

UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA
FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES
ET DES
SCIENCES DE GESTION



**REVUE
D'ÉCONOMIE
& DE GESTION**

PUBLICATION ANNUELLE DE LA FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION

VOL 07, N° 01 (2023)

REVUE D'ÉCONOMIE & DE GESTION

VOL 07, N° 1 (2023)

La Revue d'Économie & de Gestion est une revue scientifique spécialisée, créée en 2017 et publiée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'Université de Bejaia. Elle paraît une fois par an et a pour ambition d'adopter une démarche pluridisciplinaire pour aborder les questions relatives à l'économie et à la gestion. Elle est donc un espace d'échange et de réflexion scientifique sur les thématiques économiques et de gestion.

La Revue d'Économie & de Gestion s'attache à publier des articles originaux, rédigés en français ou en anglais, qui contribuent à enrichir la réflexion sur les problèmes et les enjeux économiques et de gestion qui se posent aux sociétés contemporaines et particulièrement aux pays en développement.

Les comités de lecture et de rédaction garantissent l'indépendance et la rigueur scientifique de la revue, grâce à une évaluation anonyme des articles par au moins deux évaluateurs spécialisés et ayant un éminent degré d'expertise. Enfin, la publication des articles est gratuite et en open access et dans le respect d'éthique et de la charte scientifique

Directeur de la publication

Professeur OUKACI Kamal, Doyen de la Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, Université A. Mira Bejaia (Algérie).

Editeur en chef

Pr MERZOUG Slimane, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Adjoint Editeur en chef

Pr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Secrétaires de la revue

Dr BOUDA Nabil, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Mr KEDDARI Nassim, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Editeurs associés

Pr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Pr AMOKRANE ABDELLAZIZ, Université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algérie)

Pr GASMI Farid, Toulouse School of Economics (TSE), Université Toulouse 1 Capitole (France)

Pr OUKIL Amar, Sultan Qaboos University (Oman)

Pr SILEM AHMED, Université Jean Moulin Lyon 3, (France).

Pr ATTOUCHE Hichem, Université Mohamed V Rabat FSJES Souissi (Maroc)

Pr Djamel SI-MOHAMMED, Université Mouloud Maameri de Tizi Ouzou (Algérie)

دكتور نشأت ادوارد. معهد العبور العالي لإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر

Pr Khelifa Mazouz, Université Abderrahmane Mira de Béjaia (Algérie)

Pr Djamel KIRAT, Université d'Orléans (France).

Dr MALIKA HAMMADI, Université El Djilali Liabès de Sidi Bel Abbès (Algérie)

Pr Mostafa Aouadi, Université d'El Oued (Algérie)

Dr MADDI Abdelghani, Université Sorbonne Paris Nord (France).

Dr Bahidjeddine Hachemaoui, Université Abderrahmane Mira de Béjaia (Algérie)

Dr Mhamed ZIAD, Université Mascara (Algérie)

Comité de lecture

Pr ACHOUCHE Mohamed, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr BELKACEM-NACER Azzeddine, ENSSEA Alger, Algérie

Pr BOUKRIF Moussa, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr CHETTAB Nadia, Université d'Annaba, Algérie

Pr DJEFLAT Abdelkader, Université de Lille, France

Pr DJENANE Abdel-Madjid, Université Sétif 1, Algérie

Pr GASMI Farid, Université Toulouse School of Economics, France

Pr GIRARDOT Jean-Jacques, Université de Franche-Comté, France

Pr HADDAD Zahir, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr HAMMOUTENE Ali, HEC Alger, Algérie

Pr KHERBACHI Hamid, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr MEYER Jean-Baptiste, Directeur de recherche à l'IRD, France

Pr NEMIRI YAICI Farida, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr ORMAUX Serge, Université de Franche-Comté, France

Pr OUKACI Kamal, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr SI MOHAMED Djamel, Université Mouloud Mammeri-Tizi Ouzou, Algérie

Pr SILEM Ahmed, Université Jean Moulin Lyon 3, France
Pr TALAHITE Fatiha, Université Paris 8, France
Pr YAICI Farid, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr BELLACHE Youghourta, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr BOUKHEZER Nacira, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr BOUMOULA Samir, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr CHABI Tayeb, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr CHERIET Fouad, Université de Montpellier SupAgro, France
Pr CHITTI Mohand, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr IFOURAH Hocine, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr KOLEVA Pétia, Université Paris Diderot – Paris 7, France
Pr MERZOUG Slimane, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr NAFA Aziz, Maître de recherches au CREAD, Alger, Algérie
Pr BOUKRIF Nouara, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr MOUHOUBI Aissa, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr HACHEMAOUI Bahidjeddine, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Coordonnées de la revue

