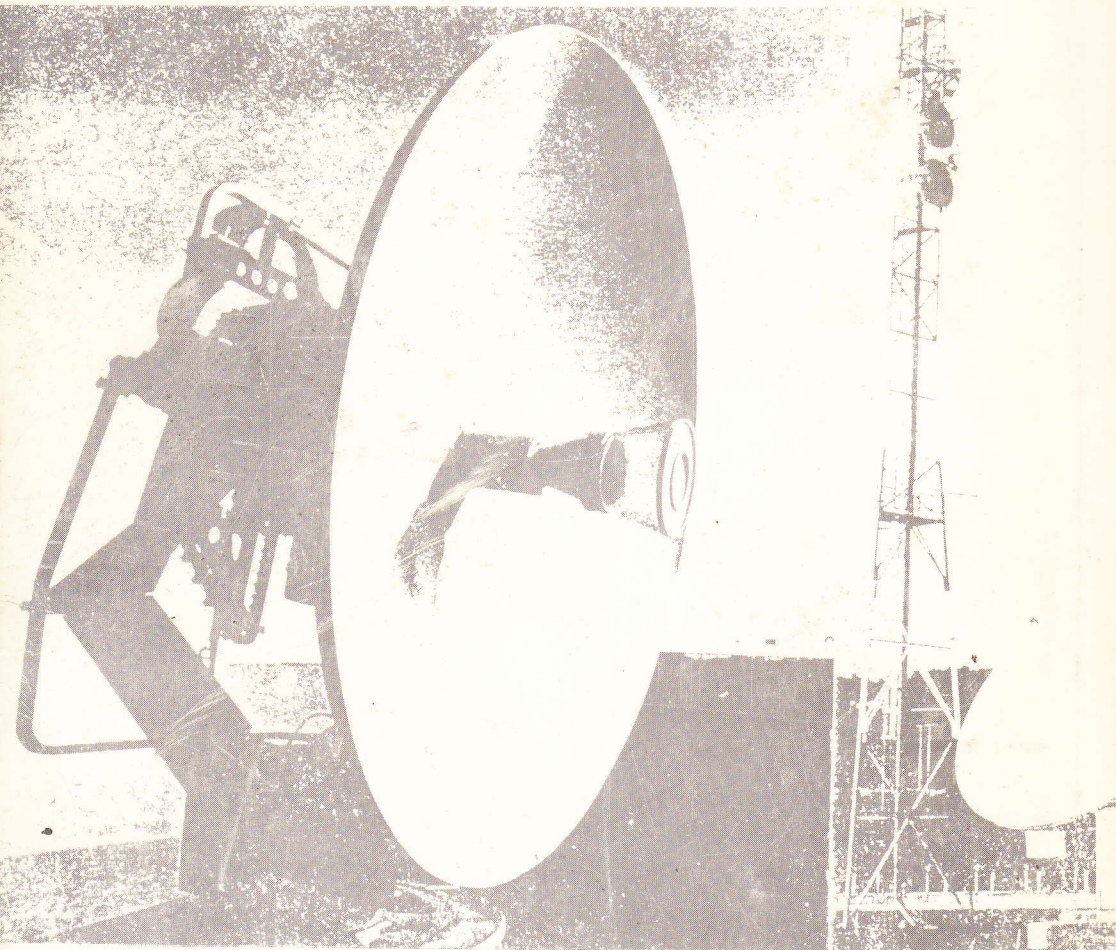


الاتصال للجريدة الجزائرية

فصلية ، متخصصة تعني بأبحاث الإتصال ، تصدر عن :
معهد علوم الإعلام والإتصال جامعة الجزائر . 11 ، طريق دودو مختار
- بن عكنون ص.ب 62 الأبيار - الجزائر . اهاتف :

61574 ISIC DZ : التلكس 78.43.63/78.43.53



المحتويات

- دراسات :

- وسائل الإعلام وأثرها في المجتمع العربي المعاصر
د. عزت حجاب 7.
- تكوين الصحفيين بمعهد علوم الإعلام
أ. زبير شاوش رمضان 39.
- التلفزيون الأوروبي بلا حدود
د. مقراني الهاشمي 77
- مسار البرهنة في النص الصحفي
د. صالح بن بوزة 97.
- عمر راسم ، صحفي ورسام
أ. زهير احدادن 113.
- الأطفال والتلفزيون في الجزائر «دراسة ميدانية»
د. عبد الله بوجلال 119.

- قراءات :

- مساءلة الإعلام 151.

- تشريعات :

- مصادر ببلوغرافية : 175.

