

جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



مجلة البحوث والدراسات التجارية

EISSN 2676-2277

ISSN 2572-0066

www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/442

دورية علمية سداسية محكمة، تصدر عن قسم العلوم التجارية
بكلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير



العدد السابع – مارس 2020

مجلة البحوث والدراسات التجارية

دورية محكمة نصف سنوية تصدر عن قسم العلوم التجارية بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية
وعلوم التسيير - جامعة الجلفة

الرئيس الشرفي

أ.د. حميدة المختار

مدير المجلة

د. صديقي النعاس

نائب مدير المجلة

د. طوال هبة - د. مرزق سعد

رئيس التحرير

د. يحياوي عبد الحفيظ

نائب رئيس التحرير

د. جودي محمد علي - د. يوسي مصطفى

مسؤول النشر

د. شليحي الطاهر

هيئة التحرير

د. سالت محمد مصطفى	د. بن علي إحسان	د. محفوظي فؤاد
د. حاشي النوري	د. قرن خيرة	أ. بن عامر أحمد
د. بن مسعود عطاالله	د. بن نبلي جميلة	أ. فطم عبد القادر
د. بن قسمية محمد الأمين	د. بن عيسى بن علية	أ. سالم ياسين
د. كاكي عبد الكريم	د. معاش قويدر	أ. عز الدين علي

الهيئة العلمية للاستشارة والتحكيم

أعضاء الهيئة العلمية على مستوى الوطن			
جامعة الجلفة	د. بيرش احمد	جامعة الجلفة	أ.د. قادري محمد الطاهر
جامعة الجلفة	د. الجودي محمد علي	جامعة الجلفة	أ.د. حميدة مختار
جامعة الجلفة	د. حاشي النوري	جامعة الجلفة	أ.د. الحددي نجوية
جامعة الجلفة	د. حبيطة علي	جامعة الجلفة	أ.د. نوي طه حسين
جامعة خميس مليانة	د. خالفي خالد	جامعة الجلفة	أ.د. ضيف أحمد
جامعة الجلفة	د. دروم أحمد	جامعة الجزائر 3	أ.د. حشماوي محمد
جامعة تيزي وزو	د. زرداني صفية	جامعة الجزائر 3	أ.د. آيت محمد مراد
جامعة الجلفة	د. سالت محمد مصطفى	جامعة البليدة	أ.د. رزيق كمال
جامعة الجلفة	د. شتوح محمد	جامعة البليدة	أ.د. دراوسي مسعود
جامعة الجلفة	د. شليحي الطاهر	جامعة المدية	أ.د. يريقي حسين
جامعة الجلفة	د. صديقي العاس	جامعة المسيلة	أ.د. شريط صلاح الدين
جامعة الجلفة	د. طوال هبة	جامعة البليدة 2	أ.د. حاج عيسى سيد احمد
جامعة الشلف	د. فلاق محمد	جامعة الجزائر 3	أ.د. محمدي عز الدين
جامعة البويرة	د. فرج شعبان	جامعة الجزائر 3	أ.د. دراجي كريمو
جامعة الجلفة	د. قاسمي أحمد	المركز الجامعي تيبازة	أ.د. جليل نور الدين
المركز الجامعي تيبازة	د. قاشي خالد	جامعة بسكرة	د. السبتتي وسيلة
جامعة البويرة	د. قاشي يوسف	جامعة الشلف	د. أنساعد رضوان
جامعة الأغواط	د. قرش عبد القادر	جامعة جيجل	د. برحال عبد الوهاب
جامعة الجلفة	د. قرن خيرة	جامعة الجلفة	د. بن أحمد لخضر
جامعة الجلفة	د. قمان عمر	جامعة الجلفة	د. بن خليف طارق
جامعة الجلفة	د. كاكي عبد الكريم	جامعة الجلفة	د. بن قسمية محمد الأمين
جامعة الجلفة	د. لباز الأمين	جامعة الجلفة	د. بن علي إحسان
جامعة بسكرة	د. محبوب مراد	جامعة الجلفة	د. بن عيسى بن علية
جامعة الجلفة	د. مختاري مصطفى	جامعة خنشلة	د. بن منصور ليليا
جامعة الجلفة	د. محفوظي فؤاد	جامعة الجلفة	د. بن مسعود عطالله
جامعة الجلفة	د. مرزق سعد	جامعة الشلف	د. بن زيدان فاطمة الزهرة
جامعة الجلفة	د. مسلم براهيم	المركز الجامعي البيض	د. بوسالم بويكر
جامعة الجلفة	د. هنرشي طارق	جامعة الجلفة	د. بهناس العباس
جامعة الجلفة	د. يحيوي عبد الحفيظ	جامعة بسكرة	د. بويكر ياسين
جامعة الجلفة	د. يونس مصطفى	جامعة الشلف	د. بودية فاطمة
المركز الجامعي البيض	د. فرح الياس الهناني	المركز الجامعي تيسمسيلت	د. بونويرة موسى
		جامعة خميس مليانة	د. خلفاوي حكيم

