

الإمتياز محنة

لبحوث الإقتصاد والإدارة



JEEMR

مجلة علمية محكمة دولية متفصطة دورية

جامعة

عمار تليجي

بالأغواط - الجزائر

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



المجلد الثامن (08) العدد الأول (01) جوان 2024

الترقيم الدولي: 0171 - 2572

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

**Journal of Excellence for Economics and
Management Research
(JEEMR)**



مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية

تصدر عن:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة عمار ثليجي بالأغواط - الجزائر

البريد الالكتروني للمجلة : Jeemr@lagh-univ.dz

هاتف: (213) 029934103 فاكس: (213) 029933215

www.lagh-univ.dz

المجلد الثامن (08) العدد الأول (01) جوان 2024

الترقيم الدولي: 2572-0171

**Journal of Excellence for Economics and Management Research
(JEEMR)**

المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and Management Research
(JEEMR)



مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR): مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية، مصنفة صنف ج، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تمثل إضافة علمية، نظرية وفكرية في شتى مواضيع الاقتصاد والعلوم الادارية، تساهم في نشر الابحاث العلمية الاصلية والمتخصصة لجميع الأكاديميين وأساتذة الجامعة الباحثين في المجالات الاقتصادية ومختلف العلوم ذات الصلة، مع الاهتمام بشكل خاص بما يتعلق بالدراسات التطبيقية والتحليلية بالاستناد إلى الموضوعية، والمستوى العلمي، والدقة، ودرجة التوثيق.

وتسعى المجلة إلى العمل على تطوير وبلورة المعارف والدراسات في العلوم الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها في مختلف أبعادها المحلية والدولية، على أساس الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها، من خلال نشر- إنتاجهم العلمي الذي يتصف بالأصالة والجدية، مع الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.

كما تسعى المجلة لأن توجد لنفسها مكانا بين الدوريات والمجلات المتخصصة، لتسهم بفضل جهود الاساتذة والباحثين بأبحاثهم وأفكارهم واقتراحاتهم البناءة والمفيدة، من داخل وخارج الوطن كمساهمين في الابحاث العلمية او كمستشارين لتقويم جودة وأصالة الابحاث العلمية.



رئيس التحرير

مدير المجلة: الدكتور الطاهر جمعيات

الرئيس الشرفي للمجلة: الأستاذ الدكتور جمال بن برطال

رئيس التحرير: الأستاذ الدكتور عبد الهادي مسعودي

نائب رئيس التحرير: الأستاذ الدكتور علال بن ثابت

أعضاء هيئة التحرير

أ.د. أحمدية فرحات	د. الأمين حلموس	أ.د. أحمد بن مويظة	أ.د. بشير عبدالعالي
د. الطاهر مخلوفي	أ.د. محمد دوة	أ.د. سعد أولاد العيد	أ.د. أحمد بساس
أ.د. ناصر يوسف	أ.د. حسام الدين شكر ليلي	أ.د. محمد يدو	أ.د. محمد زرقون
أ.د. بداوي محمد	أ.د. قشام إسماعيل	أ.د. زهري محمد	د. وائل محمد جبريل

