

UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA
FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES
ET DES
SCIENCES DE GESTION



**REVUE
D'ÉCONOMIE
& DE GESTION**

PUBLICATION ANNUELLE DE LA FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION

VOL 04, N° 01 (2020)

REVUE D'ÉCONOMIE & DE GESTION

VOL 04, N° 01 (2020)

La Revue d'Économie & de Gestion est une revue scientifique spécialisée, publiée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'Université de Bejaia. Elle paraît une fois par an et a pour ambition d'adopter une démarche pluridisciplinaire pour aborder les questions relatives à l'économie et à la gestion. Elle est donc un espace d'échange et de réflexion scientifique sur les thématiques économiques et de gestion.

La Revue d'Économie & de Gestion s'attache à publier des articles originaux, rédigés en français en anglais ou en arabe, qui contribuent à enrichir la réflexion sur les problèmes et les enjeux économiques et de gestion qui se posent aux sociétés contemporaines et particulièrement aux pays en développement.

Les comités de lecture et de rédaction garantissent l'indépendance et la rigueur scientifique de la revue, grâce à une évaluation anonyme des articles par au moins deux évaluateurs spécialisés et ayant un éminent degré d'expertise.

Directeur de la publication

Professeur **OUKACI Kamal**, Doyen de la Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, Université A. Mira Bejaia (Algérie).

Editeur en chef

Dr **MERZOUG Slimane**, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Editeur en chef Adjoint

Dr **MEZIANI Mustapha**, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Editeurs associés

Pr **AMOKRANE ABDELLAZIZ**, Université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algérie).

Pr **GASMI Farid**, Toulouse School of Economics (TSE), Université Toulouse 1 Capitole (France).

Pr **OUKIL Amar**, Sultan Qaboos University (Oman).

Pr **SILEM AHMED**, Université Jean Moulin Lyon 3, (France).

Pr **ATTOUCHE Hichem**, Université Mohamed V Rabat FSJES Souissi (Maroc)

Pr **Djamal SI-MOHAMMED**, Université Mouloud Maaméri de Tizi Ouzou (Algérie)

دكتور نشأت ادوارد. معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر

Pr **Khelifa Mazouz**, Université Abderrahmane Mira de Béjaia (Algérie)

Pr **Djamel KIRAT**, Université d'Orléans (France).

Dr **MALIKA HAMMADI**, Université El Djilali Liabès de Sidi Bel Abbès (Algérie)

Pr **Mostafa Aouadi**, Université d'El Oued (Algérie)

Dr **MADDI Abdelghani**, Université Sorbonne Paris Nord (France).

Dr **Mhamed ZIAD**, Université Mascara (Algérie)

Dr **Bahidjeddine Hachemaoui**, Université Abderrahmane Mira de Béjaia (Algérie)

Secrétaire de la revue

Mme **MEDJMADJ Rabéa**, Ingénieure du laboratoire d'Economie & Développement, Université A. Mira Bejaia.

Comité de lecture

Pr **ACHOUCHE Mohamed**, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr **BELKACEM-NACER Azzeddine**, ENSSEA Alger, Algérie

Pr **BOUKRIF Moussa**, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr **CHETTAB Nadia**, Université d'Annaba, Algérie

Pr **DJEFLAT Abdelkader**, Université de Lille, France

Pr **DJENANE Abdel-Madjid**, Université Sétif 1, Algérie

Pr **GASMI Farid**, Université Toulouse School of Economics, France

Pr **GIRARDOT Jean-Jacques**, Université de Franche-Comté, France

Pr **HADDAD Zahir**, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr **HAMMOUTENE Ali**, HEC Alger, Algérie

Pr **KHERBACHI Hamid**, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr MEYER Jean-Baptiste, Directeur de recherche à l'IRD, France
Pr NEMIRI YAICI Farida, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr ORMAUX Serge, Université de Franche-Comté, France
Pr OUKACI Kamal, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr SI MOHAMED Djamel, Université Mouloud Mammeri-Tizi Ouzou, Algérie
Pr SILEM Ahmed, Université Jean Moulin Lyon 3, France
Pr TALAHITE Fatiha, Université Paris 8, France
Pr YAICI Farid, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr BELLACHE Youghourta, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr BOUKHEZER Nacira, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr BOUMOULA Samir, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr CHABI Tayeb, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr CHERIET Fouad, Université de Montpellier SupAgro, France
Dr CHITTI Mohand, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr IFOURAH Hocine, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr KOLEVA Pétia, Université Paris Diderot – Paris 7, France
Dr MERZOUG Slimane, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr NAFA Aziz, Maître de recherches au CREAD, Alger, Algérie
Dr BOUKRIF Nouara, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr MOUHOUBI Aissa, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Coordonnées de la revue