إفتاحية العدد

لقد عرفت مسيرة الإعلام والاتصال ، في الجزائر تحولات عميقة ارتبطت بالتحولات السياسية والإقتصادية والثقافية . التي مرت وتمر بها البلاد . هذا ما جعلها محط اهتمام الباحثين والدارسين من مختلف الاختصاصات ، لمعرفة دور الإعلام في التغييرات المختلفة ، التي تحدث وتأثيراتها في الوقت نفسه في تطور القطاع الإعلامي الجزائري . خاصة وأن الجزائر تعيش حالة خاصة في تاريخ المجتمع العربي .

إنطلاقاً من هذا التأثير والتأثير بين وسائل الاتصال والمجتمع الجزائري يأتي هذا العدد الجديد من المجلة الجزائرية للاتصال ليعالج مواضيع حساسة تدخل في معالجة عدة اشكاليات لجوانب عديدة لوسائل الإعلام كتكوين الصحفيين بمعهد علوم الإعلام والاتصال وما يضيفه هذا التكوين على مهنة المتابع ومستقبل وسائل الإعلام الجزائرية ، والتشويه الإعلامي ، كمشكلة تعدت حدود الأمم الى المحيط الدولي وأصبحت وسيلة في الصراع الدولي (الدفاع عن المصالح المتناقضة) . وعلاقة وسائل الإعلام بالنظام السياسي . وأثر وسائل الإعلام في المجتمع . وغيرها من المواضيع المتشعبة تشعب اهتمامات المجتمع ونشاطاته .

ان مجال الاهتمام بموضوع الإتصال قد اتسع حيث أصبح يتناول النشاطات الإنسانية كلها ووسائل الإعلام لا تعيش في فراغ وإنما هي نتاج التفاعل بين الفرد والمجتمع سواء كان هذا المجتمع الدولة أو القبيلة أو المجتمع الدولي . لهذا فدراسة وسائل الإعلام هي دراسة للمجتمع وتطوره وتغيراته . والمجلة الجزائرية للاتصال ما هي إلا وسيلة من وسائل معهد علوم الإعلام والاتصال البسيطة التي تحاول المساهمة في تسليط الضوء على بعض الجوانب الإعلامية وعلاقتها بالمجتمع لتوفير رصيد معرفي في هذا المجال الحيوي ، (كنظريات الإعلام ، وبحوث الإعلام ، والممارسات الإعلامية والسياسات الإعلامية وكل ما يتعلق بأثر وسائل الإعلام في المجتمع) .