أعضاء الهيئة الاستشارية العلمية

أ.د. فرحي محمد، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. مقدم عبيرات، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. محمد قويدري، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. ميلود زيد الخير، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. سعدي يحي، جامعة المسيلة، الجزائر	أ.د. زايري بلقاسم، جامعة وهران _ الجزائر
أ.د. بوقرة رايح، جامعة المسيلة، الجزائر	أ.د. عدمان مريزق المدرسة العليا للتجارة _ الجزائر
أ.د. وائل محمد جبرين جامعة عمر المختار جامعة ليبيا	أ.د. محمد عبدالحسين الطائي، الجامعة الأردنية _ الأردن
أ.د. سليم الشعواني، جامعة Paris Dauphine، فرنسا	أ.د. قدرتي سليمان الشكري، جامعة عجلون الوطنية _ الأردن
أ.د. سعيد أحروش، جامعة ابن زهر أغادير _ المغرب	أ.د. عبد إله المثنى، جامعة نجران _ السعودية
أ.د. محمد الحسن شريف محمد جامعة النيلين _ السودان	أ.د. منير البلومي، جامعة سوسة، تونس.
أ.د. صلاح على أحمد محمد جامعة أم درمان _ السودان	أ.د. عبدالحفيظ قنور بلعربي، جامعة العين، الامارات.
أ.د. وفاء التميمي جامعة الامارات _ الامارات	أ.د. يوسف ناصر، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.
أ.د. بلعزوز بن علي جامعة الشلف _ الجزائر	أ.د. سعيد بوهراوة، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.
أ.د. رزقون محمد جامعة ورقلة _ الجزائر	أ.د. محمد عبدالواحد محمد عثمان، جامعة حلوان، مصر.
د. عبدالفتاح علاوي، جامعة برج بوعريش، الجزائر.	أ.د. إبراهيم بورنان، جامعة الأغواط، الجزائر
د. كواشي مراد جامعة أم البواقي _ الجزائر	أ.د. الداودي الطيب، جامعة بسكرة _ الجزائر
أ.د. علاوي محمد لحسن جامعة ورقلة _ الجزائر	أ.د. لعلا رمضان، جامعة الأغواط، الجزائر
د. أمين مخفي جامعة مستغانم _ الجزائر	أ.د. عيشوش رياض جامعة أم البواقي _ الجزائر
أ.د. صوار يوسف، جامعة سعيدة _ الجزائر.	أ.د. دحمان عزي، جامعة بشار، الجزائر
أ.د. عبدالقادر الشارف، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. عبدالقادر قرش، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. عبدالهادي مسعودي، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. بن سانية عبدالرحمان، جامعة غرداية _ الجزائر
أ.د. قويدر عياش، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. بلخضر عبدالقادر، جامعة الأغواط، الجزائر
د. على حبيش، جامعة البويرة _ الجزائر	أ.د. علام عثمان جامعة البويرة _ الجزائر
أ.د. يدو محمد جامعة البليدة _ الجزائر	أ.د. قشام إسماعيل، جامعة الجلفة _ الجزائر
أ.د. الطيب بن عون، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. أحمد بن خليفة، جامعة الوادي _ الجزائر
أ.د. عدالة العجال، جامعة مستغانم، الجزائر	أ.د. موسى منصور، جامعة برج بوعريش _ الجزائر
أ.د. مولود زكري، جامعة برج بوعريش، الجزائر	أ.د. مراكشي أمين، جامعة البليدة _ الجزائر
أ.د. أبو القاسم حمدي، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. جلول بن قشوة، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. علة مراد، جامعة الجلفة _ الجزائر	د. بن جاب الله محمد، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بن برطال عبدالقادر، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. حمزة الطيبي، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بن مويظة مسعود، جامعة الأغواط، الجزائر	د. يوسف خنيش، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. بوقرين عبدالحليم، جامعة الأغواط، الجزائر.	د. بومدين بوداود جامعة غرداية _ الجزائر

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

مجلة علمية محكمة دولية متخصصة دورية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط الجزائر

قواعد وشروط النشر:

تتشر مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR) البحوث العلمية الأصيلة للباحثين الأساتذة الجامعيين ضمن كافة التخصصات الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها، من داخل الوطن وخارجه، مكتوبة باللغة العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية، على أن يستوفي الشروط والمعايير التالية:

1. قواعد النشر:

- يشترط أن يعالج البحث موضوعاً جديداً ومبتكراً، وأن يكون مستوفياً للشروط العلمية والأكاديمية المتعارف عليها، وأن يكتب بلغة بحثية رصينة.
- تخضع جميع البحوث للتقييم والتحكيم العلمي حسب الأصول العلمية المتعارف عليها.
- ألا يكون قد نشر أو قدم للنشر في أي مكان آخر، وعلى الباحث أن يتعهد بذلك خطياً عند تقديم البحث للنشر، مع ضرورة الالتزام بالجوانب الأخلاقية.
- تقدم الأبحاث المرسلة للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويبلغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- المجلة غير ملزمة بإبداء أسباب عدم النشر.
- يتحمل صاحب المقال المنشور المسؤولية عن محتوى ومضمون البحث.
- ترتيب البحوث المقبولة في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- إصدارات المجلة ستكون بصفة دورية كل سنة.
- يمكن للمجلة إجراء التعديلات التقنية اللازمة قبل النشر دون الاخلال بمضمون المقال.
- البحوث المقبولة والمنشورة تكون ملك للمجلة ولا يجوز نشرها في جهات أخرى
- المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.

2. إجراءات التحرير:

- عنوان البحث يكون بحجم 16 غامق (**16time en gras**) ويرفق بإسم الباحث والهيئة أو الجامعة التي يتبعها. أنظر النموذج المرفق.
- يجب استعمال برنامج **Microsoft word** في الكتابة بنمط **RTF**، مع خط **Simplified Arabic** بحجم 14 وباللغة الأجنبية بخط **Time New Roman** بحجم 12
- يتعين ألا يزيد عدد صفحات البحث على 20 صفحة مطبوعة على ورقة (A4) وألا يقل عن 10 صفحات، بما في ذلك الهوامش، والمراجع، والملاحق.
- هوامش الصفحة (2.5 سم يمين، يسار) (02 سم أعلى، أسفل) وبتباعد أسطر **Simple**.
- إرفاق المقال بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية لا يتجاوز 200 كلمة، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية، وضرورة إدراج عنوان المقال باللغة الأجنبية. كما هو موضح بالنموذج.
- تكتب الهوامش بأرقام متسلسلة، وتوضع في نهاية البحث، بحجم 12 للغة العربية و11 لغير العربية.
- توضع الجداول والرسوم البيانية في متن البحث حسب السياق، ويتم تحديد مصادرها أسفلها.
- العناوين يعرض وترقم وفق التالي: (1 ، 2 ، 3 ،) ، (1.1 ، 2.1 ، 3.1 ،) ، (1 : 1.1 ، 2.1 ... 1 : 1.2) ، (1.1 : 2.1 ، 1.1 : 2.1 ... 1.2 : 2.1)
- أن تشتمل المقدمة (الاشكالية، المنهجية والأهداف والأهمية ومحاور الدراسة) والخاتمة تتضمن العناصر التالية (نتائج وتوصيات الدراسة) ولا يكفي فقط بخلاصة الدراسة.

3. التواصل مع المجلة:

المجلة هي فضاء علمي وبحثي آخر يضاف للكلية، يتيح لجميع اسانذتها وباحثيها دون استثناء فرص التعاون والاسهام بجدية في نشر أبحاثهم من خلال هذه المجلة؛ كما تشرف هيئة التحرير ومدير المجلة بالسهر على خدمة البحث العلمي وذلك بالتواصل بالمجلة بالموقع الذي سيتم فتحه لذلك.

هيئة التحرير

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (**JEEMR**)

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الأغواط (03000) _ الجزائر

البريد الالكتروني للمجلة: Jeemr@lagh-univ.dz

هاتف: 029934103 (213) فاكس: 029933215 (213)

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة



Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

افتتاحية العدد الأول المجلد الثامن

يسر فريق تحرير، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة بجامعة تليجي بالأغواط – الجزائر، أن يضع أمام الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وكل القراء الكرام العدد الاول من المجلد الثامن من خلال ما تضمنه من مقالات متميزة بمختلف مجالات النشر التي تسمح بها المجلة.

