



المجلة الجزائرية للاتصال

نصف سنوية أكاديمية محكمة متخصصة تعني بأبحاث الاعلام والاتصال

تصدر عن: معهد علوم الإعلام والاتصال
-جامعة الجزائر-

في هذا العدد

● وسائل الاعلام في الجزائر بعد الاستقلال (62- 1978)

د. صالح بن بوزه

● أثر مشاهدة البرامج التلفزيونية الأجنبية على القيم في المجتمعات النامية

د. عبد الله بوجلال

● الاتصال الاجتماعي في الجزائر: بين غياب الاقتناع وضعف الاقناع

أ. عبد الوهاب بوخرفة

● التشريعات الإعلامية الحديثة في ظل مبادئ سوق الأفكار الحرة

أ.علي قسايسية

● عن مفهوم الثقافة الجماهيرية -ترجمة:

د.نصر الدين لعياضي

● الأسس النفسية والغنية للصورة الاعلانية

أ. فائزة يخلف

● La propagande du F.L.N pendant la guerre de libération
par Dr Z. IHADDADEN

المحتويات

07	كلمة العدد.
دراسات ومقالات،	
09	- وسائل الإعلام في الجزائر بعد الإستقلال: دراسة تحليلية لبعض جوانب السياسة الإعلامية (1962 - 1978)، د. صالح بن بوزه
41	- التشريعات الإعلامية الحديثة في ظل مبادئ سوق الأفكار الحرة. أ. علي قسايبية
68	- أثر مشاهدة البرامج التلفزيونية الأجنبية على القيم الإجتماعية والثقافية والسلوكية في المجتمعات النامية. أ. د. عبد الله بوجلال
118	- الإتصال الإجتماعي في الجزائر بين غياب الإقتناع وضعف الإقناع. أ. عبد الوهاب بوخرفة
139	- مكانة وسائل الإعلام ضمن مخططات التنمية بالجزائر. أ. عاشور فني
168	- الأسس النفسية والفنية للصورة الإعلامية. أ. فايزة يخلف
آراء ومناقشات:	
195	- الأثر السوسيو- ثقافي لتكنولوجيات الإتصال الحديثة في الجزائر. أ. سعيد بومعيرة
تضايا منهجية:	
204	- إستخدامات تحليل النصوص في دراسات الإعلامية. د. أحمد بن مرسل
ترجمات:	
226	- عن مفهوم الثقافة الجماهيرية. ترجمة: أ. د. نصر الدين لعباسي
أحداث إعلامية:	
242	- أدوار الاتصال في المجتمع . تقرير من اعداد: أ. عبد الوهاب بوخرفة
ملخصات الرسائل الجامعية الجديدة.	
250	- «تكامل الاعلامي العربي» اعداد الباحث: يوسف تمار
القسم الفرنسي:	

كلمة العدد:

إن المتتبع للمجلة الجزائرية للإتصال انطلاقاً من عددها الأول إلى آخر أعدادها يلاحظ مدى التغير الذي طرأ عليها مضمونها وشكلها، وهذا بفضل جهود الأساتذة المشرفين عليها أو الذين يكتبون فيها.

إذ أصبحت المجلة اليوم تتوفر على شروط المجلة العلمية من جهة، ومن جهة ثانية تعكس أهم الإنشغالات المطروحة على الساحة في ميدان الإعلام والإتصال.

ففي هذا العدد يجد القارئ عدداً من المواضيع الهامة التي تشكل مصدراً توثيقياً للأستاذ والطالب، كما أنها قد تجيب عن بعض التساؤلات المطروحة، من قبل الباحثين والمختصين، والقراء بشكل عام.

ونجد من بين المواضيع التي تضمنها هذا العدد دراسة للدكتور صالح بن بوزه عن السياسة الإعلامية في الجزائر 62 - 1978 يحاول فيها رصد أهم المنطلقات التي تركز عليها السياسة الإعلامية الجزائرية مبرزا البعض من جوانب الممارسة. وعن أثر البرامج التلفزيونية يقدم د/ عبد الله بوجلال نتائج دراسة ميدانية من شأنها أن تساهم في التراكم المعرفي وتفتح المجال للمقارنة. أما الأستاذ بوخنوفة عبد الوهاب فيعرض في دراسته النقدية بعض النقائص في التصور الرسمي لدور الإتصال الإجتماعي في الجزائر ويشير إلى بعض الإجراءات لتجاوز هذه النقائص.

وحول موضوع أنني يكتب الأستاذ علي قسايسية عن التشريعات الإعلامية في ظل مبادئ السوق الحرة.

أما الأستاذة فايذة يخلف فقد تناولت أحد المجالات التي تندر فيها الكتابات والمراجع، وهو دلالات الصورة الإعلانية. ويقدم الدكتور أحمد بن مرسللي بعض التوضيحات حول إستخدامات تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية.

وفي القسم المخصص للكتابات باللغة الأجنبية نقرأ للأستاذ الدكتور زهير إحدادن موضوعاً أصيلاً يصحح فيه بعض المفاهيم المتداولة بخصوص الإعلام الثوري (اعلام الثورة التحريرية الجزائرية) بالإضافة إلى مواضيع أخرى لا تقل أهمية عن السالفة الذكر.

الأستاذ. سعيد بومعيزة

مدير المعهد

Revue Algérienne de Communication

Semestrielle, Académique, spécialisée en matière de communication

Éditée par l'Institut des Sciences
de l'Information et de la Communication
- Université d'Alger -

11, chemin Doudou Mokhtar, Ben Aknoun
Tél: (02) 91.23.53 - 91.23.67 - 91.24.49
Fax: (02) 91.24.49

Dans le prochain numéro:

في العدد القادم:

● دور وسائل الاتصال في رفع مستويات الانحراف
والجريمة والوقاية منهما

● اشكالية (المحلي) في علاقة وسائل الاعلام بالمجتمع

● أساليب تحليل الخطاب في أبحاث الاعلام والاتصال

● الاعلام والسياسة الخارجية

● Aux origines du mouvement "Jeunes Algériens"

Le journal "El - Hack" D'Annaba (bone)

Numéro 14, Juillet - Décembre 1996

I.S.S.N 1111-4479