

الامتياز محنة

لبحوث الإقتصاد والإدارة



JELMR

مجلة علمية محكمة دولية متخصصة دورية

جامعة

عمار تليجي

بالأغواط - الجزائر

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



المجلد الثاني (02) العدد الثالث جوان 2018

الترقيم الدولي: 2572-0171



مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة (JEEMR) © كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الأغواط (03000) _ الجزائر ISSN : 2572-0171 ©

Email : Rev.excellence@gmail.com & www.lagh-univ.dz

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and
Management Research

(JEEMR)



افتتاحية العدد

في خطوة أخرى لإصدارات المجلة، ورغبة حقيقية في تعزيز البحث العلمي، تتعزز مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة بمجموعة قيمة من المقالات والأبحاث العلمية من داخل وخارج الوطن؛ تعمل على رصد وتحليل ومتابعة مستجدات المشهد الاقتصادي والإداري. وقد اختص هذا العدد بموضوعات متعددة ومتنوعة يناقش عدة قضايا بعالمنا العربي، لعل من ضمنها مواضيع تخص: الدعم التنظيمي وإدارة الابتكار وتكنولوجيا المعلومات، والممارسات التسويقية والدور التنموي للوقف، وسعر الصرف الحقيقي والتحقيقات الجبائية، ومؤشرات الأداء المالي ودعائم الحوكمة وعولة المعرفة. والانفاق على التعليم العالي. كما تطرق العدد إلى الممارسات الإدارية كالقيل والقال داخل المنظمات.

ومع صدور العدد الثالث الذي نعتقد أنه يفيد قاعدة عريضة من الباحثين والأكاديميين والمهنيين، لا يسعنا إلا أن نتقدم بالشكر الجزيل لكل المساهمين بالنشر بالمجلة، كما لا تفوتنا أن نشكر كل المحكمين والاستشاريين الذين دعموا المجلة بأراءهم وتوجيهاتهم؛ والمجلة على يقين بأنكم لن تبخلوا علينا بمساهماتكم العلمية واقتراحاتهم العملية، حتى نرتقي بالمجلة إلى الامتياز الذي نصبوا له.

رئيس التحرير الدكتور: عبد الهادي مسعودي

الاغواط في 2018/06/03

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and
Management Research

(JEEMR)



مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية

تصدر عن:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة عمار ثلجج بالأغواط - الجزائر

البريد الالكتروني للمجلة : Rev.excellence@gmail.com

هاتف: 029934103 (213) فاكس: 029933215 (213)

www.lagh-univ.dz

المجلد الثاني (02) العدد الثالث (03) جوان 2018

الترقيم الدولي: 2572-0171

Excellence - JEEMR -
University of Laghouat - Algeria

المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.



مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and Management Research
(JEEMR)

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR): مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تمثل إضافة علمية، نظرية وفكرية في شتى مواضيع الاقتصاد والعلوم الادارية، تساهم في نشر الابحاث العلمية الاصلية والمتخصصة لجميع الأكاديميين وأساتذة الجامعة الباحثين في المجالات الاقتصادية ومختلف العلوم ذات الصلة، مع الاهتمام بشكل خاص بما يتعلق بالدراسات التطبيقية والتحليلية بالاستناد إلى الموضوعية، والمستوى العلمي، والدقة، ودرجة التوثيق.

وتسعى المجلة إلى العمل على تطوير وبلورة المعارف والدراسات في العلوم الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها في مختلف أبعادها المحلية والدولية، على أساس الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها، من خلال نشر إنتاجهم العلمي الذي يتصف بالأصالة والجدية، مع الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.

كما تسعى المجلة لأن توجد لنفسها مكانا بين الدوريات والمجلات المتخصصة، لتسهم بفضل جهود الاساتذة والباحثين بأبحاثهم وأفكارهم واقتراحاتهم البناءة والمفيدة، خصوصا من أعضاء الكلية كمساهمين في الابحاث العلمية او كمستشارين لتقويم جودة وأصالة الابحاث العلمية.