هذا وقد تضمن العدد الحالي خاصية جديدة وهي الكشف عن السرقة العلمية والمعرف الرقمي للمقال *DOI*، حيث خضعت المقالات المرسلة لعملية الكشف عن السرقة، وقد تم إصدار إثنا عشرة مقالا تضمنها العدد الحالي، حول الأمن الغذائي والطاقات المتجددة والتحول الرقمي والمنتجات المالية الإسلامية.... إلخ، وتأمل هيئة التحرير أن تواصل المجلة التآلق والتميز وتقديم مزيدا من لمسات الإبداع والتطوير، وأن يتجسد ذلك في تصنيف أكبر والولوج إلى كبريات قواعد البيانات العالمية. كما تؤكد لجميع الباحثين و المهتمين في التخصص حرصها الدائم على رصانة هذا المنبر العلمي والالتزام بتقاليد النشر والتحكيم المتعارف عليها. ولا يكون ذلك إلا بتضافر الجهود والمساهمات القيمة.

في إنتظار صدور أعداد قادمة بحول الله نسعد دائما باستقبال مقالاتكم وبحوثكم العلمية المتميزة التي نرجوا أن تقدم ولو إضافة طفيفة في المجتمع المعرفي وهو الهدف المنشود منذ تأسيس المجلة، وإذ نتمنى التوفيق لكل الباحثين. كما لا يفوتنا أن نشكر جميع المراجعين والمحكمين الذين ساهموا بتقويم وتقييم مجمل المقالات الواردة للمجلة، وعموم الباحثين الذين إختاروا النشر بالمجلة.

رئيس التحرير الأستاذ الدكتور: عبد الهادي مسعودي

الأغواط في 2024/06/01

Excellence - JEEMR -
University of Laghouat - Algeria

محتويات العدد

📖 دور التحول الرقمي في التخفيف من البدانة التنظيمية - دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز

30 - 11

بومرداس-

حسين نزيهة & برامقي رضية.....المركز الجامعي تيبازة.

49 - 31	📖 تأثير جودة التجربة السياحية على ترقية السياحة الداخلية في الجزائر مصباح إسماعيل & شنيبي عادل & بن أودينه بوحفص جامعة غرداية.
67 - 51	📖 مساهمة الأمن الغذائي في تحقيق التنمية المستدامة في ظل جائحة كورونا-حالة الجزائر - نبق بوبكر جامعة الأغواط.
84 - 69	📖 واقع الطاقات المتجددة "الطاقة الشمسية_طاقة الرياح" في مصر ضمن المزيج الطاقوي العالمي دراسة تحليلية للفترة 2017_2021 باجي عبد القادر & برايس خليفة المركز الجامعي تيبازة.
101 - 85	📖 تأثير أسعار المنتجات المالية الإسلامية على الطلب عليها في البنوك الجزائرية - دراسة ميدانية - فروج رباب & مهدي ميلود جامعة وهران 2.
120 - 103	📖 تأثير الميتافيرس على مستقبل صناعة الاعلانات التسويقية معاذ ميمون & سوسن بوزيدة جامعة ميلة ، قسنطينة.
139 - 121	📖 دور المعرفة التسويقية في تحقيق رضا الزبائن دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر الأمين حلموس & مسعودة حلموس جامعة الأغواط.
	📖 <i>Balancing the need to protect the environment and achieve economic development through the application of ISO 14001 environmental management systems in industrial enterprises</i> CHELOUF Mohammed Amin & GHOMARI Souhila University of Tlemcen
	📖 <i>Digital Transformation within banks: An Innovative Strategy Societe Generale group</i> Haddad Meroua & Boufoula Nabila University of Constantine2, Algeria
	📖 <i>Central Bank Digital Currencies Adoption: Threat or Opportunity?</i> Mounir KHATOUI University of Ghardaia, Algeria.