Site de la revue : plateforme ASJP/ <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/438>

Adresse : Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.
Campus Aboudaou, Route de Tichy RN°9 – Bejaia, Université A. Bejaia

-**Tél**: 034 81 68 26

-**Fax**: 034 81 68 27

-**Courriel**: revuereg@gmail.com

"Les articles publiés dans la revue n'engagent que leurs auteurs qui sont seuls responsables du contenu de leurs articles"

Dépôt légal : 2018

ISSN 2602-6279

EISSN 2661-7242

Préface

Les articles publiés dans ce numéro proposent des réflexions scientifiques sur les thématiques économiques et de gestion qui englobent des expériences et des études de cas. Les articles en nombre de six sont comme suit :

- L'objectif de ce premier article (en langue anglaise) est d'analyser les tendances actuelles, de mettre en évidence les modèles soutenant l'entrepreneuriat numérique et d'identifier les domaines nécessitant une enquête plus approfondie. Les résultats offrent des informations essentielles sur les incubateurs virtuels, servant de ressource fondamentale pour améliorer leur efficacité dans l'écosystème entrepreneurial algérien et favoriser la croissance économique et l'innovation.

- Ce deuxième article (en langue anglaise) explore l'intersection des relations publiques (RP) et du néolibéralisme, en examinant l'influence significative que les principes néolibéraux ont eu sur les pratiques de relations publiques, les partenariats public-privé (PPP) et l'éducation aux relations publiques. L'article conclut en soulignant la nécessité d'une approche critique et socialement responsable des relations publiques dans le contexte néolibéral. Les futures pratiques de relations publiques doivent équilibrer les exigences d'une économie mondiale compétitive avec les obligations éthiques en matière de transparence publique, de responsabilité et de processus démocratiques.

- Le troisième article se focalise sur l'innovation frugale dans les pays africains. Il dresse un état des lieux de la mise en œuvre de ce type d'innovation dans le contexte des pays émergents africains. Le résultat est qu'en rassemblant la frugalité, l'agilité, et l'inclusion, l'innovation frugale qui regorge dans les pays émergents notamment l'Inde, la Chine, le Brésil et quelques pays émergents d'Afrique vise d'une part, à « faire mieux avec moins », d'autre part, à créer davantage de valeur sociale tout en minimisant le recours à des financements et des ressources rares.

- Ce quatrième article (en langue anglaise) vise à déterminer la réalité des Technologies de l'Information et de la Communication en Algérie à travers l'étude et l'analyse des indices avancés de ce secteur. Les auteurs conclut que les TIC connaît un développement continu et que tous les indicateurs reflètent le niveau d'efforts déployés pour réaliser des progrès dans les technologies de l'information et de la communication et pour améliorer le niveau de services fournis en quantité et en qualité à tous les clients et institutions.

Cependant, malgré tout le travail accompli, ce secteur n'a pas réussi à suivre les normes internationales applicables et à atteindre le niveau des aspirations des clients, en raison d'obstacles matériels, humains et techniques.

- L'objectif principal du cinquième article est de mesurer l'impact des aptitudes de la communication du supérieur hiérarchique sur la motivation au travail du salarié algérien. Les résultats obtenus soulignent que: la communication du supérieur hiérarchique et le feedback personnel, ont une influence significativement positive sur la motivation au travail des salariés. De plus, la communication du supérieur hiérarchique est importante pour le nombre d'avantages qu'elle apporte à l'entreprise. Donc, savoir communiquer renforce la performance de l'entreprise à travers la motivation de ses salariés.

- Le sixième article, suivant une étude documentaire et une enquête en ligne, étudie le marché des compléments alimentaires. Plus précisément, il s'intéresse à l'étude de l'impact de la publicité sur Facebook sur la consommation des compléments alimentaires. Les auteurs ont fait appel à l'approche quantitative pour l'interprétation et l'analyse des résultats. Ils ont constaté que la publicité sur Facebook permet aux socionauts de connaître les différents compléments alimentaires disponibles sur le marché et les encouragent à demander un avis médical avant de les consommer.

Au final, nous remercions tous ceux et celles qui ont contribué à la réussite de ce numéro. On citera le comité de rédaction, le comité de lecture et le secrétaire de ce numéro Mr KEDDARI Nassim ayant contribué à mettre en forme les articles acceptés suivant les exigences de la revue.

Format de présentation des articles

TITRE DE L'ARTICLE EN FRANÇAIS TITRE DE L'ARTICLE EN ANGLAIS

Après 1 interligne, Times New Roman, MAJUSCULE, taille 12, **en gras**, en haut de page et centré.