رئيس التحرير
الأغواط، جوان 2018

البحوث الاقتصادية والإدارية
Excellence - JEEMR -
University of Laghouat - Algeria

الرئيس الشرفي للمجلة: الأستاذ الدكتور جمال بن برطال

مدير المجلة: الدكتور بن قشوة جلول

رئيس التحرير: الدكتور عبد الهادي مسعودي

نائب رئيس التحرير: د. علال بن ثابت

أعضاء هيئة التحرير

د. بشير عبدالعالي	د. أحمد بن مويزة	د. أحمد نقاز	د. الأمين حلموس
د. أحمد بساس	د. سعد أولاد العيد	د. محمد دوة	د. بن تريح بن تريح
أ. أحميدة فرحات	أ. الطاهر مخلوفي	أ. الرايس مراد	أ. مختاري عبدالجبار

أعضاء الهيئة الاستشارية العلمية

أ.د. مقدم عبيرات، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. فرحي محمد، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. ميلود زيد الخير، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. محمد قويدري، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. زايري بلقاسم، جامعة وهران _ الجزائر	أ.د. سعدي يحيي، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. عدمان مريزق المدرسة العليا للتجارة _ الجزائر	أ.د. بوقرة رابح، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. محمد عبدالحسين الطائي، الجامعة الأردنية _ الأردن	أ.د. وائل محمد جبرين جامعة عمر المختار جامعة ليبيا
أ.د. قدرى سليمان الشكري، جامعة عجلون الوطنية _ الأردن	أ.د. سليم الشعواني، جامعة Paris Dauphine، فرنسا
أ.د. عبد إله المثني، جامعة نجران _ السعودية	أ.د. سعيد أحروش، جامعة ابن زهر أغادير _ المغرب
أ.د. منير البلومي، جامعة سوسة، تونس.	أ.د. محمد الحسن شريف محمد جامعة النيلين _ السودان
أ.د. عبدالحفيظ قدور بلعربي، جامعة العين، الامارات.	أ.د. صلاح على أحمد محمد جامعة أم درمان _ السودان
د. يوسف ناصر، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.	أ.د. وفاء التميمي جامعة الامارات _ الامارات
أ.د. سعيد بوهراوة، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.	أ.د. بلعزوز بن علي جامعة الشلف _ الجزائر
أ.د. محمد عبدالواحد محمد عثمان، جامعة حلوان، مصر.	أ.د. رزقون محمد جامعة ورقلة _ الجزائر
أ.د. إبراهيم بورنان، جامعة الأغواط، الجزائر	د. عبدالفتاح علاوي، جامعة برج بوعرييج، الجزائر.
أ.د. الداودي الطيب، جامعة بسكرة _ الجزائر	د. كواشي مراد جامعة أم البواقي _ الجزائر
د. لعلا رمضاني، جامعة الأغواط، الجزائر	د. علاوي محمد لحسن جامعة ورقلة _ الجزائر
د. عيشوش رياض جامعة أم البواقي _ الجزائر	د. أمين مخفي جامعة مستغانم _ الجزائر
د. دحمانى عزيز، جامعة بشار، الجزائر	د. صوار يوسف، جامعة سعيدة _ الجزائر.
د. عبدالقادر قرش، جامعة الأغواط، الجزائر	د. عبدالقادر الشارف، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بن سانية عبدالرحمان، جامعة غارداية _ الجزائر	د. عبد الهادي مسعودي، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بلخضر عبدالقادر، جامعة الأغواط، الجزائر	د. قويدر عياش، جامعة الأغواط، الجزائر
د. غلام عثمان جامعة البويرة _ الجزائر	د. على حبيش، جامعة البويرة _ الجزائر
د. قشام إسماعيل، جامعة الجلفة _ الجزائر	د. يدو محمد جامعة البليدة _ الجزائر
د. أحمد بن خليفة، جامعة الوادي _ الجزائر	د. الطيب بن عون، جامعة الأغواط، الجزائر
د. موسى منصور، جامعة برج بوعرييج _ الجزائر	د. عدالة العجال، جامعة مستغانم، الجزائر
د. مراكشي أمين، جامعة البليدة _ الجزائر	د. مولود زكري، جامعة برج بوعرييج، الجزائر
د. جلول بن قشوة، جامعة الأغواط، الجزائر	د. أبو القاسم حمدي، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بن جاب الله محمد، جامعة الأغواط، الجزائر	د. علة مراد، جامعة الجلفة _ الجزائر
د. حمزة الطيبي، جامعة الأغواط، الجزائر	د. معمر قربة، جامعة الأغواط، الجزائر
د. راجحي لحضر، جامعة الأغواط، الجزائر	د. حفاي عبدالقادر، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بوسالم أبو بكر جامعة ميلة _ الجزائر	بوقرين عبدالحليم، جامعة الأغواط، الجزائر.