أعضاء الهيئة العلمية من خارج الوطن

جامعة الزاوية- ليبيا	د. خالد علي أحمد المحجوبي	المملكة الأردنية الهاشمية	د. موسى مصطفى موسى القضاة
جامعة عجلون الأردن	د. قدري سليمان مصطفى الشكري	جامعة الجلفة	د. حديدي آدم
جامعة أريس الدولية- سوريا	د. حسام أبو الشرف	جامعة الزيتونة الأردنية	د. محمد بدوي أحمد القاضي
جامعة طيبة- السعودية	أ.د أحمد امجدل	جامعة الملك فيصل- السعودية	د. عبد الكريم أحمد قندوز
جامعة عجلون - الأردن	أ.د قدري الشكري	جامعة دمشق - سوريا	أ.د بطرس شفيق ميالة
جامعة عمر المختار- ليبيا	د. بوذهب إيمان الصالحين	جامعة الكوفة-العراق	أ.د يوسف حجيم سلطان الطائي
		جامعة البلقاء- الأردن	د. مخلوف أحمد

محتويات العدد

الرقم	عنوان المقال	الصفحة
01	الاستثمار الأجنبي المباشر ودوره في تمويل السياحة كآلية لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر د. مرياح طه ياسين (جامعة الجزائر 3) د. علاش ليندة (المدرسة العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي) ط.د مرياح مديحة (جامعة المدية)	09
02	دور سياسة التحفيز الجبائية في تعزيز فرص الاستثمار في الجزائر - إحصائيات الاستثمار في إطار وكالات: - ANDI, ANSEJ, ANGEM د. قريشي هاجر (جامعة قسنطينة 02) د. عزي فريال منال (المركز الجامعي ميله)	26
03	متطلبات تفعيل الرقابة المصرفية و تأثيرها على الأداء المالي للبنوك التجارية الجزائرية باستخدام نموذج - CRAFTE - دراسة حالة البنك الخارجي الجزائري (BEA) د. رقايقية فاطمة الزهراء (جامعة سوق أهراس) خضراوي أية (جامعة سوق أهراس) صيد خولة (جامعة سوق أهراس)	46
04	تطبيقات أنشطة المسؤولية الاجتماعية الموجهة لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة في عناصر المزيج التسويقي للخدمات (حالة المؤسسات الخدمية الجزائرية) وراد حسين (المركز الجامعي تيسمسيلت) د. العيداني إلياس (المركز الجامعي تيسمسيلت) د. سماعيل عيسى (المركز الجامعي تيسمسيلت)	70
05	آليات الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية وفق مقارنة برامج تحليل الشبكات الاجتماعية في المؤسسة د. لمجد بوزيدي (جامعة بومرداس) د. أحمد بن يحي ربيع (جامعة خمس مليانة)	87
06	حماية المستهلك من منظور تسويقي عبد الحفيظي أحمد (جامعة بومرداس) د. خليفي رزقي (جامعة بومرداس)	105
07	أثر عمليات إدارة المعرفة في أداء الأساتذة الجامعيين (دراسة حالة جامعتي جيجل، بسكرة) ط.د بوزنيط كنزة (جامعة جيجل) ط.د بن حيمود عزالدين (جامعة جيجل)	121
08	الآليات المعتمدة لإعادة الاستقرار المالي لصندوق الوطني للتقاعد أ.د بن طلحة صليحة (المركز الجامعي تيبازة) أ. قادم فاطمة (جامعة الجزائر 03)	138
09	النظام المحاسبي المالي وأثره على مهنة التدقيق الخارجي بالجزائر د. بن حواس كريمة (جامعة عنابة)	151
10	تحليل الوضعية المالية للمؤسسة الاقتصادية باستخدام دالة النتائج CONAN ET HOLDER دراسة حالة: مؤسسة SANIAK بسطيف د. بويبان مسعود (جامعة أم البواقي)	170
11	معوقات التنمية المحلية في بلدية الكاليتوس بالجزائر العاصمة ط.د جايب أمينة (جامعة الجزائر 03)	190

202	دور محاسبة التحوط في زيادة فعالية نظم الإنذار المبكر للتنبؤ بالأزمات المالية المصرفية "دراسة حالة بنك التضامن الإسلامي السوداني"	12
	أ.د صلاح علي أحمد محمد (جامعة أم درمان الإسلامية – السودان) د. محمد المهدي الأمير احمد (جامعة أم درمان الإسلامية – السودان)	
232	واقع تطبيق أخلاقيات العمل في قطاع التعليم بمحافظة محاليل عسير	13
	أ. أحمد حسن عامر عسيري (كلية ابن راشد للعلوم الإدارية – المملكة العربية السعودية) د. ياسر حسن سالم المعمرى (كلية إدارة الأعمال- جامعة حائل – المملكة العربية السعودية)	
260	How can the Knowledge Management requirements enhance its application in the organization –Field study in The University of Ghardaïa	14
	RAGAA Hassen (University of Ouargla) SEBKHAOUI Abdelkader Djilani (University of Ouargla)	
272	Le marketing des seniors en Algérie : Etude exploratoire au niveau de la Wilaya de Tlemcen.	15
	TCHOUR Abdelkrim (Université de Tlemcen) Dr. BELKAID Esma (Université de Tlemcen)	