمد
28-8	دور الإدارة الإلكترونية في تطوير وظيفة إدارة الموارد البشرية من وجهة نظر مديري ومنسوبي شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين بجامعة نجران د. عبد الفتاح علاوي أ. ناصر الهمامي
59-29	قياس كفاءة البورصات العربية عند المستوى الضعيف خلال الفترة 2007-2017 أ.د. بن سانية عبد الرحمان د/ نعاس صلاح الدين
79-60	أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على مهنة التدقيق أ.موزارين عبد المجيد د. بن يوسف خلف الله
97-80	الذكاء الأخلاقي وأثره في إدارة الصورة الذهنية للمنظمة دراسة حالة منظمة الإسمنت عين توتة- فرع تقرت- أ. بلخير ميسون
117-98	مبررات تبني الحوكمة في البنوك الجزائرية د. قويدر بورقبة أ. ريم عمري أ. سامي عمري
138-118	تقييم واقع قطاع البريد وتكنولوجيا المعلومات والاتصال في الجزائر خلال الفترة (2013-2017) أ. قنيع أحمد أ. بن أودينة بوحفص
162-139	دور الأساليب الحديثة لمحااسبة التكاليف في تحسين عملية قياس وتحليل تكاليف التصنيع الداخلي (دراسة تحليلية علي القطاع الصناعي بالسودان مصانع السكر) أ.منال إبراهيم أحمد محمد علي
185-163	دور سياسات التشغيل في معالجة مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعات وأصحاب الشهادات د.بشيكور عابد أ.مسعودي زكرياء
203-186	قياس العائد والمخاطرة باستخدام نموذج التسعير بالمراجعة لبورصة الكويت أ.د.مصطفى عبد اللطيف د.عنيشل عبد الله

214-204	قيادة الإبداع (مفاهيم، مبادئ وسمات) -دراسة حالة مؤشر الإبداع في الأردن- أ. حبيش علي أ. بوبكر مصطفى
243-215	فاعلية برامج الإنفاذ الاقتصادية في الحد من أزمة منطقة اليورو أ. محمد مداحي
263-244	L'apprentissage des prom Entrepreneurial Learning at ANSEJ oteurs au niveau de l'ANSEJ Himrane Mohammed Keddam Djame
292-264	THE ATTITUDES TOWARDS THE USE OF SOCIAL MEDIA TECHNOLOGIES IN LEARNING ENGLISH LANGUAGE AMONG COLLEG OF ENGINEERING STUDENTS: EVIDENCE FROM HADHRMAOUT UNIVERSITY Khaled Salmen Aljaaidi Saeed Ali Omer Bahaj
314-293	CORPORATE SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITIES AND CORPORATE PERFORMANCE IN MANUFACTURING SECTOR: EVIDENCE FROM SAUDI ARABIA Khaled Salmen Aljaaidi Abdullah Mohammed Alzharani Salim Mohammed Bafaqeer