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

مجلة علمية محكمة دولية متخصصة دورية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط الجزائر

قواعد وشروط النشر:

تنشر مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR) البحوث العلمية الأصيلة للباحثين الأساتذة الجامعيين ضمن كافة التخصصات الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها، من داخل الوطن وخارجه، مكتوبة باللغة العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية، على أن يستوفي الشروط والمعايير التالية:

1. قواعد النشر:

- يشترط أن يعالج البحث موضوعاً جديداً ومبتكراً، وأن يكون مستوفياً للشروط العلمية والأكاديمية المتعارف عليها، وأن يكتب بلغة بحثية رصينة.
- تخضع جميع البحوث للتقييم والتحكيم العلمي حسب الأصول العلمية المتعارف عليها.
- ألا يكون قد نشر أو قدم للنشر في أي مكان آخر، وعلى الباحث أن يتعهد بذلك خطياً عند تقديم البحث للنشر، مع ضرورة الالتزام بالجوانب الاخلاقية.
- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويبلغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- المجلة غير ملزمة بإبداء أسباب عدم النشر.
- يتحمل صاحب المقال المنشور المسؤولية عن محتوى ومضمون البحث.
- ترتيب البحوث المقبولة في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- إصدارات المجلة ستكون بصفة دورية كل سنة.
- يمكن للمجلة إجراء التعديلات التقنية اللازمة قبل النشر دون الاخلال بمضمون المقال.
- البحوث المقبولة والمنشورة تكون ملك للمجلة ولا يجوز نشرها في جهات أخرى
- المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.

2. إجراءات التحرير:

- عنوان البحث يكون بحجم 16 غامق (16time en gras) ويرفق بإسم الباحث والهيئة أو الجامعة التي يتبعها. أنظر النموذج المرفق.
- يجب استعمال برنامج **Microsoft word** في الكتابة بنمط **RTF**، مع خط **Simplified Arabic** بحجم 14 وباللغة الأجنبية بخط **Time New Roman** بحجم 12
- يتعين ألا يزيد عدد صفحات البحث على 25 صفحة مطبوعة على ورقة (A4) وألا يقل عن 10 صفحات، بما في ذلك الهوامش، والمراجع، والملاحق.
- هوامش الصفحة (2.5 سم يمين، يسار) (02 سم أعلى، أسفل) وبتباعد أسطر **Simple**.
- إرفاق المقال بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية لا يتجاوز 200 كلمة، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية، وضرورة إدراج عنوان المقال باللغة الأجنبية. كما هو موضح بالنموذج.
- تكتب الهوامش بأرقام متسلسلة، وتوضع في نهاية البحث، بحجم 12 للغة العربية و11 لغير العربية.
- توضع الجداول والرسوم البيانية في متن البحث حسب السياق، ويتم تحديد مصادرها أسفلها.
- العناوين يعرض وترقم وفق التالي: (I ، II ، III ،)، (1.I ، 2.I ، 3.I ،)، (I : 1.1 ، 2.1 . 2.1 : I ... 1.2) ، (II : 1.1 ، 2.1 . 2.1 : II ... 1.2) .
- أن تشمل المقدمة (الاشكالية، المنهجية والأهداف والأهمية ومحاور الدراسة) والخاتمة تتضمن العناصر التالية (نتائج وتوصيات الدراسة) ولا يكفي فقط بخلاصة الدراسة.

3. التواصل مع المجلة:

المجلة هي فضاء علمي وبحثي آخر يضاف للكلية، يتيح لجميع اساتذتها وباحثيها دون استثناء فرص التعاون والاسهام بجدية في نشر أبحاثهم من خلال هذه المجلة؛ كما تتشرف هيئة التحرير ومدير المجلة بالسهر على خدمة البحث العلمي وذلك بالتواصل بالمجلة بالموقع الذي سيتم فتحه لذلك.