Site de la revue : plateforme ASJP/ <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/438>

Adresse : Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.
Campus Aboudaou, Route de Tichy RN°9 – Bejaia, Université A. Bejaia

-Tél: 034 81 68 26

-Fax: 034 81 68 27

-Courriel: revuereg@gmail.com

Dépôt légal : 2018

ISSN 2602-6279

EISSN 2661-7242

Procédure à suivre pour la soumission des articles

1-Indications pour la page de garde

Le titre de l'article

Format Times New Roman, majuscule, taille 12, en gras, en haut de page et centré.

Mention des auteurs

Sera faite après le titre de l'article et 2 interlignes, alignée à droite, Times New Roman, minuscule, interligne simple, taille 10. Cette mention comporte nom et prénom de l'auteur ou des auteurs (**en gras**), titre universitaire et coordonnées (affiliation universitaire, mail et tél.) *en italique*.

Résumé, mots-clés et classification JEL

Un résumé en français et en anglais qui n'excède pas 8 lignes doit accompagner la proposition de l'article ainsi que les mots-clés (5 mots-clés au maximum séparés par une virgule) et la classification JEL (Times New Roman, minuscule, interligne simple, *italique*, taille 10).

2-Indications pour l'article

Mise en page

L'article doit être soumis sous forme de document Word, Format B5 (18,2 x 25,7 cm), Times New Roman, taille 11, interligne simple et ne dépassant pas 15 pages au maximum est y compris les annexes. Marges : haut 2,22 cm, bas 1,90 cm, gauche 1,75 cm, droite 1,75 cm, reliure 0 cm, entête 1,25 cm, bas de page 1,25 cm.

Pas de retrait en début de paragraphe et un saut d'un interligne simple entre chaque paragraphe.

Numérotation des pages en bas à droite.

Titres dans le texte

Alignés gauche et droite (Times New Roman, minuscule, gras, taille 12) : leur numérotation ne doit pas dépasser 3 niveaux (exemple: 1. – 1.1. – 1.1.1.).

Citations, notes de bas de page et références bibliographiques

Les citations dans le texte sont en *italique* et entre « guillemets » et suivies des **références bibliographiques** [Nom, Année, page]. Les **notes de bas de page** sont réservées à des commentaires annexes.

La bibliographie sera reportée à la fin de l'article et classée par ordre alphabétique en respectant la forme suivante :

Pour les ouvrages : **Nom Initial du prénom** (année) Titre. Edition, lieu, pages. Pour plus de deux auteurs la référence doit être présentée comme suit : **Nom initial du prénom, al.**

Exemple : **Mirabel F, Reymond M** (2013) Économie des transports urbains. Éditions de la découverte, Paris, 125 p.

Pour les articles : **Nom Initial du prénom** (année) Titre de l'article. Revue numéro:p-p.

Exemple : **Boubakour F, Merazga A** (2006) Planification du transport urbain et développement durable: Quelques réflexions à propos de la ville de Batna (Algérie). *Transports* 437:175-181 .

Tableaux, schémas et figures

Ils sont numérotés et comportent un titre au-dessus et une source placée en dessous du tableaux/schémas/figures. Ils sont alignés au centre (Times New Roman, minuscule, interligne simple, taille 10).

Préface

Ce nouveau numéro, avec la contribution des auteurs nationaux et internationaux, traite des thématiques diverses en sciences économiques et sciences de gestion. En effet, huit sujets de recherche sont développés à savoir :

La première contribution d'un chercheur sénégalais traite, en utilisant un modèle de régression linéaire, de l'identification des déterminants de la consommation alimentaire face à l'insécurité alimentaire au Sénégal. Les résultats obtenus montrent que les facteurs de vulnérabilité de la consommation alimentaire relèvent de leur situation socioéconomique et sociodémographique. Ces facteurs peuvent maintenir ces ménages dans l'insécurité alimentaire. Dès lors, la meilleure façon d'assurer la sécurité alimentaire au Sénégal passe par une bonne politique de développement rural centrée notamment sur l'accroissement de la productivité agricole, mais aussi sur les opportunités de revenus non agricoles.