141 - 159

161 - 174

175 - 190





Excellence Journal of

For Economics and Management Research

International Specialized Refereed Scientific Journal

JEEMR

University of
Laghouat

Amar Telidji - Algeria

The Faculty of economics, Commercial and sciences management



JEEMR Volume (08), Number (01) June 2024

ISSN: 2572 - 0171

**Journal of Excellence for Economics and Management
Research**

(JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

Issued by

The Faculty of economics, Commercial and sciences management
University of Laghouat Amar Tledji- Algeria



E-mail : Jeemr@gmail.com

Tel : 029934103 (213) Fax : 029933215 (213)

www.lagh-univ.dz

Volume (08) Number (01) June 2024

ISSN : 2572-0171



*The Material Published in the Magazine Expresses the Views of its Authors and
Does not Reflect the Direction of the Magazine*



Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

The Faculty of economics, Commercial and sciences management

University of Laghouat Amar Tledji- Algeria

JEEMR Journal of Excellence for Economic and

Management Research (JEEMR) is a specialized international scientific journal issued by the Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences. It is a scientific theoretical and intellectual addition to various subjects of economics and administrative sciences. It contributes to the dissemination of original and specialized scientific researches to all academics and university professors. In economic and other related sciences, with special attention to applied and analytical studies based on objectivity, scientific level, accuracy and degree of documentation.

The magazine seeks to develop knowledge and studies in the economic sciences and other related sciences in its various local and international dimensions, based on the scientific and methodological principles recognized by spreading their scientific production, which is original and serious, while adhering to the ethics of scientific research.

The magazine also seeks to create a place for itself among the periodicals and specialized journals, to contribute thanks to the efforts of professors and researchers with their research and ideas and suggestions constructive and useful, especially from the members of the college as contributors to scientific research or as advisers to assess the quality and authenticity of scientific research.

Editor- in Chief
Laghouat, June 2024

المعهد للإقتصاد والإدارة
Excellence - JEEMR -
University of Laghouat - Algeria

Honorary President: Prof. Djamel Ben Bertal

Director : Dr. Djaamat Taher

Editor- in Chief: Pr. Messaoudi Abdelhadi

Pr. Bentabet Allal

Editor Deputy: •

Editorial Board

Pr. Abdllalli Bachir **Pr.Kacham Ismail** **Pr. Oulad Aid Saad** **Pr. Ben Mouizza Ahmed**
Pr. Bessas Ahmed **Dr. Halmous Amin** **Pr. Doua Mohamed** **Pr. Ben Terbeh Ben Terbeh**
Pr. Ferhat Ahmida **Dr. Makhloufi Taher** **DR. Merrad Rais** **Pr. Yedou Mohamed**

Editorial Advisory Board Members

- | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|--|
| • Pr. Mohammed H.Atae | University of Jordan, | Jordan | Editorial Advisory Board Members