هيئة التحرير

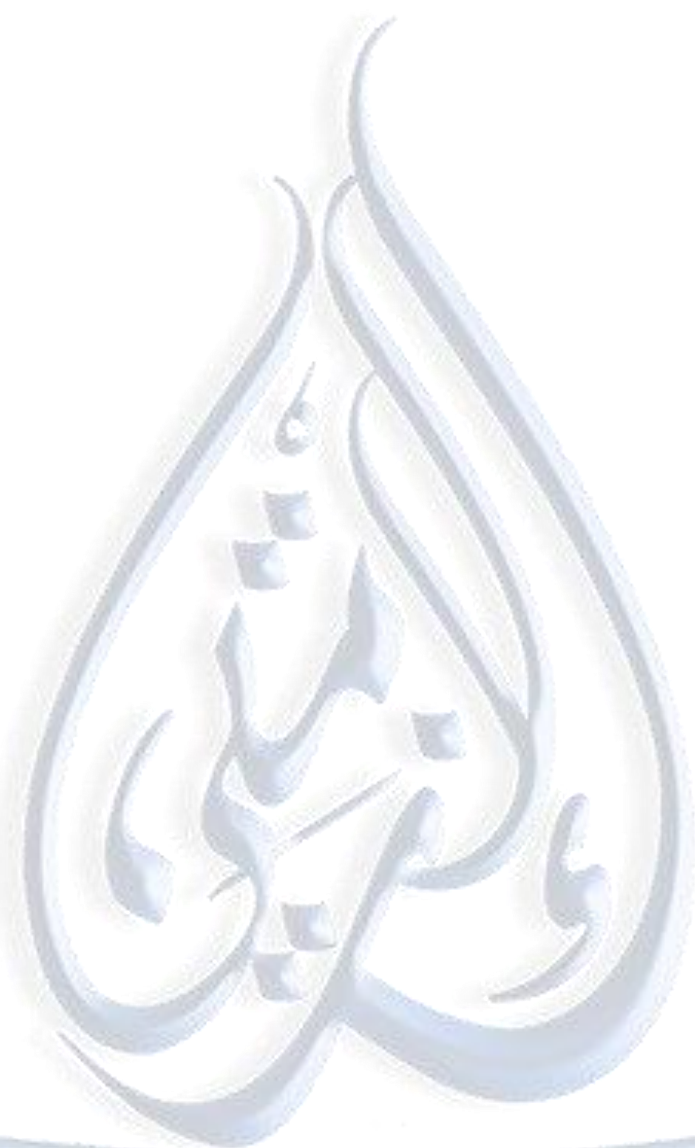
مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR)

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الأغواط (03000) _ الجزائر

البريد الالكتروني للمجلة: Rev.excellence@gmail.com

هاتف: 029934103 (213) فاكس: 029933215 (213)



بِإِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
بِعَدَّتِ الْإِقْتِصَاءِ وَالِإِوَارَةِ



— Excellence - JEEMR —
University of Laghouat - Algeria

محتويات العدد

القسم العربي

55-10	<p>📖 أثر الدعم التنظيمي على إدارة الابتكار: دراسة ميدانية على عينة من العاملين بشركة البريقة لتسويق النفط بمدينة بنغازي - ليبيا</p> <p>د. وائل محمد جبريل & د. أحمد محمد العوامي..... جامعة عمر المختار (ليبيا)</p>
79-56	<p>📖 تكنولوجيا المعلومات وأثرها على إدارة المعرفة بالجامعات الجزائرية: دراسة حالة كلية الاقتصاد بجامعة محمد خيضر بولاية بسكرة-الجزائر -</p> <p>د. بن عيشي عمار جامعة بسكرة</p>
97-50	<p>📖 أثر وفرة الموارد الطبيعية ونوعية المؤسسات على تطور القطاع المصرفي في الجزائر</p> <p>د. بن دحمان آمنة & د. بدو آمال ... مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي من أجل التنمية</p> <p>Cread؛ جامعة تلمسان</p>
121-98	<p>📖 تبني الممارسات التسويقية في التوزيع كبير الحجم نموذجا للتوجه الحديث لتجارة التجزئة - حالة الجزائر -</p> <p>د. حياة بولعوينات & د. قويدر عياش جامعة الأغواط</p>
143 - 122	<p>📖 الالتزام التنظيمي كمتغير وسيط في العلاقة بين الثقافة التنظيمية وسلوك العمل المنحرف في المستشفيات العمومية لمدينة المسيلة،</p> <p>د يوسف كمال & أ. بن محمد إيمان & عروسي سميرة.. ج/ المسيلة، ج/ سكيكدة، ج/ الجزائر3.</p>
165 - 144	<p>📖 الدور التتموي لمؤسسات الوقف في الجزائر</p> <p>د. فرج الله أحلام & أ. حمادي مورا جامعة سطيف-1-</p>
183 - 166	<p>📖 سعر الصرف الحقيقي في الدول المصدرة للمواد الأولية: حالة الجزائر (1980-2016)</p> <p>بنوجعفر عائشة جامعة بشار</p>
197 - 184	<p>📖 المقاربة النظرية لتسويق الموارد البشرية</p> <p>د. معمر قربة & ط. د. إيمان حوداسي..... جامعة الأغواط</p>
213 - 198	<p>📖 دور التحقيقات المحاسبية الجبائية في تدقيق تصريحات المكلفين: -قراءة تحليلية لقانون الإجراءات الجبائية الجزائري-</p> <p>د. محمد الهادي ضيف الله & د. هشام لبزة & د. سليمان عتير جامعة الوادي</p>