La deuxième recherche analyse l'interrelation entre les infrastructures autoroutières en partenariat public privé, les investissements consacrés pour les réaliser et la croissance économique d'un panel de 28 pays en développement de 1994-2017. Les auteurs sénégalais ont mobilisé la méthode des données de panel à effets fixes pour estimer successivement deux modèles de régression. Les résultats ont validé la contribution significative et positive des investissements réalisés sur la croissance économique (élasticité 0,07%). Ils mettent en évidence l'impact positif et significatif de ces autoroutes sur les investissements réalisés, mais ces autoroutes n'ont pas un impact significatif sur la croissance économique. De ce fait, pour améliorer la compétitivité de l'économie, il faut plus d'efforts d'investissements dans les infrastructures routières, afin que celles-ci soient disponibles en quantité, en qualité et à un coût optimal.

La troisième étude, en se basant sur un échantillon de 52 PME manufacturières de Bejaia, aborde la coopération inter organisationnelle dans le contexte des PME algériennes. Le résultat permet de distinguer trois types de PME en matière de coopération : PME actives en coopération, PME non intéressées par la coopération et PME non actives, mais plus ou moins intéressées par la coopération. Les deux premiers types représentent, respectivement les PME de taille moyenne et les TPE. Cela, d'après les auteurs, constitue une divergence par rapport à l'idée théorique selon laquelle la coopération devrait intéresser davantage les entreprises dont la taille est plus réduite, en raison de leur manque interne de ressources nécessaires au développement. L'explication en est que, pour les TPE, la crainte de perdre l'autonomie de l'entreprise l'emporte sur l'importance de croissance et de développement. Par contre, le cas des PME qui coopèrent, l'objectif prioritaire en est de défendre et éventuellement d'élargir sa part de marché.

Le quatrième article tente d'étudier, à partir des données individuelles d'un échantillon de 1500 clients qui ont visité la Tunisie pendant les vacances d'été de 2015, le tourisme culturel à partir d'un modèle Probit qui met en œuvre quelques variables en relation directe et indirecte avec un tourisme alternatif basé sur le patrimoine, l'expérience culturelle, la nationalité et le nombre de nuitées. Les résultats de cette étude de l'auteur tunisien montrent que la culture, le patrimoine, l'expérience culturelle, la nationalité et le nombre de nuitées lors d'une expérience précédente peuvent former un système complet qui pourrait promouvoir le tourisme culturel ainsi que soutenir le développement durable en Tunisie.

Le cinquième article aborde, sur les bases de données de l'EESI_2010 au Cameroun, de l'EDS_2012 au Congo et de l'EDS_2012 au Gabon, la différence de probabilité d'accès à une activité économique rémunérée entre hommes et femmes au Cameroun, au Congo et au Gabon. Le résultat est que la différence de probabilité est de 20 points en faveur des hommes au Cameroun, expliquée à 56,15% par la discrimination ; de 16 points au Gabon due à 83,73% à la discrimination ; et de 5 points au Congo due à 72,40% à la discrimination. La discrimination des femmes, d'après les auteurs camerounais, s'explique par des variables telles que : l'âge, le niveau d'instruction, la religion, le statut matrimonial et le nombre d'enfants de 5 à 14 ans vivant dans le ménage.

Le sixième article analyse, en se basant sur deux tableaux de comptes nationaux : Tableau des Entrées Sorties (TES) et Tableau Economique d'Ensemble (TEE), la construction et la présentation d'une Matrice de Comptabilité Sociale (MCS) chiffrée pour l'économie algérienne pour l'année 2013 en décrivant la structure générale de la matrice, les étapes de sa construction ainsi que les différentes sources de données puisées. Dans la conclusion, les auteurs soulignent que les trois secteurs hydrocarbures, le BTPH et les services s'accaparent d'une intervention massive des pouvoirs publics. De ce fait, la moindre baisse des ressources financières de l'État engendrera immédiatement un accroissement du chômage et une récession de l'activité économique.

Le septième article a pour objectif principal de documenter la situation en matière du capital – investissement en Algérie et de proposer des pistes d'amélioration. Ce papier propose des éléments d'ordre réglementaire, juridique, institutionnel et technique afin de parvenir à une activité du capital – investissement puissante et performante en Algérie. Les résultats de cette étude ont révélé que le tissu du capital – investissement est assez pauvre en Algérie, en raison notamment d'un environnement des affaires contraignant et bureaucraté ; d'un manque de gestionnaires expérimentés ; des barrières socioculturelles ; d'un manque du dynamisme du marché boursier ; des difficultés au niveau des conditions de sortie ; d'une méconnaissance du capital – investissement de la part des entrepreneurs et du grand public ; d'une insuffisance du

cadre réglementaire et fiscal en vigueur ; des conflits d'intérêts qui peuvent naître entre les entrepreneurs et les investisseurs ; et d'un manque de culture financière propre au capital –investissement.