Mention des auteurs :

Sera faite après le titre de l'article et 2 interlignes, alignée à droite, Times New Roman, minuscule, interligne simple, taille 10. Cette mention comporte **prénom et NOM** de l'auteur ou des auteurs (en gras), titre universitaire et coordonnées *en italique* (affiliation universitaire, mail et tél.).

Prénom & Nom du premier auteur*

Grade

Affiliation complete, Pays

Mail : xxxxxxxxxxxx@xxx .xxx

Prénom & Nom du second auteur

Grade

Affiliation complete, Pays

Mail : xxxxxxxxxxxx@xxx .xxx

Date de soumission : Jour/Mois/Année ; **Date d'acceptation:** Jour/Mois/Année ; **Date de publication :** Jour/Mois/Année

Résumé (Entrez le résumé ici dans ce cadre) : Times New Roman, minuscule, interligne simple, italique, taille 10.

1-. Le résumé doit contenir : l'objet de la recherche (le problème posé), la méthodologie et les outils utilisés et les principaux résultats.

2-.Le résumé doit être dans la langue de l'article suivi d'un autre résumé en Français ou en anglais.

3-.le résumé ne doit pas excéder 8 lignes et doit être accompagné des mots-clés (5 mots-clés au maximum séparés par une virgule) et de la classification JEL en référence à la Classification du Journal of Economic Literature : <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Mots-clés : Mot-clé, Mot-clé, Mot-clé, Mot-clé, Mot-clé.

Codes JEL : XNN, XNN, ZZZZ.

Abstract (Enter the summary here in this frame): Times New Roman, lowercase, single space, italic, size 10.

1-. The summary should contain: the purpose of the research (the problem), the methodology and tools used and the main findings.

2-.The abstract must be in the language of the article followed by another summary in French or in English.

3-.The abstract must not exceed 8 lines and must be accompanied by the keywords (maximum 5 keywords separated by a comma) and the JEL classification with reference to the Classification of the Journal of Economic Literature: <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Keywords: Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword.

JEL Codes : XNN, XNN, ZZZZ.

* Auteur correspondant.

Indication pour l'article

L'article doit être soumis sous forme de document Word, Format B5 (18,2 x 25,7 cm), Times New Roman, taille 11, interligne simple et ne dépassant pas 20 pages au maximum sans les annexes.

Marges : haut 2,22 cm, bas 1,90 cm, gauche 1,75 cm, droite 1,75 cm, reliure 0 cm, entête 1,25 cm, bas de page 1,25 cm.

Pas de retrait en début de paragraphe et un saut d'un interligne simple entre chaque paragraphe.

Numérotation des pages en bas à droite.

Titres dans le texte

Alignés à gauche (Times New Roman, minuscule, gras, taille 12) : leur numérotation ne doit pas dépasser 3 niveaux (exemple: 1. – 1.1. – 1.1.1.). Voici le modèle à suivre pour la structure de l'article :

Introduction

- 1.-.....
- 1.1.-.....
- 1.1.1.-.....
- 1.1.2.-.....
- 1.2.-.....
- 2.-.....
- 3.-.....

Conclusion

Bibliographies

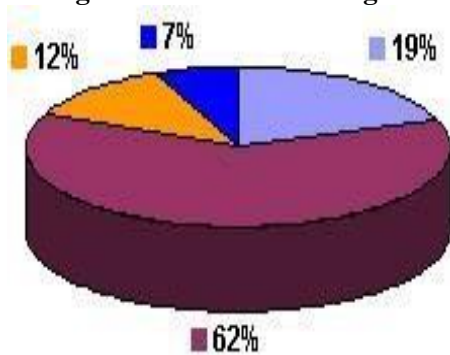
Annexes

Tableau 1. Titre du tableau

Test 1	Test 2	Facteur 1	Facteur 2	Coefficient
15.21	15.21	15.21	15.21	15.21
18.58	18.58	18.58	18.58	18.58
28.05	28.05	28.05	28.05	28.05
11.14	11.14	11.14	11.14	11.14

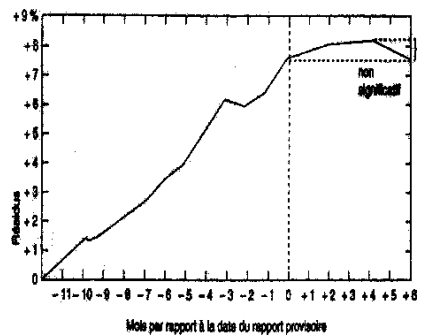
Source : xxxxxx

Figure 1. Le Titre de la figure



Source :xxxxxxxxx.