231 - 214	<p>📖 دراسة قدرة مؤشرات الأداء المالي التقليدية والحديثة في تفسير عوائد الأسهم "دراسة حالة الشركات المدرجة في بورصة قطر للفترة (2010-2015)" أ.د. محمد زرقون & د. نفيسة حجاج & أ. صليحة حجاج مخبر التمويل، جامعة ورقلة.</p>
245 - 232	<p>📖 دراسة تقييمية للمؤشرات المركبة للعولمة بتن منهجية القياس والإجراءات د مختار رنان & أ عمر متيجي جامعة الأغواط</p>
259 - 246	<p>📖 دعائم الحوكمة وفعاليتها في تحسين الأداء المصرفي د. شريفة بوعبيدة جامعة البليدة 02</p>
271 - 260	<p>📖 عولمة المعرفة الفرص والتحديات د. وسيلة السبتي & أ. لطيفة السبتي..... جامعة بسكرة</p>
291 - 272	<p>📖 مساهمة الإنفاق العام على التعليم في تعزيز النمو الإقتصادي -كوريا الجنوبية أنموذجا- ط د عفاف قميتي جامعة الاغواط</p>

القسم الأجنبي

<p>📖 <i>Managing Gossip in Organizations -A conceptual Framework</i> Dr.Abdelfattah Allaoui Faculty of Administrative Sciences, Najran university, Arabia Saoudia</p>	292 - 301
<p>📖 <i>Entre Pratiques Managériales et Equipes Agile</i> Dr Moussaoui ZAHIA & Dr Moussaoui RAFIKA Université Tlemcen</p>	302 - 315
<p>📖 <i>Evaluation of corporate governance practices in Algerian small and medium sized enterprises :case of an industry SME in Chlef</i> Boufateh Belkacem & Fellag Nourredine..... University Tahar Molay Saida</p>	316 - 325





J Excellence Journal of

For Economics and Management Research

International Specialized Refereed Scientific Journal

JEEMR

University of
Laghouat

Amar Telidji - Algeria

The faculty of economics, Commercial and sciences management



JEEMR Volume (2), Number (3) June 2018

ISSN: 2572-0171



**Journal of Excellence for Economics and Management
Research**

(JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

Issued by

The Faculty of economics, Commercial and sciences management
University of Laghouat Amar Tledji- Algeria



E-mail : Rev.excellence@gmail.com

Tel : 029934103 (213) Fax : 029933215(213)

www.lagh-univ.dz

Volume (02) Number (03) June 2018

ISSN : 2572-0171

المعهد للإقتصاد والإدارة
Excellence - JEEMR -
University of Laghouat - Algeria

*The Material Published in the Magazine Expresses the Views of its Authors and
Does not Reflect the Direction of the Magazine*



Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

The Faculty of economics, Commercial and sciences management
University of Laghouat Amar Tledji- Algeria

JEEMR Journal of Excellence for Economic and Management Research (JEEMR) is a specialized international scientific journal issued by the Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences. It is a scientific theoretical and intellectual addition to various subjects of economics and administrative sciences. It contributes to the dissemination of original and specialized scientific researches to all academics and university professors. In economic and other related sciences, with special attention to applied and analytical studies based on objectivity, scientific level, accuracy and degree of documentation.

The magazine seeks to develop knowledge and studies in the economic sciences and other related sciences in its various local and international dimensions, based on the scientific and methodological principles recognized by spreading their scientific production, which is original and serious, while adhering to the ethics of scientific research.

The magazine also seeks to create a place for itself among the periodicals and specialized journals, to contribute thanks to the efforts of professors and researchers with their research and ideas and suggestions constructive and useful, especially from the members of the college as contributors to scientific research or as advisers to assess the quality and authenticity of scientific research.

Editor- in Chief
Laghouat, June 2017

Honorary President: Prof. Djamel Ben Bertal

Director : Dr. Ben Kachoua Djalol

Editor- in Chief: Dr. Messaoudi Abdelhadi

Editor Deputy: Dr. Ben Tabet Alall

Editorial Board

Dr. Abdllalli Bachir	Dr.Neggaz Ahm	Dr. Oulad Aid Saad	Dr. Ben Mouizza Ahmed
Dr. Bessas Ahmed	Dr. Halmous Amin	Dr. Doua Mohamed	Dr. Ben Terbeh Ben Terbeh
Mr. Ferhat Ahmida	Mr. Makhloufi Taher	DR. Merrad Rais	Dr. Moktari A.Djabar