Enfin, la huitième et dernière contribution traite, suivant une approche analytique et une démarche chronologique, le sujet, les principales théories et les modèles fondateurs ayant abordé la configuration urbaine. Ce papier vise, aussi, à comprendre, la formation, l'organisation et le fonctionnement des villes et des centres urbains. Les auteurs aboutissent à une conclusion que les centres urbains sont désormais organisés sous forme de réseaux complexes. Ces centres s'interconnectent et s'influencent mutuellement. Il y a une multitude de réseaux urbains, et chaque réseau offre des avantages fonctionnels et souffre en parallèle de handicaps qui freinent son développement et son étalement.

**Préface réalisée par L'Editeur en Chef Adjoint
Dr. MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia (Algérie).**

**Dépôt légal : 2018
ISSN 2602-6279
EISSN 2661-7242**

"Les articles publiés dans la revue n'engagent que leurs auteurs qui sont seuls responsables du contenu de leurs articles"

SOMMAIRE

ANALYSE EMPIRIQUES DES DETERMINANTS DE LA
CONSOMMATION ALIMENTAIRE ET LEURS CORRELATIONS AVEC
L'INSECURITE ALIMENTAIRE CHEZ LES MENAGES VULNERABLES
SENEGALAIS

Moustapha Sané

Université Assane Seck de Ziguinchor (SENEGAL)

..... pp1-19

AUTOROUTES EN PARTENARIAT PUBLIC PRIVE ET CROISSANCE
ECONOMIQUE DANS LES PAYS EN DEVELOPPEMENT

Thierno Ndao GUEYE

Université Assane Seck de Ziguinchor (Sénégal)

Abdou-Aziz NIANG

Université Assane Seck Ziguinchor(Sénégal)

Cheikh Oumar BALDE

Université Assane Seck de Ziguinchor (Sénégal)

..... pp 20-39

COMPORTEMENT COOPERATIFS DES PME ALGERIENNES : CAS
DES PME MANUFACTURIERES DE BEJAIA.

Abdellah Redouane

*Laboratoire d'Economie & Développement,
Faculté SECSG, Université de Bejaia, 06000 Bejaia, Algérie*

Slimane Merzoug

*Laboratoire d'Economie & Développement,
Faculté SECSG, Université de Bejaia, 06000 Bejaia, Algérie*

..... Pp 40-53

CULTURAL TOURISM IMPACT ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN TUNISIA

Rim Abdmouleh

Faculty of Economics and Management of Sfax. University of Sfax (Tunisia)

..... pp 54-86

DES DISPARITÉS DE GENRE DANS L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE REMUNÉRÉE DANS LES PAYS DE LA CEMAC : ANALYSE COMPARÉE DES CAS DU CAMEROUN, DU CONGO ET DU GABON

Jean Claude SAHA

Université de Yaoundé 2, Cameroun

Henri BELLO FIKA

Ministère de l'Economie, du Plan et de l'Aménagement du Territoire, Cameroun

..... pp 87-107

ELABORATION D'UNE MATRICE DE COMPTABILITE SOCIALE (MCS) POUR L'ECONOMIE ALGERIENNE : METHODOLOGIE, ANALYSE ET RESULTATS

AMIA Nassira

*Laboratoire d'Economie et Développement, Faculté des Sciences Economiques,
commerciales et des Sciences Gestion, Université de Bejaia, Algérie*

..... pp 108-128

LE CAPITAL – INVESTISSEMENT EN ALGERIE : ETAT DE SITUATION ET PISTES D'AMELIORATION.

Lamia AMIRAT

*Laboratoire de recherche en management et techniques quantitatives.
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Université de Bejaia, 06000 Bejaia, Algérie.*

TayebCHABI

*Laboratoire de recherche en management et techniques quantitatives.
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Université de Bejaia, 06000 Bejaia, Algérie.*

..... pp 129-143

LES MODÈLES FONDATEURS DE L'ANALYSE URBAINE ET DE LA
FORMATION DES VILLES

Ouari MERADI

*Laboratoire d'Économie et Développement (LED)
Université Abderrahmane MIRA de Bejaia - Algérie.*

Kâmil TÜĞEN

*Directeur du CEDIMES TURQUIE
Faculté des Sciences Économiques et Administratives
Université du "Dokuz Eylul" d'IZMIR TURQUIE*

..... pp 144-154