University of Laghouat,
Algeria |
| • Pr. Kadri S. Alshokri, | Ajloun University, | Jordan | |
| • Pr. Said Harouch, | Agadir University, | Morocco. | |
| • Pr. Abdelellah Elmouthana, | University of Nedjran, | Saoudia Arabia. | |
| • Pr. Mounir Elbeloumi, | Sousa University, | Tunisia. | |
| • Pr. Abdelhafeed K. Belarbi. | El-Ain University. | UAE. | |
| • Pr. Wafa Al Tamimi | University of UAE | UAE | |
| • Pr. Said Bouheraoua, | Islamic International University | Malaysia. | |
| • Dr. Yousef Nasser, | Islamic International University, | Malaysia. | |
| • Pr. Mohamed A. Wahid Othman, | Helwan University, | Egypt. | |
| • Dr. wael gabrel, | University of Omar Mokhtar. | Lybia | |
| • Pr. Salim Alshaaouani, | University of Paris Dauphine, | Franch. | |
| • Pr. Mohamed Hacem Cherif, | El - Nilein University | Soudan. | |
| • Pr. Salah Ali Ahmed Mohamed | Omdurman University | Soudan | |
| • Pr. Zairi Belkacem, | University of Oran | Algeria | |
| • Pr. Adman Mrezak, | High School of Commerce | Algeria | |
| • Pr. Saidi Yahya, | University of Messila, | Algeria | |
| • Pr. Bougera Rabeh, | University of Messila, | Algeria | |
| • Pr. Belazouz Ben Ali | University of Chlef | Algeria | |
| • Pr. Zergoun Mohamed | University of Ouargl | Algeria | |
| • Pr. Daoudi Taib | University of Bisekra | Algeria | |
| • Dr. Souar Youcef | University of Saida | Algeria | |
| • Dr. Merrakchi Amin | University of Blida | Algeria | |
| • Dr. Yedou Mohamed, | University of Blida, | Algeria | |
| • Dr. Abdul Fattah Allawi, | University of Bordj Bouarrerdj, | Algeria | |
| • Dr. AdalahAdjal, | University of Mostaganem, | Algeria | |
| • Dr.. Dehmani Aziz, | University of Bachar, | Algeria | |
| • Dr. Allawi M. Lahcen | University of Ouargla | Algeria | |
| • Dr. Ammin Mokhfi, | University of Mostaganem, | Algeria | |
| • Dr. Ben Sanya Abdel Rahman | University of Ghardaia | Algeria | |
| • Dr. Allam Otman | University of Bouira | Algeria | |
| • Dr. Quashy Murad | University of Umm al-Bouaqi | Algeria | |
| • Dr. Aichouch Riad, | University of Um Al Bouaqi, | Algeria | |
| • Dr. Ahmed bin Khalifa, | University of Ouady | Algeria | |
| • Dr. Ali Habich, | University of Bouira | Algeria | |
| • Dr. Boumedian Boudaoud | University of ghardaia | Algeria | |
| • Dr. Kesham Ismail, | University of Djelfa, | Algeria | |
| • Dr. Mouloud Chokri, | University of Bordj Bouarrerdj, | Algeria | |
| • Dr. Mousa Mensour. , | University of Bordj Bouarrerdj, | Algeria | |
| • Dr. Alla Mourad | University of Djelfa | Algeria | |

Editorial Advisory Board Members

University of Laghouat,
Algeria

- Pr. Mokadem Abirat
- Pr. Mohammed Farhi
- Pr. Meloud Zed Elkher
- Pr. Brahim Bourenan
- Pr. Mohamed Kouidri
- Pr. Laala Ramdani
- Pr. Abdulhadi Messoudi
- Pr. Abdulkader Charef
- Pr. Abdulkader Gerach
- Pr. Abdelkader Belakdar
- Pr. Taib Ben Oun
- Pr. Abou Kacem Hamdi
- Pr. Hamza Taibi
- Pr. Alla Ben Tabet
- Pr. Djeloul Benkachwa.
- Pr. Kouidar Ayach
- Pr. Mohamed Bendjabaallah
- Pr. Aicha Chetetha
- Pr. Benbertal abdelkader
- Pr. Abdulkader Hafay
- Pr. Medaouakh Majda
- Pr. Kheniche youcef
- Pr. Bougrin A. Halim
- Pr. Badaoui Mohamed

Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

Rules and Conditions of Publishing:

1- Publishing rules:

The Journal of Excellence for Economics and Management Research (*JEEMR*) publishes the original scientific research of university professors in all economic specialties and other related sciences, both inside and outside the country, written in Arabic, English or French, should respect the following conditions and criteria:

- The research should address a new and innovative subject, be in accordance with the accepted scientific and academic conditions, and be written in a rigorous research language.
- All research is subject to scientific evaluation and arbitration according to recognized scientific principles.
- It should not be published or submitted for publication elsewhere, and the researcher must undertake this in writing when submitting the research for publication, with the need to adhere to ethical aspects.
- The research submitted to the evaluation shall be submitted to a panel of arbitrators and shall be informed of the decision on acceptance, rejection or amendment.
- The journal is not obliged to provide reasons for non-publication.
- The author of the published article is responsible for the content and content of the research.
- The order of research accepted in the journal is not subject to the importance of research or to the researcher's position.
- Publications of the magazine will be periodically each year.
- The magazine can make the necessary technical modifications before publishing without prejudice to the content of the article.
- Accepted and published research is the property of the journal and may not be published in other places
- The material published in the magazine expresses the views of its authors and does not reflect the direction of the magazine.