Editorial Advisory Board Members

- | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| • Pr. Mohammed H.Altae | University of Jordan, | Jordan |
| • Pr. Kadri S. Alshokri, | Ajloun University, | Jordan |
| • Pr. Said Harouch, | Agadir University, | Morocco. |
| • Pr. Abdelellah Elmouhana, | University of Nedjran, | Saoudia Arabia. |
| • Pr. Mounir Elbeloumi, | Sousa University, | Tunisia. |
| • Pr. Abdelhafeed K. Belarbi. | El-Ain University. | UAE. |
| • Pr. Wafa Al Tamimi | University of UAE | UAE |
| • Pr. Said Bouheraoua, | Islamic International University | Malaysia. |
| • Dr.Yousef Nasser, | Islamic International University, | Malaysia. |
| • Pr. Mohamed A. Wahid Othman, | Helwan University, | Egypt. |
| • Dr.wael gabrel, | University of Omar Mokhtar. | Lybia |
| • Pr. Salim Alshaaouani, | University of Paris Dauphine, | Franch. |
| • Pr. Mohamed Hacem Cherif, | El - Nilein University | Soudan. |
| • Pr. Salah Ali Ahmed Mohamed | Omdurman University | Soudan |
| • Pr. Zairi Belkacem, | University of Oran | Algeria |
| • Pr. Adman Mrezak, | High School of Commerce | Algeria |
| • Pr. Saidi Yahya, | University of Messila, | Algeria |
| • Pr. Bougera Rabeh, | University of Messila, | Algeria |
| • Pr. Belazouz Ben Ali | University of Chlef | Algeria |
| • Pr. Zergoun Mohamed | University of Ouargl | Algeria |
| • Pr. Daoudi Taib | University of Bisekra | Algeria |
| • Dr. Souar Youcef | University of Saida | Algeria |
| • Dr. Merrakchi Amin | University of Blida | Algeria |
| • Dr. Yedou Mohamed, | University of Blida, | Algeria |
| • Dr. Abdul Fattah Allawi, | University of Bordj Bouarreridj, | Algeria |
| • Dr. AdalahAdjal, | University of Mostaganem, | Algeria |
| • Dr.. Dehmani Aziz, | University of Bachar, | Algeria |
| • Dr. Allawi M. Lahcen | University of Ouargla | Algeria |
| • Dr. Ammin Mokhfi, | University of Mostaganem, | Algeria |
| • Dr. Ben Sanya Abdel Rahman | University of Ghardaia | Algeria |
| • Dr. Allam Otman | University of Bouira | Algeria |
| • Dr. Quashy Murad | University of Umm al-Bouaqi | Algeria |
| • Dr. Aichouch Riad, | University of Um Al Bouaqi, | Algeria |
| • Dr. Ahmed bin Khalifa, | University of Ouady | Algeria |
| • Dr. Ali Habich, | University of Bouira | Algeria |
| • Dr. Boussalem Abu Bakr | University of Mila | Algeria |
| • Dr. Kesham Ismail, | University of Djelfa, | Algeria |
| • Dr. Mouloud Chokri, | University of Bordj Bouarreridj, | Algeria |
| • Dr. Mousa Mensour. , | University of Bordj Bouarreridj, | Algeria |
| • Dr. Alla Mourad | University of Djelfa | Algeria □ |

Editorial Advisory Board Members

University of Laghouat,
Algeria

- Pr. Mokadem Abirat
- Pr. Mohammed Farhi
- Pr. Meloud Zed Elkher
- Pr. Brahim Bourenan
- Pr. Mohamed Kouidri
- Dr. Laala Ramdani
- Dr. Abdulhadi Messoudi
- Dr. Abdulkader Charef
- Dr. Abdulkader Gerach
- Dr. Abdeldader Belakdar
- Dr. Taib Ben Oun
- Dr. Abou Kacem Hamdi
- Dr. Hamza Taibi
- Dr. Alla Ben Tabet
- Dr. Djeloul Benkachwa.
- Dr. Kouidar Ayach
- Dr. Mohamed Bendjabaallah
- Dr. Aicha Chetetha
- Dr. Maamer Kroba
- Dr. Abdulkader Hafay
- Dr. Medaouakh Majda
- Dr.Rabbhi Lakhdar
- Dr. Bougrin A. Halim
- Dr. Badaoui Mohamed

Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

Rules and Conditions of Publishing:

1- Publishing rules:

The Journal of Excellence for Economics and Management Research (*JEEMR*) publishes the original scientific research of university professors in all economic specialties and other related sciences, both inside and outside the country, written in Arabic, English or French, should respect the following conditions and criteria:

- The research should address a new and innovative subject, be in accordance with the accepted scientific and academic conditions, and be written in a rigorous research language.
- All research is subject to scientific evaluation and arbitration according to recognized scientific principles.
- It should not be published or submitted for publication elsewhere, and the researcher must undertake this in writing when submitting the research for publication, with the need to adhere to ethical aspects.
- The research submitted to the evaluation shall be submitted to a panel of arbitrators and shall be informed of the decision on acceptance, rejection or amendment.
- The journal is not obliged to provide reasons for non-publication.
- The author of the published article is responsible for the content and content of the research.
- The order of research accepted in the journal is not subject to the importance of research or to the researcher's position.
- Publications of the magazine will be periodically each year.
- The magazine can make the necessary technical modifications before publishing without prejudice to the content of the article.
- Accepted and published research is the property of the journal and may not be published in other places
- The material published in the magazine expresses the views of its authors and does not reflect the direction of the magazine.