مدير المعهد خليفة بوراس

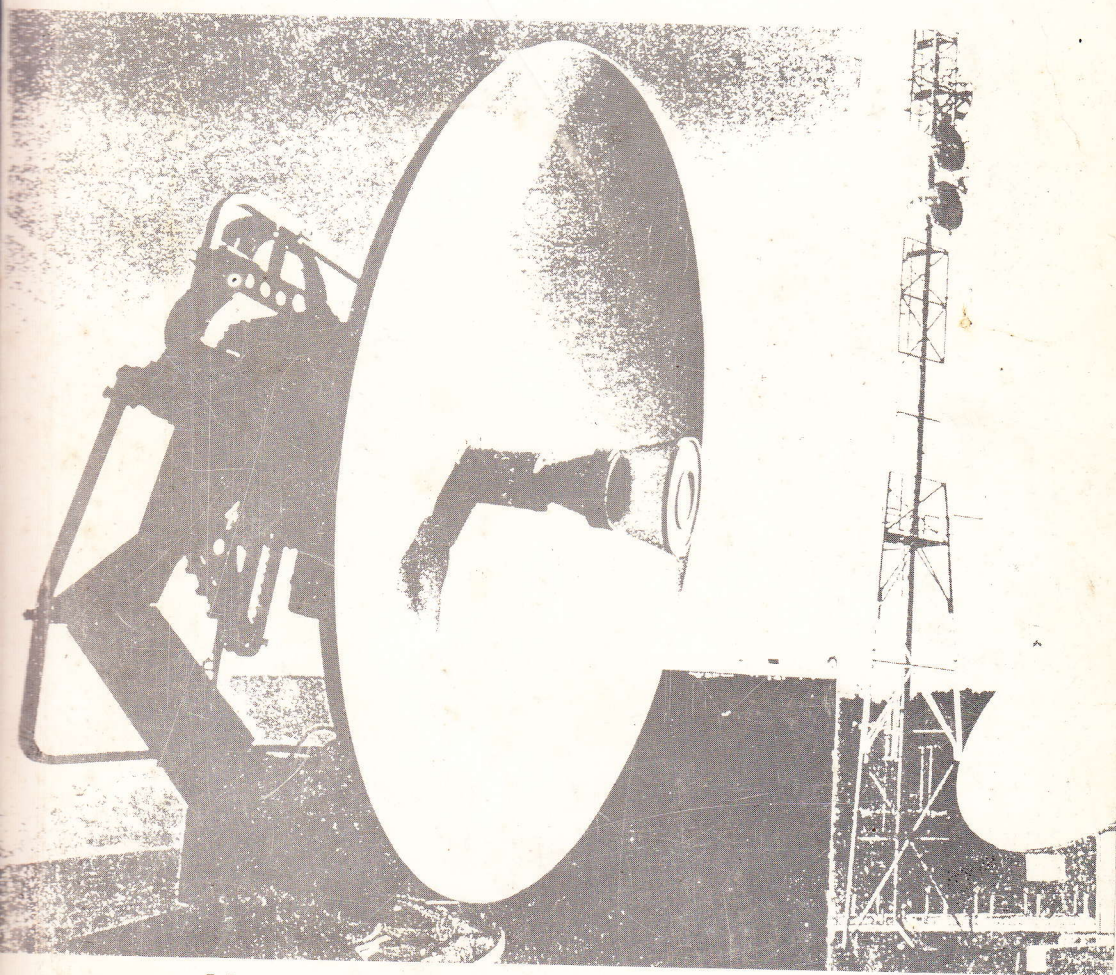
Revue Algérienne de Communication

Trimestrielle, spécialisée en matière de communication
éditée par l'Institut des Sciences de l'information et de
la communication, Université d'Alger.

11, Chemin Doudou Mokhtar, Ben Aknoun

BP. 62 El-Biar - ALGER

Tél. : (02) 78.43.53 / 78.43.63 - Télex : 615 74 ISIC DZ.



Numéro : 9, Printemps 1992 // ISSN1111 - 4479.

SOMMAIRE

- Introduction :	5
Etudes :	
● Conception des programmes : La politique du curriculum – <i>Par Mohamed MAGANI</i>	7
● Structuralism and Sociological Theory <i>By Abderrahmane AZZI</i>	21
● La formation des cadres de la Radio-Télévision Algérienne – <i>Par Ali RABIA</i>	31
● The U.S. Press Coverage of The New International Information Order : An Ethical Approach – <i>By Mohamed KIRAT</i>	41
- Actualités :	53

Introduction :

“Il n’y a que deux puissances dans le monde, le glaive et l’esprit. A la longue l’épée sera toujours vaincue par l’esprit”. Cet aphorisme de Napoléon 1er explique pourquoi le pouvoir politique courtise les media.

Dans “le Déclin de l’Occident”, Oswald Spengler, écrivait : *“être informé en politique, c’est posséder une maîtrise absolue des moyens les plus modernes. Le grand homme d’Etat peut penser ce qu’il lui plait au sujet de la presse, il peut la respecter ou la détester, mais il doit la maîtriser”*.

La fin de la guerre froide se traduit par le recule de la propagande et de la rhétorique idéologique. L’ouverture du monde à la démocratie, à l’économie de marché et au système médiatique occidental ??? ce que William Hachten, professeur à l’Université de Wisconsin-Madison appelle *“the unipolar global system”*. Les media se définissent dans cette logique dans le cadre d’un ??? unique, le système global unipolaire.

La communication se fonde à l’échelle internationale sur le “real time”, l’événement politique est perçu comme un show télévisé. L’image est instantanée, elle occulte le développement dramatique. Les media internationaux sont à l’image de la société post industrielle, des media du divertissement et des loisirs.

Le numéro 9 de la Revue Algérienne de Communication fait une large place à la réflexion sur les media internationaux.

Cinq articles appréhendent la perception américaine du nouvel ordre de l’information, l’influence des media sur les sociétés arabes contemporaines, la télévision sans frontières en Europe, la relation entre la communication politique et le système politique ou encore l’approche conceptuelle des notions de communication internationale et de communication globale.

C’est une tâche difficile que d’informer, de convaincre et de maîtriser l’outil communicationnel. La formation revêt une

importance très grande pour les futurs spécialistes de la communication, elle doit comme l'explique John Henry Newman leur permettre "de voir les choses telles qu'elles sont, d'aller droit à l'essentiel, de démêler un écheveau de pensée, de reconnaître les sophismes et de rejeter tout ce qui est en dehors du sujet".

Trois articles de la Revue tentent par des approches analytiques de saisir les contours de cette formation à travers :

- la concession des programmes ;
- la formation des journalistes à l'Institut des Sciences de l'information et de la communication ;
- la formation des cadres de la radio et de la télévision algérienne.

Enfin, dans un troisième temps, ce nouveau numéro, fidèle à sa perception scientifique des phénomènes sociaux de la communication abordera deux sujets fort intéressants :

- le structuralisme et la théorie sociale ;
- l'administration de la preuve dans l'article de presse.

En fait, les essais rassemblés dans ce nouveau numéro de la Revue Algérienne de Communication tentent d'interpréter l'évolution actuelle de la communication et de tirer les leçons d'une vision globale des phénomènes communicationnels.

A. BENZAOUÏ.