Figure 2. Le Titre de la figure



Source :xxxxxxx

Citations, notes de bas de page et références bibliographiques

(Times New Roman, taille 11, interligne simple)

Les citations dans le texte sont en *italique* et entre « guillemets » et suivies des références bibliographiques [Nom, Année, page]. Les notes de bas de page sont réservées à des commentaires annexes.

Les références bibliographiques doivent être insérées **selon la méthode APA (American Psychological Association)** et ne doivent contenir que les références citées dans le texte et doivent être reportées à la fin de l'article et classées par ordre alphabétique en respectant la forme suivante :

Pour les ouvrages : Nom Initial du prénom (année) Titre. Edition, lieu, pages. Pour plus de deux auteurs la référence doit être présentée comme suit : Nom initial du prénom, *al.*

Exemple : **Mirabel F, Reymond M** (2013) Économie des transports urbains. Éditions de la découverte, Paris, 125 p.

Pour les articles : Nom Initial du prénom (année) Titre de l'article. Revue numéro:p-p.

Exemple : **Boubakour F, Merazga A** (2006) Planification du transport urbain et développement durable: Quelques réflexions à propos de la ville de Batna (Algérie). *Transports* 437:175-181 .

Annexes

Sont des parties additionnelles (questionnaires, données brutes, tableaux, figures, ... etc.) qui complètent la compréhension de l'étude, mais qui ne peuvent s'intégrer dans le corps de l'article sans en alourdir le contenu ou nuire à la continuité du texte. (Type de police : Times New Roman, minuscule, interligne simple, taille 10).

SOMMAIRE

Unveiling the impact: a bibliometric analysis of virtual business incubators in fostering scientific research valorization and startup promotion

Naima BENKHIDER*

MAB

LRMTQ, FSECSG, University of Bejaia, 06000 Bejaia, Algeria

Mail : naima.benkholder@univ-bejaia.dz

Sonia KHERBACHI

MCA

LRMTQ, FSECSG, University of Bejaia, 06000 Bejaia, Algeria

Mail : sonia.kherbachi@univ-bejaia.dz

.....pp. 01-11

Public Relations and Neoliberalism: A Complex Interplay

Amin DJENIH *

Lecturer A

Mohamed Essedik Ben Yahia – Jijel -1800, Algeria.

Mail: djenih.amin@univ-jijel.dz

.....pp.12-28

L'INNOVATION FRUGALE DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS
AFRICAINS : UN ÉTATS DES LIEUX ET PERSPECTIVES

Axella Moussanza Mboga*

Docteur

Université de MONS, Belgique,

Mail : Axella.MOUSSANZAMBOGA@student.umons.ac.be

Fatima Zahra Marouf,

Docteur

Université de MONS, Belgique,

Mail : Fatima.MAROUF@student.umons.ac.be

Zeyneb Guellil,

Maitre de Conférence Classe A,

Université de Tlemcen, Algérie,

Mail : Zeynebguellil@yahoo.fr

.....pp. 29-46

Information and Communication Technology ICT: Present reality and future challenges for Algeria

Mourad ABDAT*

Maître de conférences (A)

Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences,

University of Algiers 3(Algeria)

Mail: mourad.abdat@gmail.com

Imane HAYOULA

Maître de conférences (A)

Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences,

University of Medea (Algeria)

Mail: hayoula.imane@univ-medea.dz

.....pp. 47-64

IMPACT DES APTITUDES DE COMMUNICATION DU SUPERIEUR HIERARCHIQUE SUR LA MOTIVATION DES SALARIES AU TRAVAIL

Leyla TOUATI*

Docteur

Université Ahmed Ben Ahmed Oran2, Algérie

Mail : touati.leyla@univ-oran2.dz

.....pp. 65-78

ANALYSE DE L'INFLUENCE DE LA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK SUR LA CONSOMMATION DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES EN ALGÉRIE

Thinhinane BELMEDANI*

Doctorante

Laboratoire de Recherche en Management des Organisations (LAREMO), Université de Tizi-Ouzou,

Algérie

Mail : thinhinane.belmedani@ummto.dz

Mohand CHITTI

Professeur

Laboratoire de Recherche en Management et Techniques Quantitatives (RMTQ), Université de Bejaia,

Algérie

Mail : mohand.chitti@univ-bejaia.dz

Abderrahmane BATACHE

Maître de conférences B

Laboratoire de Recherche en Management des Organisations (LAREMO), Université de Tizi-Ouzou,

Algérie

Abderrahmane.batache@ummto.dz

.....pp. 79-91