2- Writing procedures:

- The title of the research should be 16 times long (time en gras 16) and be accompanied by the name of the researcher and the faculty or university that follows. See attached form.
- Microsoft Word should be used in RTF style, with 14-language Simplified English and 12-language fonts in New Time Roman font 12.
- The number of search pages should not exceed 20 pages printed on A4 paper and not less than 10 pages, including margins, references, and supplements.
- Page margins (2.5 cm right, left) (02 cm up, down) and simple line spacing.
- Attach the article to a summary of the language of the article and a summary of a second language should not exceeding 200 words, with the need to include keywords, and the need to include the title of the article in a foreign language. As shown in the model.
- Margins are written with serial numbers, and placed at the end of the search, 12 for Arabic and 11 for non-Arabic.
- Tables and graphs are placed in the search panel by context, and their sources are identified below.
- Headings are displayed and numbered as follows: (I, II, III,), (1.I, 2.I, 3.I, (I: 1.1, 2.1. .), (II: 1.1, 2.1 II: 1.2
- The introduction (problematic, methodology, objectives, importance, and themes) should include the following elements (study findings and recommendations), and not just the conclusion of the study.

3- Contact the magazine:

The journal is another scientific and research space that is added to the college, which allows all its professors and researchers without exception the opportunity to cooperate and contribute seriously to the publication of their research through this magazine. The editorial board and the director of the magazine also supervise the scientific research service by contacting the magazine on the site to be opened for this purpose.

Editorial Board

Journal of Excellence for Economics and Management Research

JEEMR

The Faculty of economics, Commercial and sciences management

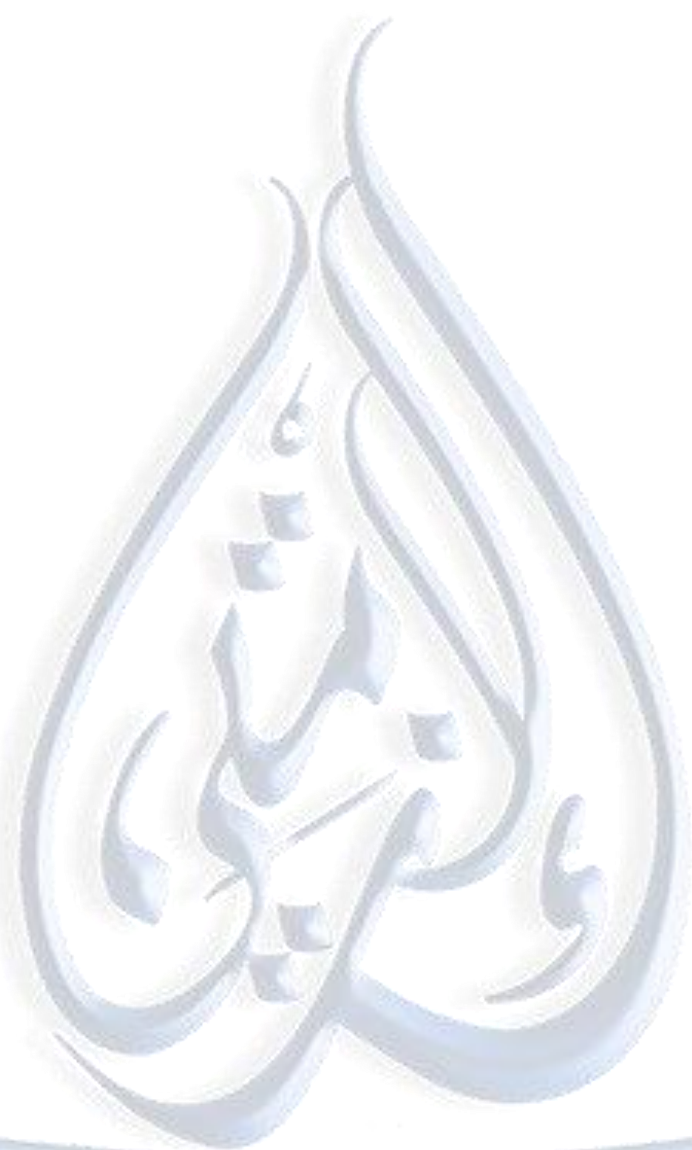
University of Laghouat Amar Tledji- Algeria