2- Writing procedures:

- The title of the research should be 16 times long (time en gras 16) and be accompanied by the name of the researcher and the faculty or university that follows. See attached form.
- Microsoft Word should be used in RTF style, with 14-language Simplified English and 12-language fonts in New Time Roman font 12.
- The number of search pages should not exceed 20 pages printed on A4 paper and not less than 10 pages, including margins, references, and supplements.
- Page margins (2.5 cm right, left) (02 cm up, down) and simple line spacing.
- Attach the article to a summary of the language of the article and a summary of a second language should not exceeding 200 words, with the need to include keywords, and the need to include the title of the article in a foreign language. As shown in the model.
- Margins are written with serial numbers, and placed at the end of the search, 12 for Arabic and 11 for non-Arabic.
- Tables and graphs are placed in the search panel by context, and their sources are identified below.
- Headings are displayed and numbered as follows: (I, II, III,), (1.I, 2.I, 3.I, (I: 1.1, 2.1. .), (II: 1.1, 2.1 II: 1.2
- The introduction (problematic, methodology, objectives, importance, and themes) should include the following elements (study findings and recommendations), and not just the conclusion of the study.

3- Contact the magazine:

The journal is another scientific and research space that is added to the college, which allows all its professors and researchers without exception the opportunity to cooperate and contribute seriously to the publication of their research through this magazine. The editorial board and the director of the magazine also supervise the scientific research service by contacting the magazine on the site to be opened for this purpose.

Editorial Board

Journal of Excellence for Economics and Management Research

JEEMR

The Faculty of economics, Commercial and sciences management

University of Laghouat Amar Tledji- Algeria

E-mail : Jeemr@gmail.com

Laghouat (03000)- Algeria

www.lagh-univ.dz

Tel :(213) 029934103 Fax :(213) 029934103

محتويات العدد

📖 دور التحول الرقمي في التخفيف من البدانة التنظيمية - دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز

30 - 11

بومرداس-

حسين نزيهة & برامقي رضية.....المركز الجامعي تيبازة.

49 - 31	📖 تأثير جودة التجربة السياحية على ترقية السياحة الداخلية في الجزائر مصباح إسماعيل & شنيبي عادل & بن أودينه بوحفص جامعة غرداية.	
67 - 51	📖 مساهمة الأمن الغذائي في تحقيق التنمية المستدامة في ظل جائحة كورونا-حالة الجزائر - نبيق بوبكر جامعة الأغواط.	
84 - 69	📖 واقع الطاقات المتجددة "الطاقة الشمسية_طاقة الرياح" في مصر ضمن المزيج الطاقوي العالمي دراسة تحليلية للفترة 2017_2021 باجي عبد القادر & برايس خليفة المركز الجامعي تيبازة.	
101 - 85	📖 تأثير أسعار المنتجات المالية الإسلامية على الطلب عليها في البنوك الجزائرية - دراسة ميدانية - فروج رباب & مهدي ميلود جامعة وهران 2.	
120 - 103	📖 تأثير الميتافيرس على مستقبل صناعة الاعلانات التسويقية معاذ ميمون & سوسن بوزيدة جامعة ميله ، قسنطينة.	
139 - 121	📖 دور المعرفة التسويقية في تحقيق رضا الزبائن دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر الأمين حلموس & مسعودة حلموس جامعة الأغواط.	
	📖 <i>Balancing the need to protect the environment and achieve economic development through the application of ISO 14001 environmental management systems in industrial enterprises</i> <i>CHELOUF Mohammed Amin & GHOMARI Souhila University of Tlemcen</i>	141 - 159
	📖 <i>Digital Transformation within banks: An Innovative Strategy Societe Generale group</i> <i>Haddad Meroua & Boufoula Nabila University of Constantine2, Algeria</i>	161 - 174
	📖 <i>Central Bank Digital Currencies Adoption: Threat or Opportunity?</i> <i>Mounir KHATOUI University of Ghardaia, Algeria.</i>	175 - 190