E-mail : Rev.excellence@gmail.com

Laghouat (03000)- Algeria

www.lagh-univ.dz

Tel : (213) 029934103 Fax : (213) 029934103



لبحوث الإقتصاد والإدارة



— Excellence - JEEMR —
University of Laghouat - Algeria

محتويات العدد

القسم العربي

55-10	<p>📖 أثر الدعم التنظيمي على إدارة الابتكار: دراسة ميدانية على عينة من العاملين بشركة البريقة لتسويق النفط بمدينة بنغازي - ليبيا</p> <p>د. وائل محمد جبريل & د. أحمد محمد العوامي..... جامعة عمر المختار (ليبيا)</p>
79-56	<p>📖 تكنولوجيا المعلومات وأثرها على إدارة المعرفة بالجامعات الجزائرية: دراسة حالة كلية الاقتصاد بجامعة محمد خيضر بولاية بسكرة-الجزائر -</p> <p>د. بن عيشي عمار جامعة بسكرة</p>
97-50	<p>📖 أثر وفرة الموارد الطبيعية ونوعية المؤسسات على تطور القطاع المصرفي في الجزائر</p> <p>د. بن دحمان آمنة & د. بدو آمال ... مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي من أجل التنمية</p> <p>Cread؛ جامعة تلمسان</p>
121-98	<p>📖 تبني الممارسات التسويقية في التوزيع كبير الحجم نموذجا للتوجه الحديث لتجارة التجزئة - حالة الجزائر -</p> <p>د. حياة بولعوينات & د. قويدر عياش جامعة الأغواط</p>
143 - 122	<p>📖 الالتزام التنظيمي كمتغير وسيط في العلاقة بين الثقافة التنظيمية وسلوك العمل المنحرف في المستشفيات العمومية لمدينة المسيلة،</p> <p>د يوسف كمال & أ. بن محمد إيمان & عروسي سميرة.. ج/ المسيلة، ج/ سكيكدة، ج/ الجزائر3.</p>
165 - 144	<p>📖 الدور التنموي لمؤسسات الوقف في الجزائر</p> <p>د. فرج الله أحلام & أ. حمادي مورا جامعة سطيف-1</p>
183 - 166	<p>📖 سعر الصرف الحقيقي في الدول المصدرة للمواد الأولية: حالة الجزائر (1980-2016)</p> <p>بنوجعفر عائشة جامعة بشار</p>
197 - 184	<p>📖 المقاربة النظرية لتسويق الموارد البشرية</p> <p>د. معمر قربة & ط. د. إيمان حوداسي..... جامعة الأغواط</p>
213 - 198	<p>📖 دور التحقيقات المحاسبية الجبائية في تدقيق تصريحات المكلفين: -قراءة تحليلية لقانون الإجراءات الجبائية الجزائري-</p> <p>د. محمد الهادي ضيف الله & د. هشام لبزة & د. سليمان عتير جامعة الوادي</p>

231 - 214	📖 دراسة قدرة مؤشرات الأداء المالي التقليدية والحديثة في تفسير عوائد الأسهم "دراسة حالة الشركات المدرجة في بورصة قطر للفترة (2010-2015)" أ.د. محمد زرقون & د. نفيسة حجاج & أ. صليحة حجاج مخبر التمويل، جامعة ورقلة.
245 - 232	📖 دراسة تقييمية للمؤشرات المركبة للعولمة بتن منهجية القياس والإجراءات د مختار رنان & أ عمر متيجي جامعة الأغواط
259 - 246	📖 دعائم الحوكمة وفعاليتها في تحسين الأداء المصرفي د. شريفة بوعبيدة جامعة البليدة 02
271 - 260	📖 عولمة المعرفة الفرص والتحديات د. وسيلة السبتي & أ. لطيفة السبتي جامعة بسكرة
291 - 272	📖 مساهمة الإنفاق العام على التعليم في تعزيز النمو الإقتصادي -كوريا الجنوبية أنموذجا- ط د عفاف قميتي جامعة الاغواط

القسم الأجنبي

📖 <i>Managing Gossip in Organizations -A conceptual Framework</i> <i>Dr.Abdelfattah Allaoui Faculty of Administrative Sciences, Najran university, Arabia Saoudia</i>	292 - 301
📖 <i>Entre Pratiques Managériales et Equipes Agile</i> <i>Dr Moussaoui ZAHIA & Dr Moussaoui RAFIKA Université Tlemcen</i>	302 - 315
📖 <i>Evaluation of corporate governance practices in Algerian small and medium sized enterprises :case of an industry SME in Chlef</i> <i>Boufateh Belkacem & Fellag Nourredine..... University Tahar Molay Saida</i>	316 - 325

